

PROYECTO:

# Gasolinazo

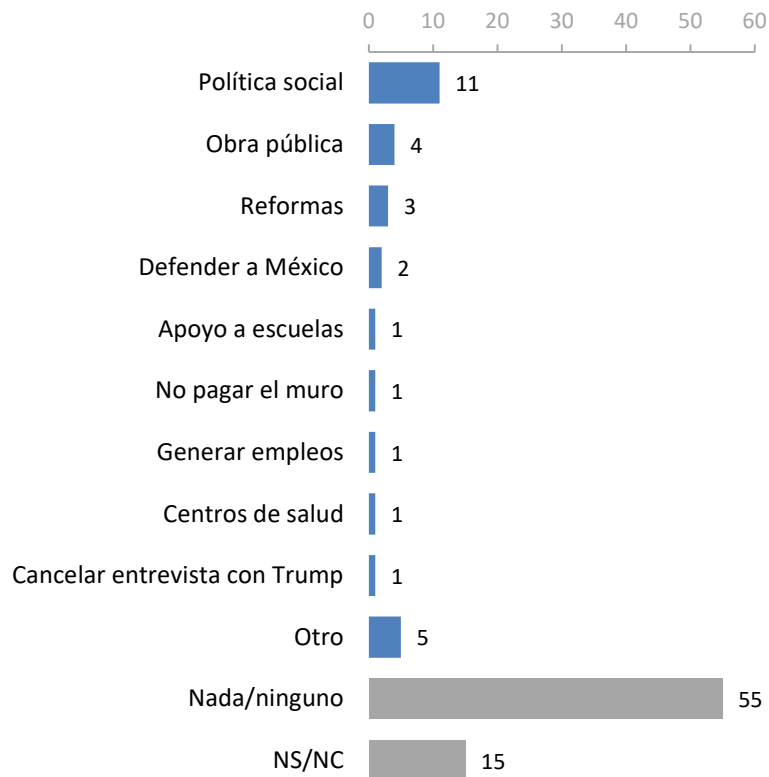
Encuesta Nacional Trimestral / Febrero 2017

## Lo mejor y peor que ha hecho el Presidente

**A.** Con lo que usted sabe o ha escuchado, en su opinión, ¿qué es lo mejor que ha hecho hasta ahora Enrique Peña Nieto?

**B.** Y en su opinión, ¿qué es lo peor que ha hecho hasta ahora Enrique Peña Nieto?

**Lo MEJOR que ha hecho (menciones: 30%)**



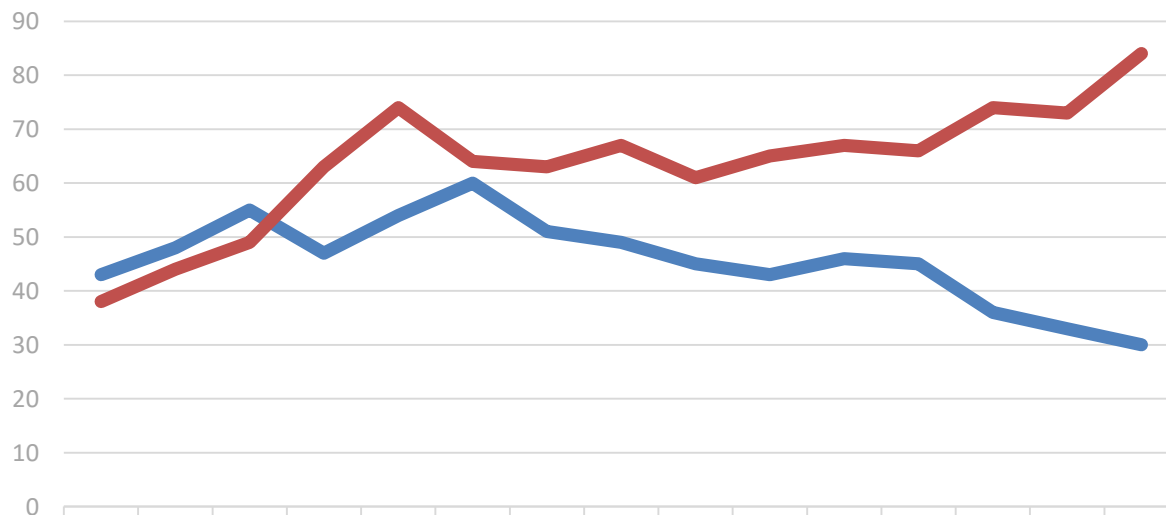
**Lo PEOR que ha hecho (menciones: 84%)**



La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%

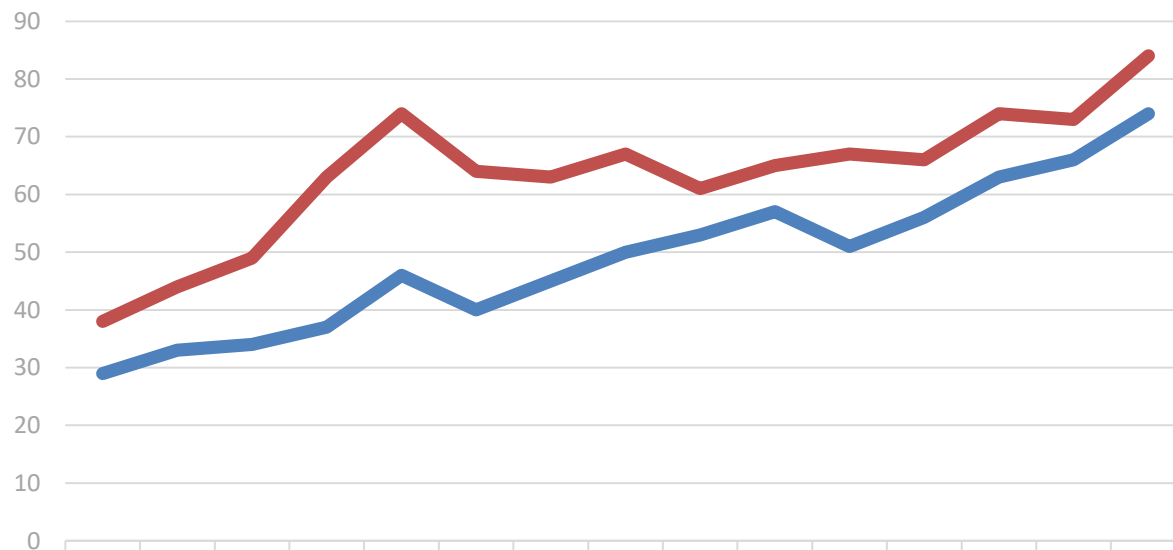
### Lo mejor y peor que ha hecho el Presidente

% que mencionó acciones positivas y negativas de Enrique Peña Nieto



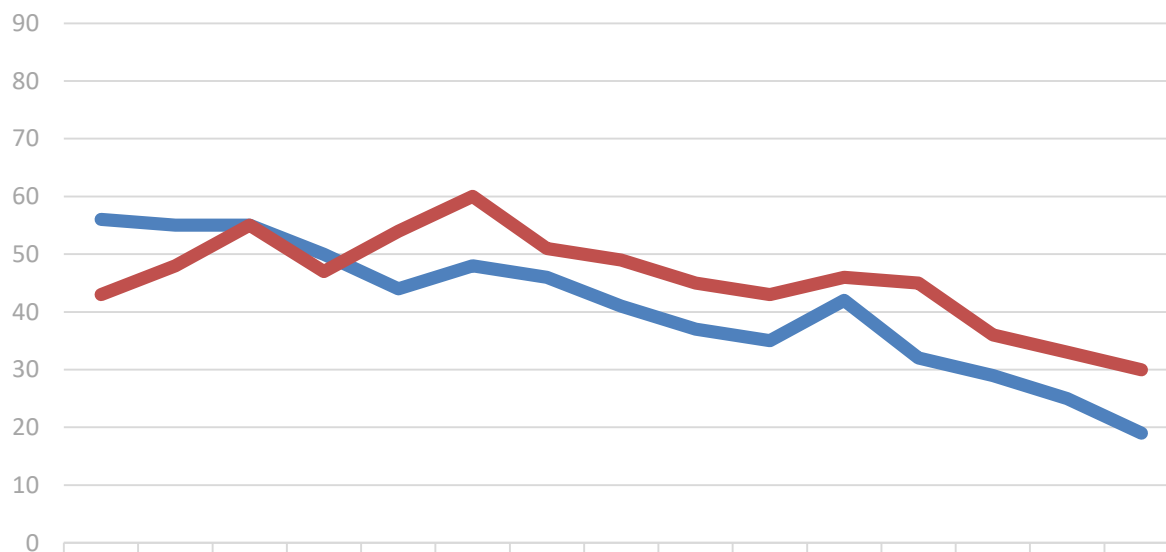
	FEB 2013	MAY	AGO	NOV	FEB 2014	MAY	AGO	NOV	FEB 2015	AGO	NOV	MAR 2016	JUL	NOV	FEB 2017
— Total de acciones positivas (% lo mejor que ha hecho)	43	48	55	47	54	60	51	49	45	43	46	45	36	33	30
— Total de acciones negativas (% lo peor que ha hecho)	38	44	49	63	74	64	63	67	61	65	67	66	74	73	84

## Acciones negativas y aprobación



	FEB 2013	MAY	AGO	NOV	FEB 2014	MAY	AGO	NOV	FEB 2015	AGO	NOV	MAR 2016	JUL	NOV	FEB 2017
Reprobación presidencial	29	33	34	37	46	40	45	50	53	57	51	56	63	66	74
Total de acciones negativas (% lo peor que ha hecho)	38	44	49	63	74	64	63	67	61	65	67	66	74	73	84

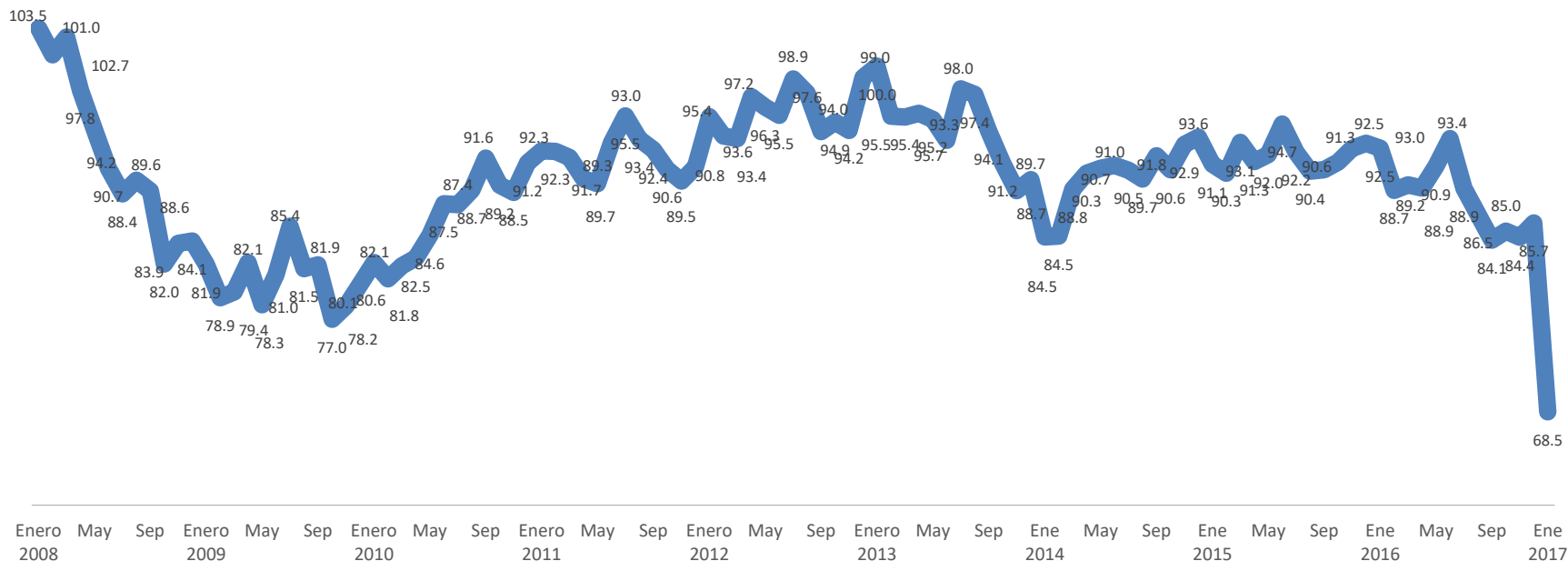
## Acciones positivas y aprobación



	FEB 2013	MAY	AGO	NOV	FEB 2014	MAY	AGO	NOV	FEB 2015	AGO	NOV	MAR 2016	JUL	NOV	FEB 2017
— Aprobación presidencial	56	55	55	50	44	48	46	41	37	35	42	32	29	25	19
— Total de acciones positivas (% lo mejor que ha hecho)	43	48	55	47	54	60	51	49	45	43	46	45	36	33	30

## Serie histórica del ICC

Enero 2003 = 100



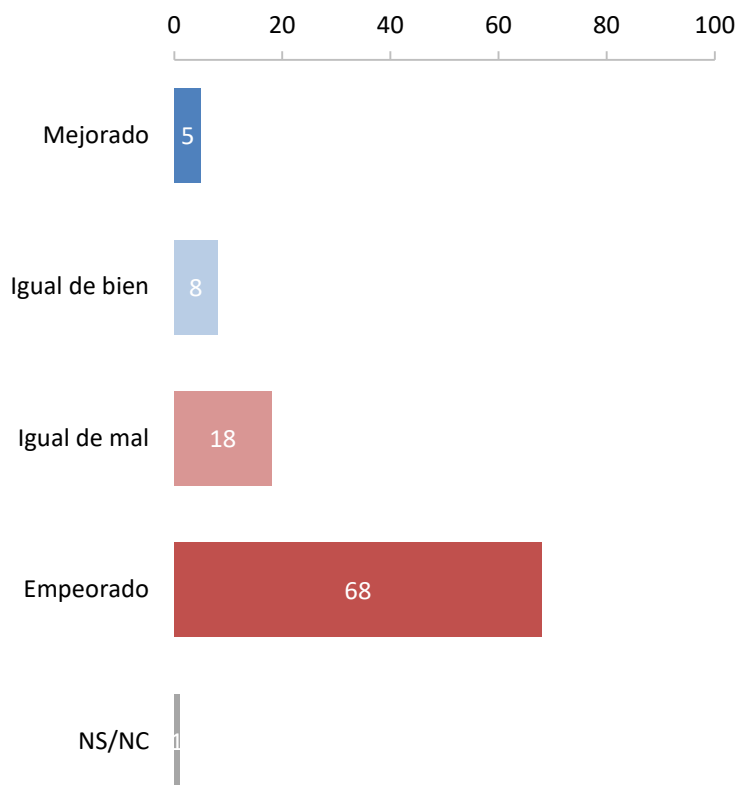
Fuente: INEGI & BANXICO

## Situación económica

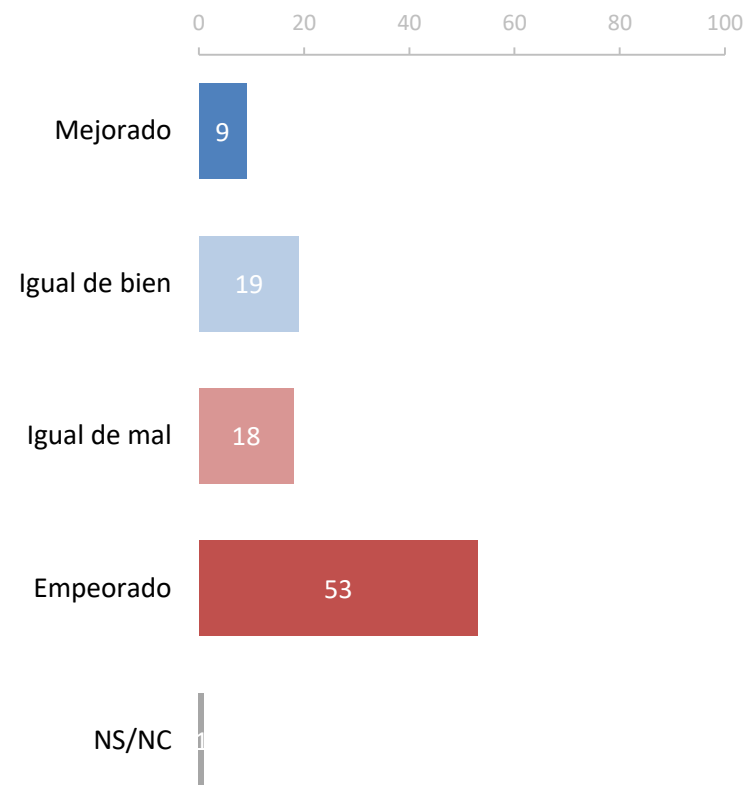
En comparación con hace un año, ¿usted diría que \_\_\_\_\_ ha mejorado, ha empeorado, o sigue igual?

-> Igual de bien o igual de mal

### La situación económica del país

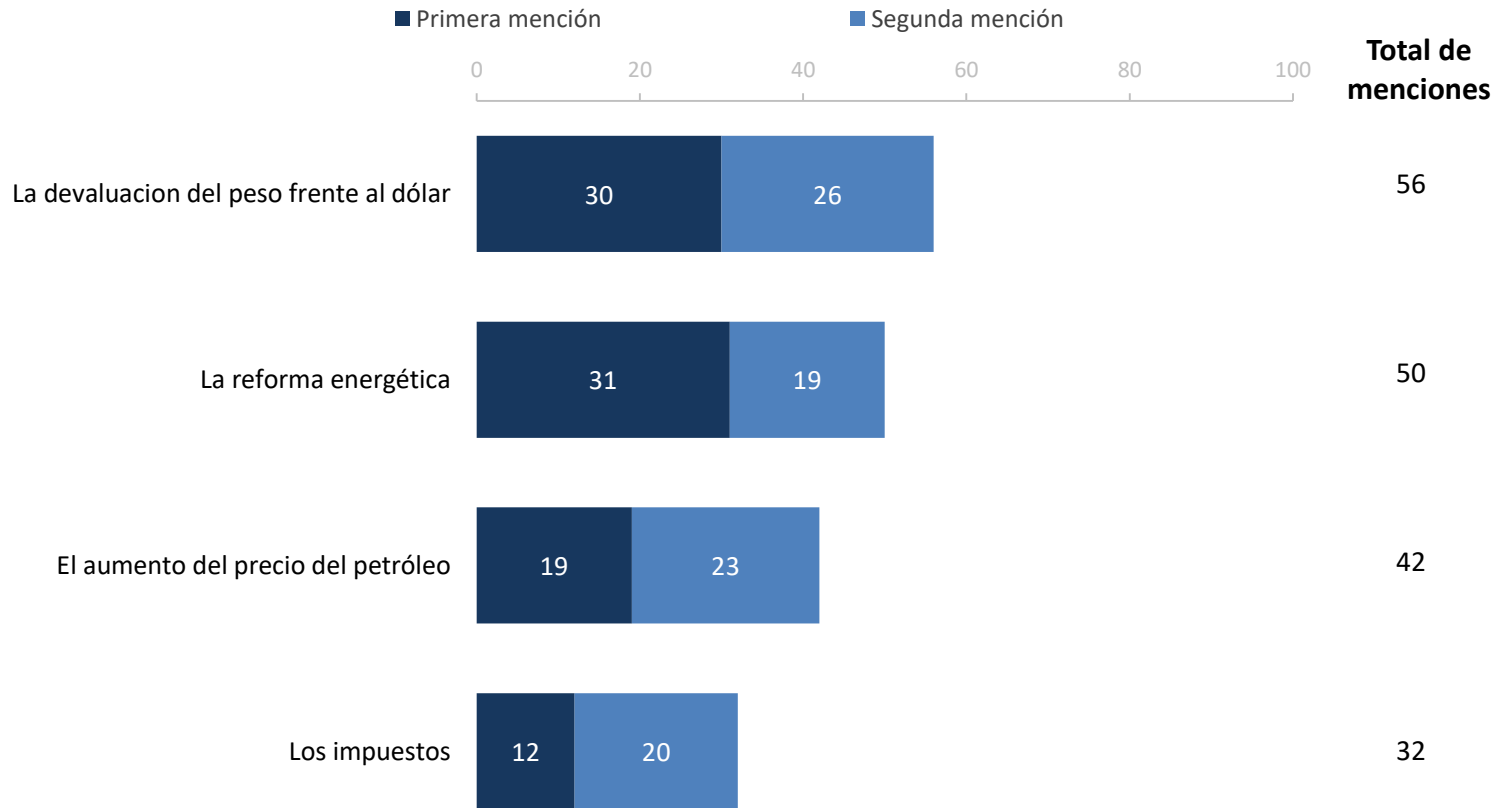


### La situación económica de usted y de su familia



### Razones del “Gasolinazo”

Como usted tal vez sabe, a principios de año se incrementó el precio de la gasolina en nuestro país. Por favor dígame, ¿cuál de las siguientes razones cree que es la principal causa del aumento al precio de la gasolina?

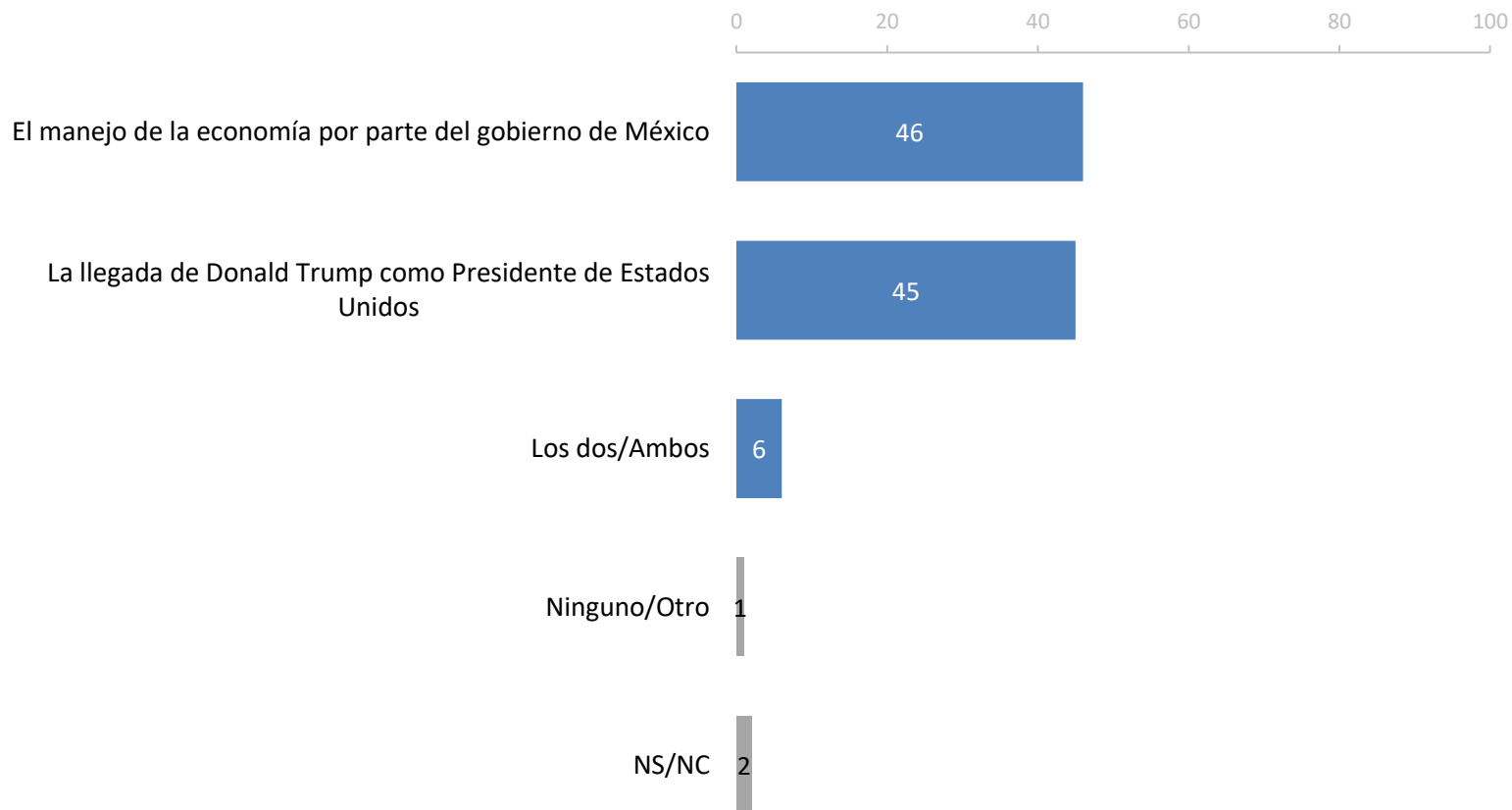


No se muestra % de “Ninguno/Otro” y “NS/NC”



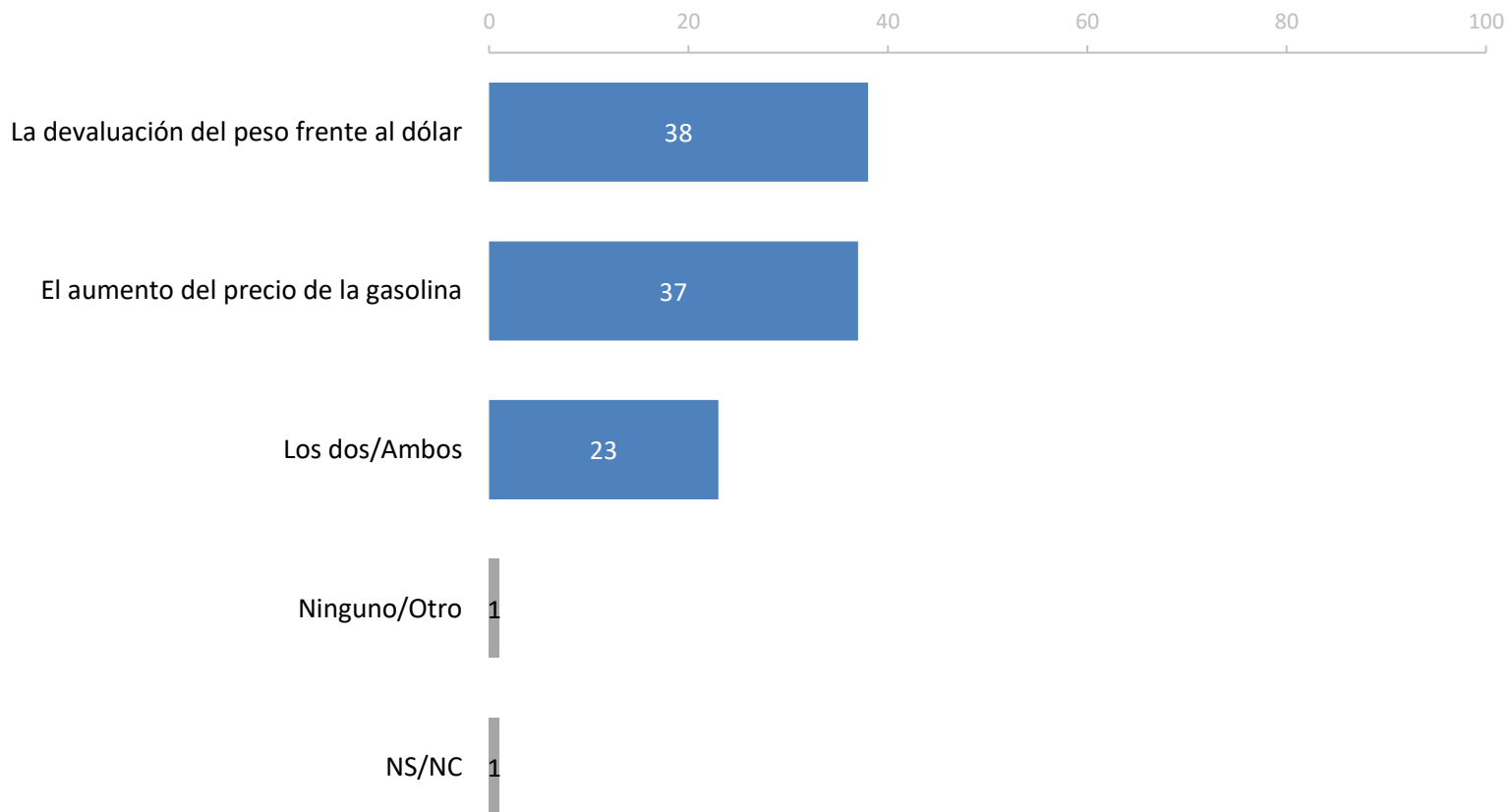
## Depreciación del peso frente al dólar

En los últimos meses el peso se ha devaluado frente al dólar. En su opinión, esto se debe principalmente a ...



### Vulnerabilidad frente al “Gasolinazo”/ depreciación del peso

¿Qué cree que podría perjudicar la situación económica de usted y su familia? ¿El aumento del precio de la gasolina o la devaluación del peso frente al dólar?



## Metodología

**Población sujeta a estudio:** Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. **Periodo de referencia:** Del 2 al 7 de febrero de 2016. **Entrevistas efectivas:** 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Octubre, 2016, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos cartográficos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar mediante un número aleatorio. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y factores de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación, por región de la muestra con respecto a la lista nominal y Encuesta Intercensal 2015 (INEGI). **Margen de error:** +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza ( $p=50\%$ ;  $d_{eff} = 1.3$ ). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** Buendía & Laredo, S.C.. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. [contacto@buendiyalaredo.com](mailto:contacto@buendiyalaredo.com). Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte [www.buendiyalaredo.com](http://www.buendiyalaredo.com). **Twitter:** @buendiyalaredo