

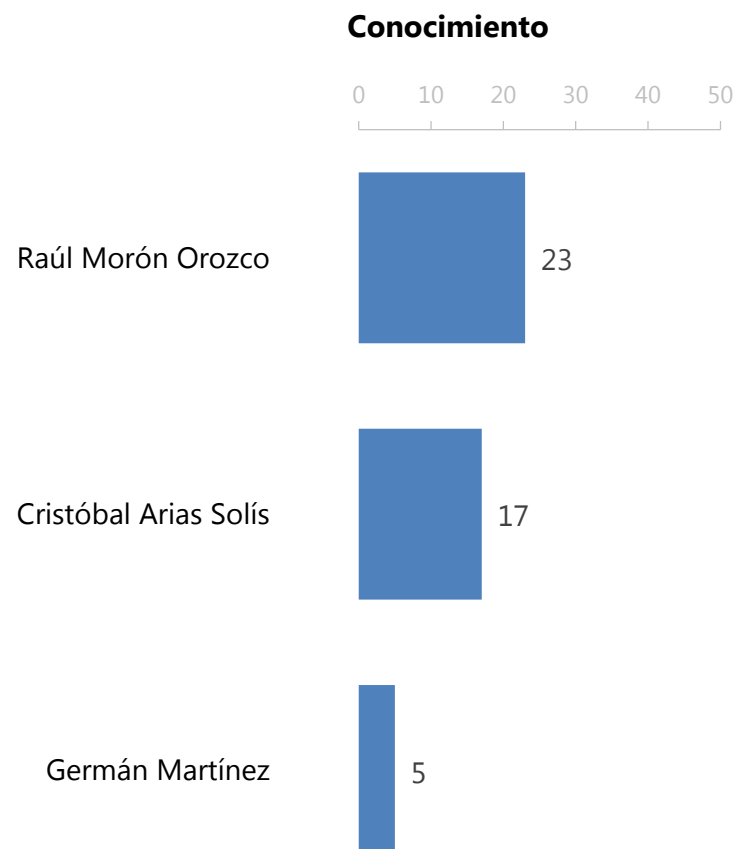
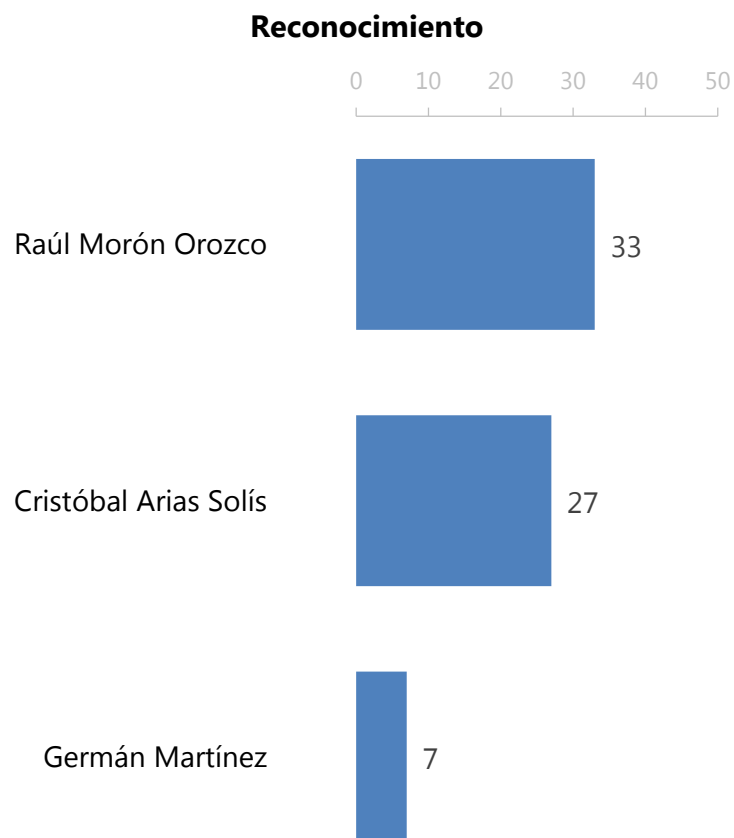
# Encuesta de opinión pública en el estado de Michoacán:

Noviembre 2020

## CONOCIMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES

Reconocimiento de nombre: ¿Usted conoce o ha oído hablar de \_\_\_\_?

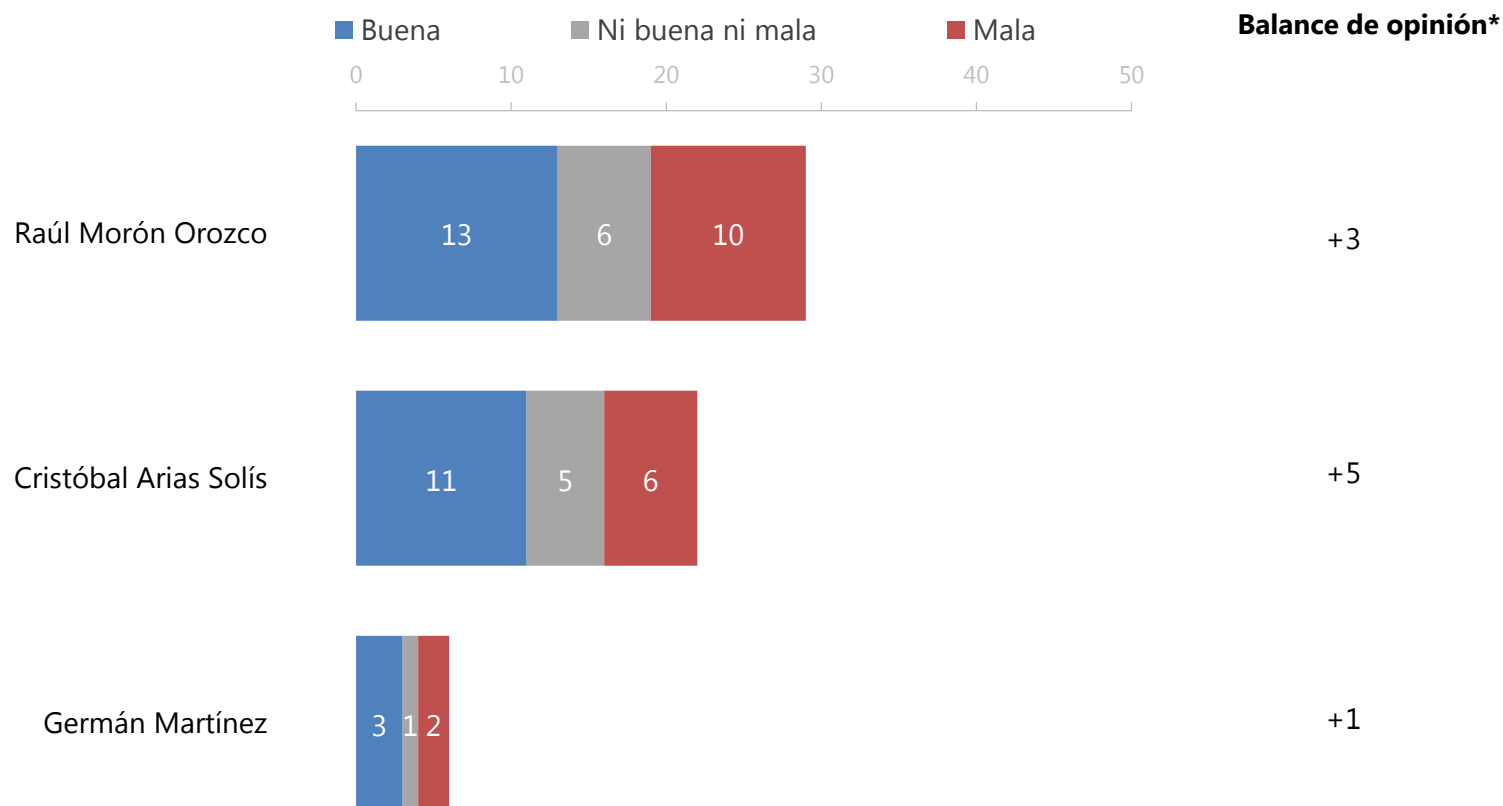
Conocimiento: Porcentaje de individuos con información suficiente para emitir una opinión positiva o negativa.



## OPINIÓN DE PERSONAJES

¿Y usted tiene buena o mala opinión de \_\_\_\_\_? Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígame.

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que SÍ lo conocen]



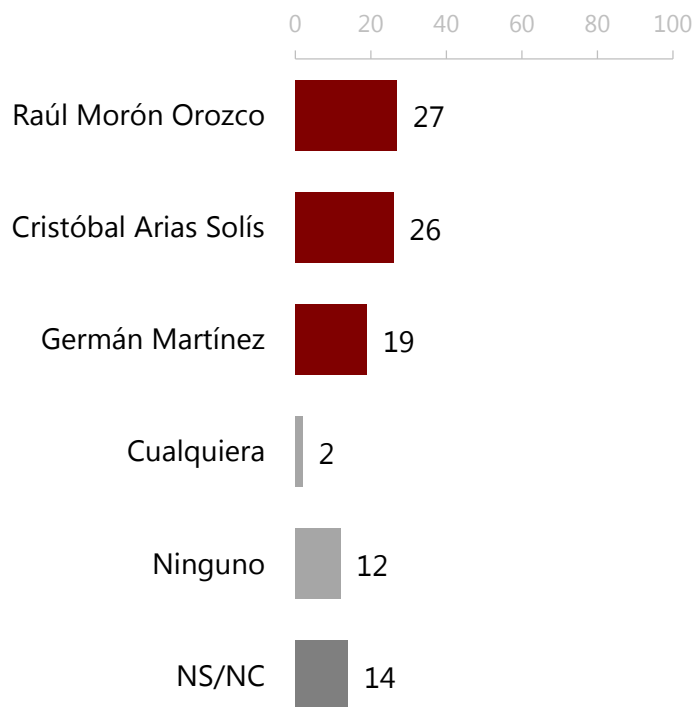
No se muestra % de "Ni buena ni mala" y "NS/NC"

\*Opiniones positivas menos negativas

## CONTIENDA INTERNA MORENA

¿Quién prefiere que sea el candidato del MORENA para Gobernador de Michoacán?

**Contienda interna MORENA**



**Contienda interna MORENA por identificación partidista**

	De MORENA (13%)	Indep. (53%)
Raúl Morón Orozco	<b>29</b>	<b>26</b>
Cristóbal Arias Solís	<b>31</b>	<b>24</b>
Germán Martínez	25	18
Cualquiera	0	2
Ninguno	7	14
NS/NC	8	16
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Metodología

## METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares en el estado de Michoacán.
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores.
<b>Cobertura geográfica</b>	Cobertura representativa a nivel estatal.
<b>Marco muestral</b>	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).</li> <li>•Lista Nominal (Fecha de corte: Enero 2020, INE).</li> <li>•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).</li> <li>•Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2018 (INE).</li> <li>•Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).</li> </ul>
<b>Diseño de la muestra</b>	<p>El diseño de la muestra es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>

## METODOLOGÍA (CONT.)

**Tamaño de la muestra** 1,000 entrevistas efectivas.

---

**Método de estimación de resultados** Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad, ocupación por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y la encuesta intercensal del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).  
Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.

---

**Margen de error** Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 al 95% de confianza estadística.

---

**Periodo de referencia** Del 30 de octubre al 03 de noviembre de 2020.

---