

Encuesta de opinión pública

Baja California
Febrero 2019

Metodología

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más, que residen permanentemente en viviendas particulares en Baja California.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel estatal y municipal para Tijuana.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none">•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Goelectoral (EDMSLM, INE).•Lista Nominal (Fecha de corte: Noviembre 2018, INE).•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).•Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2018 (INE).•Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 120 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con un número aleatorio generado por el dispositivo electrónico.</p>

Metodología (cont.)

Tamaño de la muestra 1,200 entrevistas efectivas: 600 en Tijuana y 600 en el resto del estado.

Método de estimación de resultados Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y la encuesta intercensal del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.

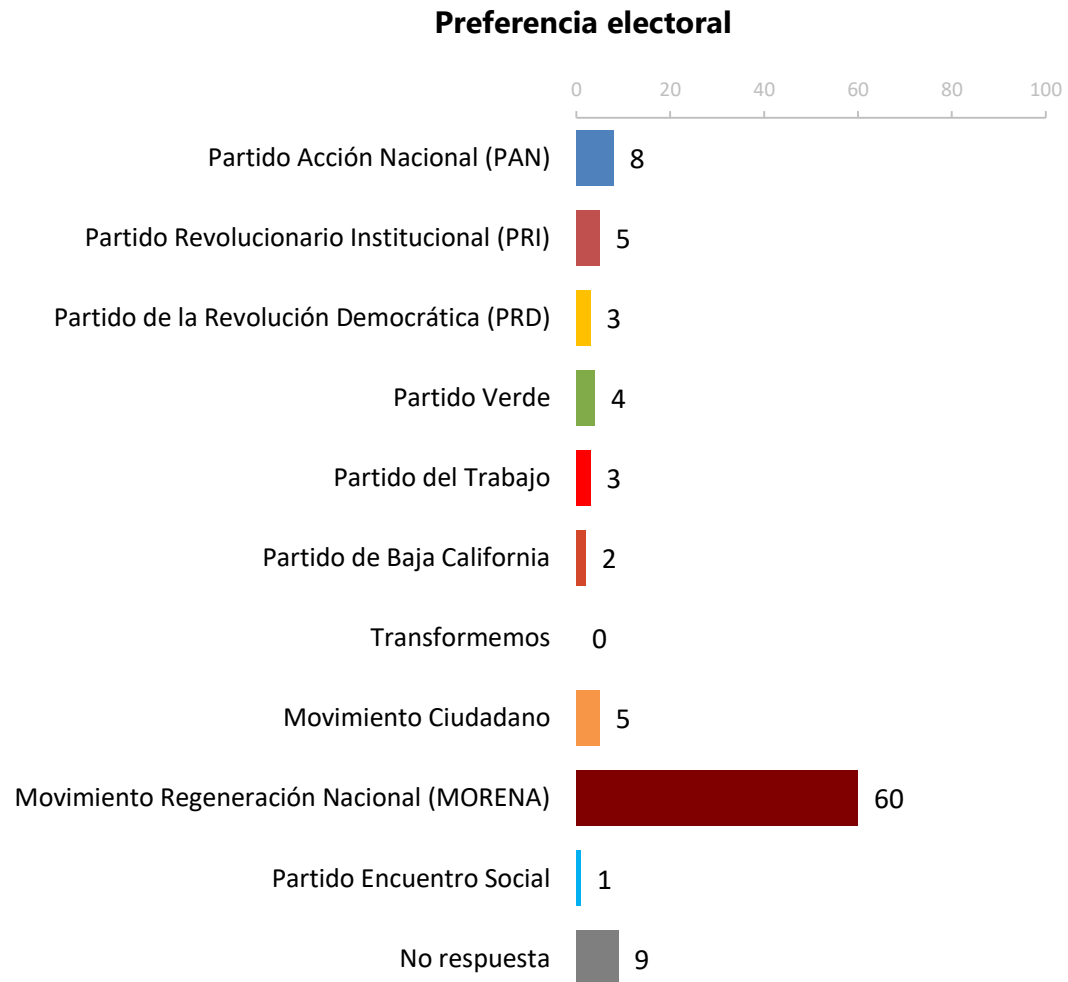
Margen de error Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximo por dominio se muestra en la siguiente tabla:

Dominio	Deff	Margen de Error
Tijuana	1.3	+/-4.56
Resto del estado	1.3	+/-4.56
Total: Baja California	1.3	+/-3.23

Periodo de referencia Del 02 al 06 de febrero de 2019.

Preferencia electoral - Gobernador de Baja California

Si hoy fueran las elecciones de Gobernador de Baja California, ¿por cuál partido votaría usted?

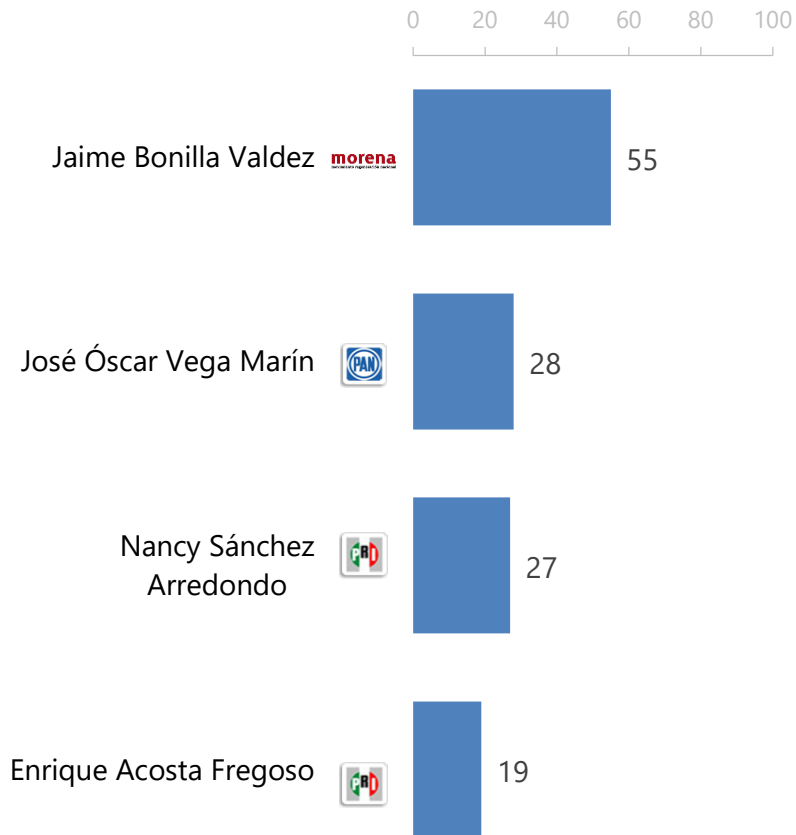


Conocimiento y reconocimiento de personajes

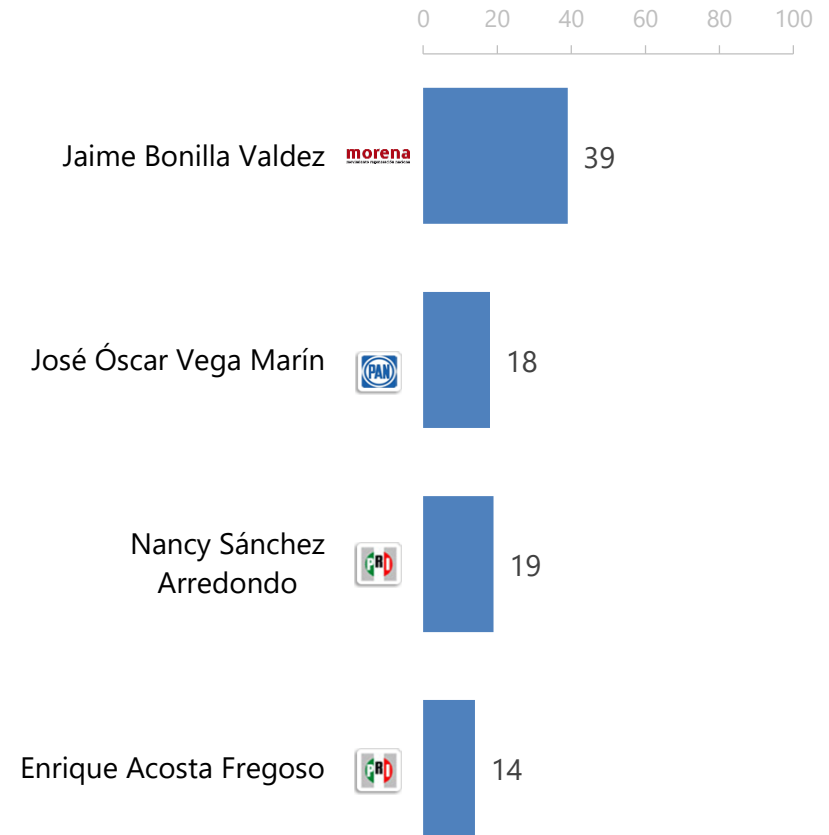
Reconocimiento de nombre: ¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

Conocimiento: Porcentaje de individuos con información suficiente para emitir una opinión positiva o negativa.

Reconocimiento



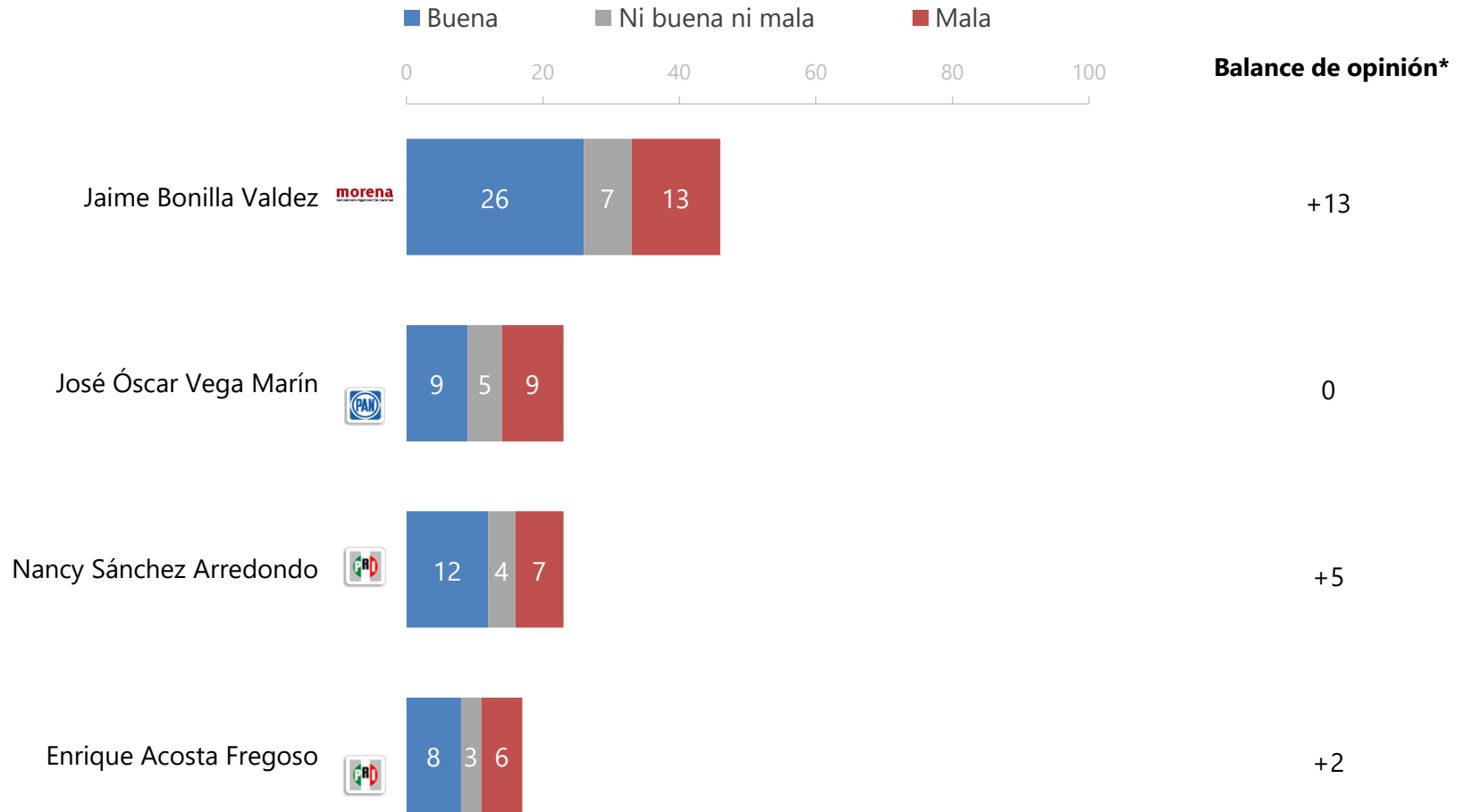
Conocimiento



Opinión de personajes

Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de _____. Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígamelo

Solo se preguntó entre quienes respondieron que Sí lo conocen.



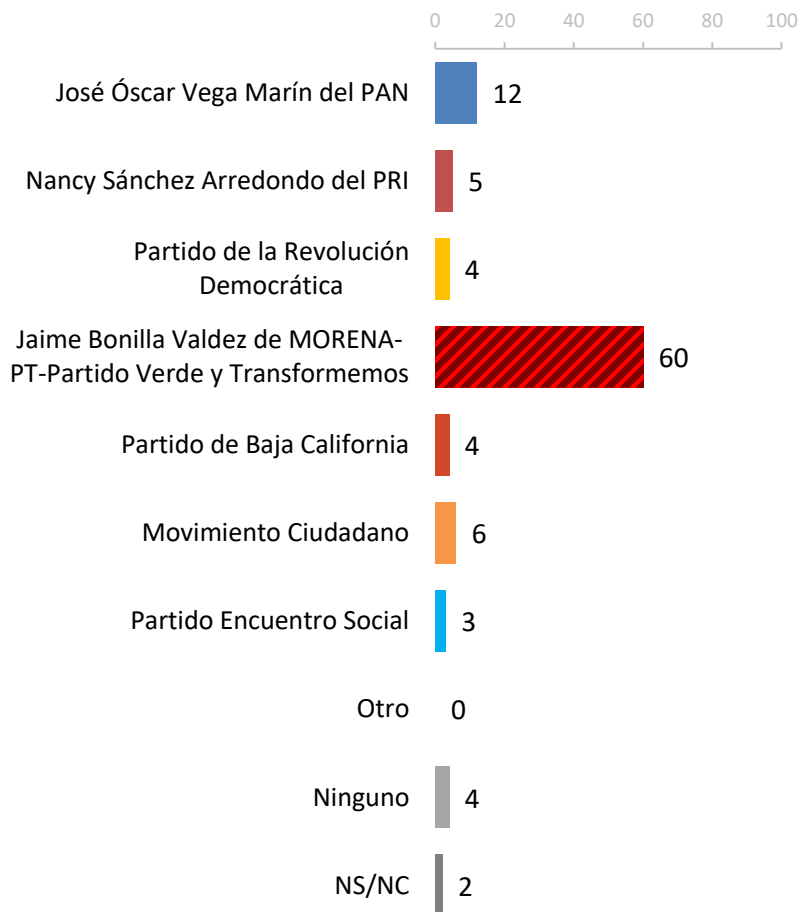
No se muestra % de "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas

Careos

Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador de Baja California, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

Vega vs. Sánchez vs. Bonilla



Vega vs. Acosta vs. Bonilla

