

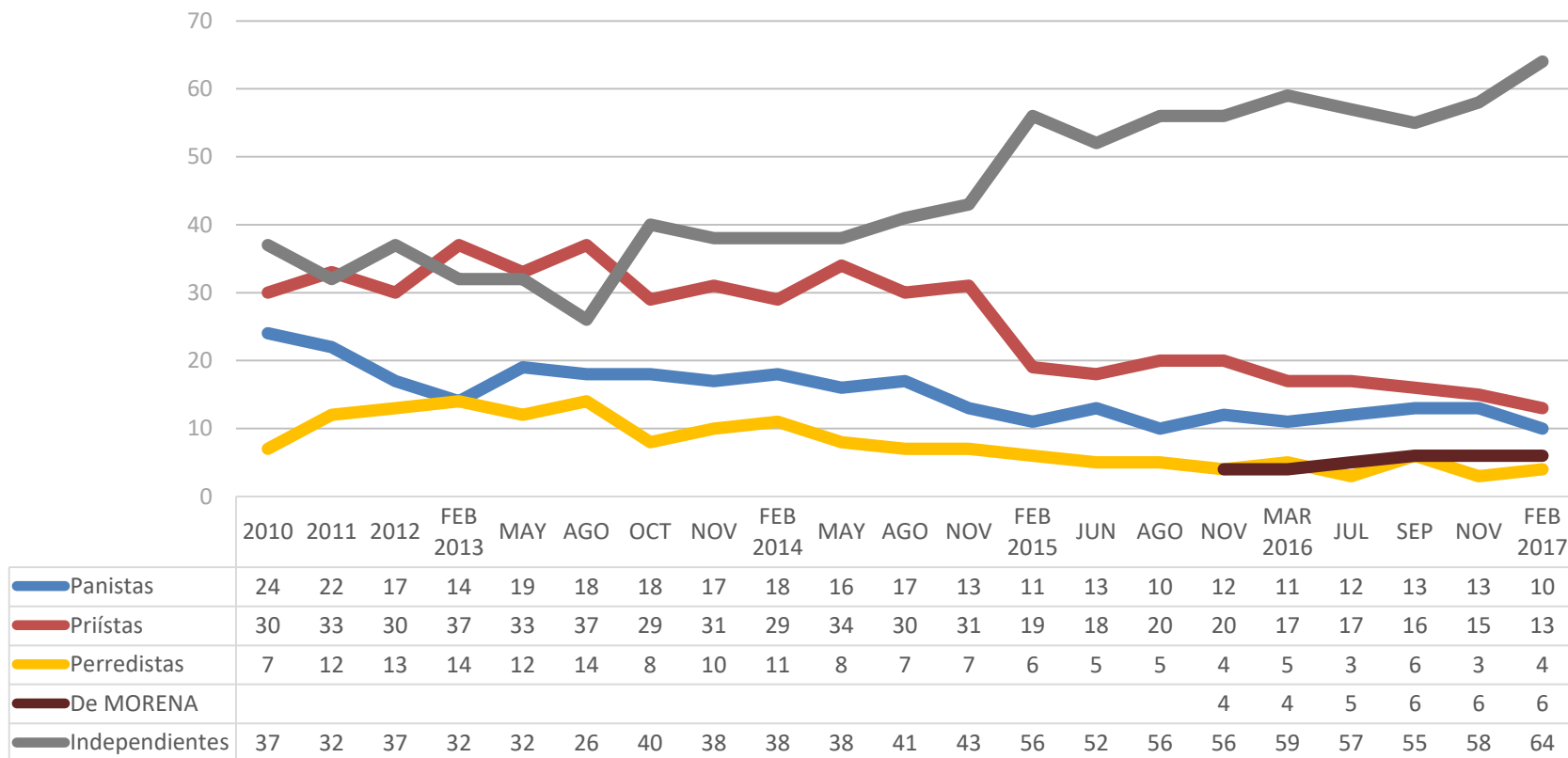
PROYECTO:

Independientes rumbo al 2018

Encuesta Nacional Buendía & Laredo / Febrero 2017

Identificación partidista

Independientemente del partido por el que usted vota, ¿usted normalmente se considera panista, priísta, perredista, verde-ecologista, de MORENA o de otro partido?



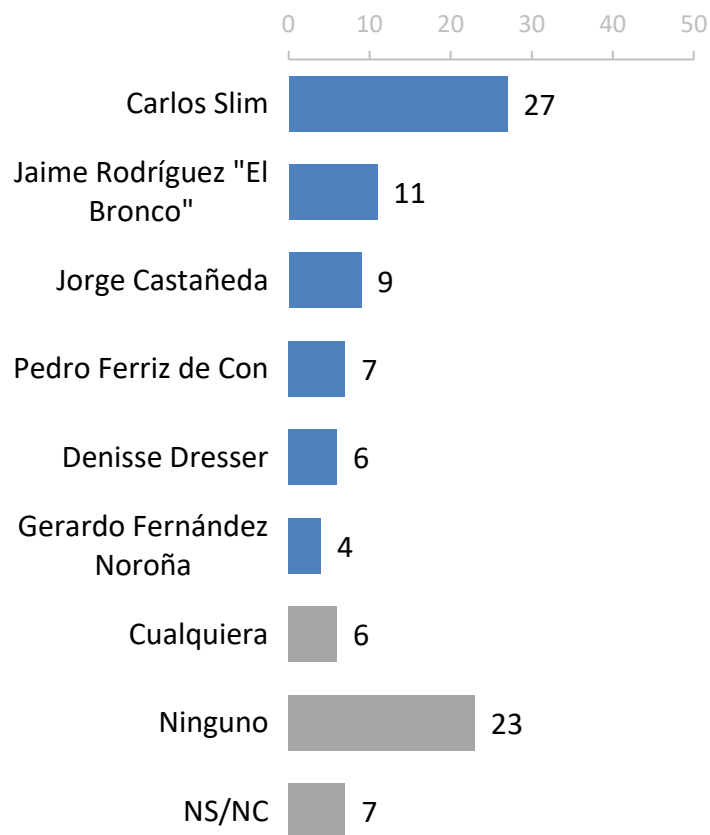
No se muestra % de otros partidos

Los datos de 2010 a 2012 corresponden a promedios anuales

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 2 al 7 de febrero de 2017.

Contienda interna Independientes

Ahora le voy a mostrar los nombres de posibles aspirantes independientes a la Presidencia de la República. De todas estas personas, ¿quién prefiere que sea candidato independientes para Presidente de la República?



Contienda interna Independientes por identificación partidista

	Panistas (10%)	Priístas (13%)	Perredistas + Morena (10%)	Indep. (64%)
Carlos Slim	28	24	20	27
Jaime Rodríguez "El Bronco"	10	14	8	12
Jorge Castañeda	10	14	12	7
Pedro Ferriz de Con	7	7	9	7
Denisse Dresser	5	5	1	7
Gerardo Fernández Noroña	5	3	5	5
Cualquiera	3	2	7	6
Ninguno	24	21	32	23
NS/NC	8	10	6	6
Total	100	100	100	100

Contienda interna Independientes

Ahora le voy a mostrar los nombres de posibles aspirantes independientes a la Presidencia de la República. De todas estas personas, ¿quién prefiere que sea candidato independientes para Presidente de la República?

Contienda interna Independientes por sexo y escolaridad

	Hombres	Mujeres	Estudios hasta primaria	Estudios hasta secundaria	Estudios hasta bachillerato	Estudios hasta universidad o más
Carlos Slim	32	22	18	24	36	33
Jaime Rodríguez "El Bronco"	12	10	11	10	12	14
Jorge Castañeda	9	8	10	9	8	8
Pedro Ferriz de Con	6	8	6	6	6	12
Denisse Dresser	5	7	5	6	8	4
Gerardo Fernández Noroña	4	4	2	5	5	6
Cualquiera	6	6	9	6	3	5
Ninguno	20	27	28	29	16	15
NS/NC	6	8	11	5	6	3
Total	100	100	100	100	100	100

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. **Periodo de referencia:** Del 2 al 7 de febrero de 2017. **Entrevistas efectivas:** 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE), Lista Nominal (Fecha de corte: Octubre, 2016, INE), Catálogo de manzanas (AC-01R, INE), Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2015 (INE), Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con el método del próximo cumpleaños. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y factores de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación por región de la muestra con respecto a la lista nominal y la Encuesta Intercensal del INEGI 2015 (*raking*). **Margen de error:** +/- 3.1 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional y Buendía& Laredo, S.C. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendíaylaredo.com.