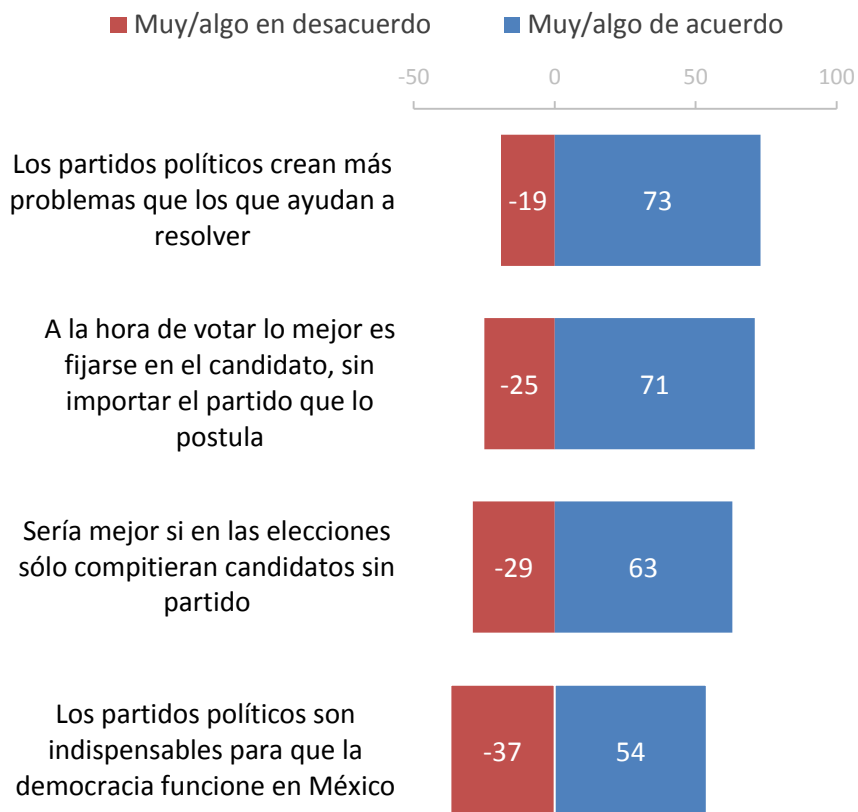


Candidatos independientes y anti-sistema

Encuesta Nacional Trimestral / Marzo 2017

Actitudes hacia partidos políticos

¿Por favor dígame, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones...?



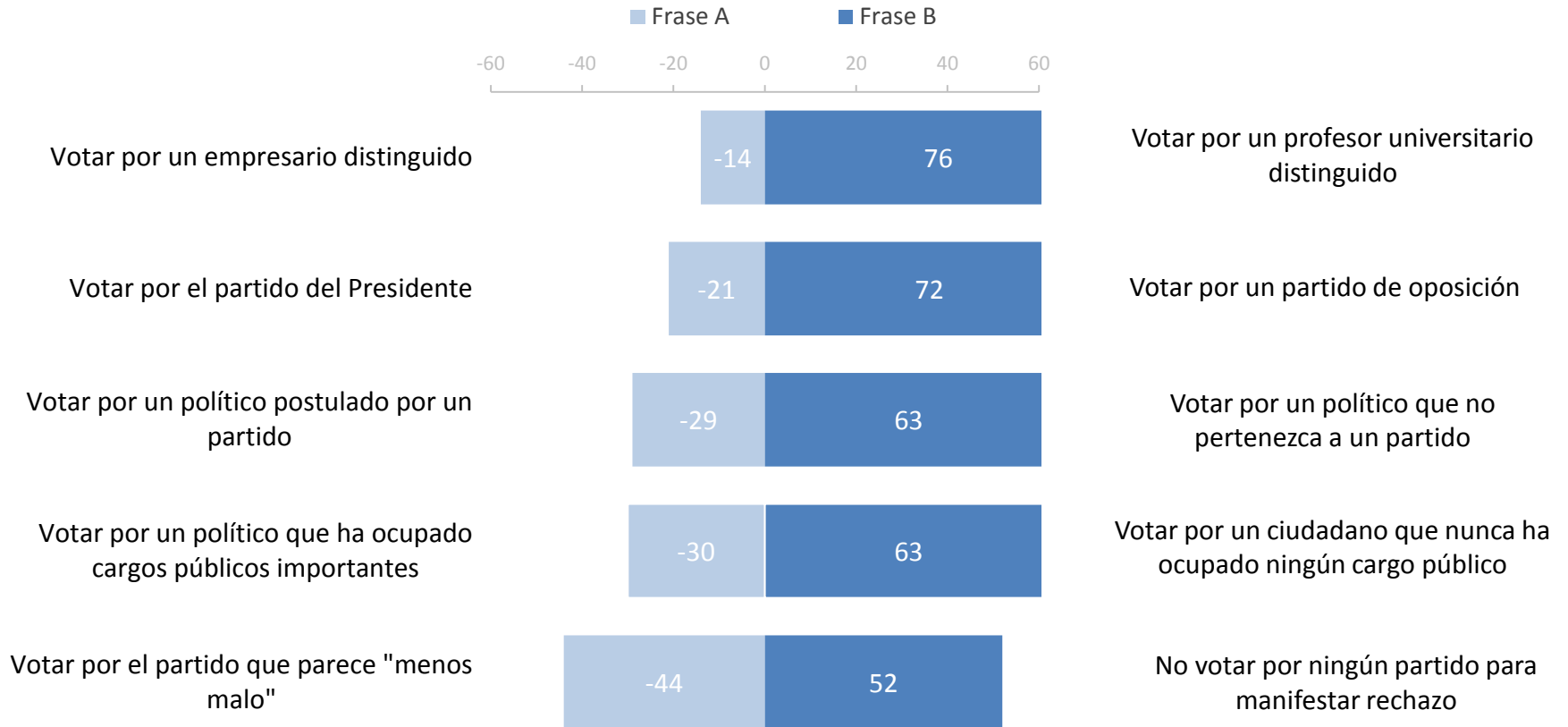
Actitudes hacia partidos políticos por identificación partidista [Sólo se muestra % de "Muy/algo de acuerdo"]

	Panistas (11%)	Priistas (10%)	Izquierda (PRD+MORENA) (12%)	Indep. (64%)
Los partidos políticos crean más problemas que los que ayudan a resolver	72	65	72	75
A la hora de votar lo mejor es fijarse en el candidato, sin importar el partido que lo postula	69	70	73	71
Sería mejor si en las elecciones sólo compitieran candidatos sin partido	65	52	66	65
Los partidos políticos son indispensables para que la democracia funcione en México	58	61	55	52

No se muestra % de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" ni de "NS/NC".

Alternativas independientes/anti-sistema

A continuación le voy a leer una serie de frases. Por favor dígame cuál de ellas se acerca más a su punto de vista. Usted preferiría...



No se muestra % de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" ni de "NS/NC".

Base total: 1,233 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 9 al 19 de marzo de 2017.

Alternativas independientes/anti-sistema por identificación partidista

A continuación le voy a leer una serie de frases. Por favor dígame cuál de ellas se acerca más a su punto de vista. Usted preferiría...

	Panistas (11%)	Priistas (10%)	Izquierda (PRD+MORENA) (12%)	Indep. (64%)
Votar por el partido del presidente	22	59	16	16
Votar por un partido de oposición	74	32	82	75
Votar por un político postulado por un partido	43	46	37	24
Votar por un político que no pertenezca a un partido	50	46	58	67
Votar por un empresario distinguido	19	13	9	14
Votar por un profesor universitario distinguido	69	75	83	76
Votar por un político que ha ocupado cargos públicos importantes	34	37	25	29
Votar por un ciudadano que nunca ha ocupado un cargo público	61	57	72	63
Votar por el partido que le parece “menos malo”	50	36	51	43
No votar por ningún partido para manifestar rechazo	46	54	46	53

No se muestra % de “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” ni de “NS/NC”.

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. **Periodo de referencia:** Del 9 al 19 de marzo de 2017. **Entrevistas efectivas:** 1,233. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Febrero 2017, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos cartográficos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 150 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron seis puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron en promedio cinco viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar mediante un número aleatorio generado por un dispositivo electrónico. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección), factores de ajuste por no-respuesta a nivel del conglomerado, y calibración a través de ajuste proporcional iterativo (*raking*) para desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación con respecto a la lista nominal y la Encuesta Intercensal 2015 (INEGI). **Margen de error muestral:** +/- 3.2 puntos porcentuales al 95% de confianza asumiendo un efecto de diseño de 1.3 (p=50%). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com. **Twitter:** @buendíaylaredo