

Elecciones en Estados Unidos

Noviembre 2016

Encuestas pre-electorales y resultados observados

Battleground states en negritas

	Resultado observado (NYT)		Promedio de encuestas (HuffPost)		Diferencia Observado-Encuestas		Diferencia Clinton-Trump		A-B
	Clinton	Trump	Clinton	Trump	Clinton	Trump	Resultados (A)	Encuestas (B)	
West Virginia	26.5	68.6	30	54	-3.5	14.6	-42.1	-24	18.1
North Dakota	27.8	64.1	35	57	-7.2	7.1	-36.3	-22	14.3
Tennessee	34.9	61.1	36	49	-1.1	12.1	-26.2	-13	13.2
South Dakota	31.7	61.5	37	54	-5.3	7.5	-29.8	-17	12.8
<u>Missouri</u>	38	57.1	39	46	-1	11.1	-19.1	-7	12.1
Idaho	27.5	59.1	27	47	0.5	12.1	-31.6	-20	11.6
Oklahoma	28.9	65.3	31	56	-2.1	9.3	-36.4	-25	11.4
South Carolina	39.9	55.6	39	45	0.9	10.6	-15.7	-6	9.7
Arkansas	33.8	60.4	34	51	-0.2	9.4	-26.6	-17	9.6
Mississippi	39.8	58.3	42	51	-2.2	7.3	-18.5	-9	9.5
Utah	28	46.4	26	35	2	11.4	-18.4	-9	9.4
Indiana	37.9	57.2	37	47	0.9	10.2	-19.3	-10	9.3
Alabama	34.6	62.9	38	57	-3.4	5.9	-28.3	-19	9.3
Nebraska	34	60.3	36	53	-2	7.3	-26.3	-17	9.3
Oregon	41.9	40.9	45	35	-3.1	5.9	1	10	9
Wyoming	22.5	70.1	27	66	-4.5	4.1	-47.6	-39	8.6
Alaska	37.6	53	36	43	1.6	10	-15.4	-7	8.4
Kansas	36.1	57.2	35	48	1.1	9.2	-21.1	-13	8.1
Kentucky	32.7	62.5	37	59	-4.3	3.5	-29.8	-22	7.8
Louisiana	38.4	58.1	36	48	2.4	10.1	-19.7	-12	7.7
<u>Ohio</u>	43.5	52.1	43	44	0.5	8.1	-8.6	-1	7.6
<u>Wisconsin</u>	46.9	47.9	46	40	0.9	7.9	-1	6	7
<u>Iowa</u>	42.2	51.8	39	42	3.2	9.8	-9.6	-3	6.6
<u>Michigan</u>	47.3	47.6	48	42	-0.7	5.6	-0.3	6	6.3
<u>Pennsylvania</u>	47.6	48.8	46	41	1.6	7.8	-1.2	5	6.2

Encuestas pre-electorales y resultados observados

Battleground states en negritas

	Resultado observado (NYT)		Promedio de encuestas (HuffPost)		Diferencia Observado-Encuestas		Diferencia Clinton-Trump		
	Clinton	Trump	Clinton	Trump	Clinton	Trump	Resultados (A)	Encuestas (B)	A-B
<u>Maine</u>	48	45	48	39	0	6	3	9	6
Montana	35.4	57.3	37	53	-1.6	4.3	-21.9	-16	5.9
California	61.5	33.2	54	31	7.5	2.2	28.3	23	5.3
<u>North Carolina</u>	46.7	50.5	45	44	1.7	6.5	-3.8	1	4.8
<u>Minnesota</u>	46.8	45.4	45	39	1.8	6.4	1.4	6	4.6
Washington	56.3	37.8	49	35	7.3	2.8	18.5	14	4.5
Massachusetts	60.8	33.5	52	29	8.8	4.5	27.3	23	4.3
Texas	43.4	52.6	44	49	-0.6	3.6	-9.2	-5	4.2
Hawaii	62.3	30.1	60	32	2.3	-1.9	32.2	28	4.2
<u>Georgia</u>	45.6	51.3	46	48	-0.4	3.3	-5.7	-2	3.7
<u>Florida</u>	47.8	49.1	47	45	0.8	4.1	-1.3	2	3.3
<u>Colorado</u>	46.9	44.8	44	39	2.9	5.8	2.1	5	2.9
Maryland	60.5	35.3	58	30	2.5	5.3	25.2	28	2.8
<u>New Hampshire</u>	47.5	47.3	43	40	4.5	7.3	0.2	3	2.8
Delaware	53.4	41.9	49	35	4.4	6.9	11.5	14	2.5
<u>Arizona</u>	45.3	49.7	45	47	0.3	2.7	-4.4	-2	2.4
Vermont	61.1	32.6	51	24	10.1	8.6	28.5	27	1.5
New York	58.8	37.4	53	33	5.8	4.4	21.4	20	1.4
New Jersey	54.9	41.9	49	37	5.9	4.9	13	12	1
Conneticut	53.9	41.7	50	37	3.9	4.7	12.2	13	0.8
<u>Nevada</u>	47.9	45.5	44	42	3.9	3.5	2.4	2	0.4
Rhode Island	54.9	40.3	55	40	-0.1	0.3	14.6	15	0.4
New Mexico	48.3	40	43	35	5.3	5	8.3	8	0.3
<u>Virginia</u>	49.9	45	46	41	3.9	4	4.9	5	0.1
Illinois	55.4	39.4	51	35	4.4	4.4	16	16	0

Pennsylvania: Encuestas pre-electorales y agregadores

Empresa	Fecha	Clinton	Trump	Johnson	Otros	Indecisos	Agregadores		
							Real Clear	HuffPost	FiveThirty Eight
Trafalgar Group	11/3 - 11/5	47	48	2	1		X		X
Morning Call	10/30 - 11/4	44	40	7	2		X		
Harper	11/2 - 11/3	46	46	2	1		X		X
Gravis	11/1 - 11/2	47	45	2	2		X	X	X
Susquehanna	10/31 - 11/1	45	43	2	2		X	X	X
Monmouth	10/29 - 11/1	48	44	3	1		X	X	X
PPP	10/31 - 11/1	48	44			8		X	X
Remington Research Group	11/1 - 11/2	46	45	4	2	3		X	X
CBS/YouGov	11/3 - 11/5	45	43	4	4	4		X	X
Ipsos/Reuters	10/17 - 11/5	48	45			7		X	X
UPI/CVOTER	10/30 - 11/6	48	47		5			X	
Survey Monkey	11/1 - 11/7	46	43	6	3	3		X	X
Google Survey Consumers	11/1 - 11/7	38	37	5					X
Gravis	11/3 - 11/6	46	40	7					X
Auto Alliance / ESA /Pulse Opinion	11/2 - 11/6	44	46	3					X
IPSOS	10/30 - 10/6	48	45						X
Survey Monkey	10/30 - 10/6	47	42	6					X
Clarity Campaign Labs	11/1 - 11/4	47	43	4					X
Muhlenberg College/Morning Consult	10/30 - 11/4	44	40	7				X	X
Survey Monkey	10/29 - 11/4	46	43	6					X
Auto Alliance / ESA /Pulse Opinion	11/1 - 11/3	48	42	3					X
IPSOS	11/28 - 11/3	48	44						X
Survey Monkey	11/28 - 11/3	46	43	6					X
Auto Alliance / ESA /Pulse Opinion	10/31 - 11/2	46	43	2					X

Pennsylvania: Encuestas pre-electorales y agregadores

	Promedio HC	Promedio DT	Promedio HC	Promedio DT	Promedio HC	Promedio DT	Promedio HC	Promedio DT	Resultado HC	Resultado DT
	HuffPost	HuffPost	Real Clear	Real Clear	FiveThirty Eight	FiveThirty Eight	Total de encuestas	Total de encuestas		

Encuestas con mayoría de días de campo en noviembre	46.5	43.9	46.2	44.3	46.1	43.4	46.1	43.4	47.6	48.8
Proyección	45.5	41.4	46.2	44.3	48.9	45.2	NA	NA	NA	NA

	<u>Brecha Oficial HC-DT</u>	HuffPost	Real Clear	FiveThirtyEight	Brecha Total de encuestas
Brecha promedio de encuestas con mayoría de días de campo en noviembre	-1.2	+2.6	+1.8	+2.7	+2.7
Brecha proyección agregadores	NA	+4.1	+1.9	+3.7	NA
Probabilidad de ganar	NA	99.3% HC	NA	77% HC	NA

Wisconsin: Encuestas pre-electorales y agregadores

Empresa	Fecha	Clinton	Trump	Johnson	Otros	Indecisos	Agregadores		
							Real Clear	HuffPost	FiveThirty Eight
SurveyMonkey	NOV. 1-7	44	42	4		3		X	X
Google Consumer Surveys	NOV. 1-7	43	31	4					X
Gravis Marketing	NOV. 3-6	47	44	3					X
SurveyMonkey	OCT. 30- NOV. 6	44	43	7					X
CCES / YouGov	OCT. 4-NOV. 6	42	38	5					X
SurveyMonkey	OCT. 29- NOV. 4	44	43	7					X
SurveyMonkey	OCT. 28- NOV. 3	45	43	7					X
Remington	NOV. 1-2	49	41	3		4	X	X	X
Clarity Campaign Labs	NOV. 1-2	47	43	4					X
Public Policy Polling	OCT. 31- NOV. 1	48	41					X	X
Loras College	OCT. 31- NOV. 1	44	38	7	2	9	X	X	X

Wisconsin: Encuestas pre-electorales y agregadores

	Promedio HC	Promedio DT	Promedio HC	Promedio DT	Promedio HC	Promedio DT	Promedio HC	Promedio DT	Resultado HC	Resultado DT
	HuffPost	HuffPost	Real Clear	Real Clear	FiveThirty Eight	FiveThirty Eight	Total de encuestas	Total de encuestas		
Encuestas con mayoría de días de campo en noviembre	46.3	40.5	46.5	39.5	45.2	40.6	45.2	40.6	46.9	47.9
Proyección	46.4	40.3	46.8	40.3	49.6	44.3	NA	NA	NA	NA
	<u>Brecha Oficial HC-DT</u>		HuffPost	Real Clear	FiveThirtyEight	<u>Brecha Total de encuestas</u>				
Brecha promedio de encuestas con mayoría de días de campo en noviembre	-1.0		+5.8	+7.0	+4.5	+4.5				
Brecha proyección agregadores	NA		+6.1	+6.5	+5.3	NA				
Probabilidad de ganar	NA		99.4% HC	NA	83.5% HC	NA				

Sociodemográficos 2012-2016

	Encuesta de salida 2012		Fox News 7 de Noviembre 2016 (celular/fijo)		Washington Post 6 de Noviembre 2016 (celular/fijo)		Modelo YouGov (Panel On-Line)		Encuesta de salida 2016	
	% Obama	% Romney	% Clinton	% Trump	% Clinton	% Trump	% Clinton	% Trump	% Clinton	% Trump
Hombre	52	45	43	48	41	48	43	48	41	53
Mujer	55	44	52	40	53	40	52	41	54	42
Blancos	39	59	37	53	38	53	37	54	37	58
Negros	93	6			87	6	88	8	88	8
Latinos	71	27			67	24	65	26	65	29
18-29	60	37					59	25	55	37
30-44	52	45					51	38	50	42
45-64	47	51					45	49	44	53
65+	44	56					43	54	45	53
Sin universidad	51	47			45	48			45	51
Universidad incompleta	49	48			40	51			43	52
Universidad completa	47	51			49	39			49	45
Estudios de posgrado	55	42			63	28			58	37
Areas urbanas*	62	36	57	34	58	31			59	35
Areas rurales	42	56	39	54	29	63			34	62
Suburbios	48	50	48	42	47	44			45	50
Liberal	86	11	82	8	84	10			84	10
Moderado	56	41			54	35			52	41
Conservador	17	82	23	69	17	74			15	81
Demócrata	92	7	90	4	87	8			89	9
Republicano	6	93	8	85	8	85			7	90
Independiente	45	50	37	43	40	45			42	48

*Promedio ponderado de "Mid size cities" y "Big cities" en encuesta de salida 2012.

Sociodemográficos 2012-2016

	2012	2016			Encuesta de salida
	Encuesta de salida	Fox News (Cell/landline)	Wash Post (Cell/landline)	YouGov (Panel On-Line)	
Hombre	7	-5	-7	-5	-12
Mujer	11	12	13	11	12
Blancos	-20	-16	-15	-17	-21
Negros	87		81	80	80
Latinos	44		43	39	36
18-29	23			34	18
30-44	7			13	8
45-64	-4			-4	-9
65+	-12			-11	-8
Sin universidad	4		-3		-6
Universidad incompleta	1		-11		-9
Universidad completa	-4		10		4
Estudios de posgrado	13		35		21
Areas urbanas*	26	23	27		24
Areas rurales	-14	-15	-34		-28
Suburbios	-2	6	3		-5
Liberal	75	74	74		74
Moderado	15		19		11
Conservador	-65	-46	-57		-66
Demócrata	85	86	79		80
Republicano	-87	-77	-77		-83
Independiente	-5	-6	-5		-6

*Promedio ponderado de "Mid size cities" y "Big cities" en encuesta de salida 2012.