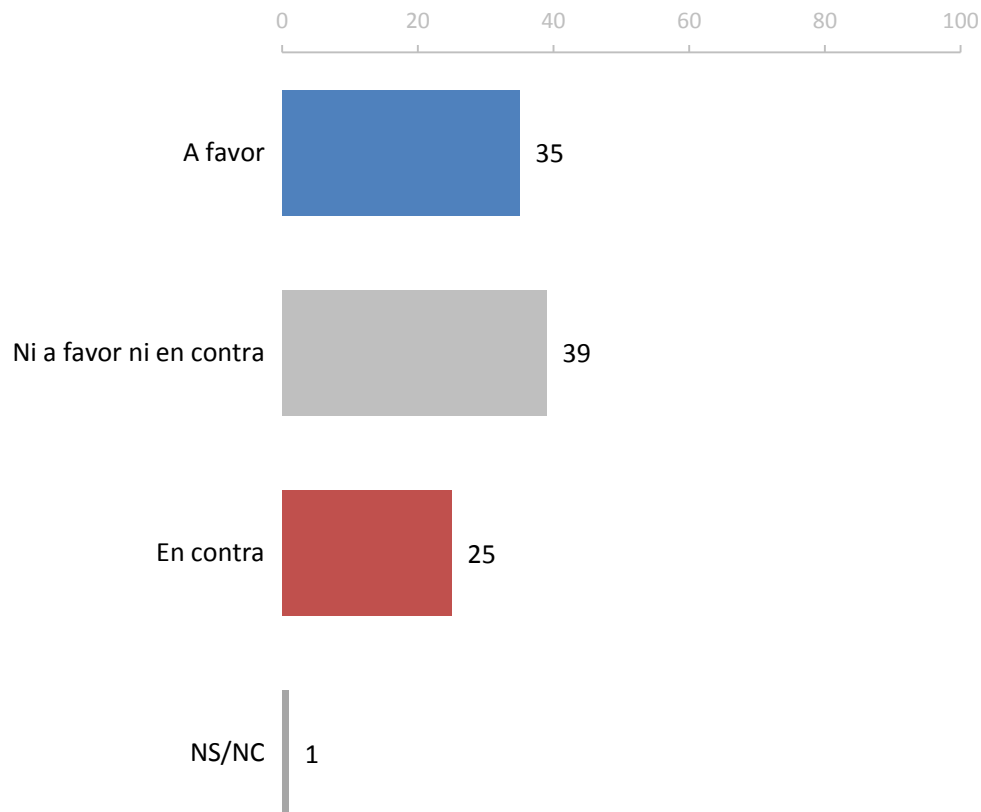


# Matrimonio igualitario

Octubre, 2016

## Aprobación de matrimonio igualitario

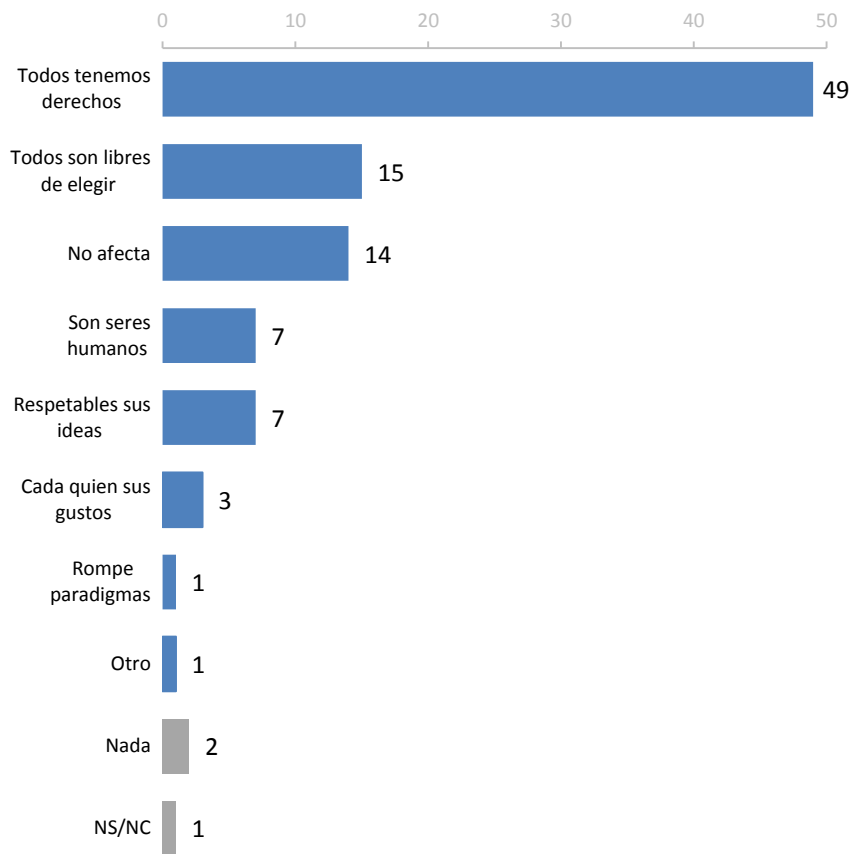
Por favor dígame, ¿usted está a favor o en contra del matrimonio entre personas del mismo sexo?



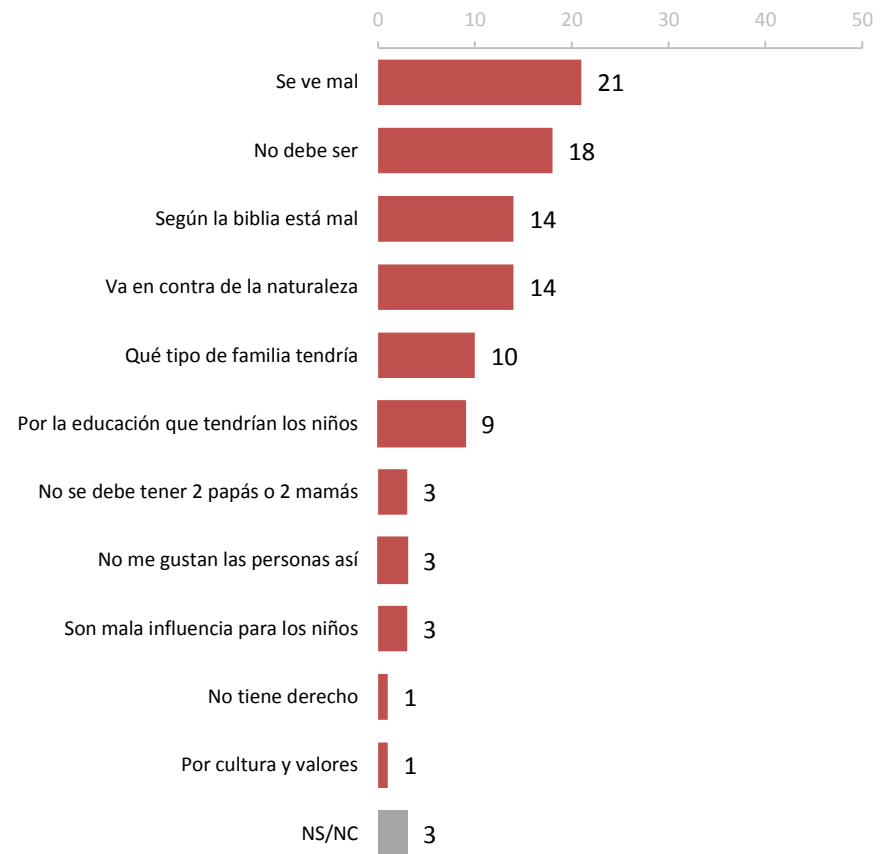
## Motivos para aprobar o rechazar el matrimonio igualitario

Ahora por favor dígame, ¿Por qué está \_\_\_\_\_ del matrimonio entre personas del mismo sexo?

**A favor (35%)**



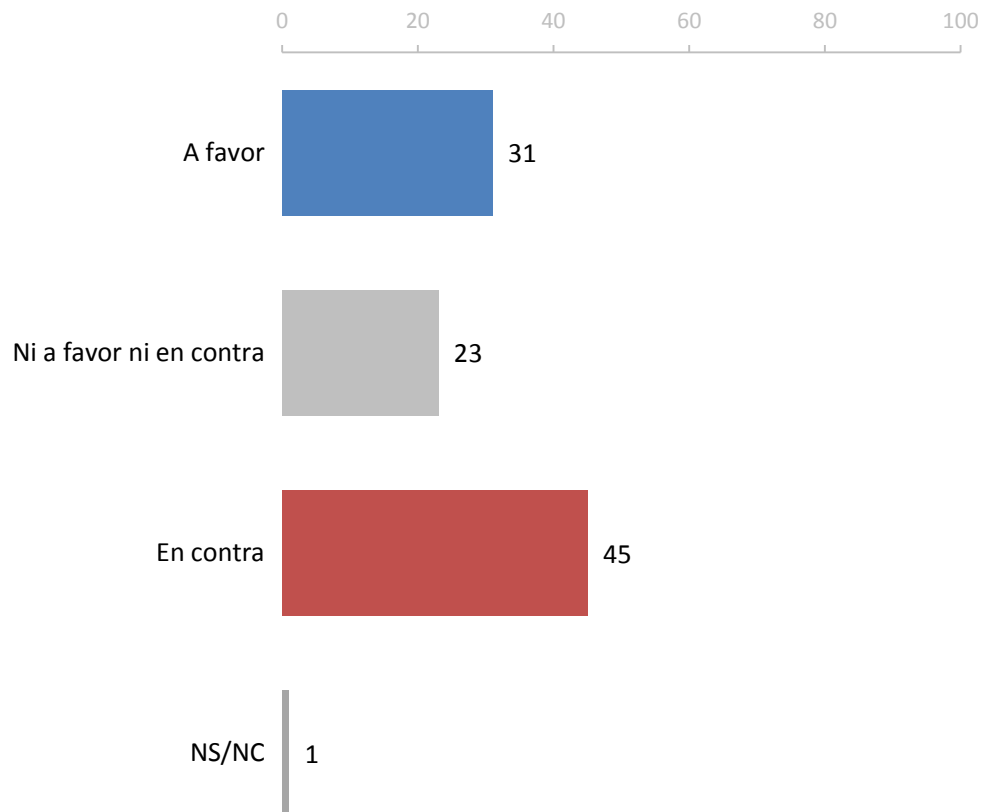
**En contra (25%)**



La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%

## Aprobación de adopción para matrimonios igualitarios

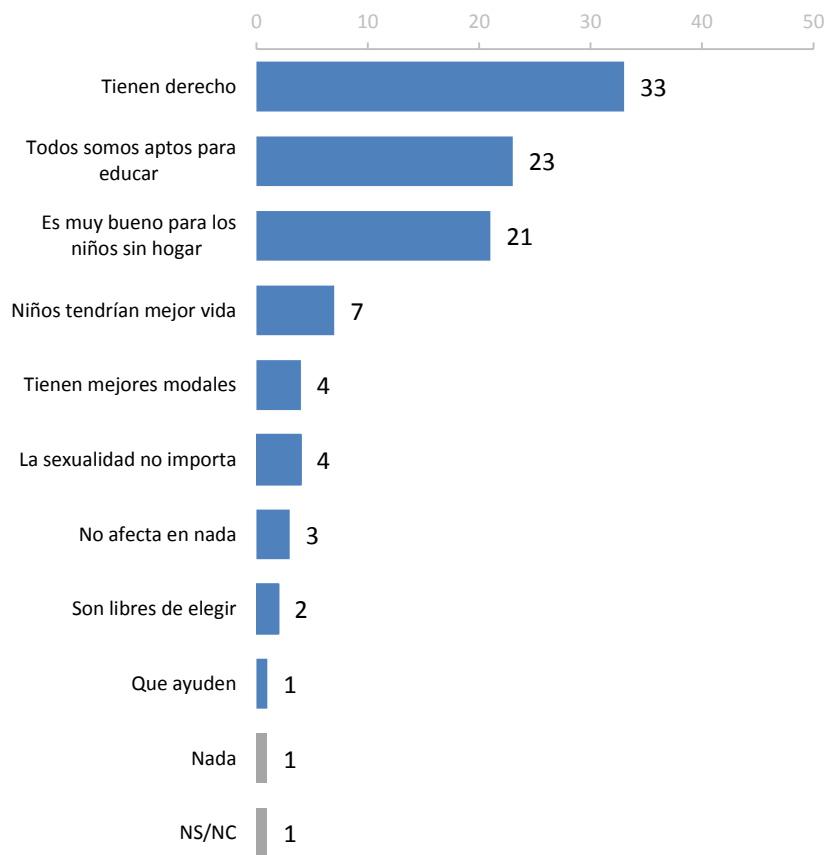
Por favor dígame, ¿usted está a favor o en contra de que los matrimonios entre personas del mismo sexo puedan adoptar hijos?



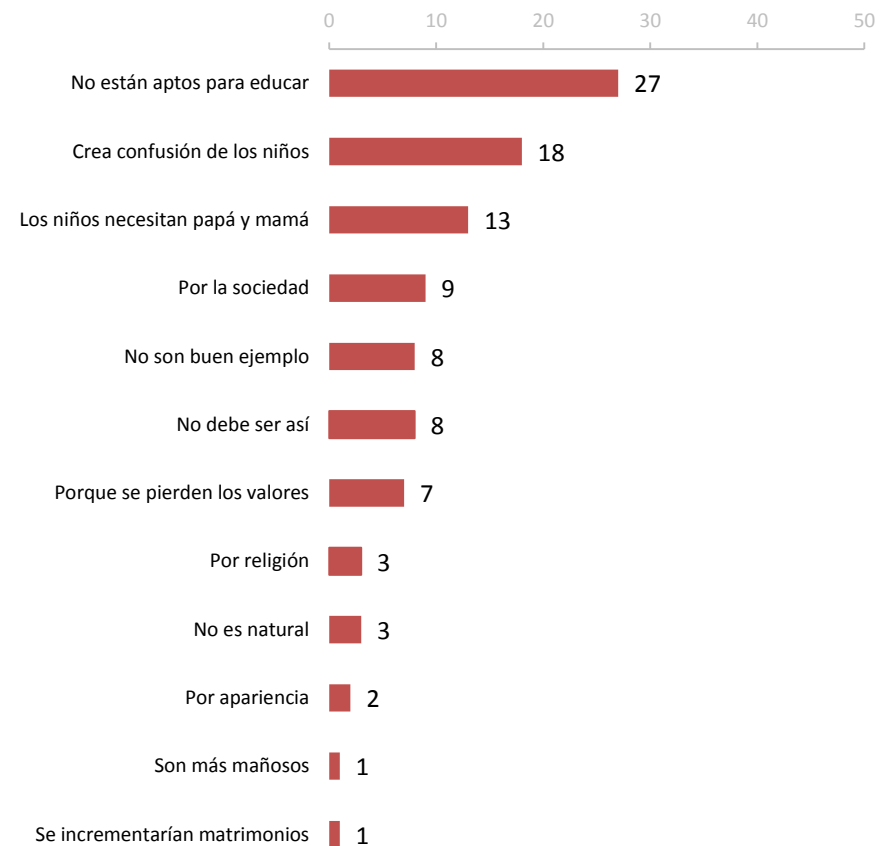
## Motivos para aprobar o rechazar la adopción para matrimonios igualitarios

Ahora por favor dígame, ¿Por qué está \_\_\_\_\_ de que los matrimonios entre personas del mismo sexo puedan adoptar hijos?

**A favor (31%)**



**En contra (45%)**



La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%

## Matrimonio igualitario y adopción

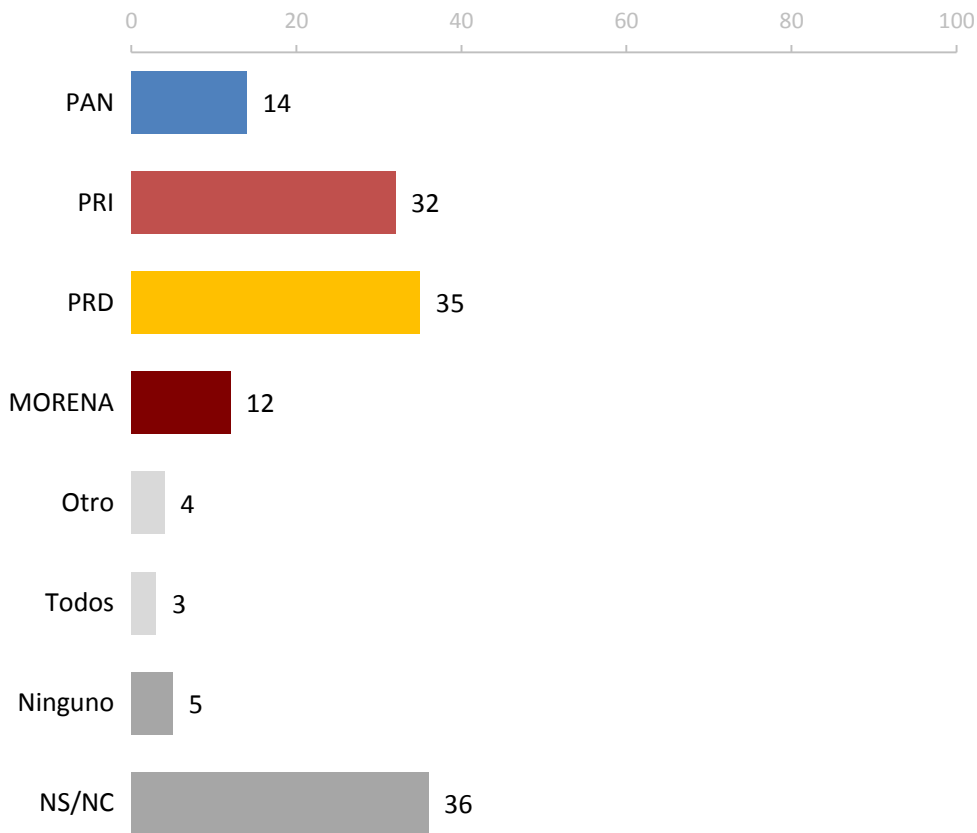
A. Por favor dígame, ¿usted está a favor o en contra del **matrimonio entre personas del mismo sexo**?

B. Por favor dígame, ¿usted está a favor o en contra de que los matrimonios entre personas del mismo sexo **puedan adoptar hijos**?

Matrimonio entre personas del mismo sexo	Adopción				Total
	A favor	Ni a favor ni en contra	En contra	NS/NC	
A favor	23	3	8	1	35
Ni a favor ni en contra	7	18	14	0	39
En contra	1	1	23	0	25
NS/NC	1	0	0	0	1
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

## Apoyo de partidos políticos a propuesta de matrimonios igualitarios

Con lo que usted sabe o ha escuchado ¿cuál o cuáles partidos políticos apoyan la propuesta del matrimonio entre personas del mismo sexo?



## Metodología

**Población sujeta a estudio:** Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en la delegación donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del Distrito Federal. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tabletas digitales por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 21 al 24 de octubre de 2016. **Entrevistas efectivas:** 490 **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Mayo 2016, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2015 (IFE); Planos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 70 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 4 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar en forma aleatoria (método de cumpleaños). Tasa de respuesta: 55% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 4.43 puntos porcentuales al 95% de confianza ( $p=50\%$ ;  $deff = 1.0$ ). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

**Twitter:** @buendíaylaredo