

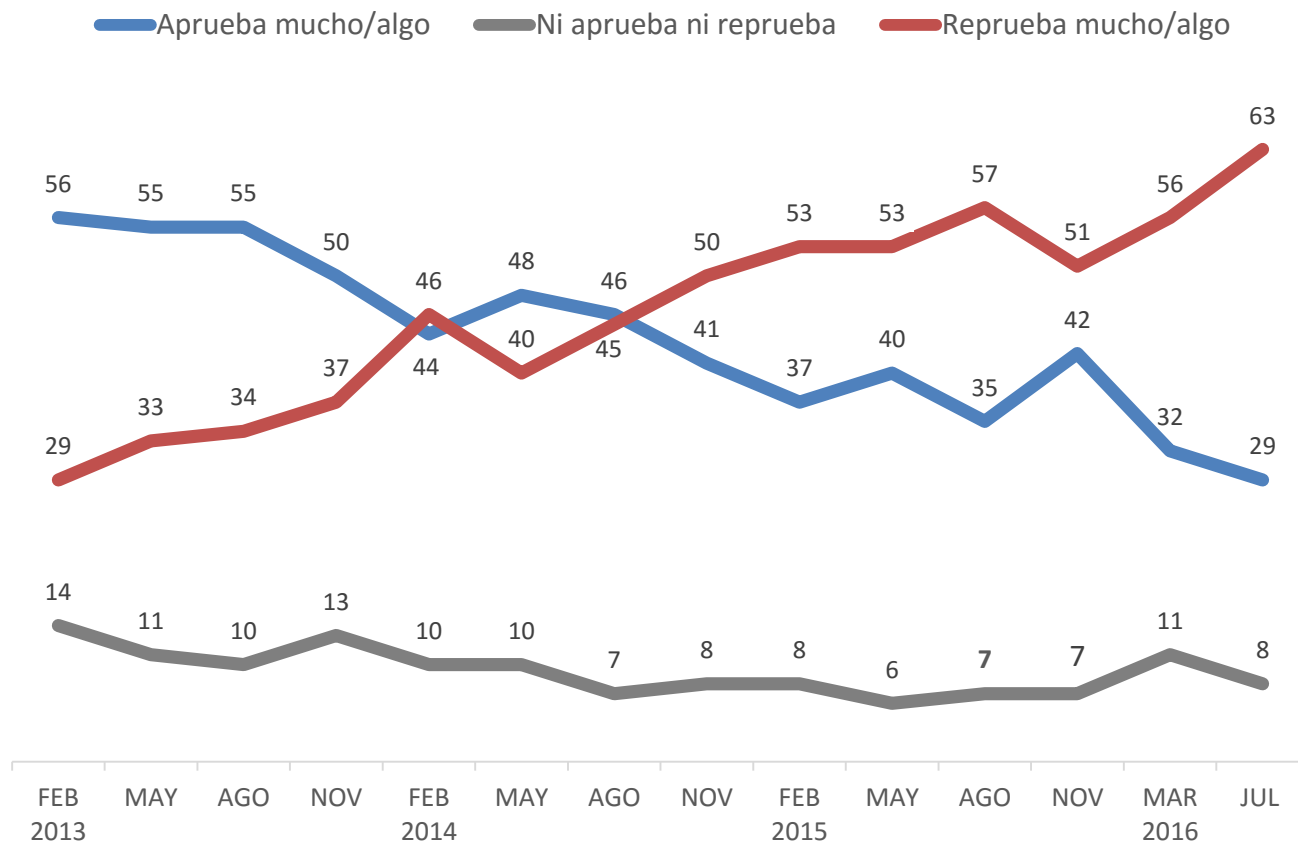
PROYECTO:

# Aprobación presidencial

Encuesta Nacional Trimestral / Julio 2016

## Aprobación presidencial

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Enrique Peña Nieto como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?



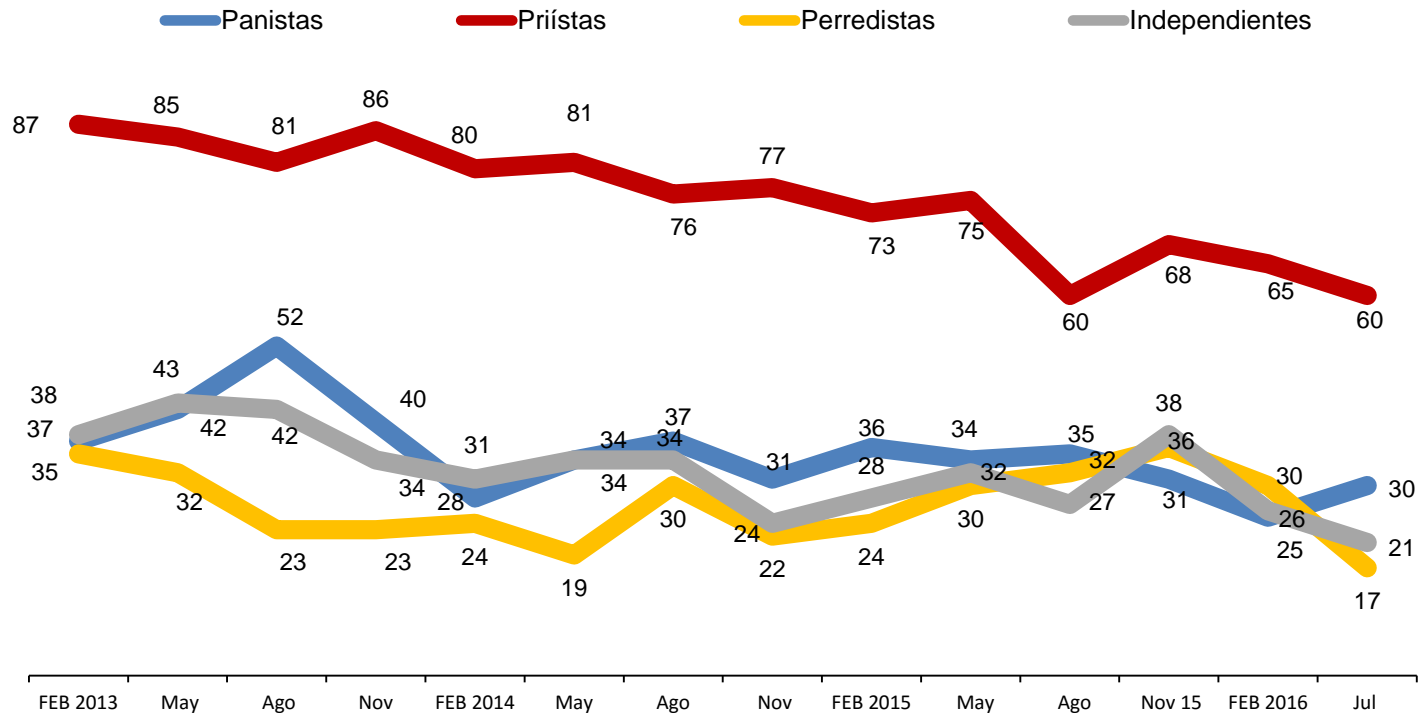
No se muestra % de NS/NC

Base total: 1,438 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 24 al 28 de junio de 2016.

### Aprobación presidencial por Identificación partidista

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Enrique Peña Nieto como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

[% de Aprueba mucho/algo]



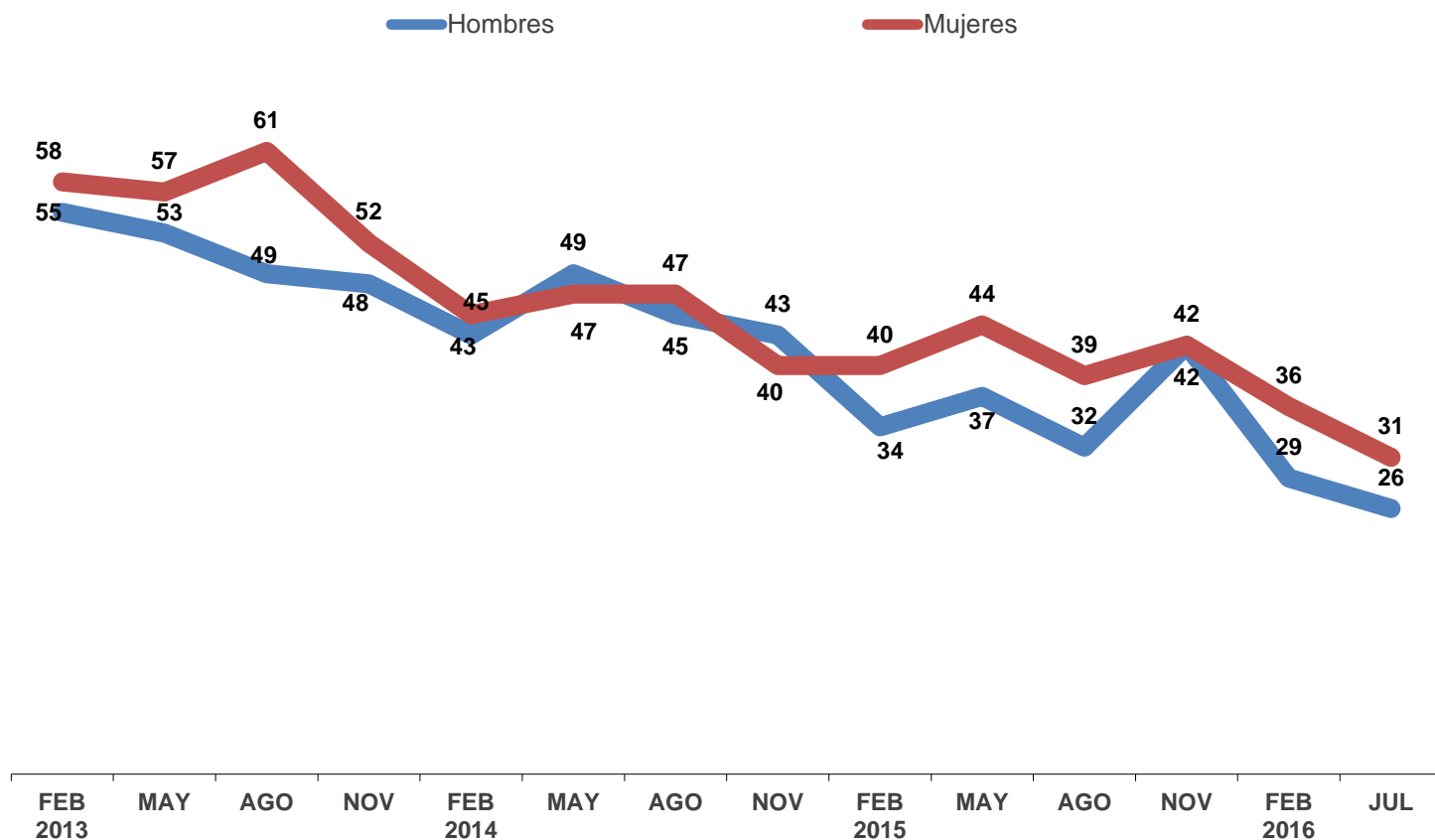
No se muestra % de NS/NC

Base total: 1,438 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 24 al 28 de junio de 2016.

## Aprobación presidencial por género

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Enrique Peña Nieto como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

[% de Aprueba mucho/algo]



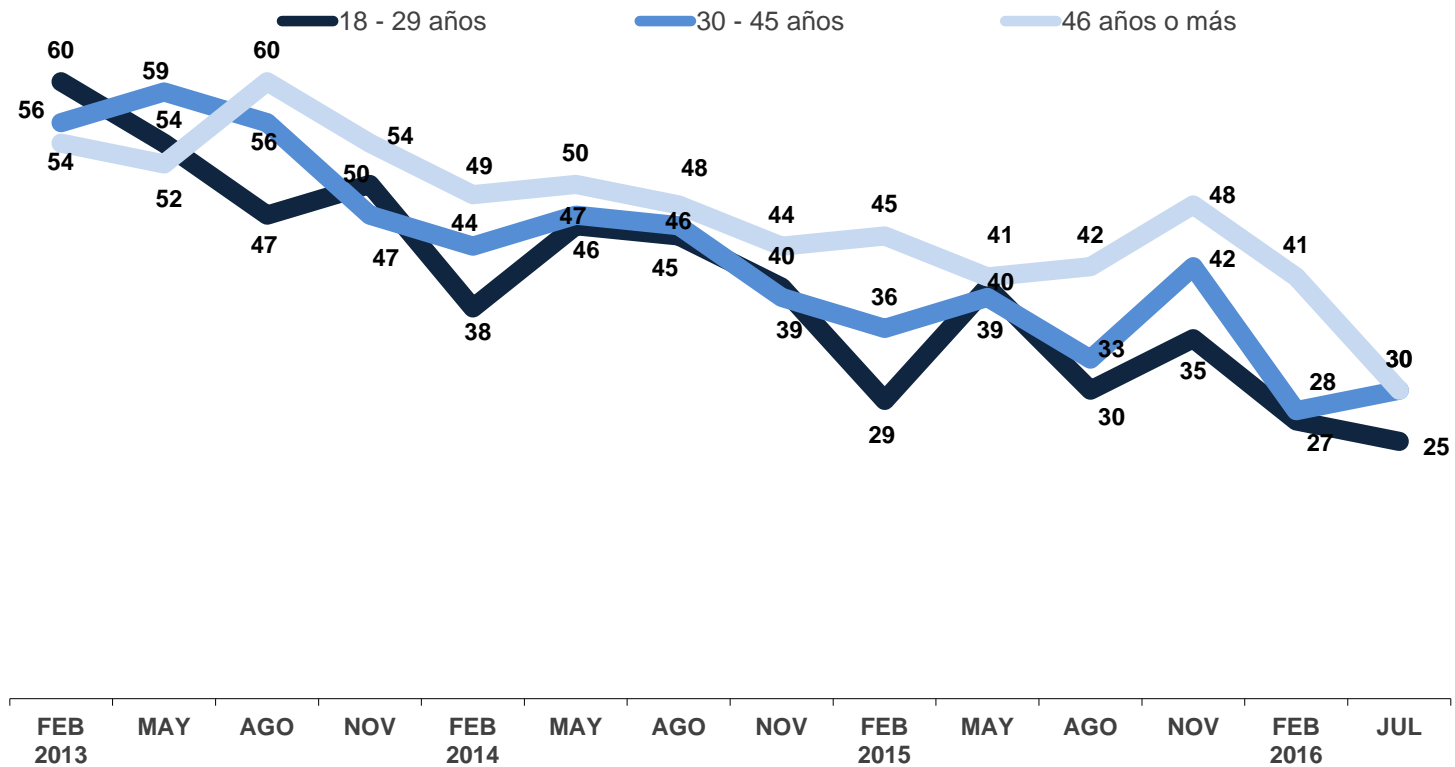
No se muestra % de NS/NC

Base total: 1,438 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 24 al 28 de junio de 2016.

### Aprobación presidencial por grupos de edad

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Enrique Peña Nieto como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

[% de Aprueba mucho/algo]



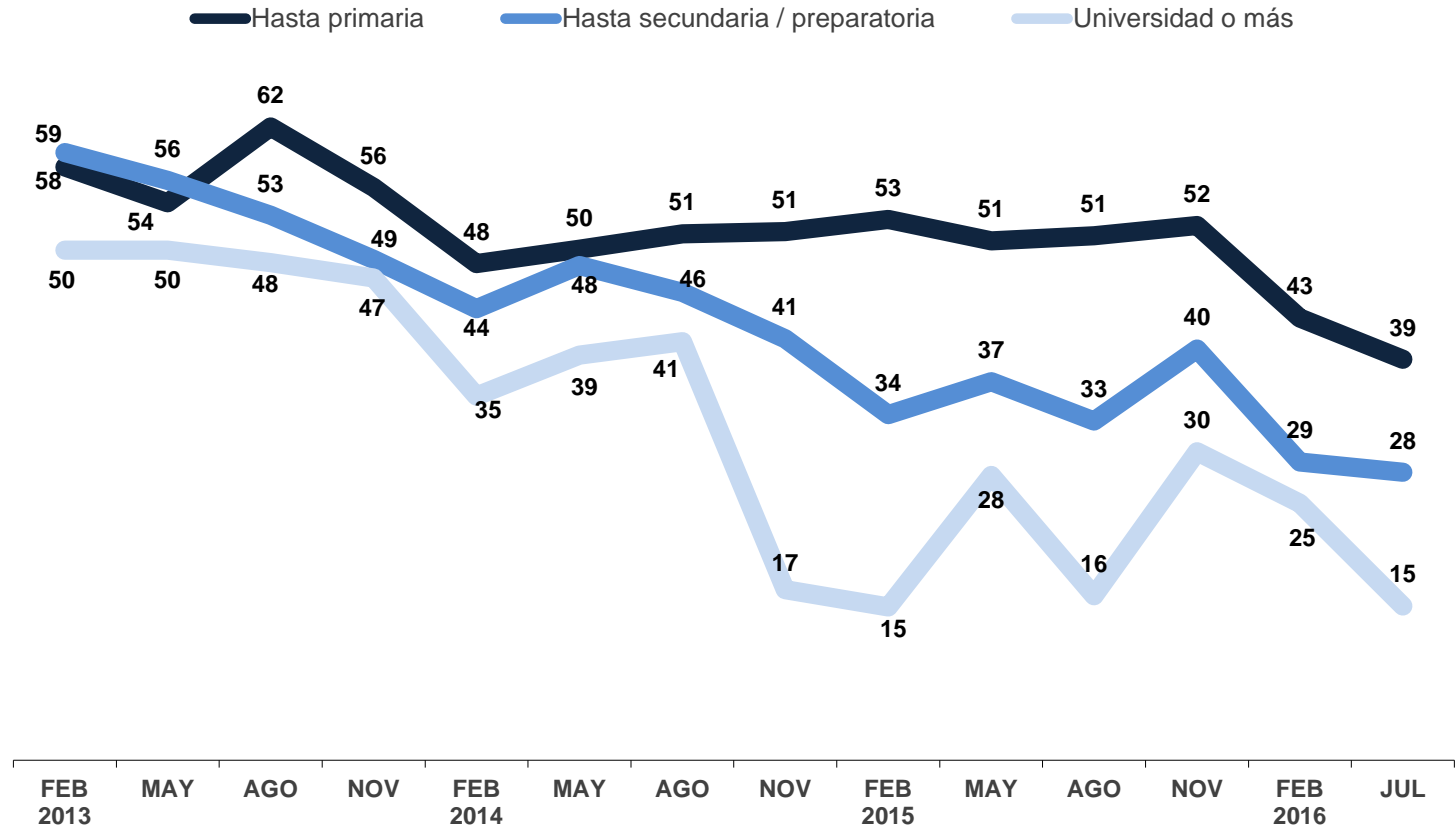
No se muestra % de NS/NC

Base total: 1,438 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 24 al 28 de junio de 2016.

### Aprobación presidencial por nivel de escolaridad

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Enrique Peña Nieto como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

[% de Aprueba mucho/algo]



No se muestra % de NS/NC

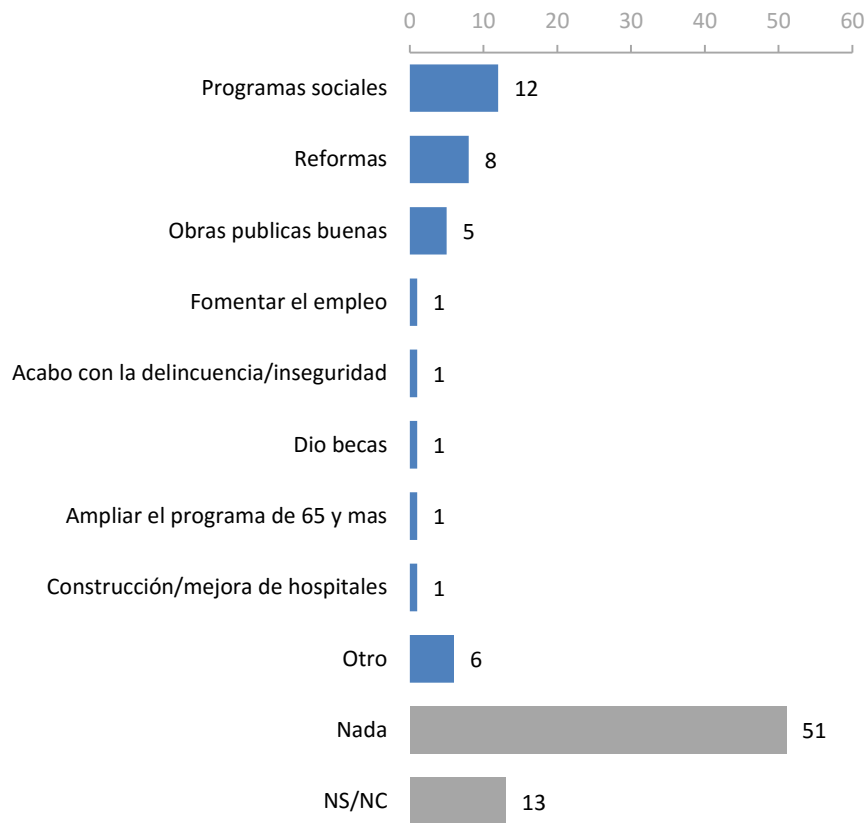
Base total: 1,438 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 24 al 28 de junio de 2016.

## Lo mejor y peor que ha hecho el Presidente

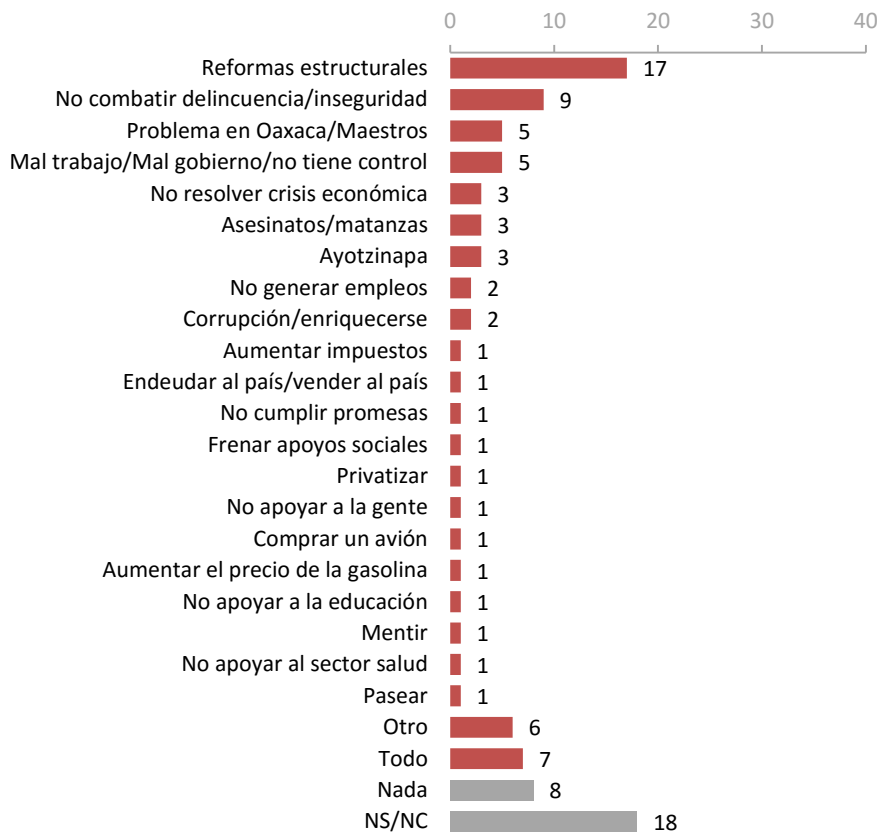
A. Con lo que usted sabe o ha escuchado, en su opinión, ¿qué es lo mejor que ha hecho hasta ahora Enrique Peña Nieto?

B. Y en su opinión, ¿qué es lo peor que ha hecho hasta ahora Enrique Peña Nieto?

Lo MEJOR que ha hecho (menciones: 36%)



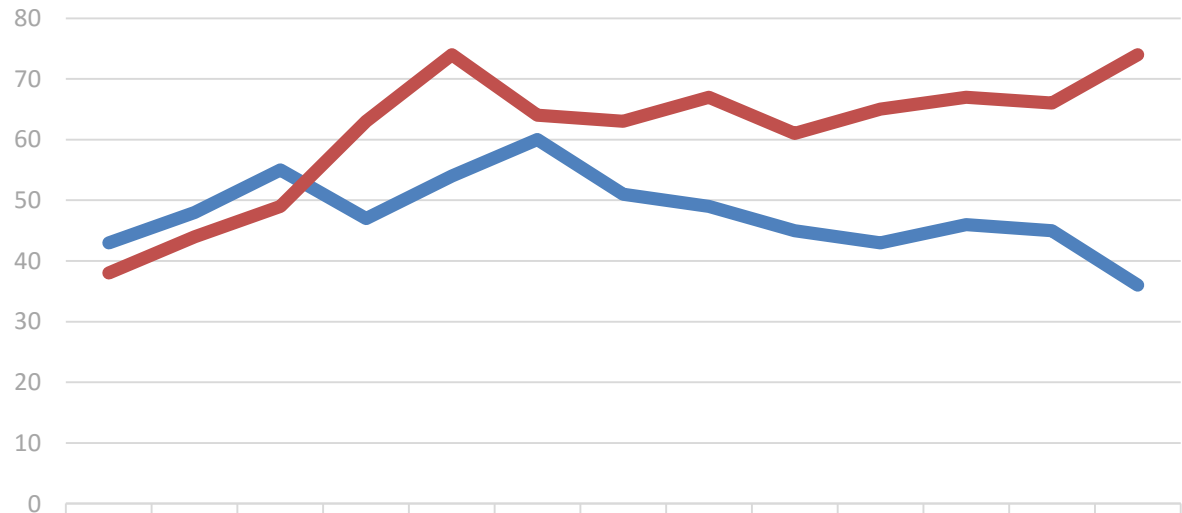
Lo PEOR que ha hecho (menciones: 74%)



La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%

### Lo mejor y peor que ha hecho el Presidente

% que mencionó acciones positivas y negativas de Enrique Peña Nieto

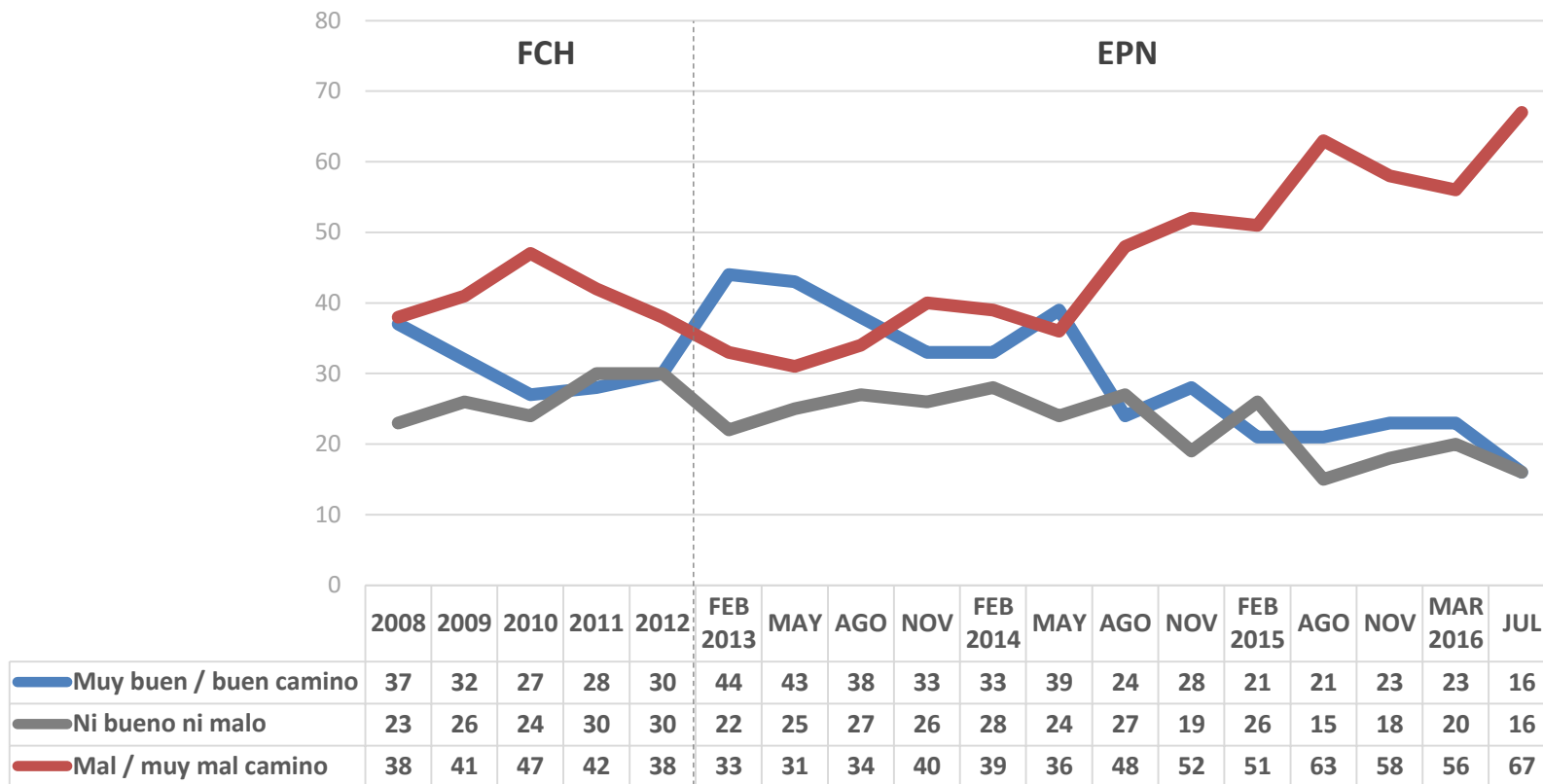


	FEB 2013	MAY	AGO	NOV	FEB 2014	MAY	AGO	NOV	FEB 2015	AGO	NOV	MAR 2016	JUL
— Total de acciones positivas (% lo mejor que ha hecho)	43	48	55	47	54	60	51	49	45	43	46	45	36
— Total de acciones negativas (% lo peor que ha hecho)	38	44	49	63	74	64	63	67	61	65	67	66	74



### Rumbo del país

En general, ¿usted cree que el país va por muy buen camino, por buen camino, por mal camino o por muy mal camino?

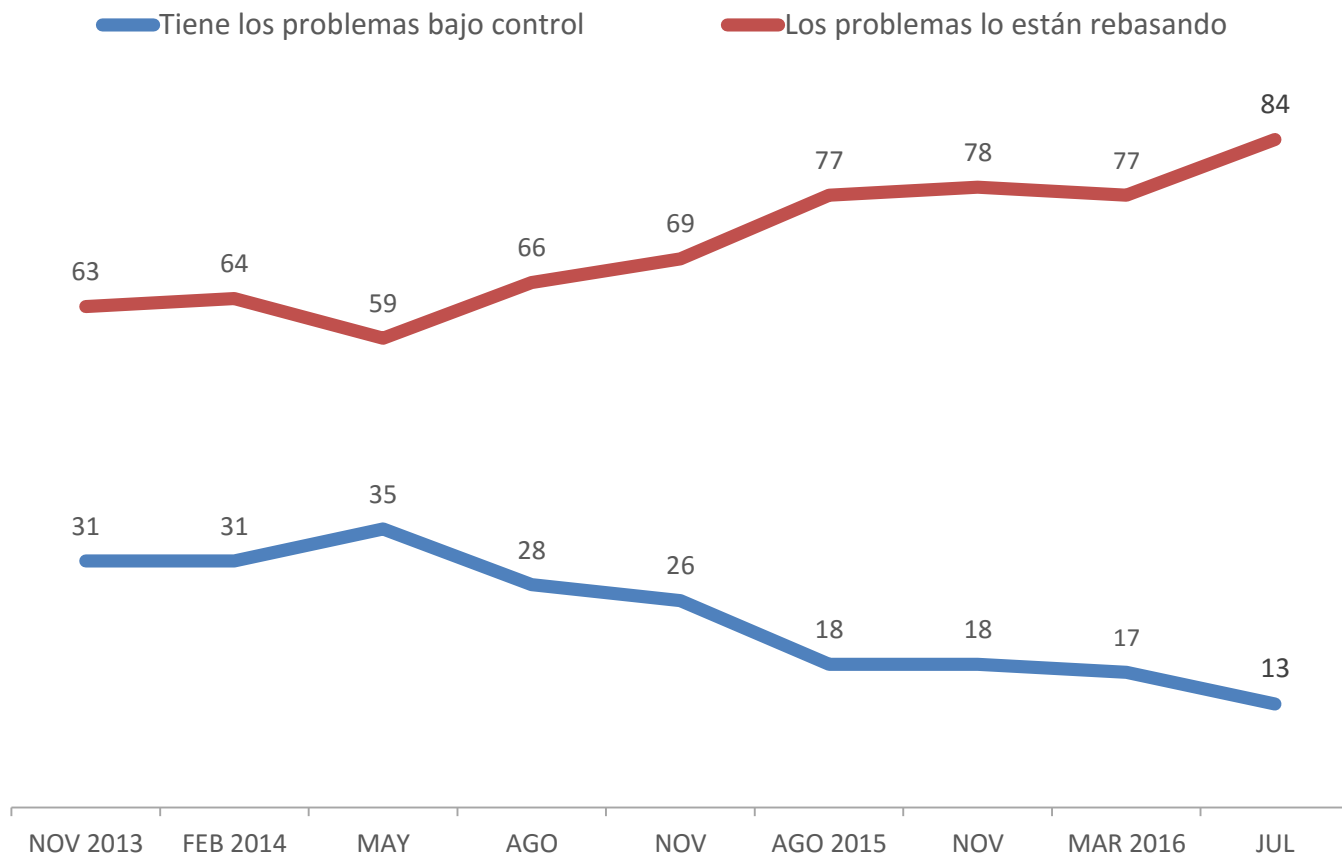


Los datos de 2008 a 2012 corresponden a sus respectivos promedios anuales.

No se muestra % de NS/NC

## Problemas del país

Todos los gobiernos enfrentan problemas de diferentes tipos. ¿Usted cree que el presidente Enrique Peña Nieto tiene bajo control los problemas del país o usted cree que los problemas del país están rebasando al presidente Enrique Peña Nieto?



No se muestra % de NS/NC

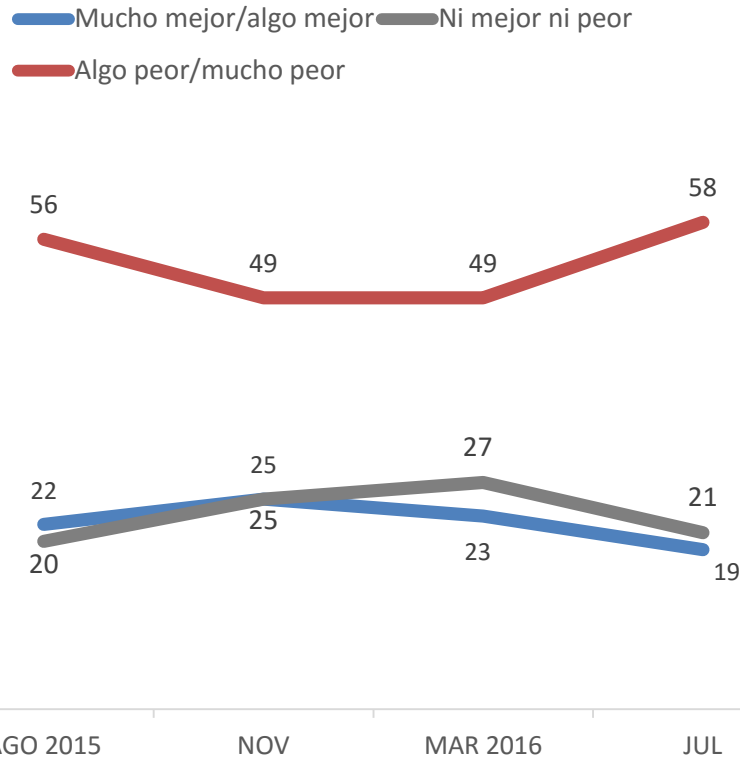
Base total: 1,438 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 24 al 28 de junio de 2016.

### Situación desde que EPN es Presidente

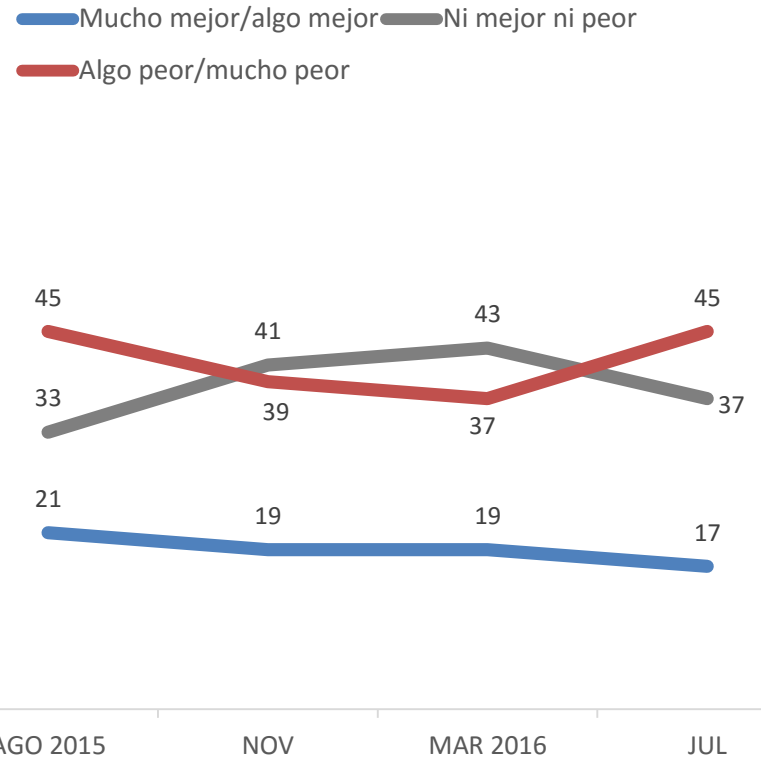
**A.** En su opinión, ¿México está mejor o peor desde que Enrique Peña Nieto es Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

**B.** ¿Y en lo personal, usted y su familia están mejor o peor desde que Enrique Peña Nieto es Presidente de la República? ¿Mucho o algo?

#### A. México



#### B. Usted y su familia

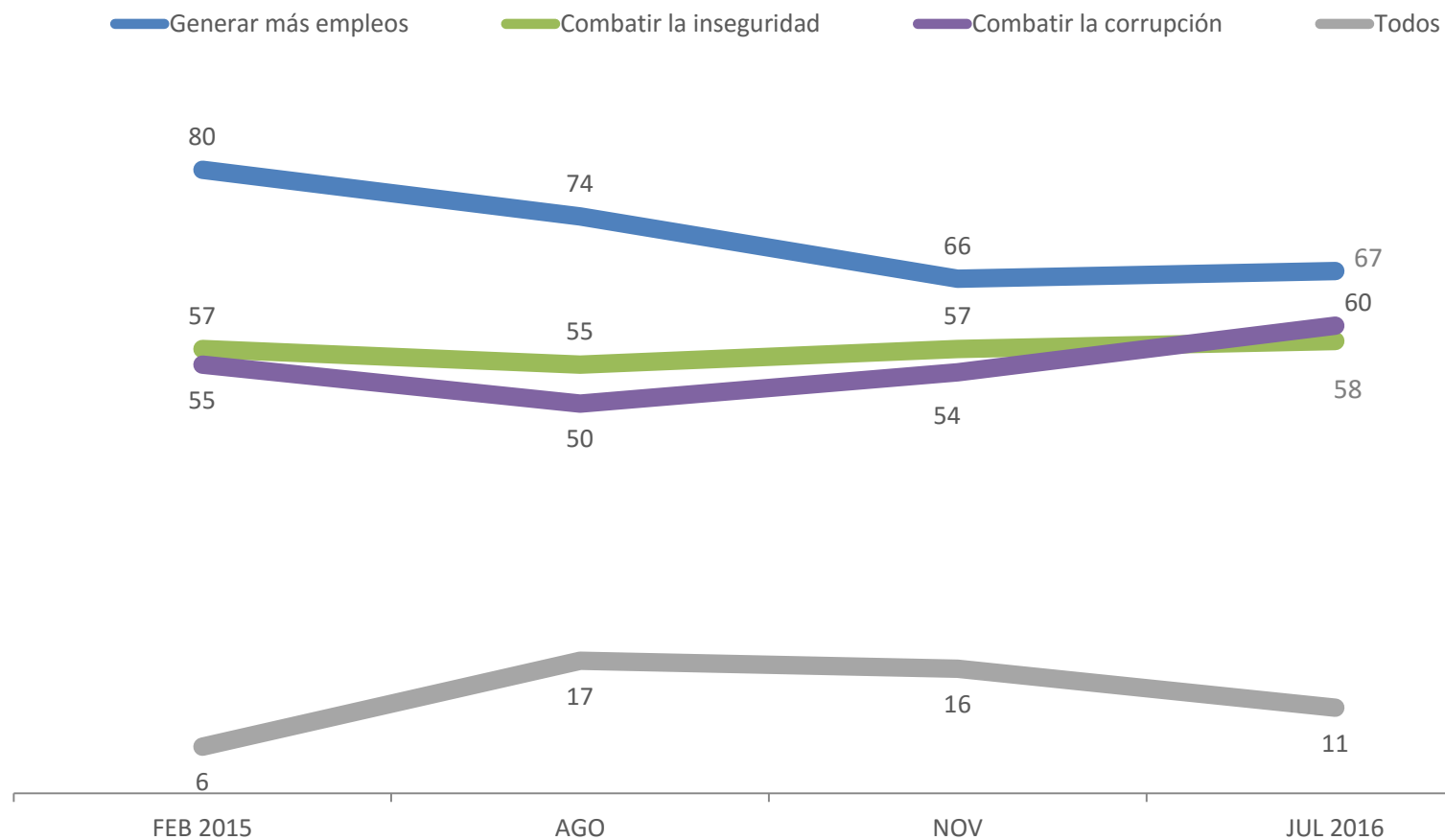


No se muestra % de NS/NC

**Problema prioritario**

Entre generar más empleos, disminuir la inseguridad, y combatir la corrupción, ¿A cuál de estos temas cree usted que debe dársele mayor prioridad? → ¿Y en segundo lugar?

[Se muestra el total de menciones]



No se muestra % de "Ninguno" y "NS/NC"

## Metodología

**Población sujeta a estudio:** Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. **Periodo de referencia:** Del 24 al 28 de junio de 2016. **Entrevistas efectivas:** 1,438. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Mayo, 2016, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos cartográficos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 120 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 3 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 4 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con el método del próximo cumpleaños. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y factores de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación por región de la muestra con respecto a la lista nominal y la Encuesta Intercensal del INEGI 2015 (raking). **Margen de error:** +/- 2.95 puntos porcentuales al 95% de confianza ( $p=50\%$ ;  $deff = 1.3$ ). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional y Buendía & Laredo, S.C.. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. [contacto@buendíaylaredo.com](mailto:contacto@buendíaylaredo.com). Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte [www.buendíaylaredo.com](http://www.buendíaylaredo.com). **Twitter:** @buendíaylaredo