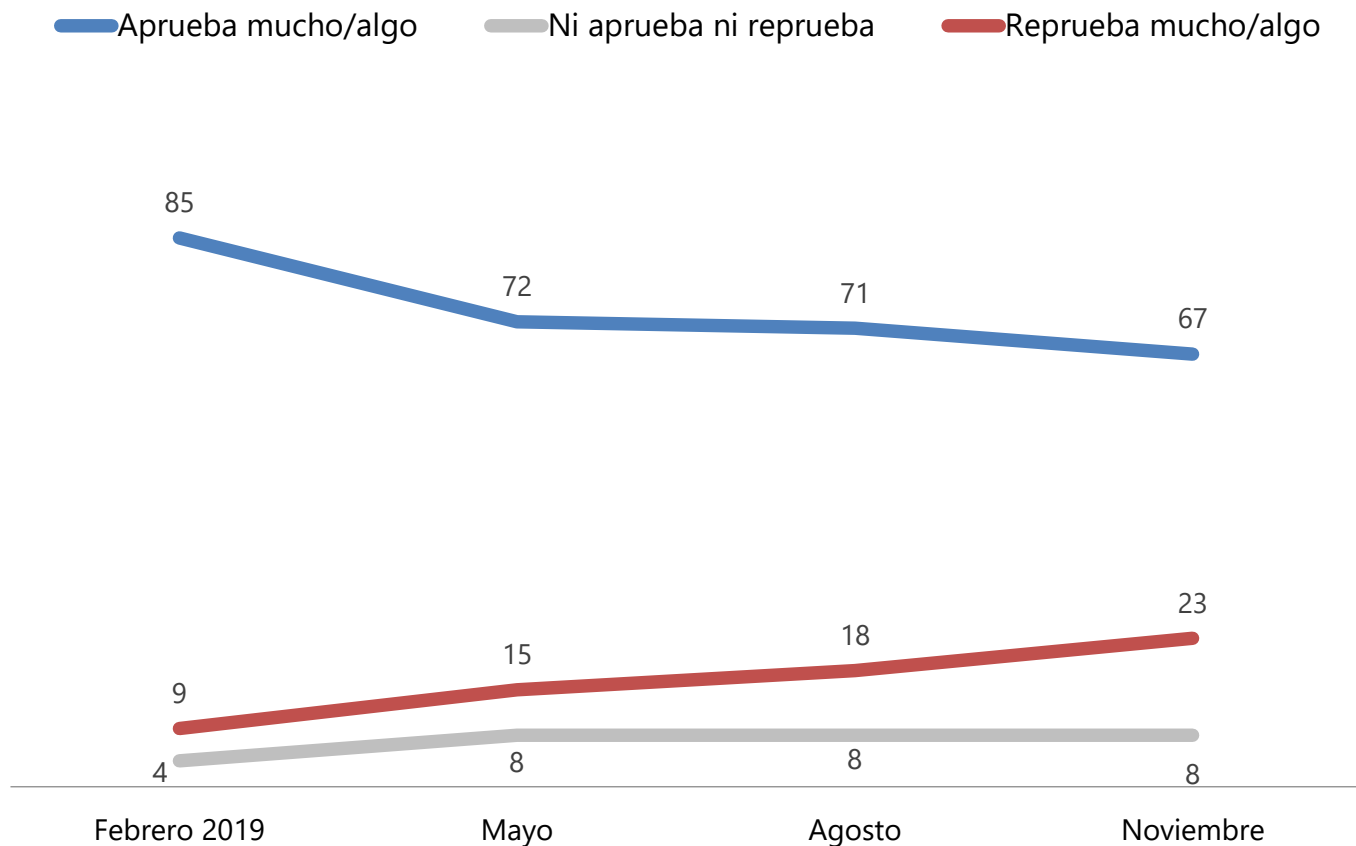


Encuesta nacional de opinión pública

Noviembre 2019

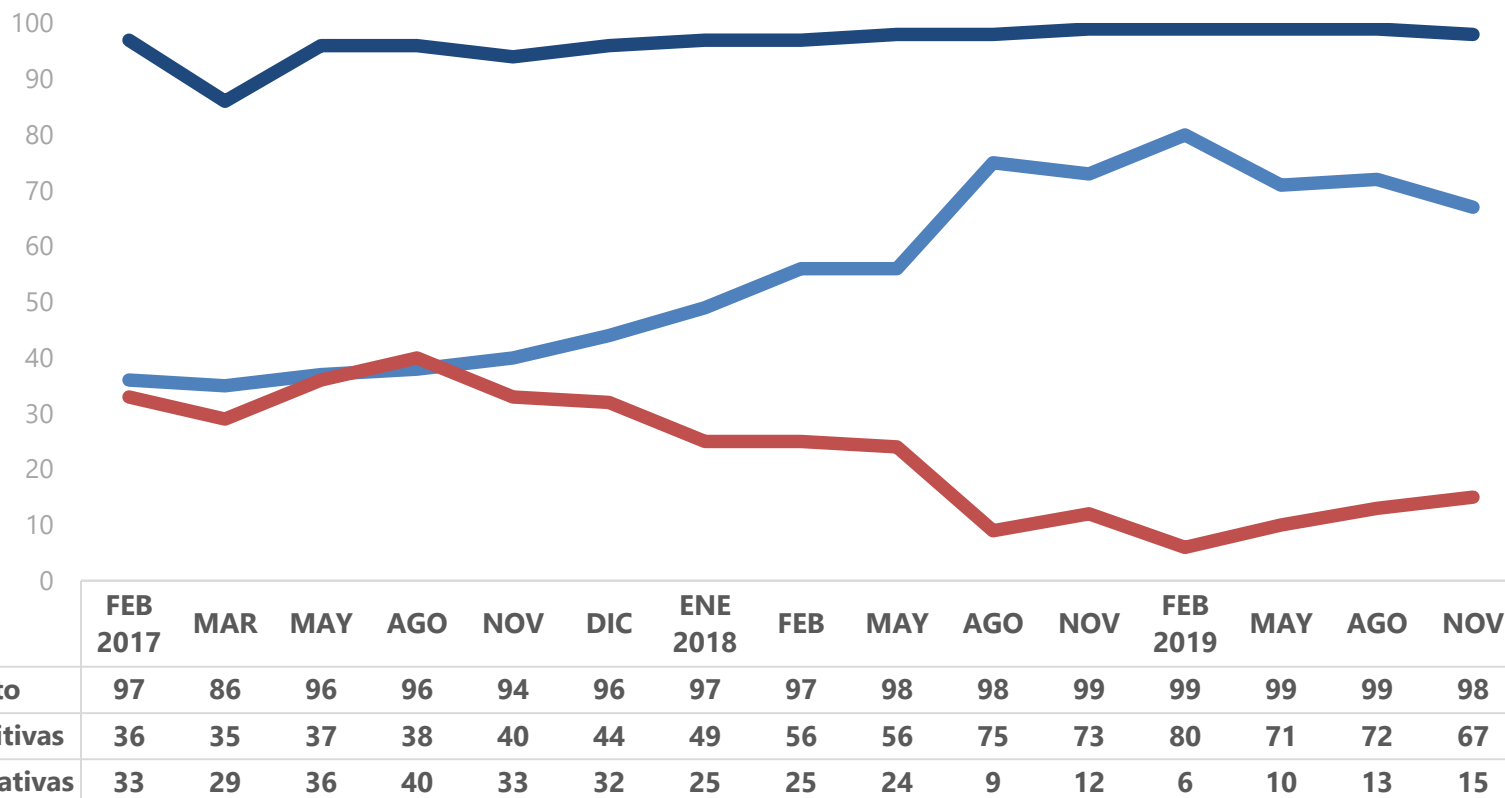
APROBACIÓN PRESIDENCIAL

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?



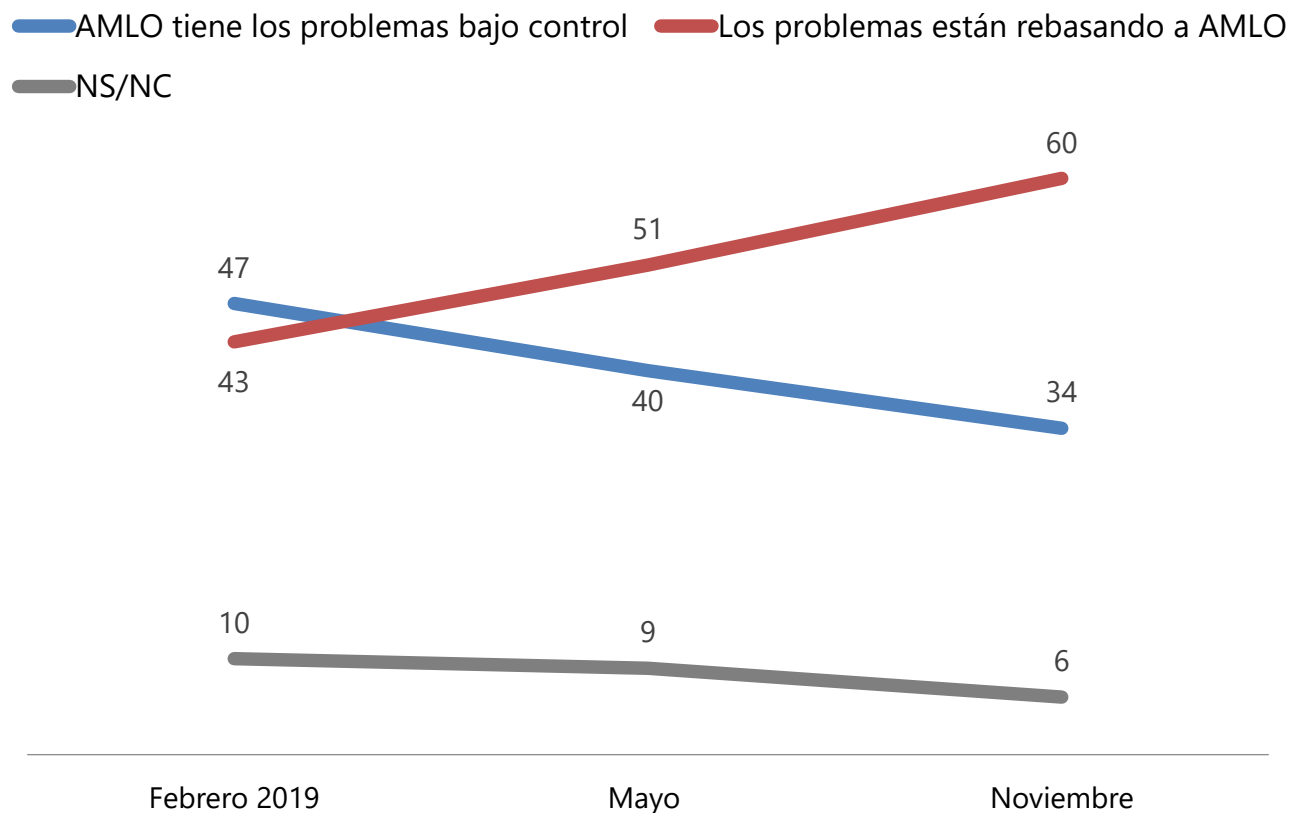
No se muestra % de "NS/NC"

RECONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR



PROBLEMAS DEL PAÍS

Todos los gobiernos enfrentan problemas de diferentes tipos, ¿usted cree que el presidente Andrés Manuel López Obrador tiene bajo control los problemas del país o usted cree que los problemas del país están rebasando al presidente López Obrador?



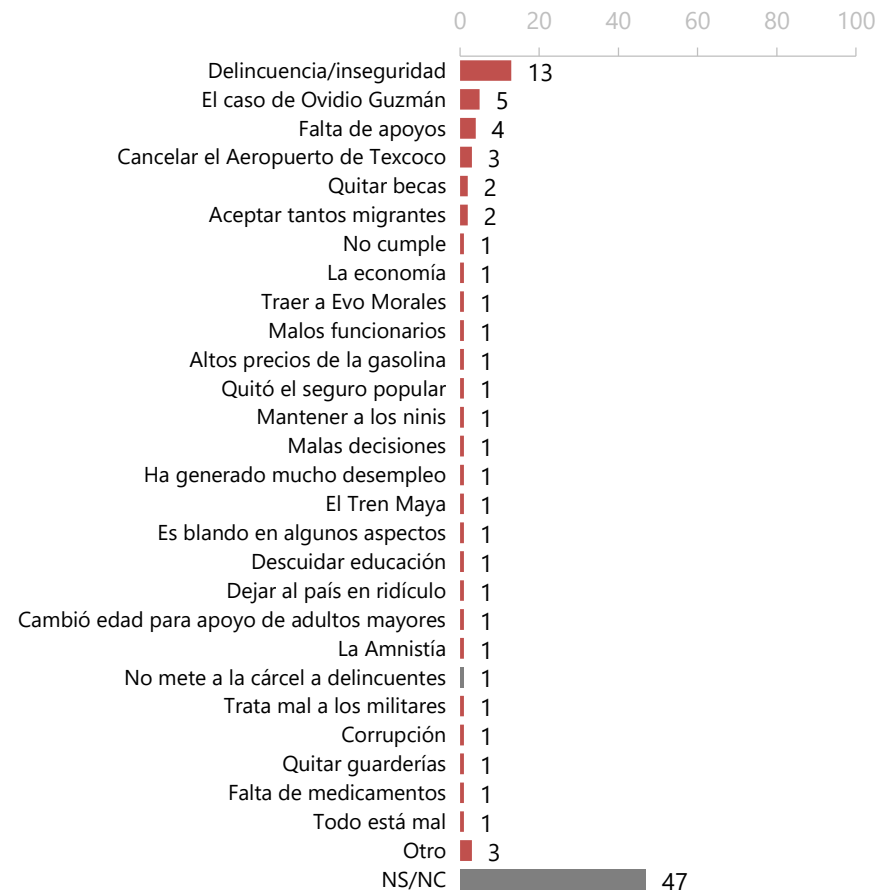
LO MEJOR Y LO PEOR QUE HA HECHO AMLO

En su opinión, ¿qué es _____ que ha hecho hasta ahora Andrés Manuel López Obrador?

Lo MEJOR (menciones: 70%)



Lo PEOR (menciones: 53%)

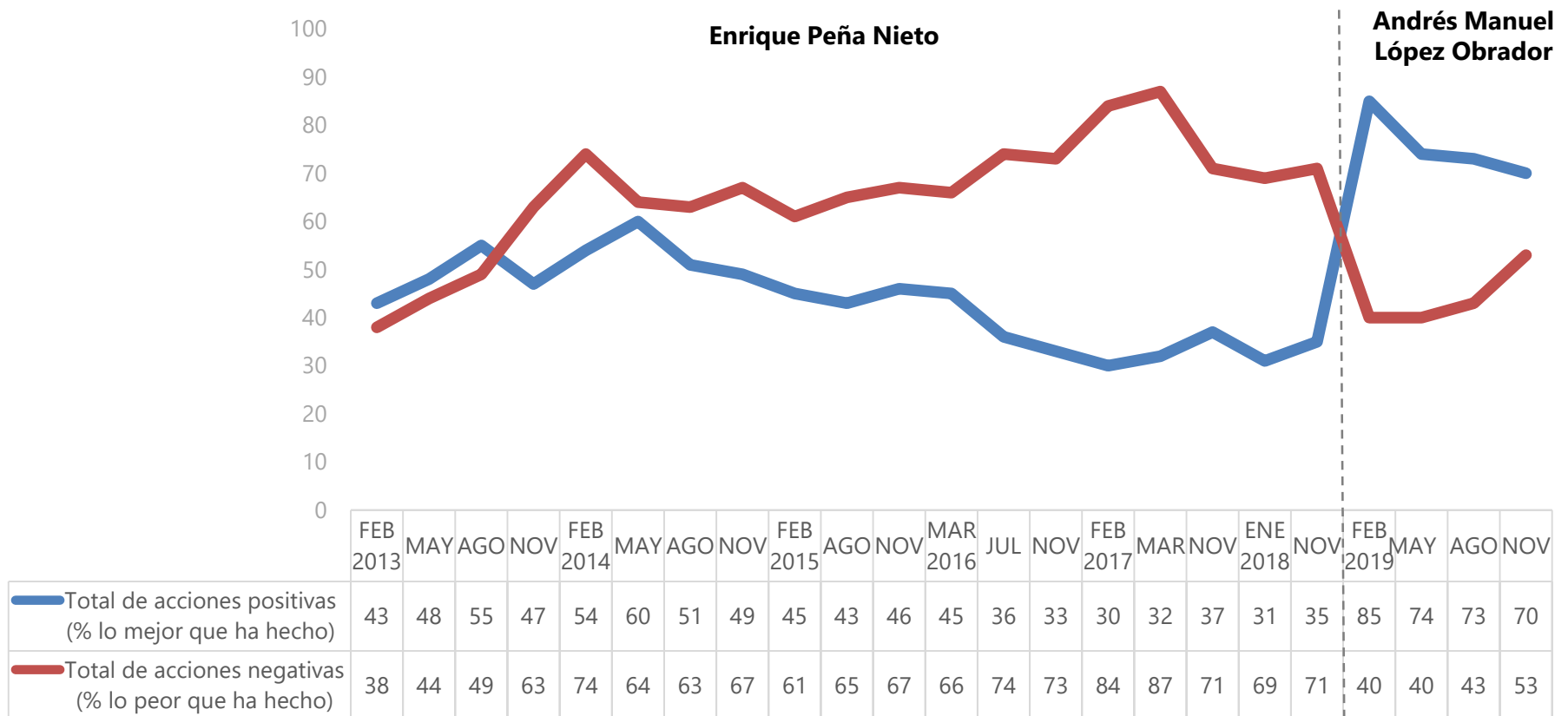


La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%

LO MEJOR Y LO PEOR QUE HA HECHO PEÑA NIETO Y LÓPEZ OBRADOR

En su opinión, ¿qué es lo mejor/lo peor que ha hecho hasta ahora _____?

(% que mencionó acciones positivas y negativas)



METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel nacional.
Marco muestral	El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: <ul style="list-style-type: none">•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).•Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril, 2019, INE).•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).•Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra 1,000 entrevistas efectivas.

Método de estimación de resultados Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad, ocupación por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y la encuesta intercensal del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.

Margen de error Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.

Periodo de referencia Del 21 al 27 de noviembre de 2019.
