

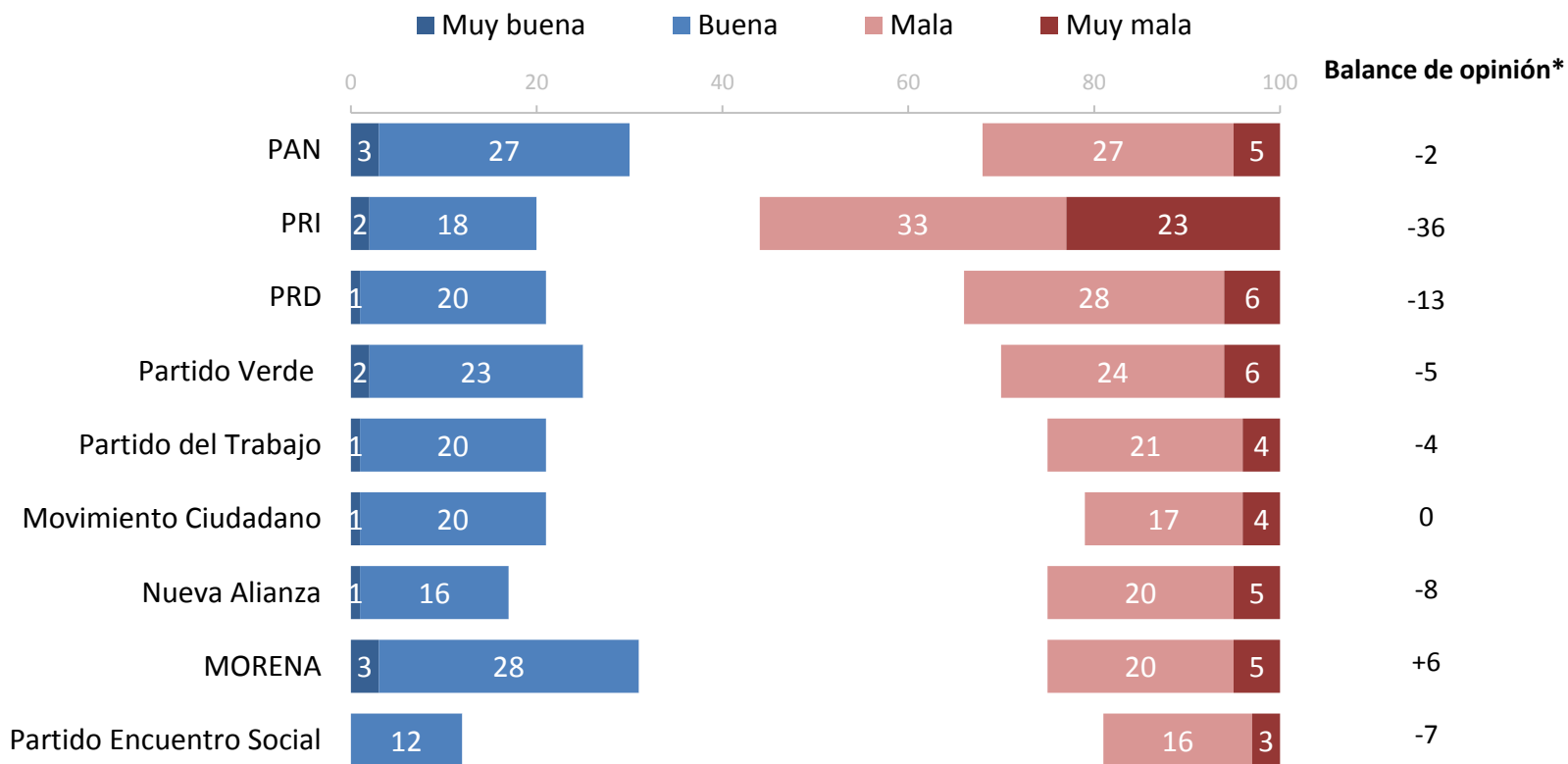
PROYECTO:

## Panorama Electoral: Partidos políticos

Encuesta Nacional Buendía & Laredo – El Universal / Noviembre 2016

## Opinión de partidos

¿Cuál es su opinión del \_\_\_\_\_? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?

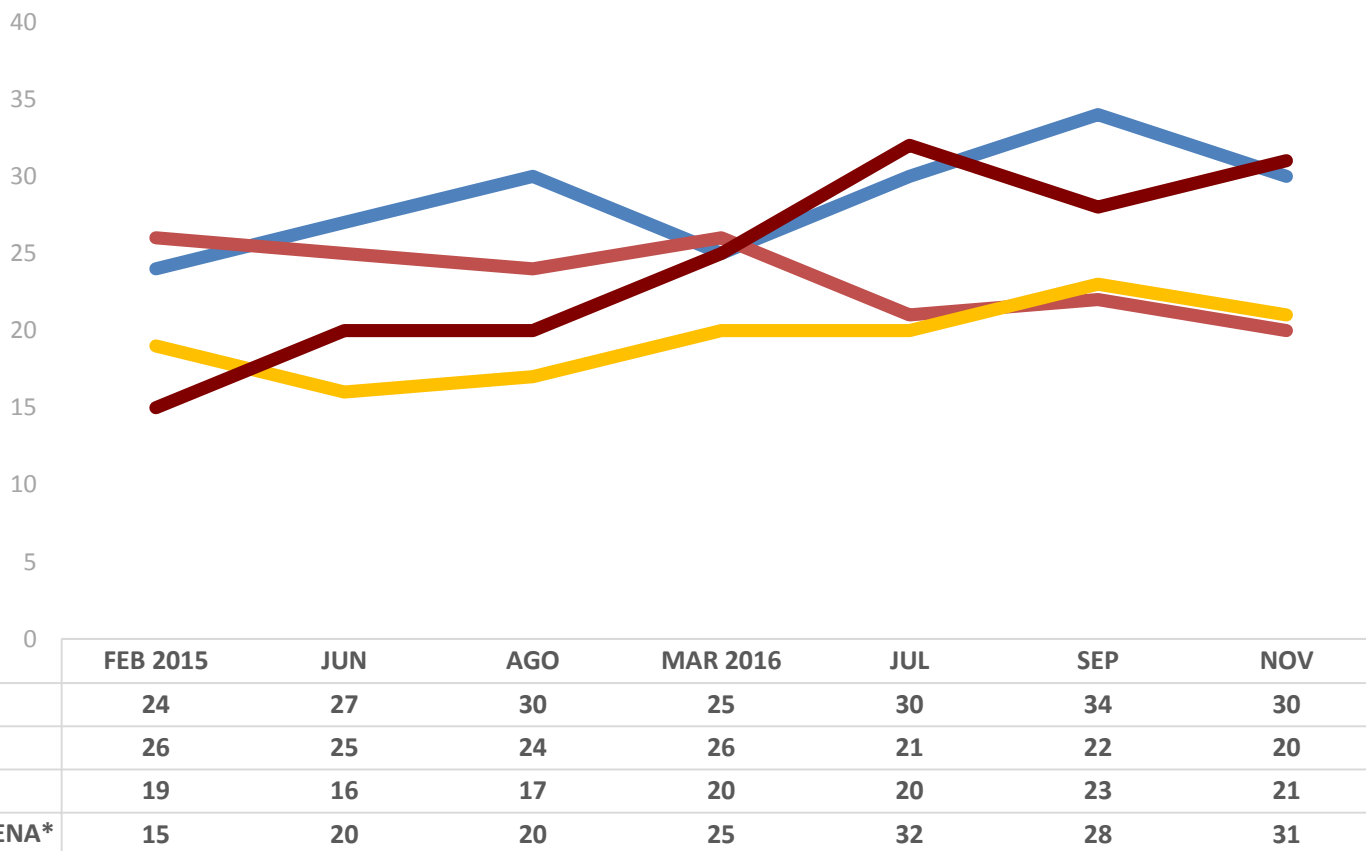


No se muestra % de "Ni buena ni mala" y "NS/NC"

\*Opiniones positivas menos negativas

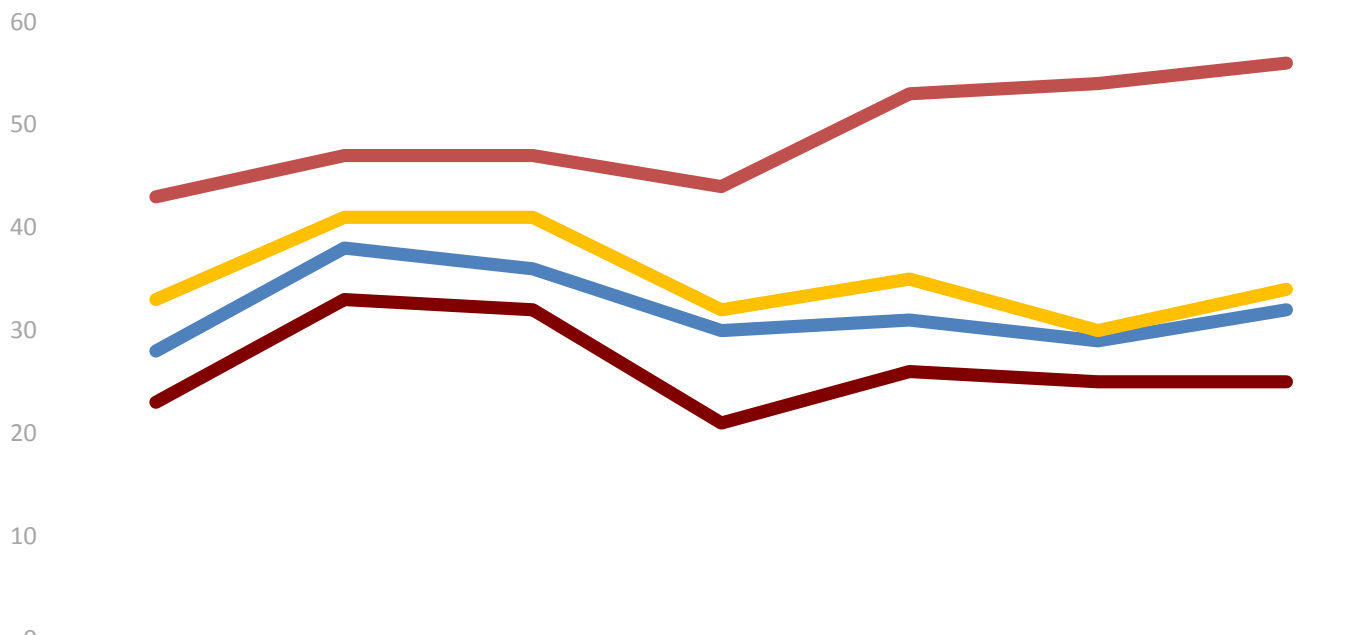
## Opinión de partidos (% de opiniones positivas)

¿Cuál es su opinión del \_\_\_\_\_? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?



## Opinión de partidos (% de opiniones negativas)

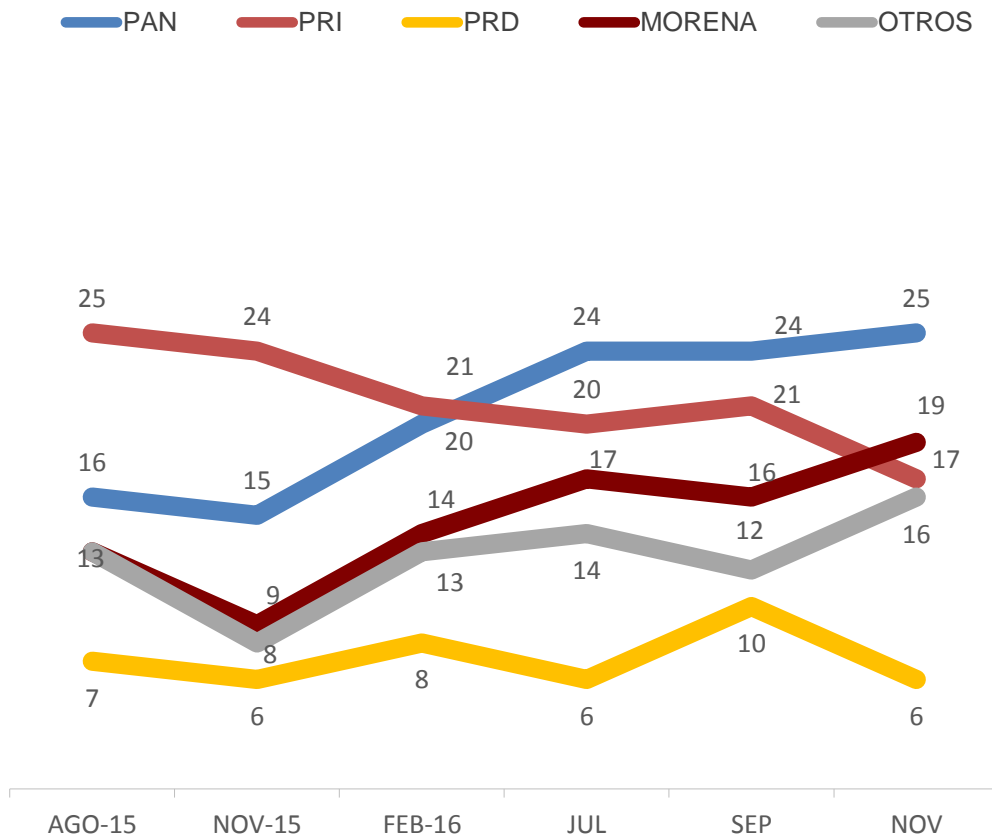
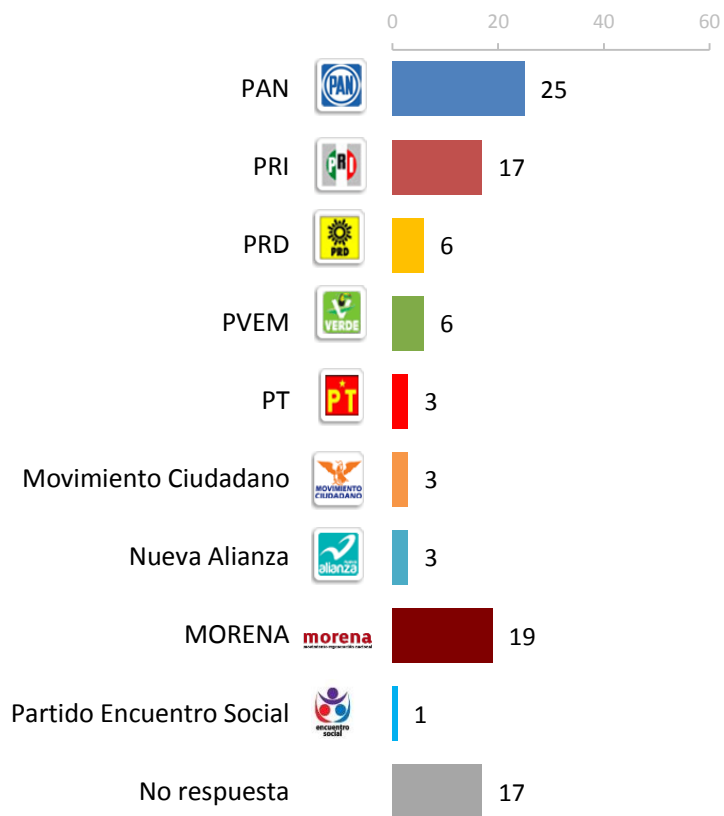
¿Cuál es su opinión del \_\_\_\_\_? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?



	FEB 2015	JUN	AGO	MAR 2016	JUL	SEP	NOV
PAN	28	38	36	30	31	29	32
PRI	43	47	47	44	53	54	56
PRD	33	41	41	32	35	30	34
MORENA*	23	33	32	21	26	25	25

## Preferencia electoral Presidente

Aunque todavía falta mucho tiempo para la fecha de la elección, si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?

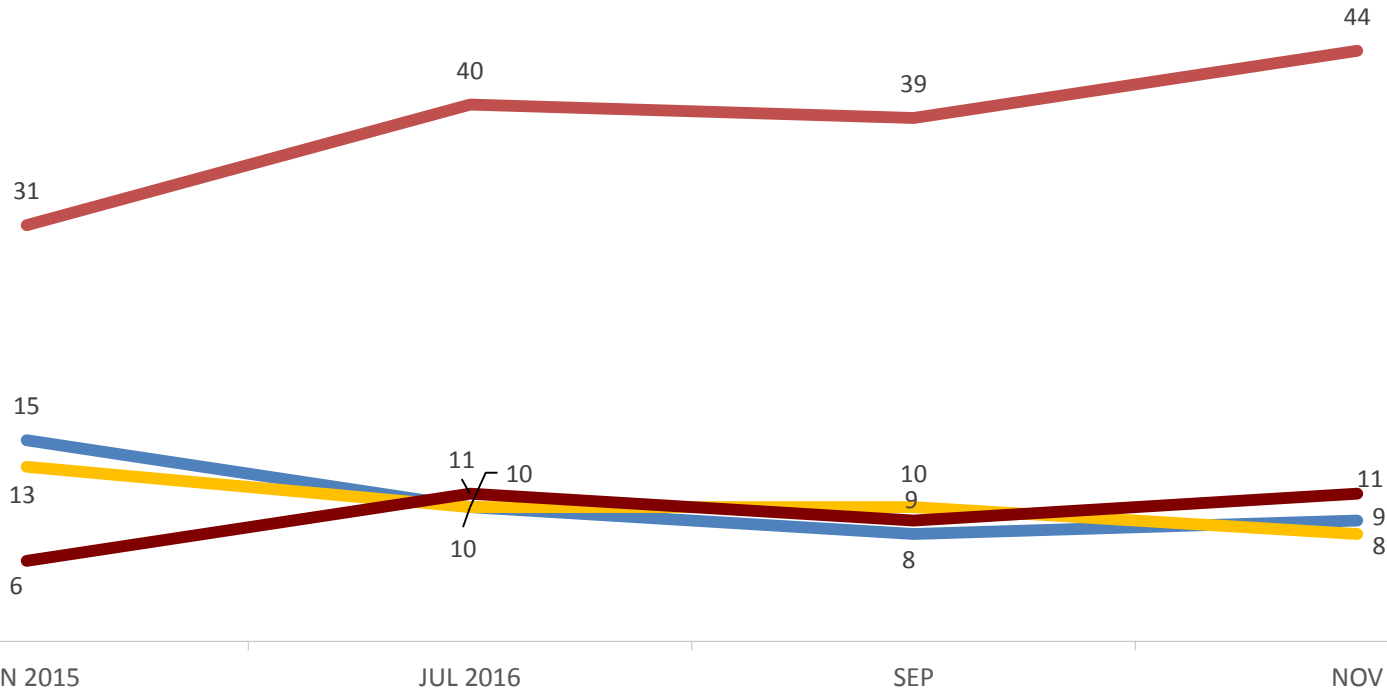


No se muestra % de No respuesta

## Rechazo a partidos

Ahora por favor dígame ¿por cuál de los siguientes partidos nunca votaría?

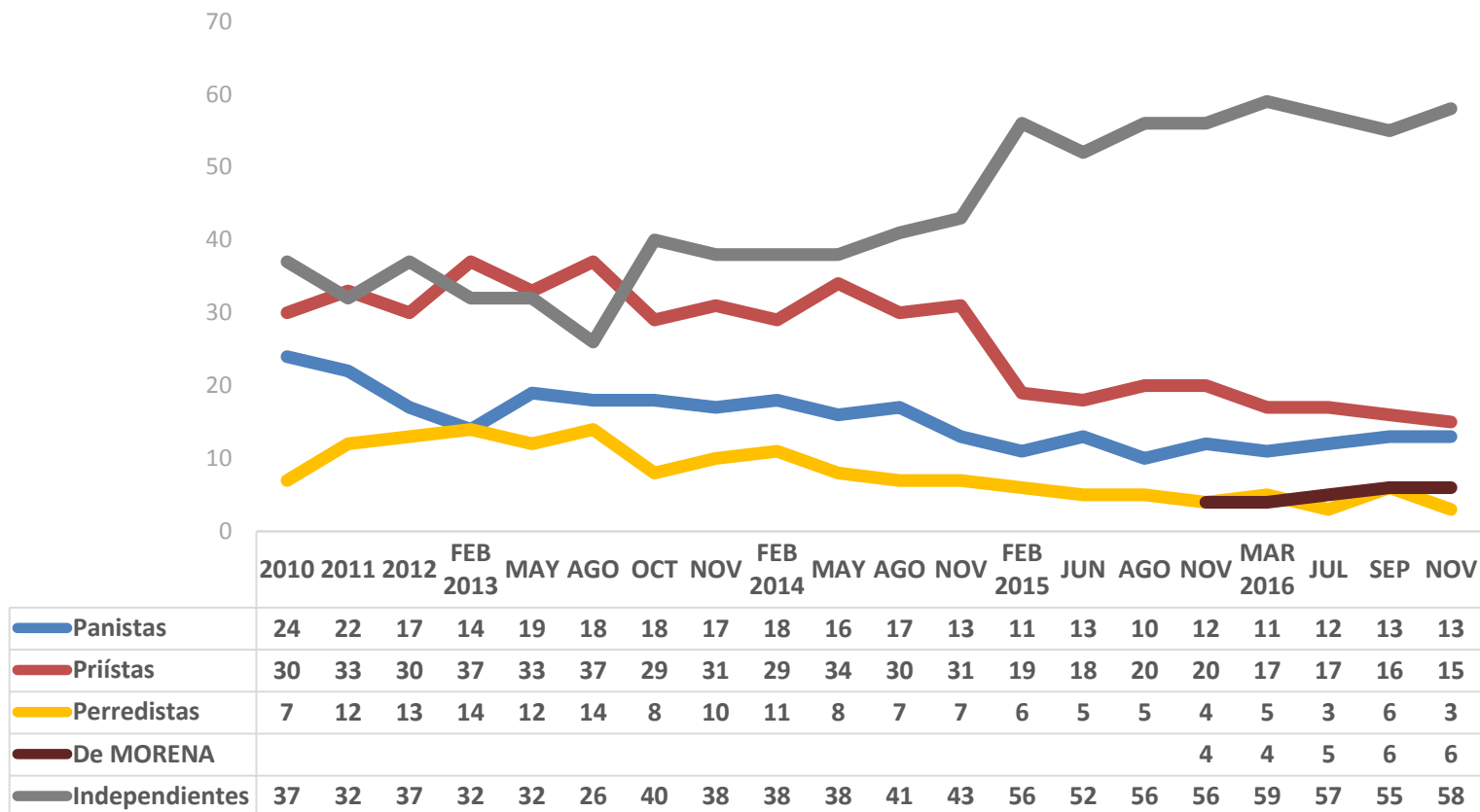
PAN      PRI      PRD      MORENA



No se muestra % de "Otros" y Ns/Nc

## Identificación partidista

Independientemente del partido por el que usted vota, ¿usted normalmente se considera panista, priísta, perredista, verde-ecologista, de MORENA o de otro partido?



No se muestra % de otros partidos  
 Los datos de 2010-2012 son promedios anuales

## Metodología

• **Población sujeta a estudio:** Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. **Periodo de referencia:** Del 28 de octubre al 1º de noviembre de 2016. **Entrevistas efectivas:** 1,500. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Goelectoral (EDMSLM, INE), Lista Nominal (Fecha de corte: Mayo, 2016, INE), Catálogo de manzanas (AC-01R, INE), Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2015 (INE), Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 150 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con el método del próximo cumpleaños. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y factores de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación por región de la muestra con respecto a la lista nominal y la Encuesta Intercensal del INEGI 2015 (*raking*). **Margen de error:** +/- 2.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ( $p=50\%$ ;  $deff = 1$ ). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional y Buendía& Laredo, S.C. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. [contacto@buendiaylaredo.com](mailto:contacto@buendiaylaredo.com). Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte [www.buendiaylaredo.com](http://www.buendiaylaredo.com). **Twitter:** @buendiaylaredo