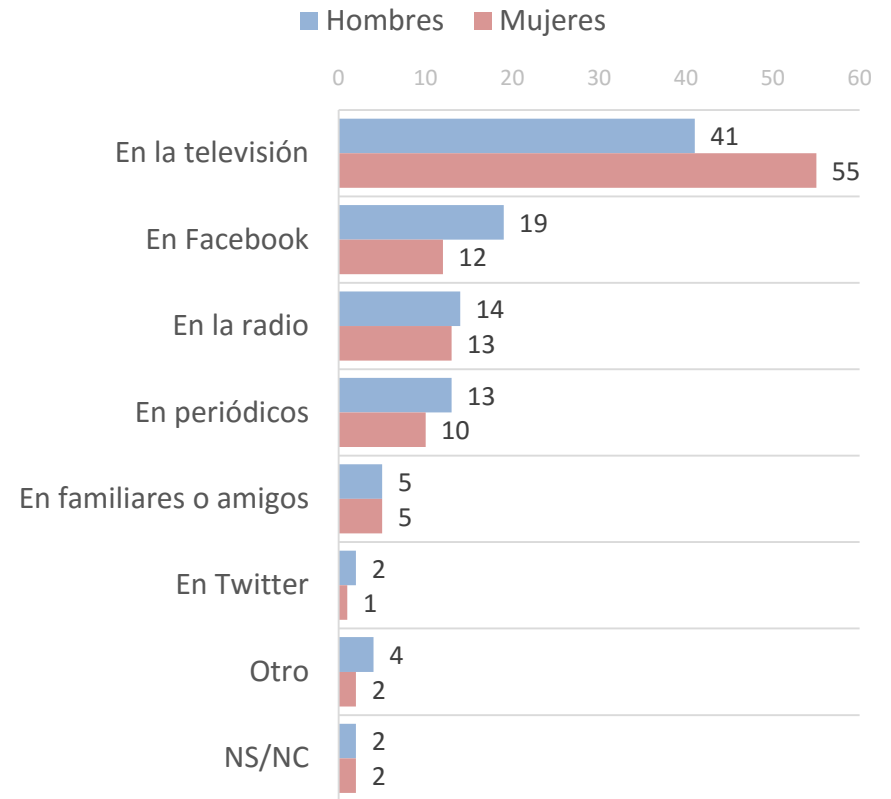
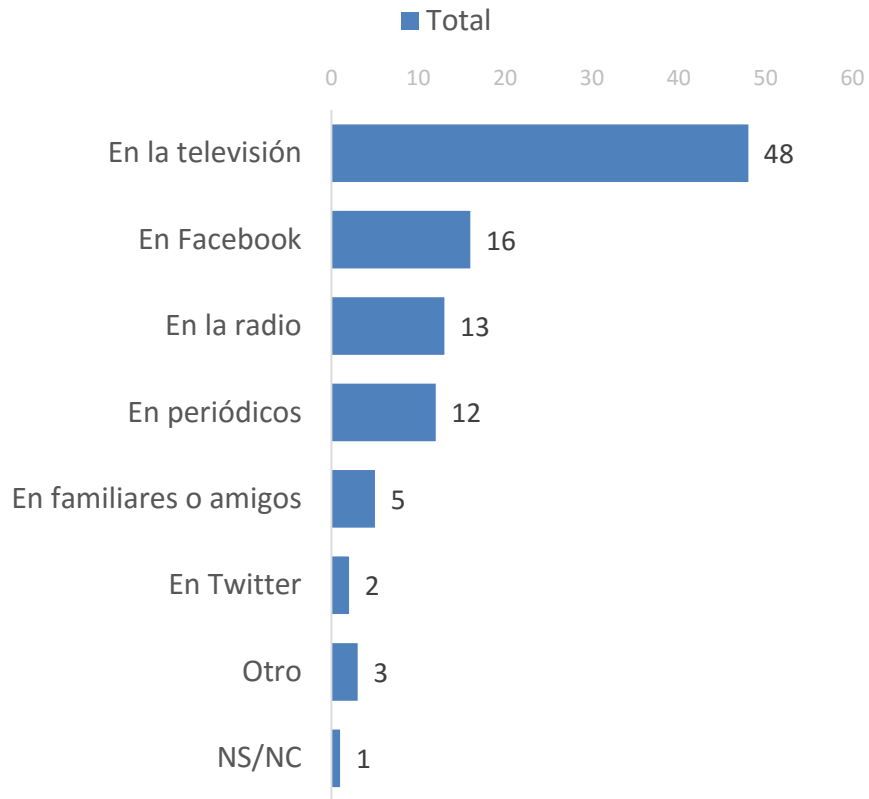


# Nuevos canales de comunicación política

Encuesta Nacional Trimestral / Julio 2016

## Medio en el que más confía

Por favor dígame, ¿usted en qué medio confía más para informarse sobre lo que pasa en el país?

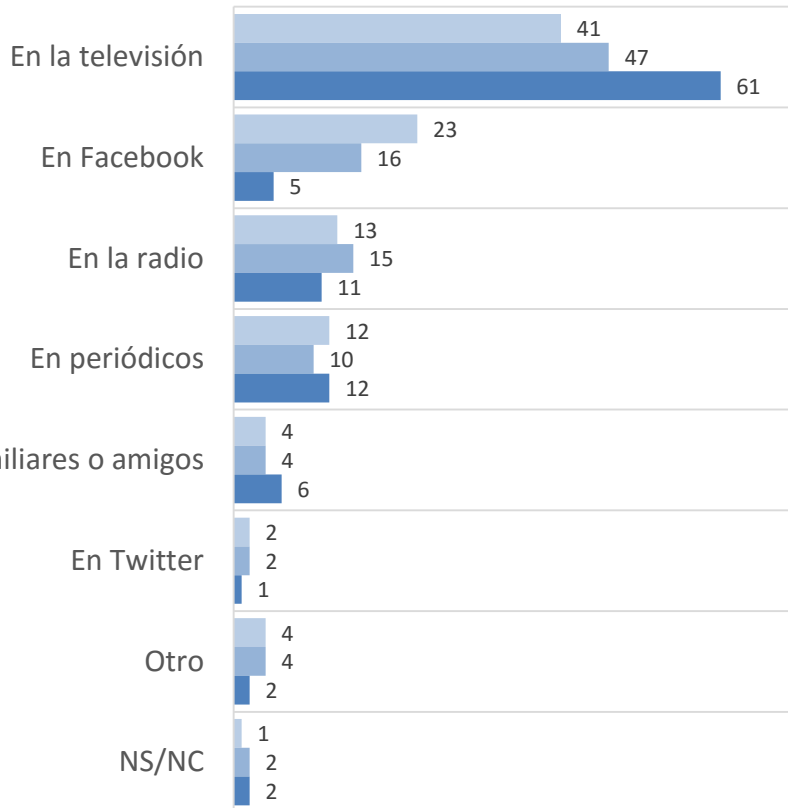


## Medio en el que más confía

Por favor dígame, ¿usted en qué medio confía más para informarse sobre lo que pasa en el país?

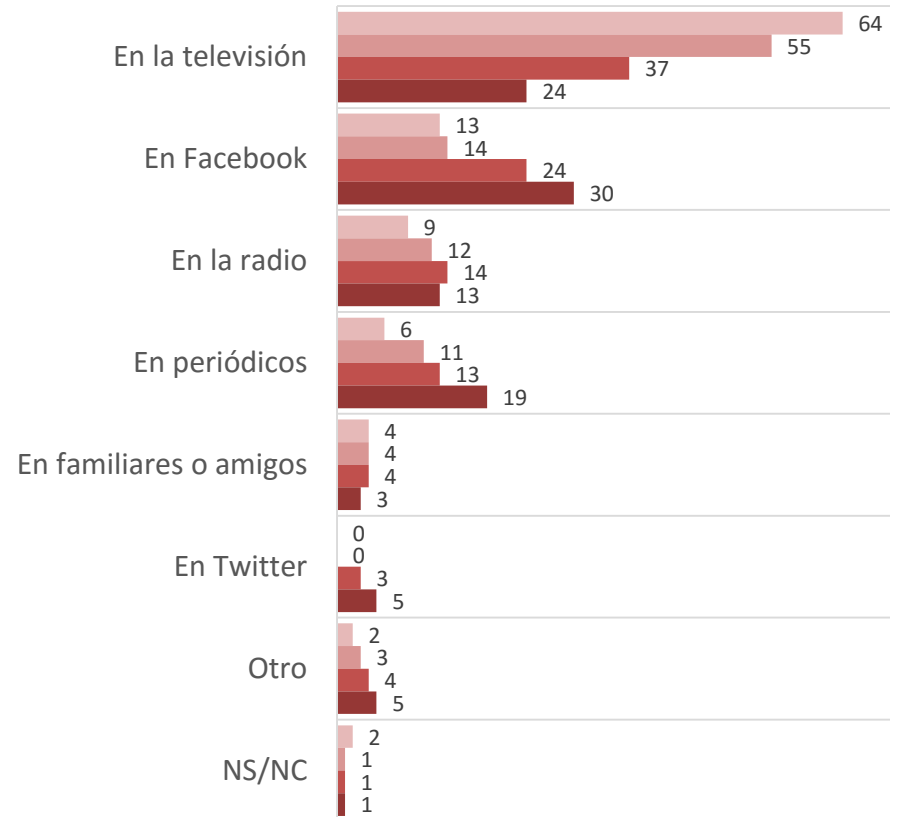
■ 18 a 35 años ■ 36 a 50 años ■ 51 o más

0 10 20 30 40 50 60 70



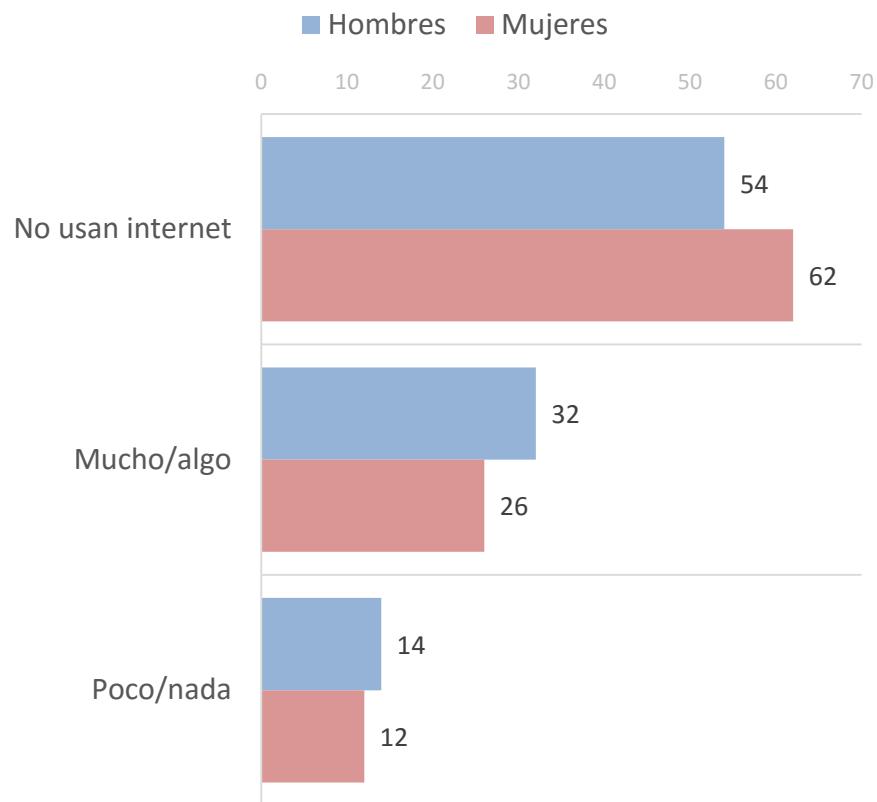
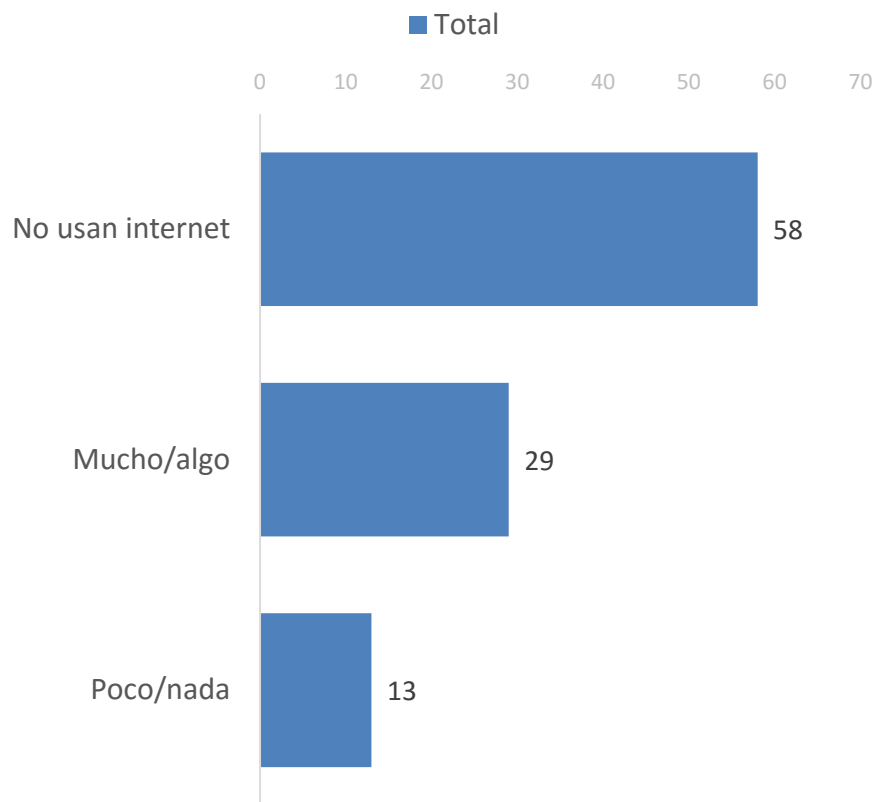
■ Hasta primaria ■ Hasta secundaria ■ Hasta preparatoria ■ Universidad o más

0 10 20 30 40 50 60 70



## Usos de internet: Informarse

¿Qué tanto utiliza internet para Informarse? ¿Mucho, algo, poco o nada?



## Usos de internet: Informarse

¿Qué tanto utiliza internet para Informarse? ¿Mucho, algo, poco o nada?

■ 18 a 35 años ■ 36 a 50 años ■ 51 o más

■ Hasta primaria ■ Hasta secundaria ■ Hasta preparatoria ■ Universidad o más

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90

0 20 40 60 80 100

No usan internet

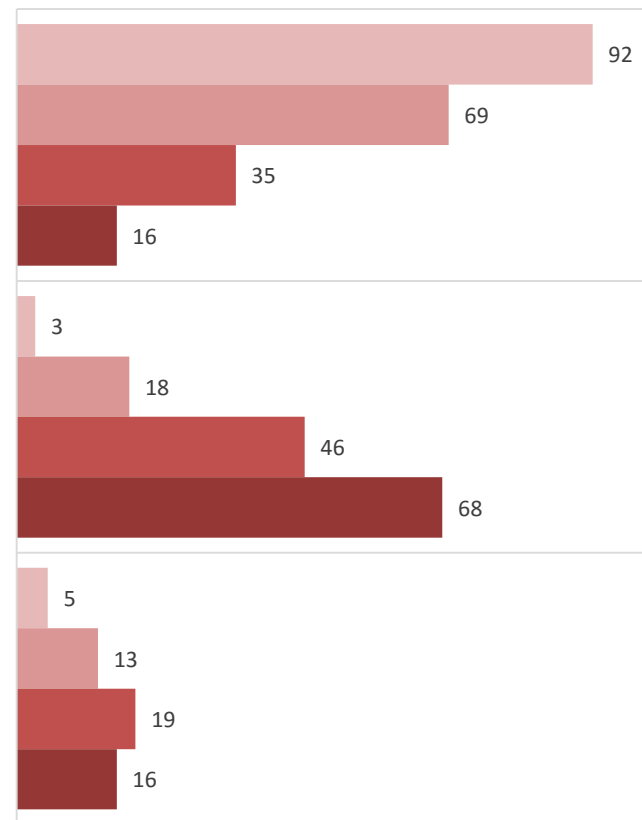
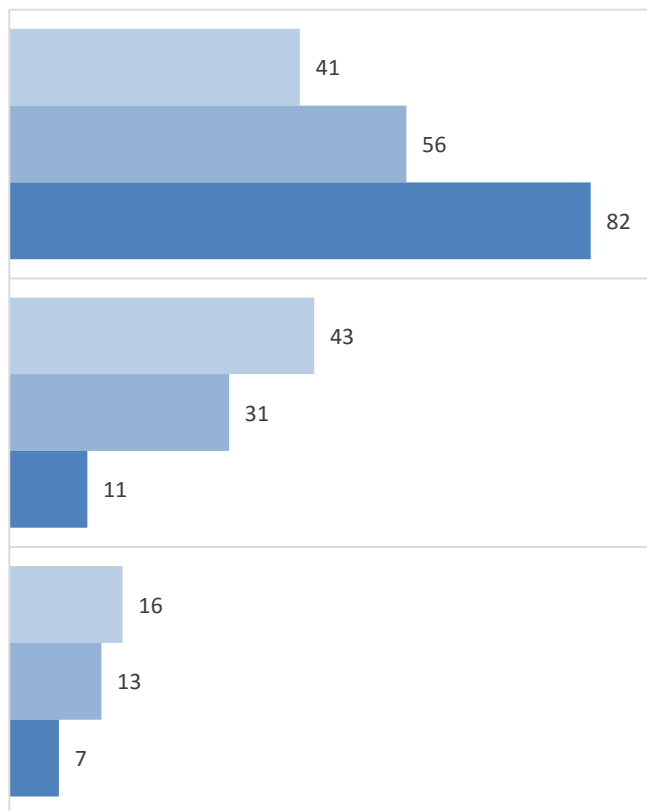
No usan internet

Mucho/algo

Mucho/algo

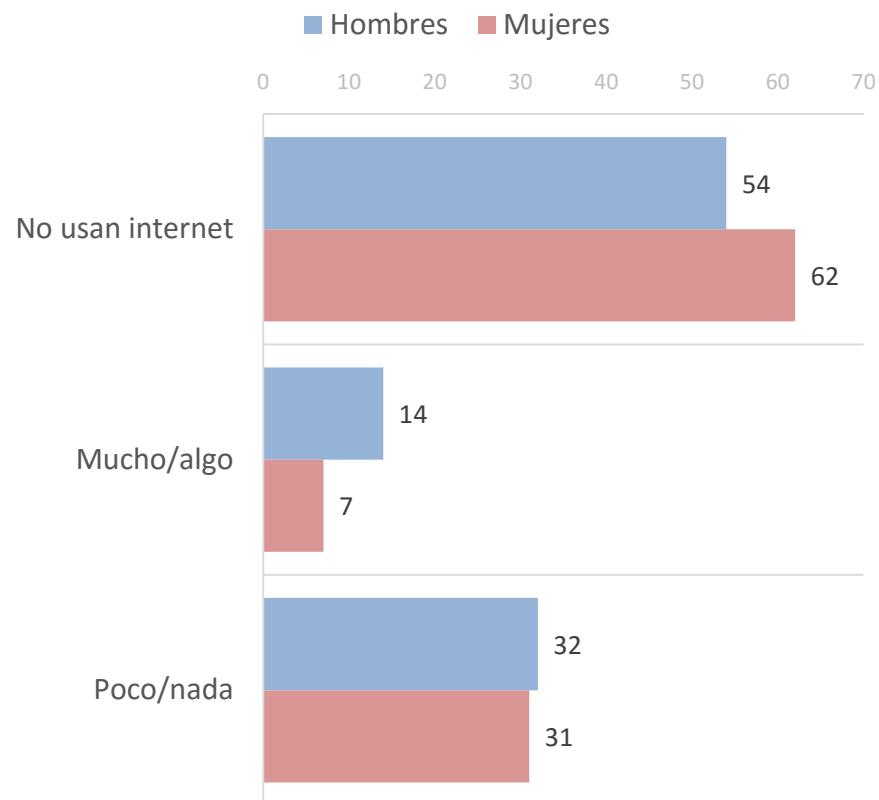
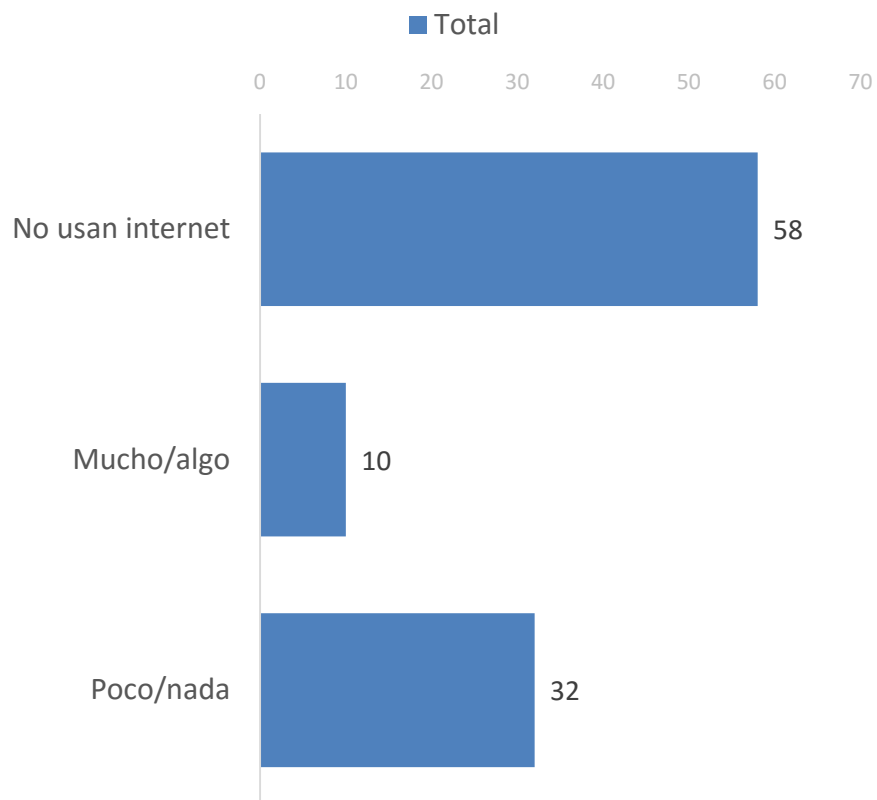
Poco/nada

Poco/nada



## Usos de internet: Seguir campañas políticas

¿Qué tanto utiliza internet para Seguir campañas políticas? ¿Mucho, algo, poco o nada?



## Usos de internet: Seguir campañas políticas

¿Qué tanto utiliza internet para Seguir campañas políticas? ¿Mucho, algo, poco o nada?

■ 18 a 35 años ■ 36 a 50 años ■ 51 o más

■ Hasta primaria ■ Hasta secundaria ■ Hasta preparatoria ■ Universidad o más

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90

0 20 40 60 80 100

No usan internet

No usan internet

Mucho/algo

Mucho/algo

Poco/nada

Poco/nada

