

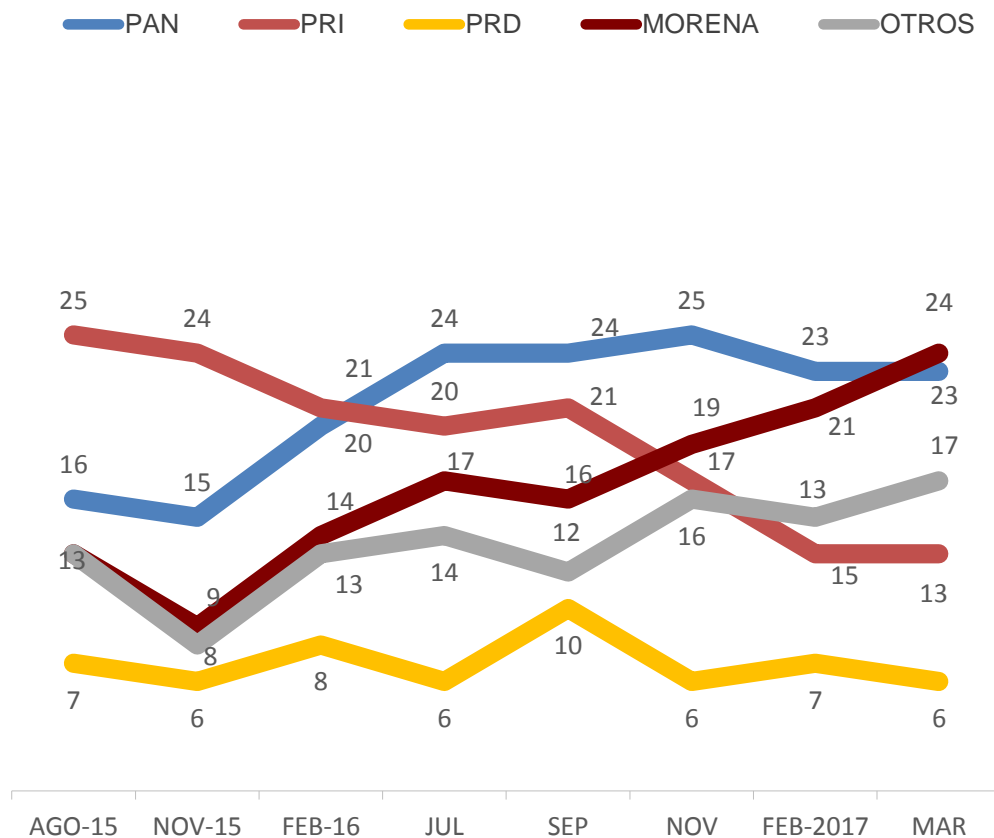
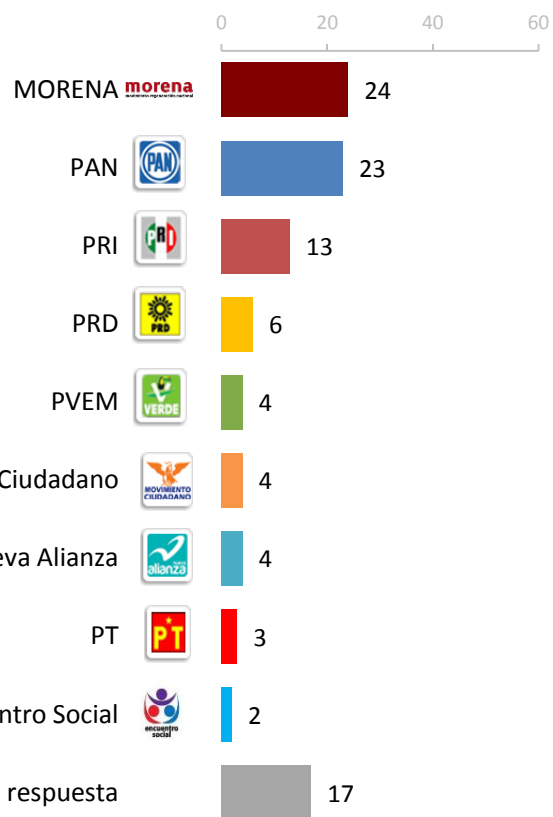
PROYECTO:

Panorama Electoral: Partidos Políticos

Encuesta Nacional Buendía & Laredo / Marzo 2017

Preferencia electoral Presidente

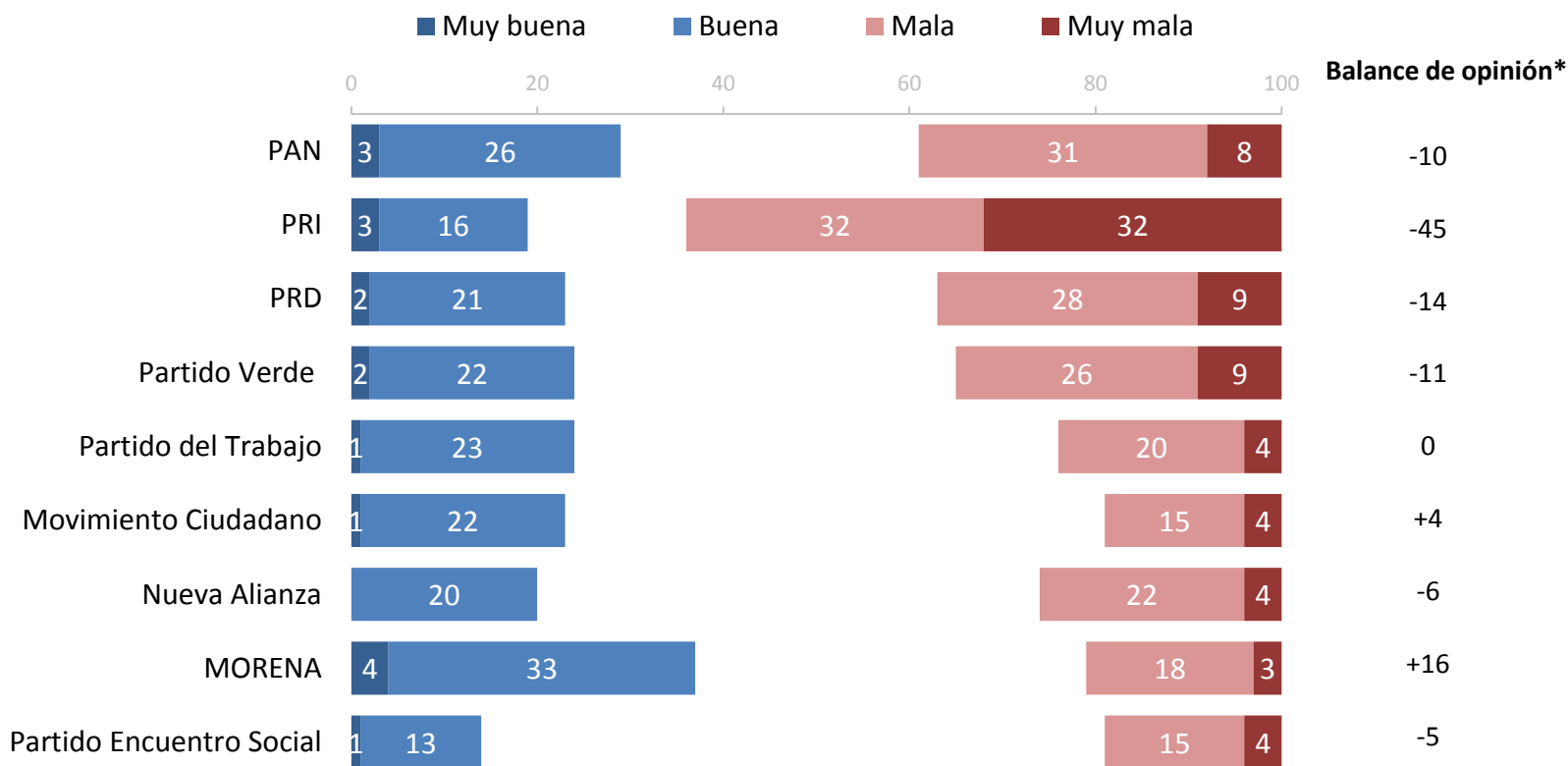
Aunque todavía falta mucho tiempo para la fecha de la elección, si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?



No se muestra % de No respuesta

Opinión de partidos

¿Cuál es su opinión del _____? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?



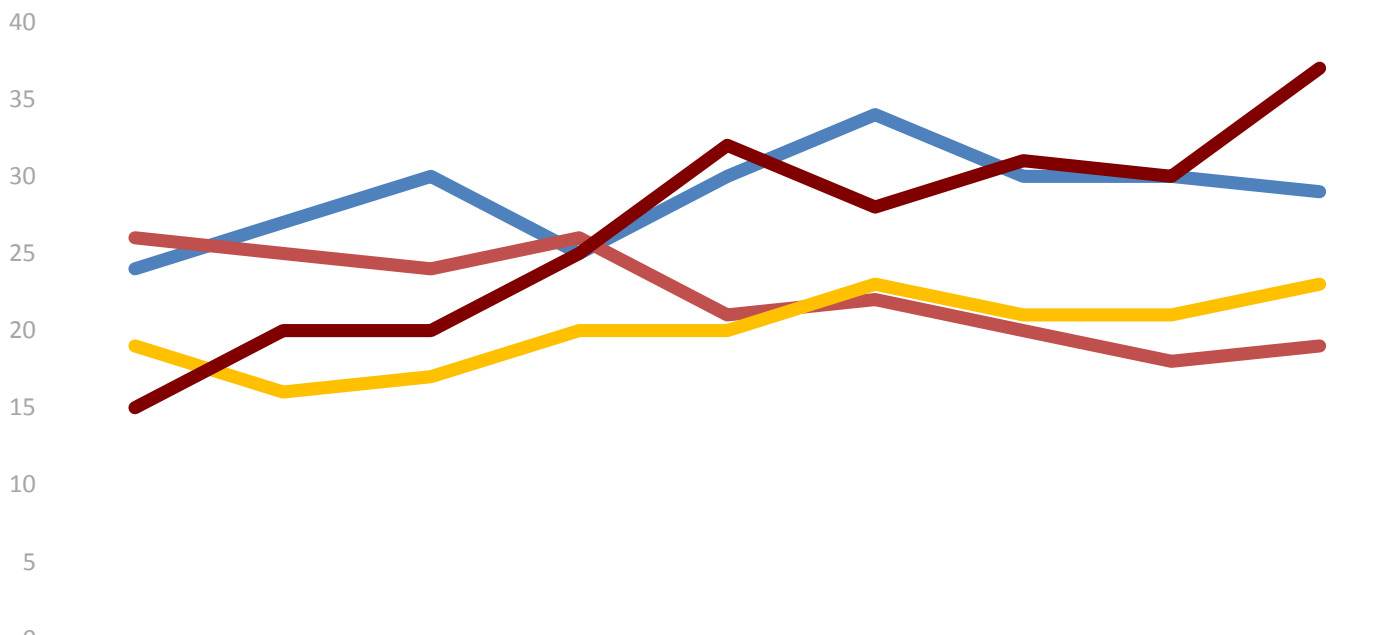
No se muestra % de "Ni buena ni mala" y "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas

Base total: 1,233 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 9 al 19 de marzo de 2017.

Opinión de partidos (% de opiniones positivas)

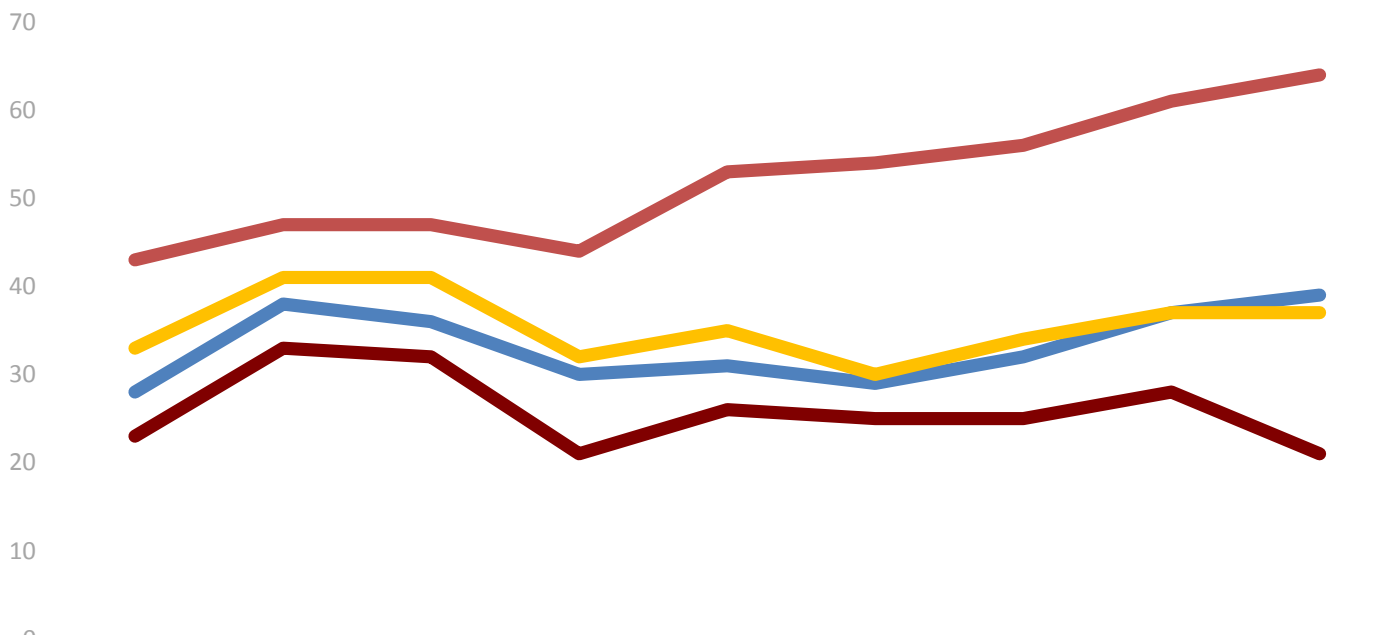
¿Cuál es su opinión del _____? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?



	FEB 2015	JUN	AGO	MAR 2016	JUL	SEP	NOV	FEB 2017	MAR
PAN	24	27	30	25	30	34	30	30	29
PRI	26	25	24	26	21	22	20	18	19
PRD	19	16	17	20	20	23	21	21	23
MORENA	15	20	20	25	32	28	31	30	37

Opinión de partidos (% de opiniones negativas)

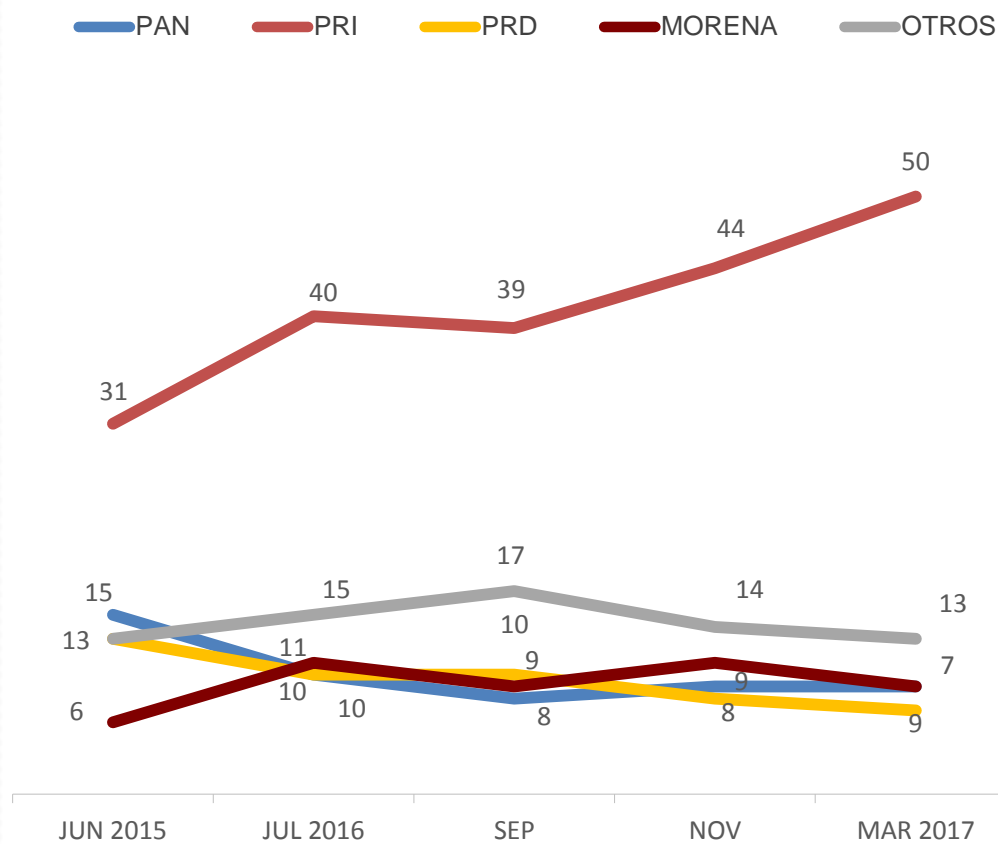
¿Cuál es su opinión del _____? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?



	FEB 2015	JUN	AGO	MAR 2016	JUL	SEP	NOV	FEB 2017	MAR
PAN	28	38	36	30	31	29	32	37	39
PRI	43	47	47	44	53	54	56	61	64
PRD	33	41	41	32	35	30	34	37	37
MORENA	23	33	32	21	26	25	25	28	21

Rechazo de partidos

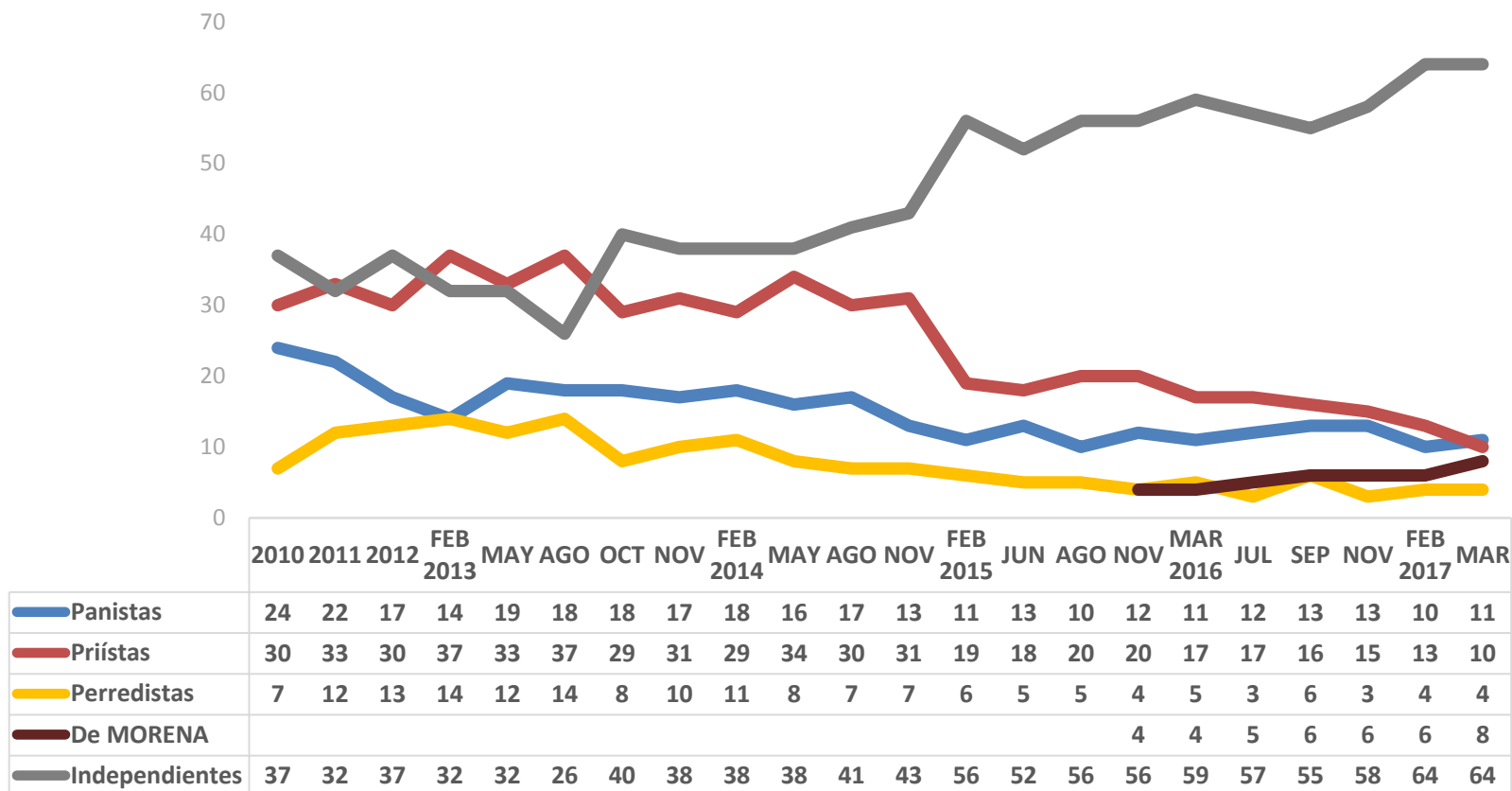
¿Por cuál de los siguientes partidos nunca votaría?



No se muestra % de No respuesta

Identificación partidista

Independientemente del partido por el que usted vota, ¿usted normalmente se considera panista, priísta, perredista, verde-ecologista, de MORENA o de otro partido?



No se muestra % de otros partidos
Los datos de 2010 a 2012 son promedios anuales

Base total: 1,233 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 9 al 19 de marzo de 2017.

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. **Periodo de referencia:** Del 9 al 19 de marzo de 2017. **Entrevistas efectivas:** 1,233. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Febrero 2017, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos cartográficos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 150 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron seis puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron en promedio cinco viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar mediante un número aleatorio generado por un dispositivo electrónico. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección), factores de ajuste por no-respuesta a nivel del conglomerado, y calibración a través de ajuste proporcional iterativo (*raking*) para desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación con respecto a la lista nominal y la Encuesta Intercensal 2015 (INEGI). **Margen de error muestral:** +/- 3.2 puntos porcentuales al 95% de confianza asumiendo un efecto de diseño de 1.3 (p=50%). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** El Universal Cia Periodística Nacional S.A. de C.V. / Buendía & Laredo, S.C.. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. contacto@buendiaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendiaylaredo.com. **Twitter:** @buendiaylaredo