

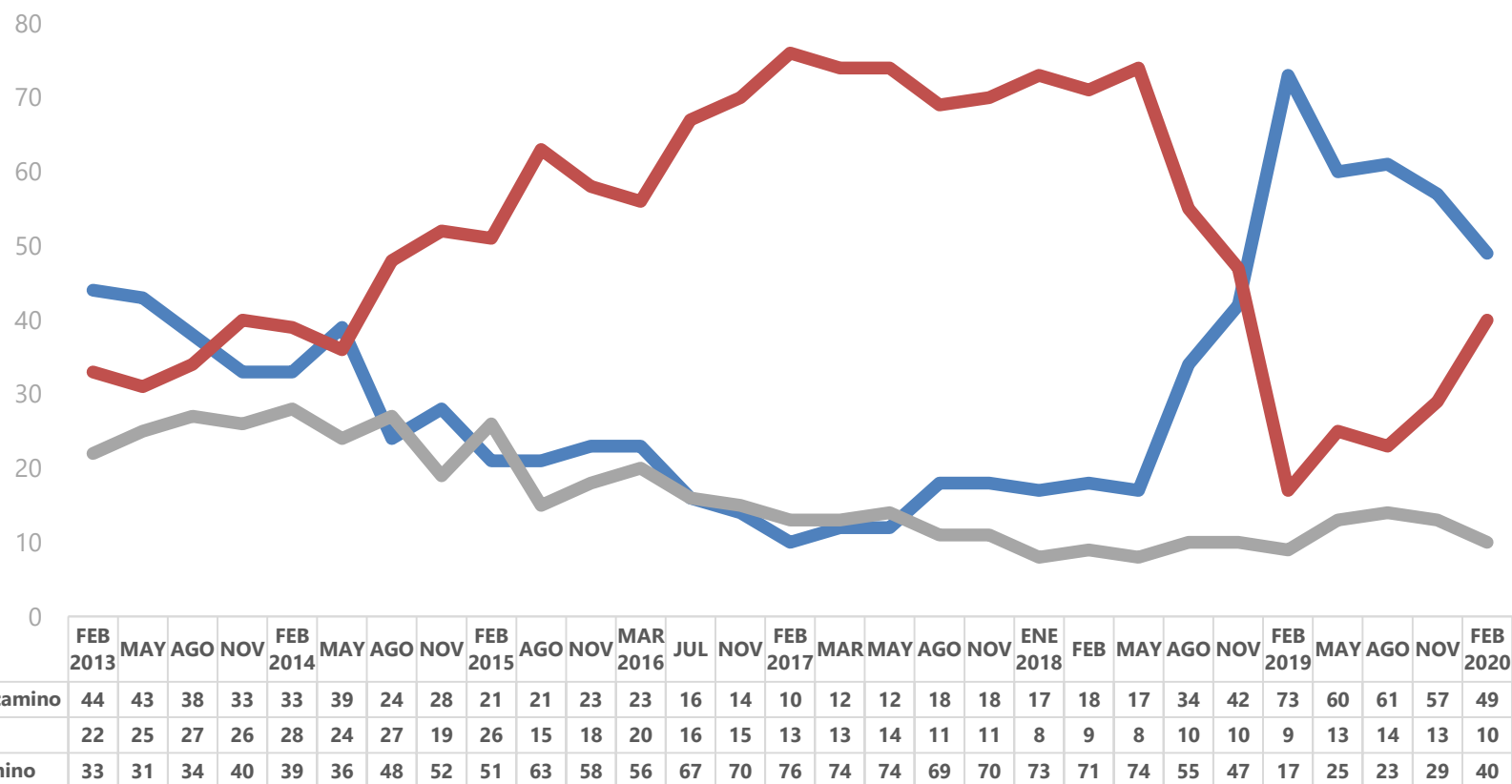


ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA:
APROBACIÓN PRESIDENCIAL

LEVANTAMIENTO: DEL 20 AL 26 DE FEBRERO DE 2020

RUMBO DEL PAÍS

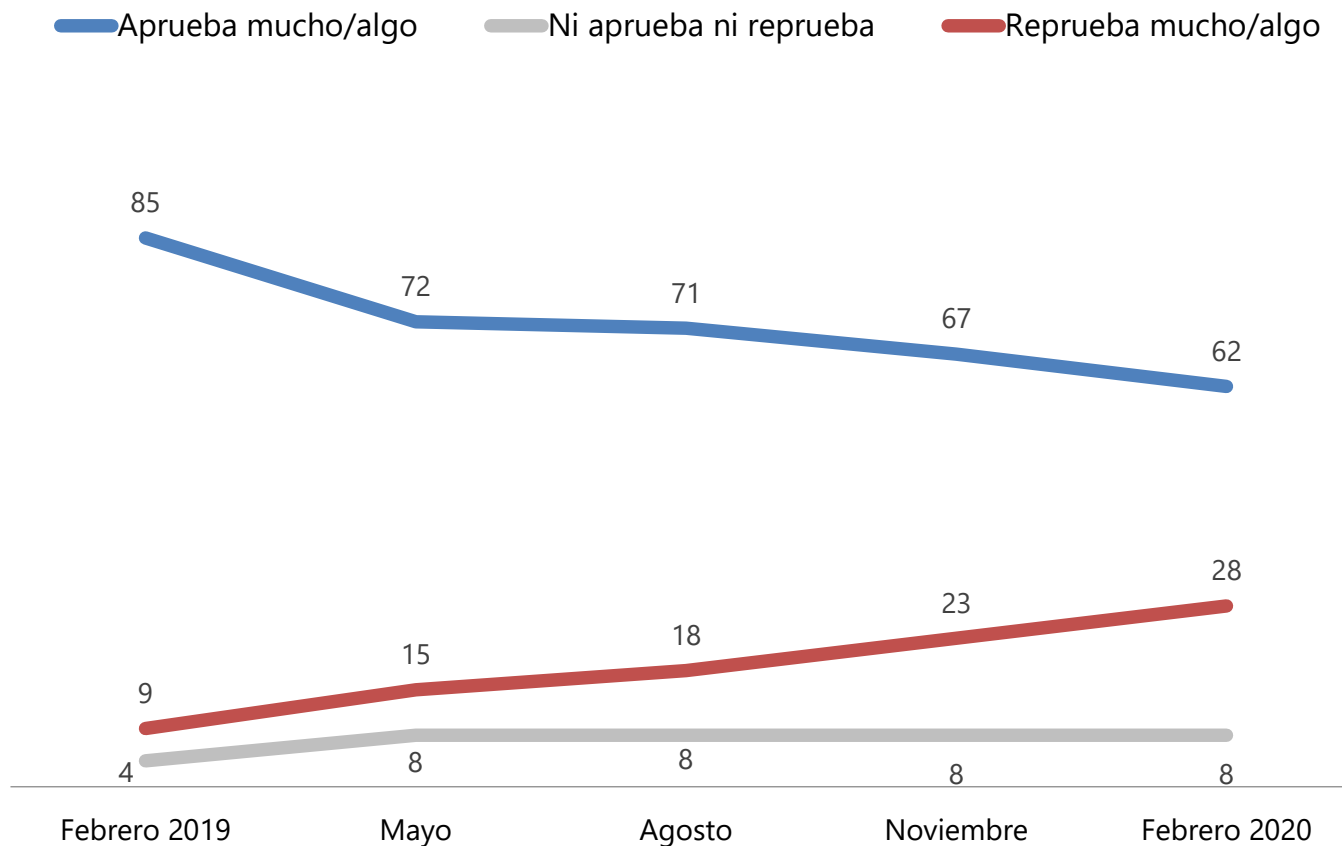
En general, ¿usted cree que el país va por muy buen camino, por buen camino, por mal camino o por muy mal camino?



No se muestra % de "NS/NC"

APROBACIÓN PRESIDENCIAL

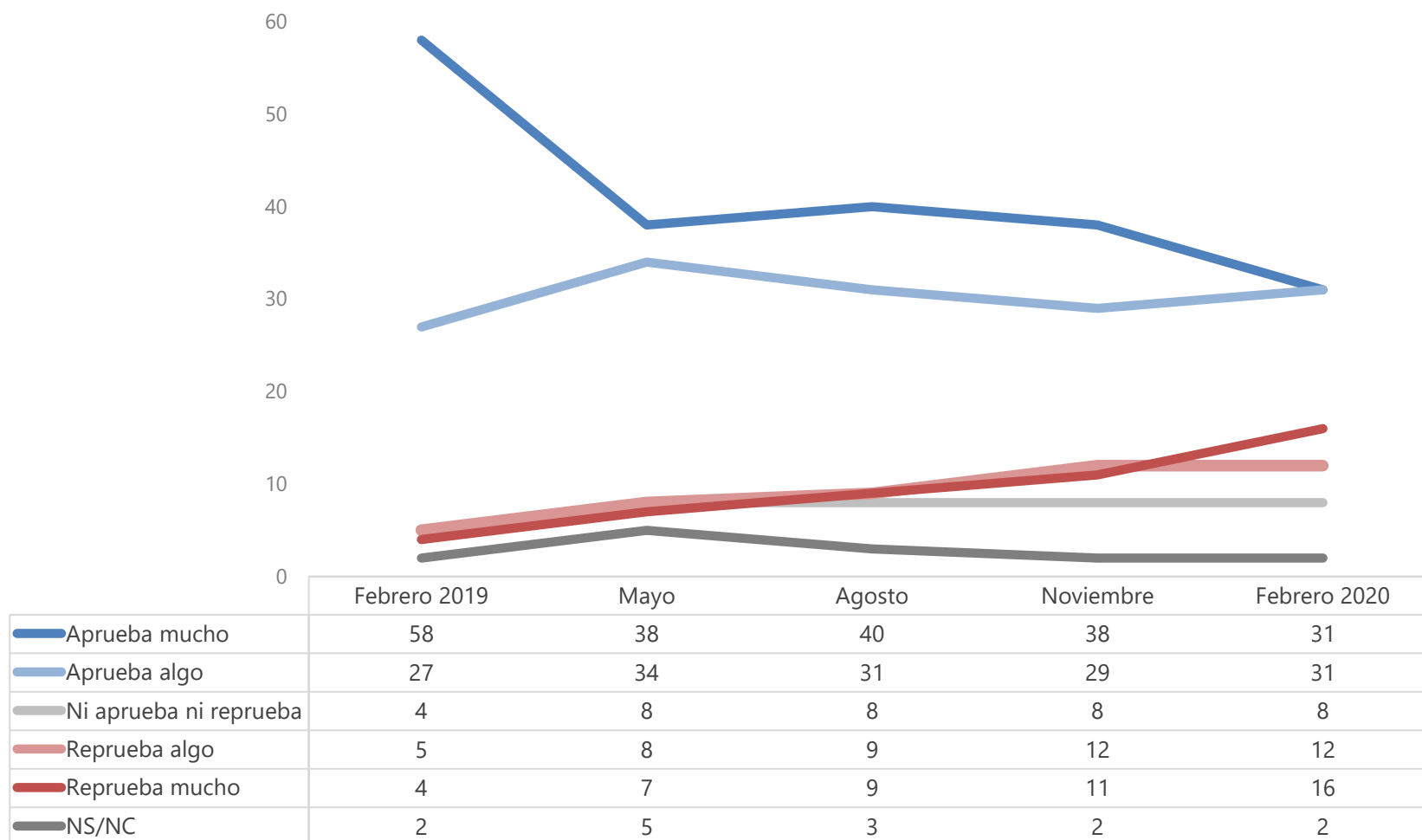
En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?



No se muestra % de "NS/NC"

APROBACIÓN PRESIDENCIAL (DESAGREGADA)

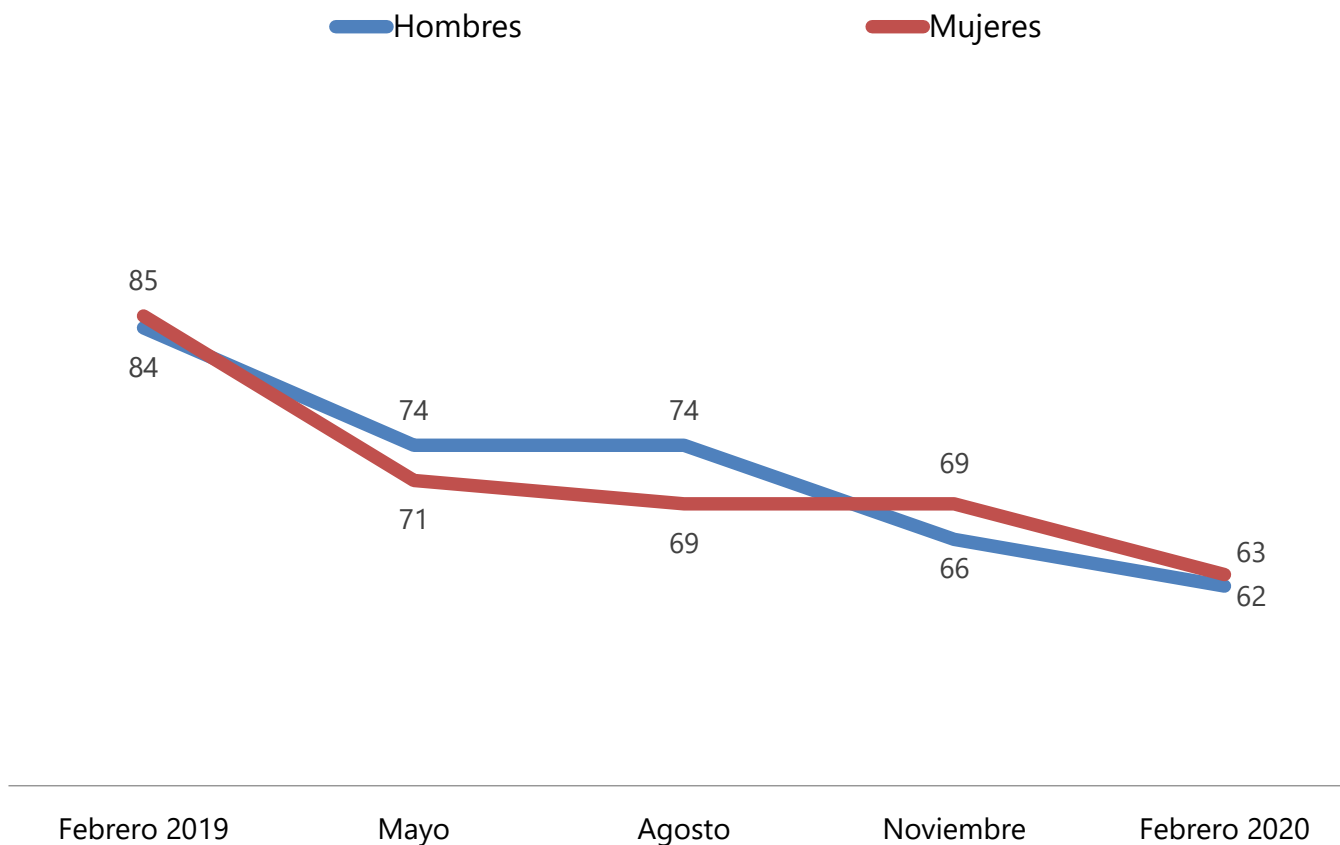
En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?



APROBACIÓN PRESIDENCIAL POR GÉNERO

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

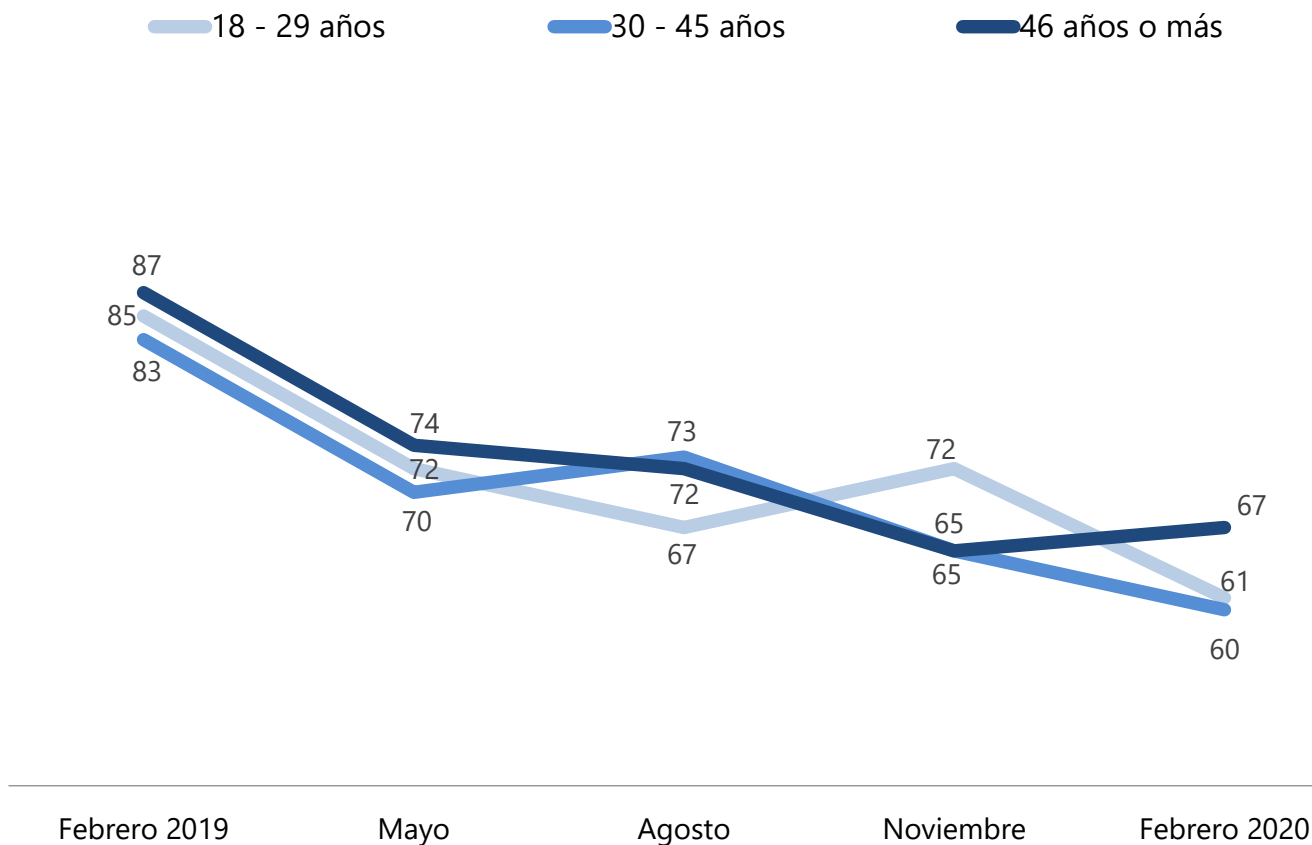
[% de aprueba mucho/algo]



APROBACIÓN PRESIDENCIAL POR GRUPOS DE EDAD

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

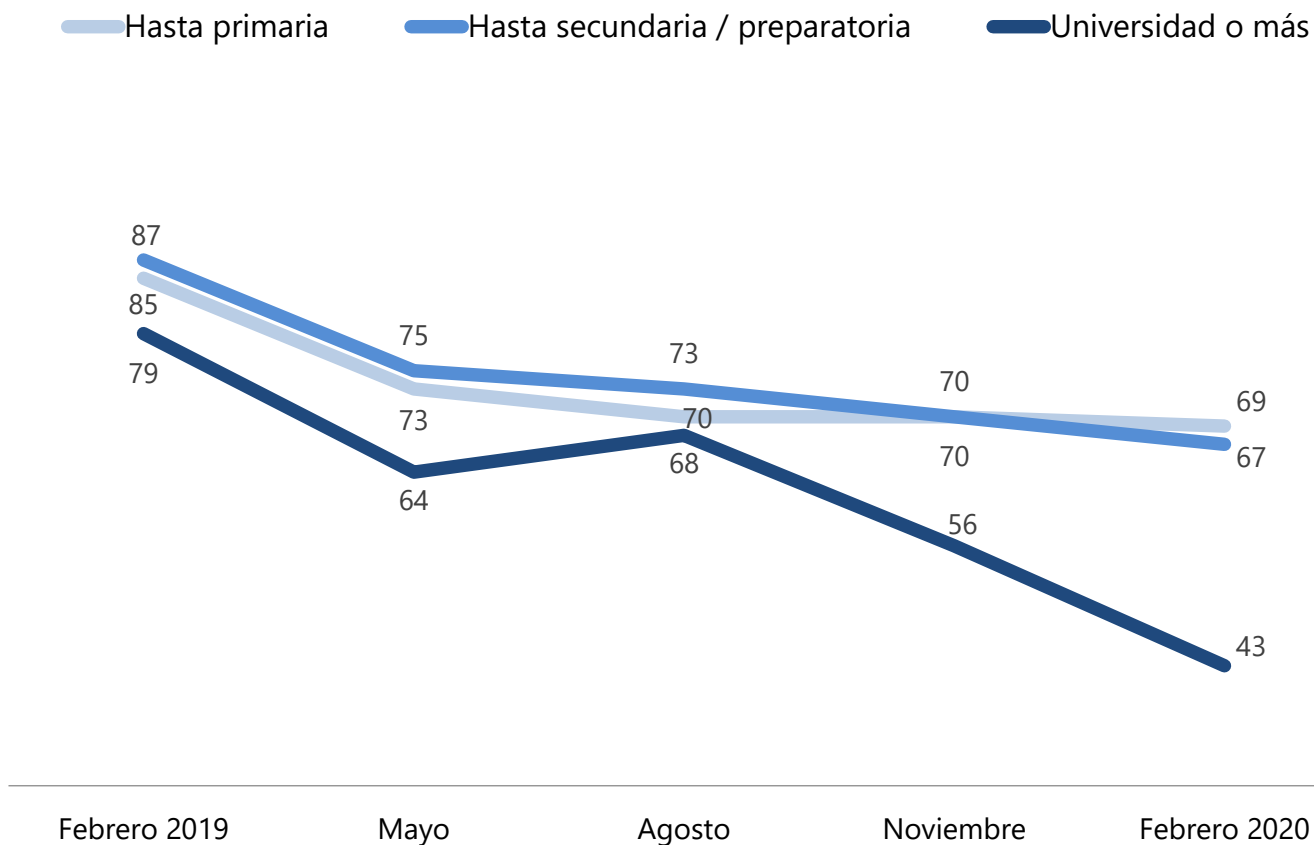
[% de aprueba mucho/algo]



APROBACIÓN PRESIDENCIAL POR ESCOLARIDAD

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

[% de aprueba mucho/algo]

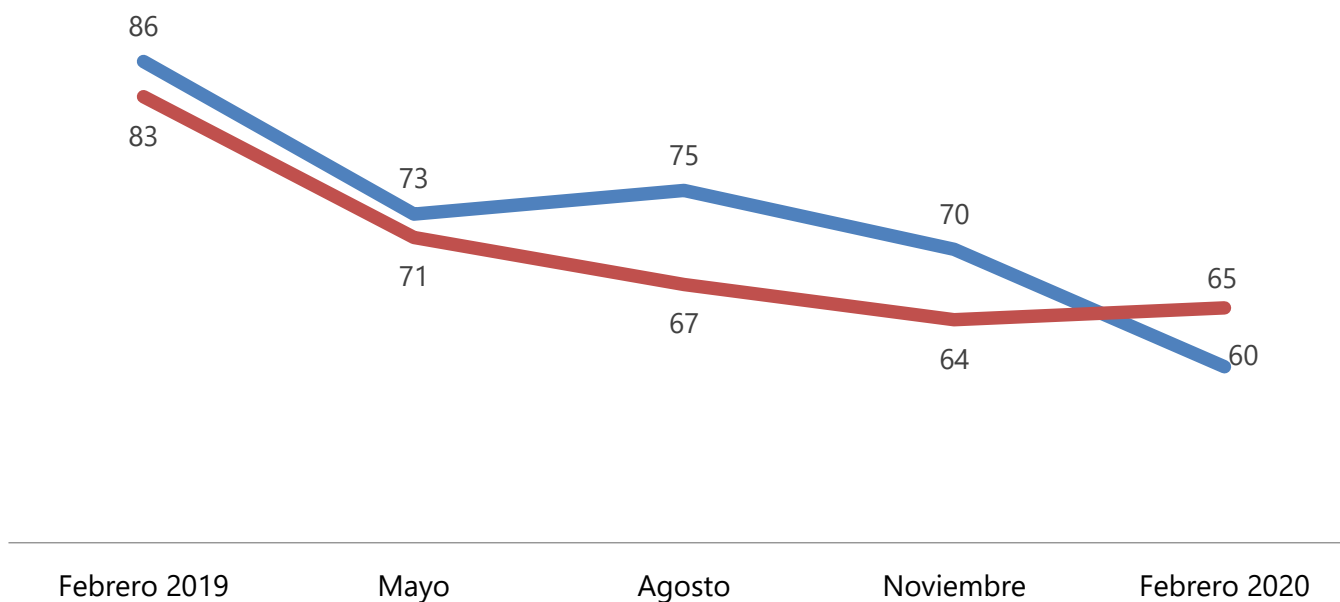


APROBACIÓN PRESIDENCIAL POR USO DE REDES

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

[% de aprueba mucho/algo]

— Usuarios intensivos de redes sociales — No usuarios intensivos de redes sociales



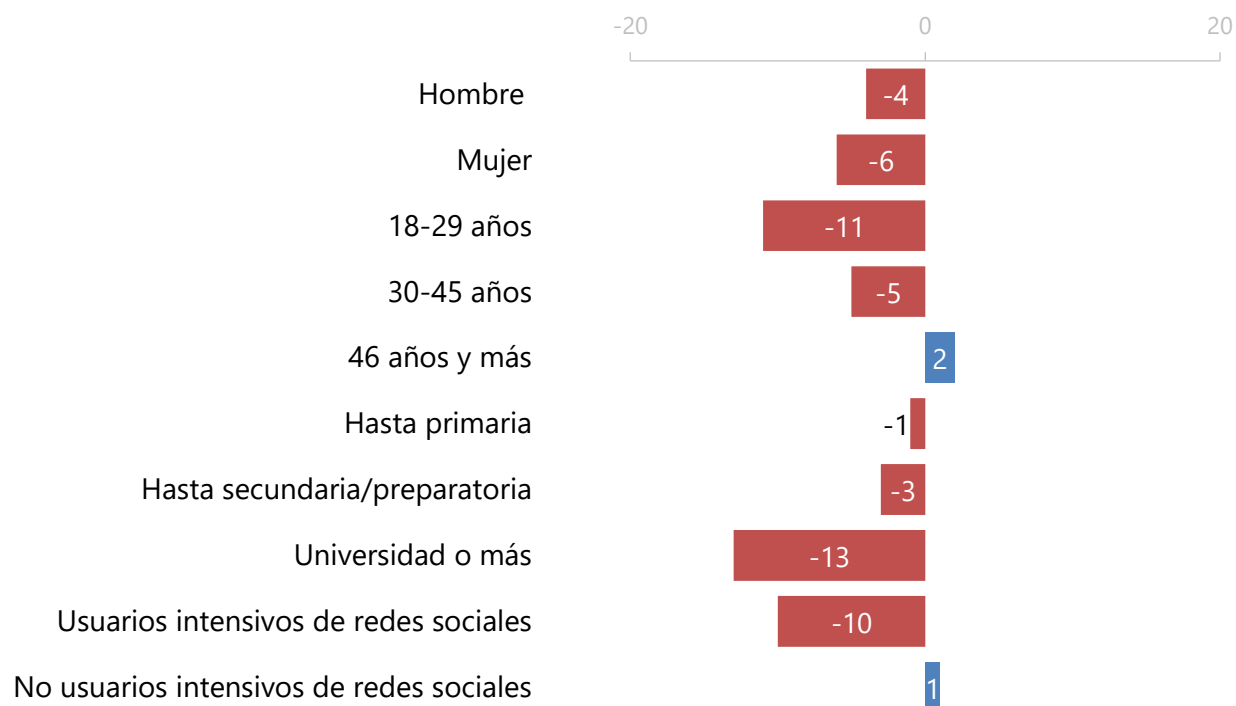
Se entiende por usuarios intensivos de redes sociales quienes usan Facebook o Twitter al menos una vez a la semana

Cambio en % de aprobación

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

[% de aprueba mucho/algo]

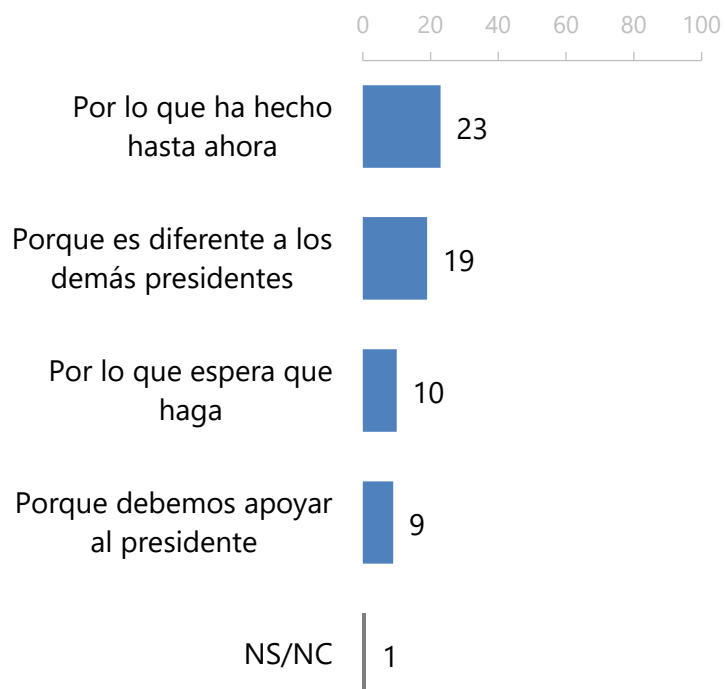
Cambio en % con respecto a noviembre 2019



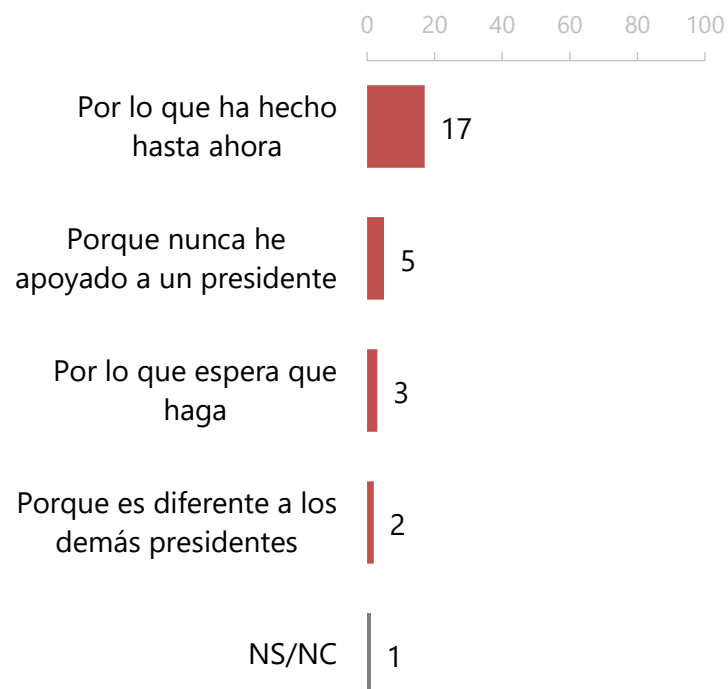
RAZONES PARA APROBAR/DESAPROBAR A AMLO

De las siguientes razones, ¿cuál se acerca más a la razón por la que _____ del trabajo de Andrés Manuel López Obrador como presidente?

Aprueba (62%)

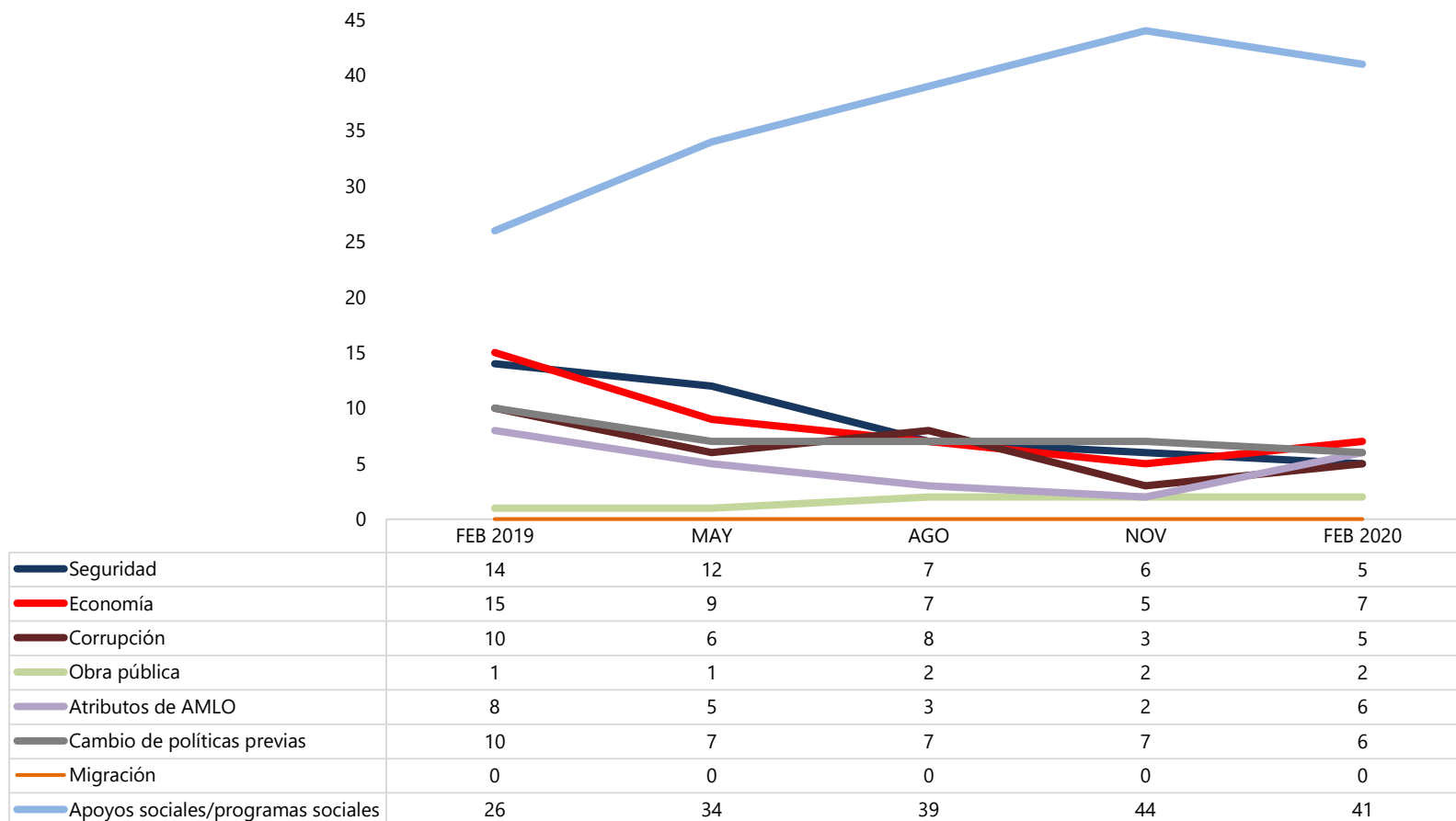


Desaprueba (28%)



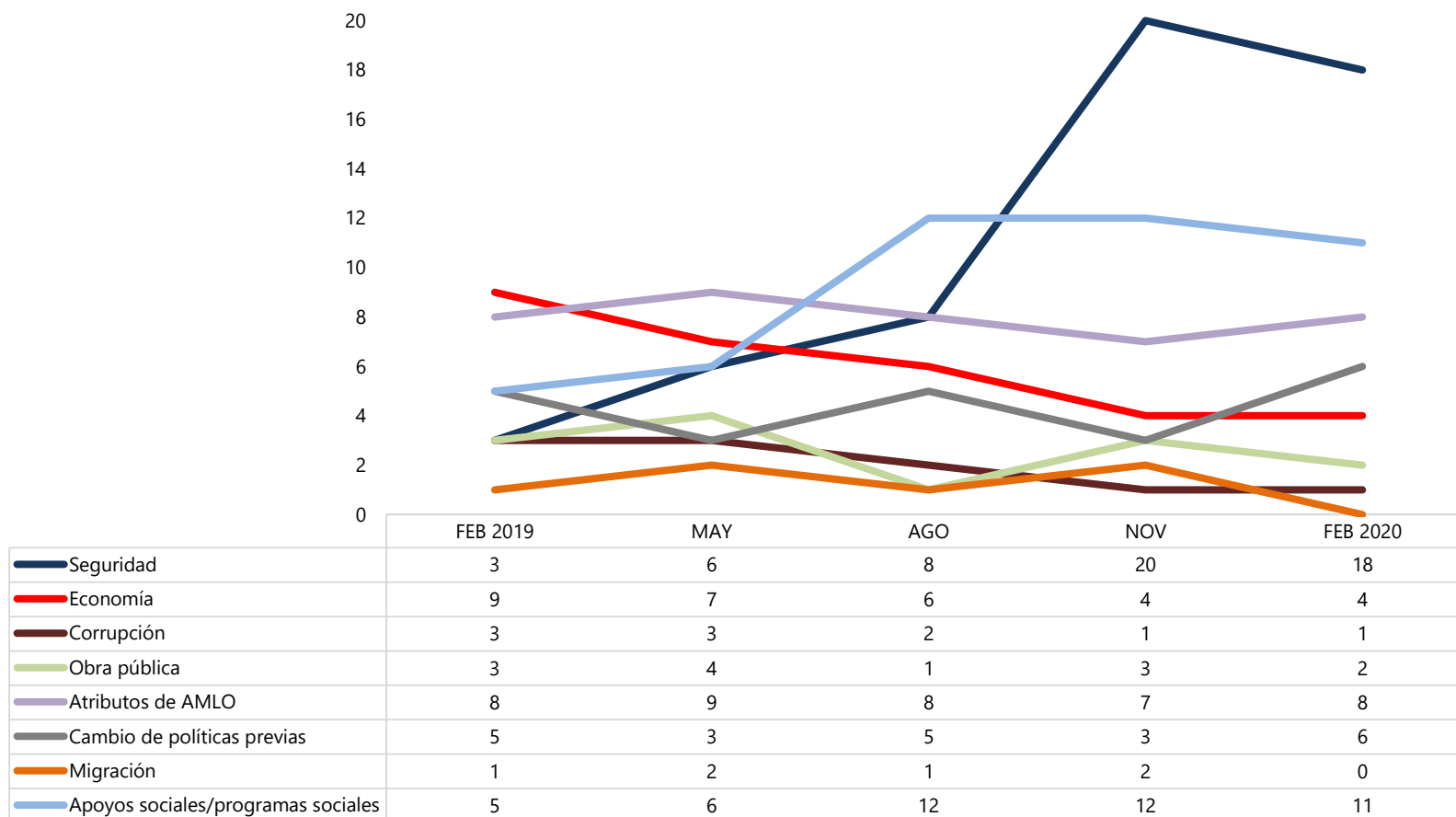
LO MEJOR QUE HA HECHO AMLO –RESPUESTAS ESPONTÁNEAS SE HAN CODIFICADO

En su opinión, ¿qué es lo mejor que ha hecho hasta ahora Andrés Manuel López Obrador?



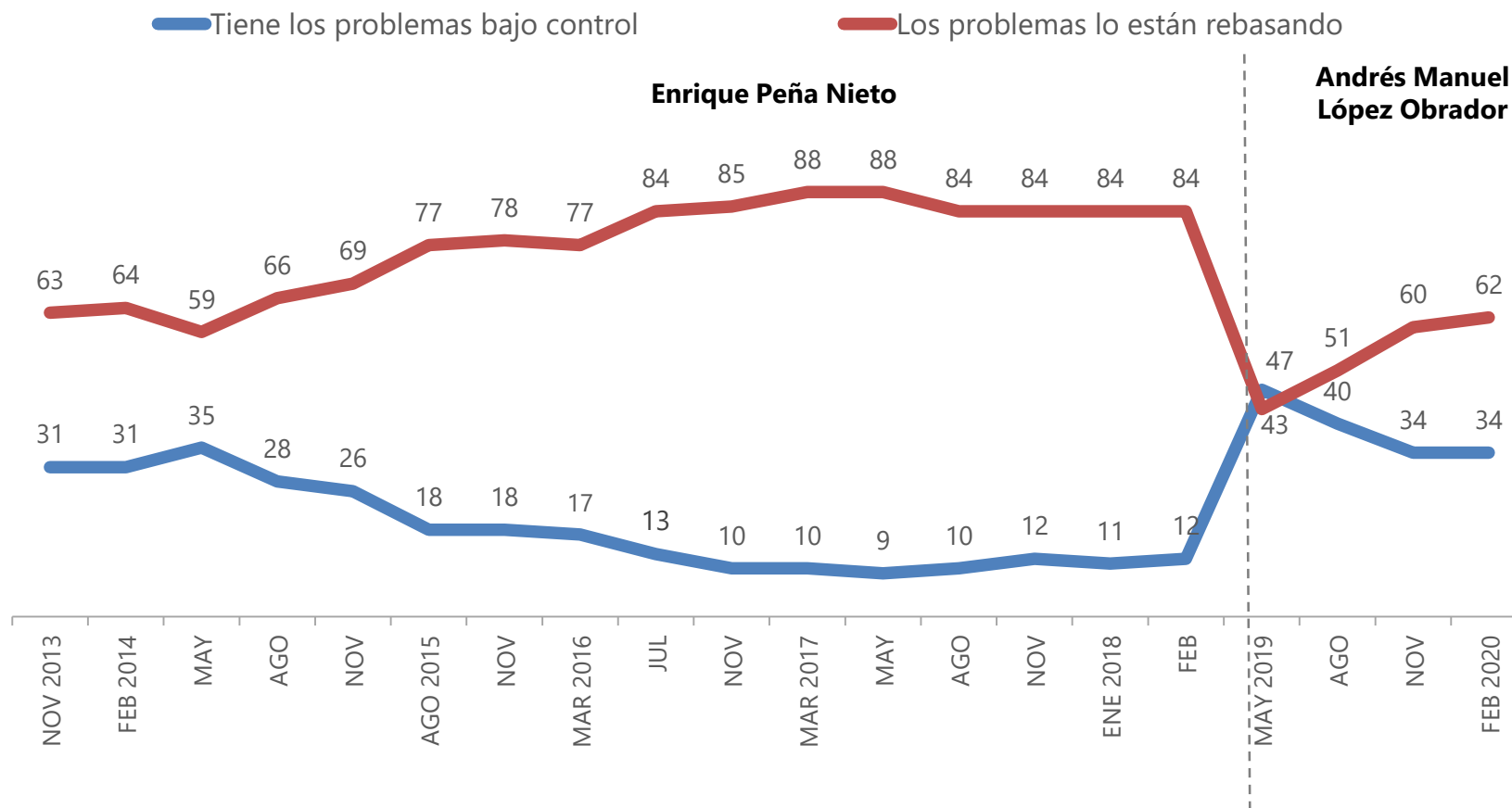
LO PEOR QUE HA HECHO AMLO –RESPUESTAS ESPONTÁNEAS SE HAN CODIFICADO

En su opinión, ¿qué es lo peor que ha hecho hasta ahora Andrés Manuel López Obrador?



PROBLEMAS DEL PAÍS

Todos los gobiernos enfrentan problemas de diferentes tipos, ¿usted cree que el presidente EPN/AMLO tiene bajo control los problemas del país o usted cree que los problemas del país están rebasando al presidente EPN/AMLO?

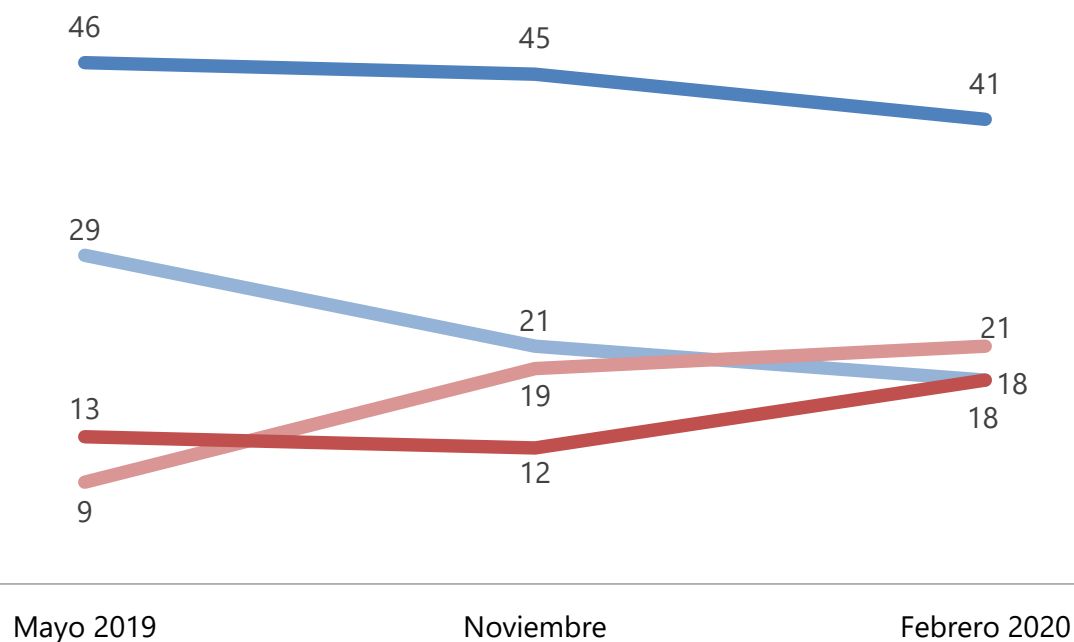


No se muestra % de "NS/NC"

CAMBIO EN LA OPINIÓN SOBRE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

¿Cuál de las siguientes frases describiría mejor su opinión sobre Andrés Manuel López Obrador?

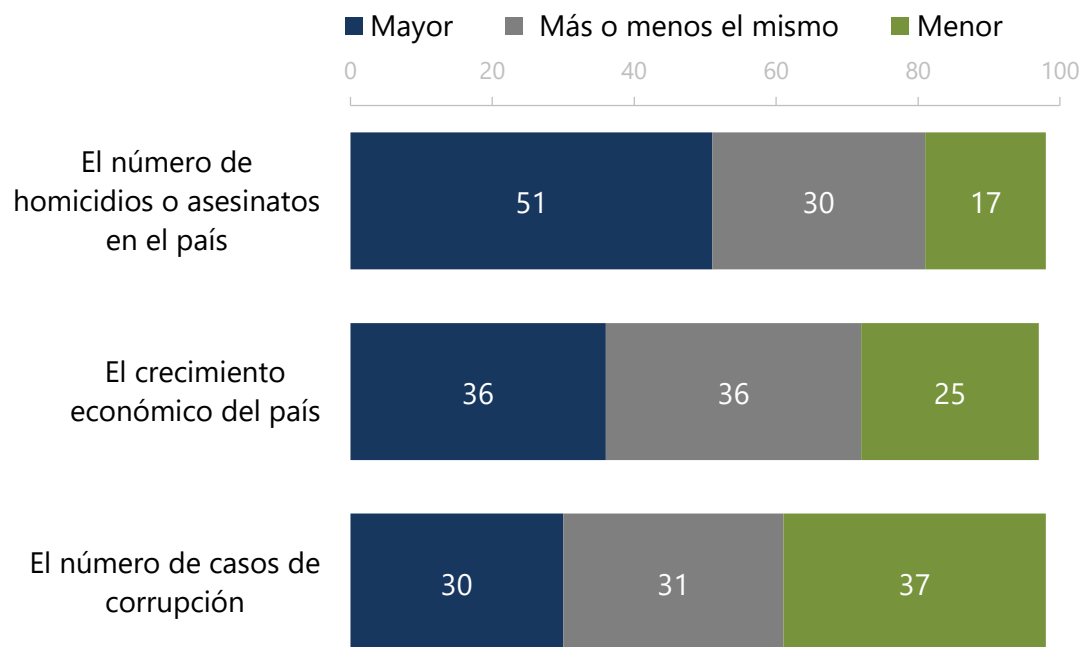
- Siempre he tenido una BUENA opinión de él
- Antes tenía una MALA opinión de él, pero ahora tengo una BUENA opinión
- Antes tenía una BUENA opinión de él, pero ahora tengo una MALA opinión
- Nunca he tenido una BUENA opinión de él



No se muestra % de "NS/NC"

PRIMER AÑO DE GOBIERNO DE AMLO COMPARADO CON EL DE PEÑA NIETO

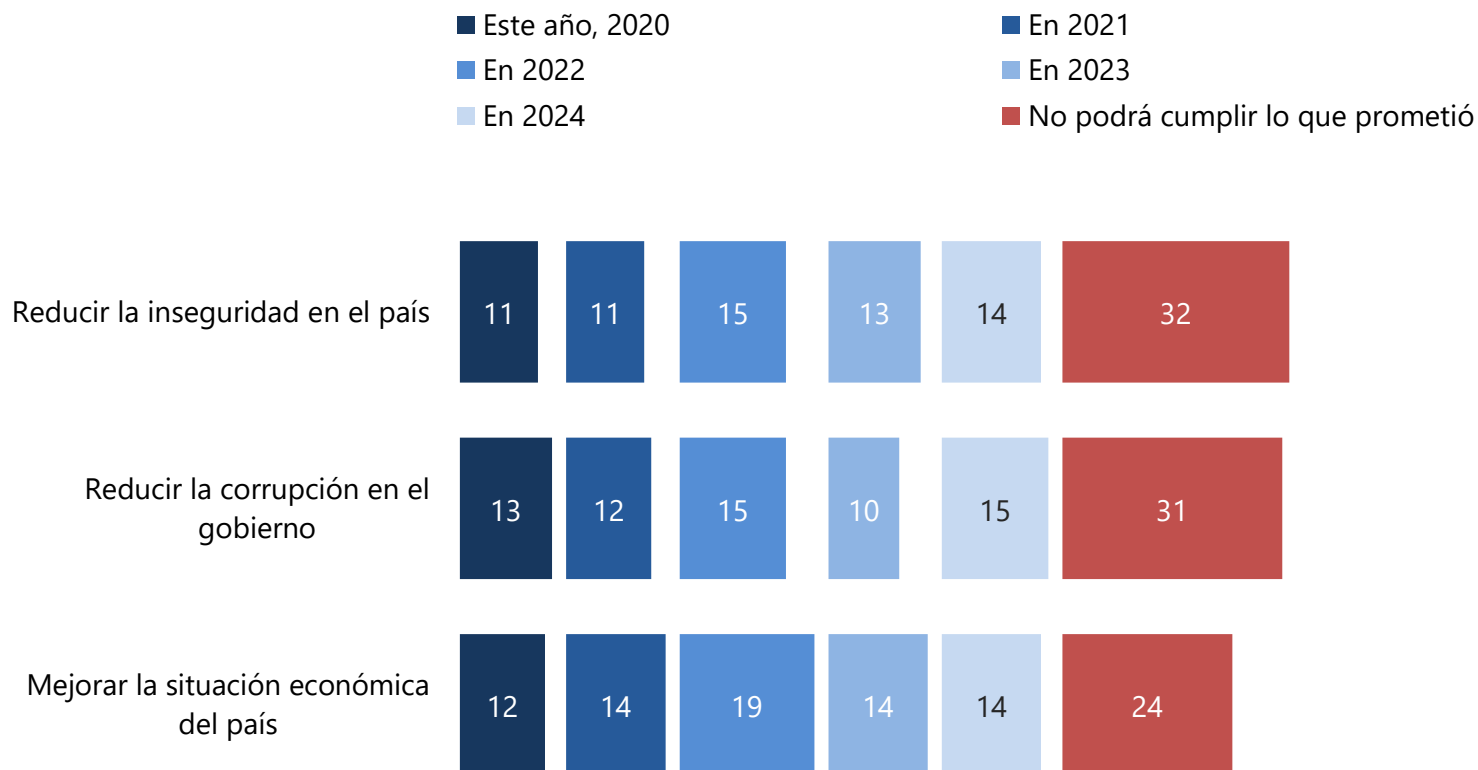
Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿durante el primer año de gobierno de Andrés Manuel López Obrador _____ fue mayor, menor o más o menos el mismo que en el último año de gobierno de Enrique Peña Nieto?



No se muestra % de "NS/NC"

TIEMPO PARA CUMPLIR LO PROMETIDO

Y dígame, ¿cuándo cree que Andrés Manuel López Obrador podrá cumplir lo que ha prometido en términos de _____ ?



No se muestra % de "NS/NC"

Metodología

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel nacional.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). •Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Enero, 2020, INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra 1,000 entrevistas efectivas.

Método de estimación de resultados Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad, ocupación por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y la encuesta intercensal del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.

Margen de error Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.

Periodo de referencia Del 20 al 26 de febrero de 2020.
