

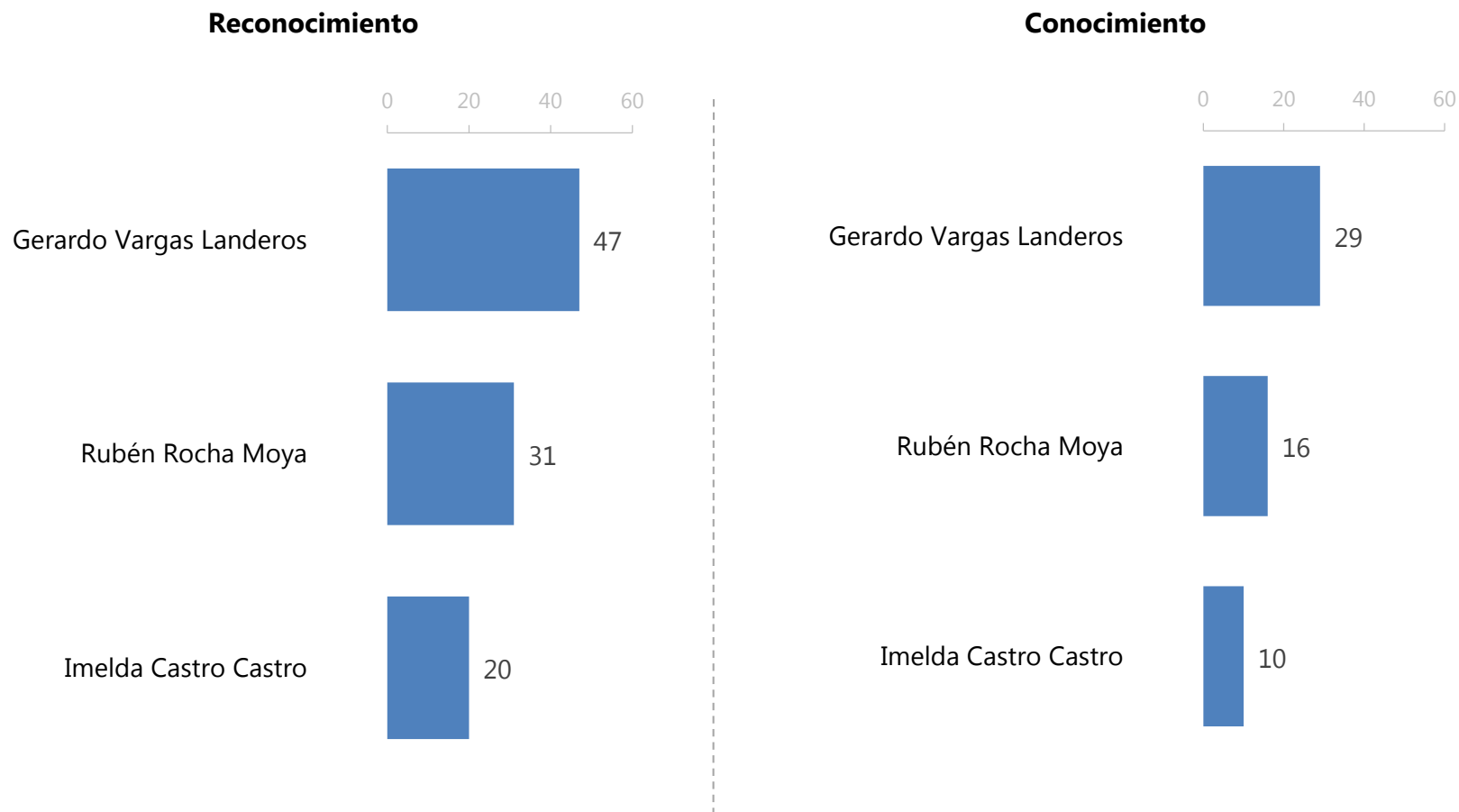
# Encuesta de opinión pública en el estado de Sinaloa:

Octubre 2020

## CONOCIMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES

Reconocimiento de nombre: ¿Usted conoce o ha oído hablar de \_\_\_\_?

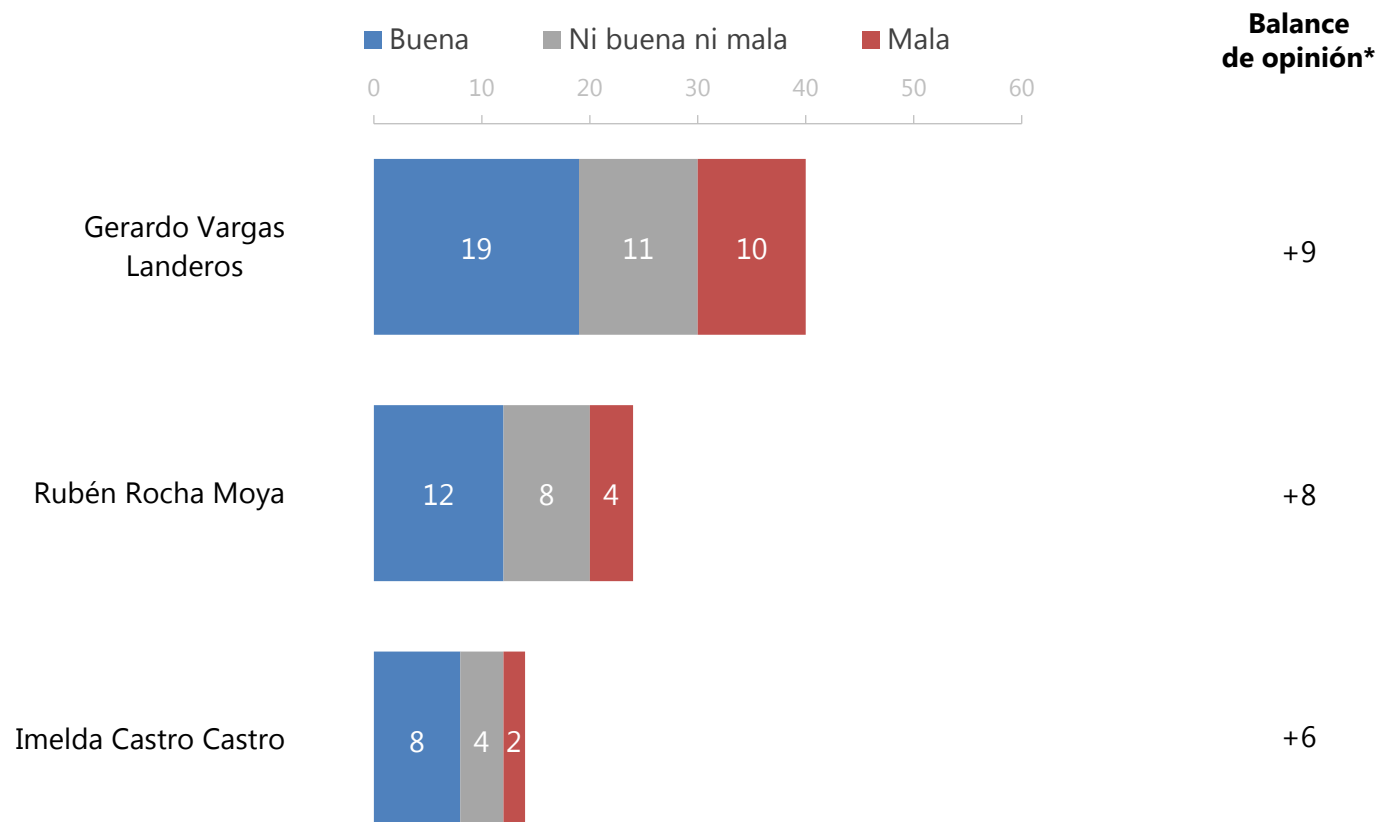
Conocimiento: Porcentaje de individuos con información suficiente para emitir una opinión positiva o negativa.



## OPINIÓN DE PERSONAJES

¿Y usted tiene buena o mala opinión de \_\_\_\_\_? Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígamelo.

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que SÍ lo conocen]

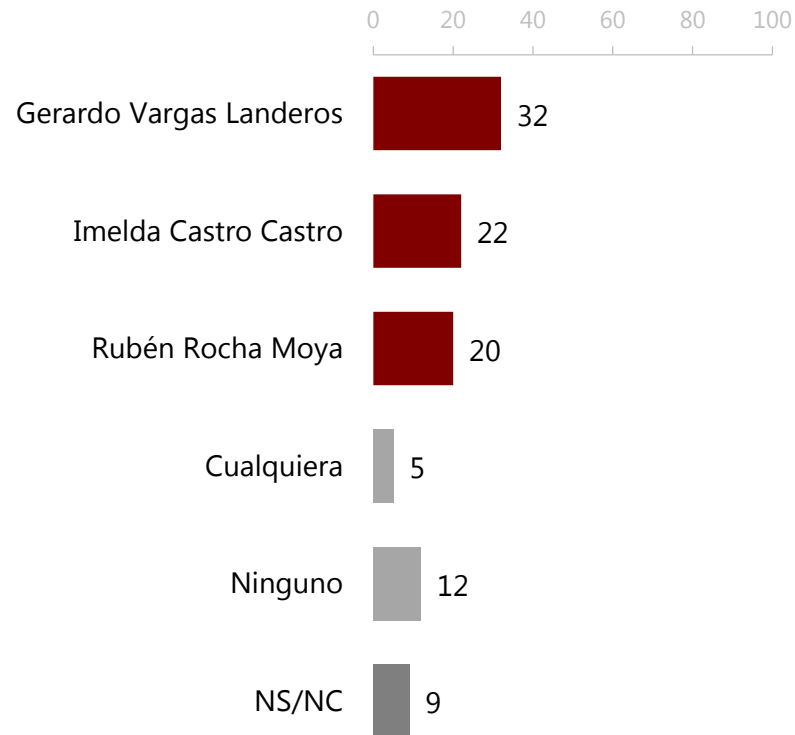


No se muestra % de "Ni buena ni mala" y "NS/NC"

\*Opiniones positivas menos negativas

## CONTIENDA INTERNA MORENA

¿Quién prefiere que sea el candidato del MORENA para Gobernador de Sinaloa?



# Metodología

## METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más, que residen permanentemente en viviendas particulares en el estado de Sinaloa.
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores.
<b>Cobertura geográfica</b>	Cobertura representativa a nivel estatal.
<b>Marco muestral</b>	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).</li> <li>•Lista Nominal (Fecha de corte: Enero 2020, INE).</li> <li>•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).</li> <li>•Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2018 (INE).</li> <li>•Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).</li> </ul>
<b>Diseño de la muestra</b>	<p>El diseño de la muestra es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con un número aleatorio generado por el dispositivo electrónico.</p>

## METODOLOGÍA (CONT.)

**Tamaño de la muestra** 1,000 entrevistas efectivas: 390 en la región norte, 400 en la región Culiacán/Centro y 210 en la región sur.

Región	Municipios que la conforman
Región norte	Ahome, Angostura, Badiraguato, Choix, El Fuerte, Guasave, Mocorito, Navolato, Salvador Alvarado, Sinaloa
Región Culiacán/Centro	Culiacán
Región sur	Concordia, Cosalá, Elota, Escuinapa, Mazatlán, Rosario, San Ignacio

**Método de estimación de resultados** Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad, ocupación por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y la encuesta intercensal del INEGI (iterative proportional fitting/Raking). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.

**Margen de error** Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.

**Periodo de referencia** Del 17 al 21 de octubre de 2020.