

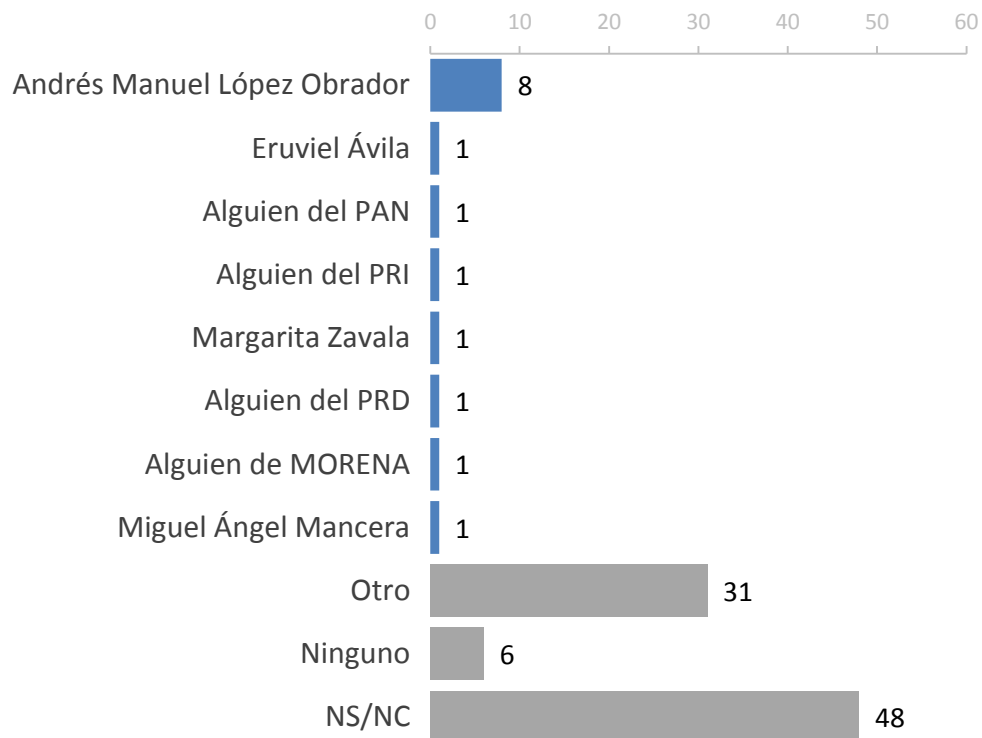
PROYECTO:

Panorama electoral: Aspirantes y escenarios

Encuesta Nacional Trimestral / Marzo 2016

Top of mind: Presidente de la República

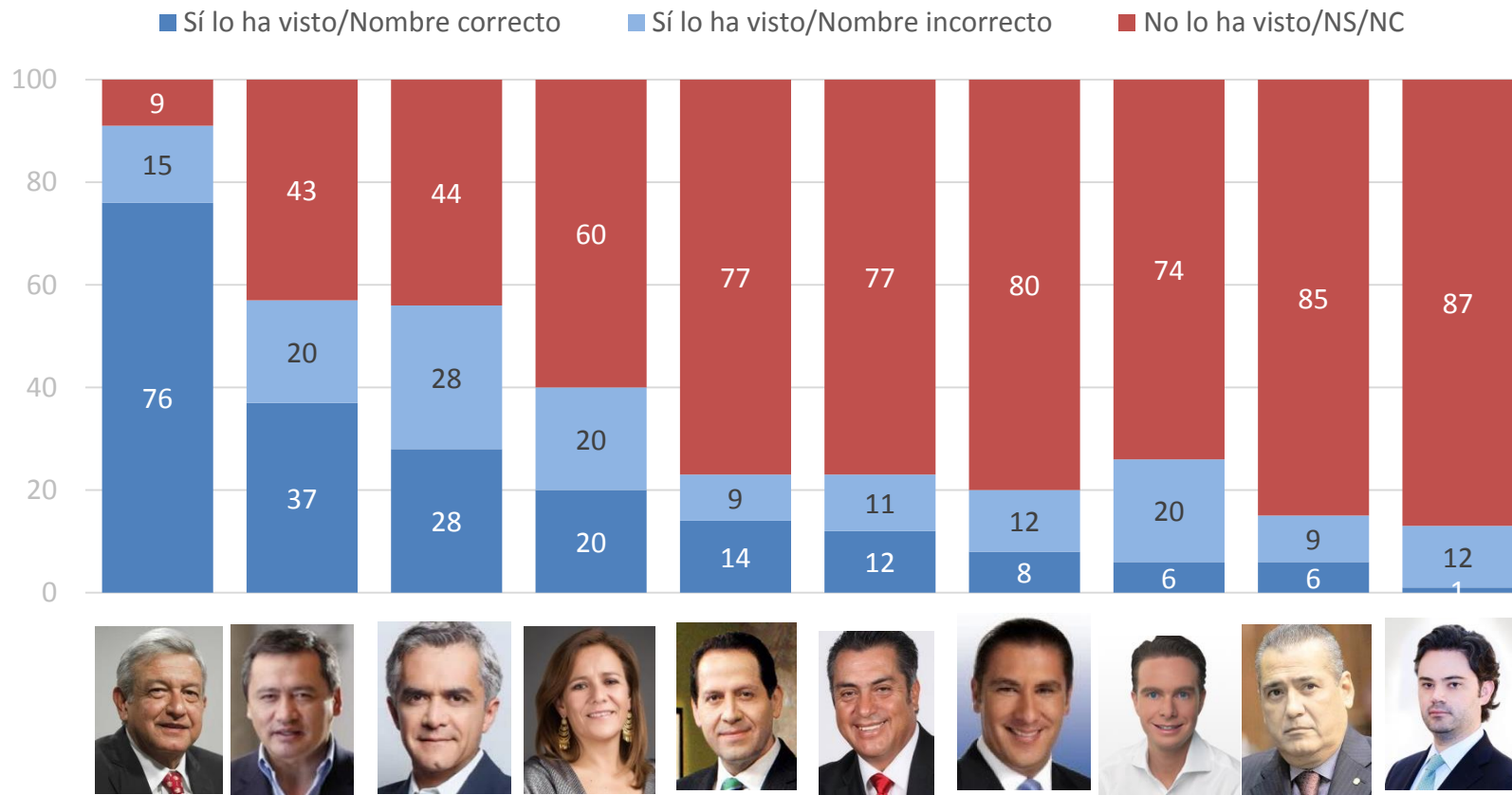
¿A usted quién le gustaría que fuera el próximo Presidente de la República? [Respuesta espontánea]



La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%

Reconocimiento visual

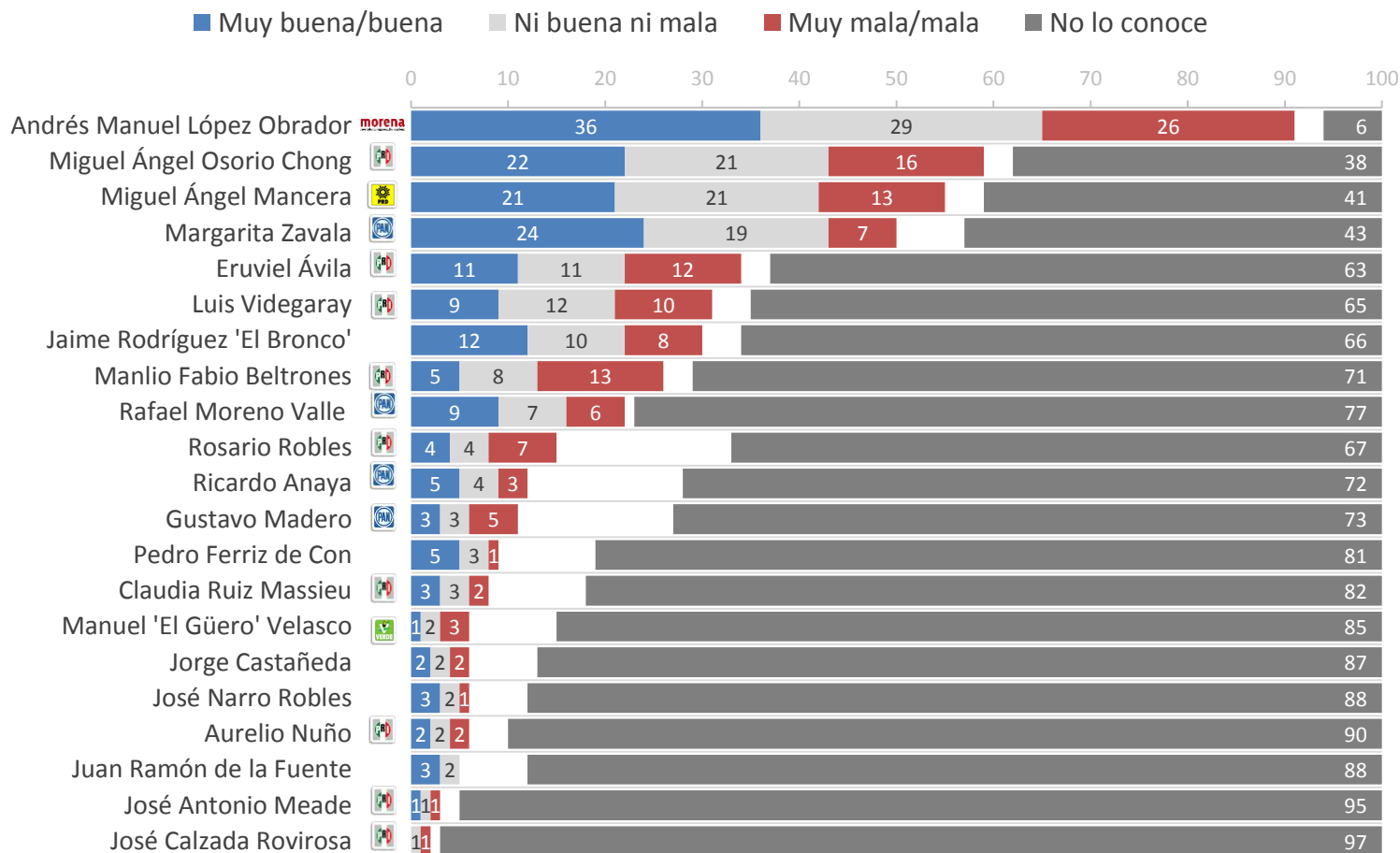
1. Por favor dígame, ¿usted ha visto o no ha visto a la persona que aparece en esta fotografía?
2. ¿Recuerda usted el nombre de la persona que aparece en esta fotografía?



Conocimiento y opinión de personajes

Ahora le voy a leer una lista de personas. Por favor dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas.

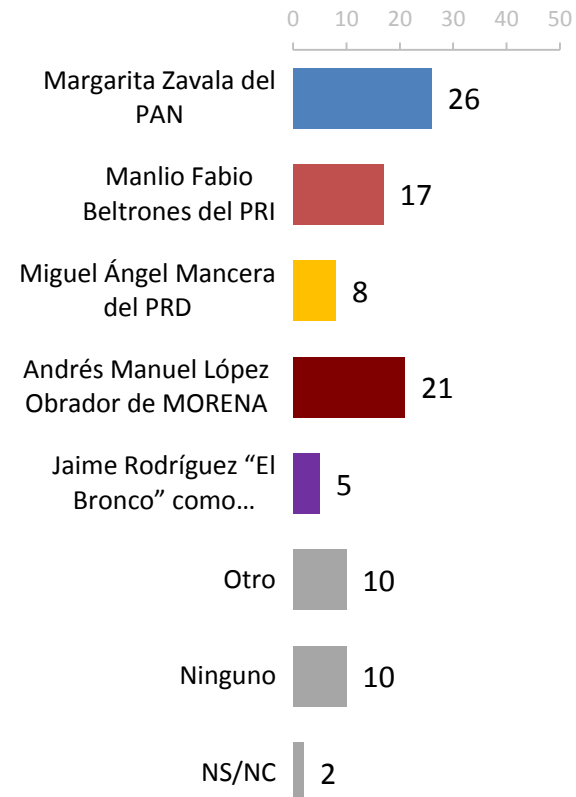
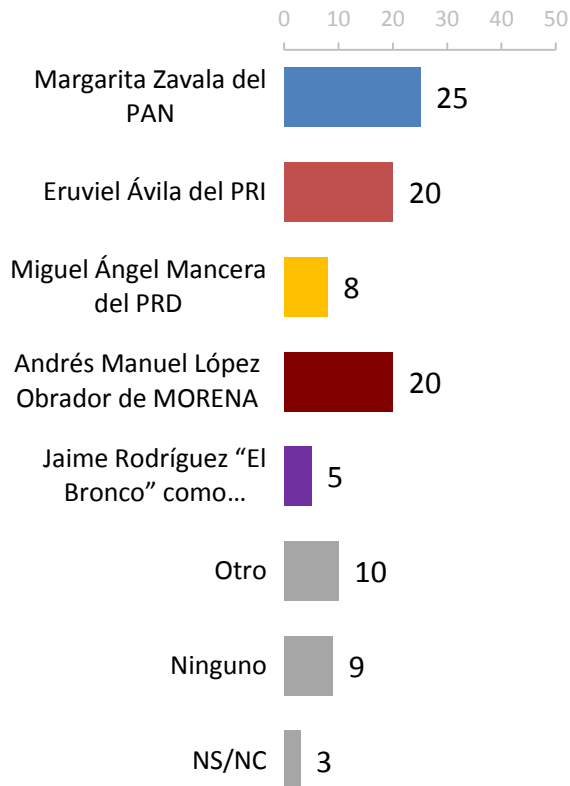
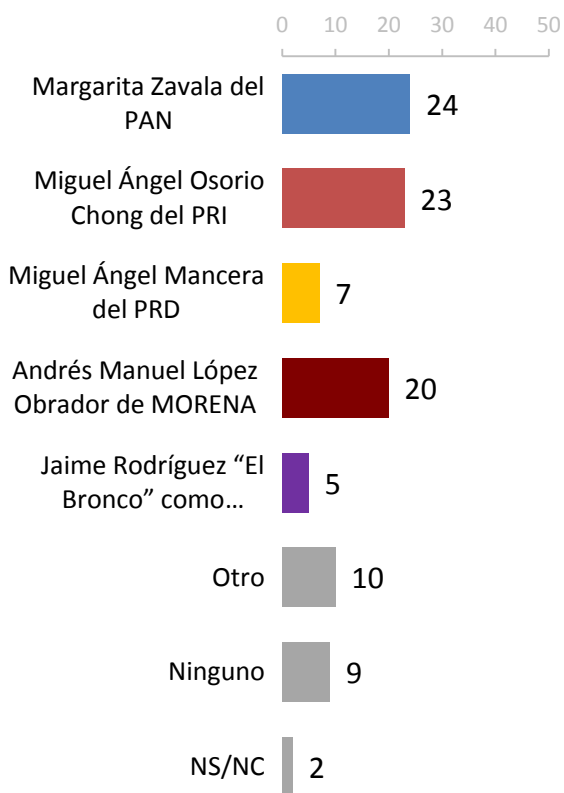
Ahora por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de _____



NO SE MUESTRA % DE "NS/NC"

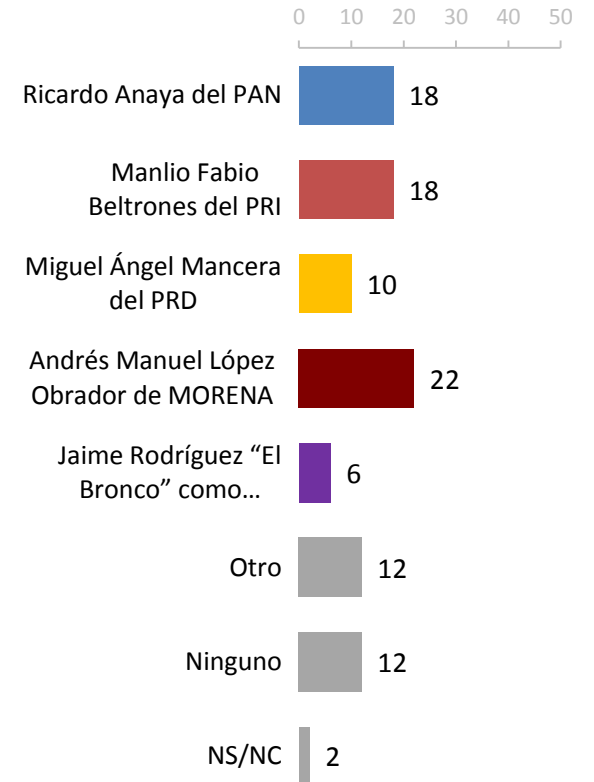
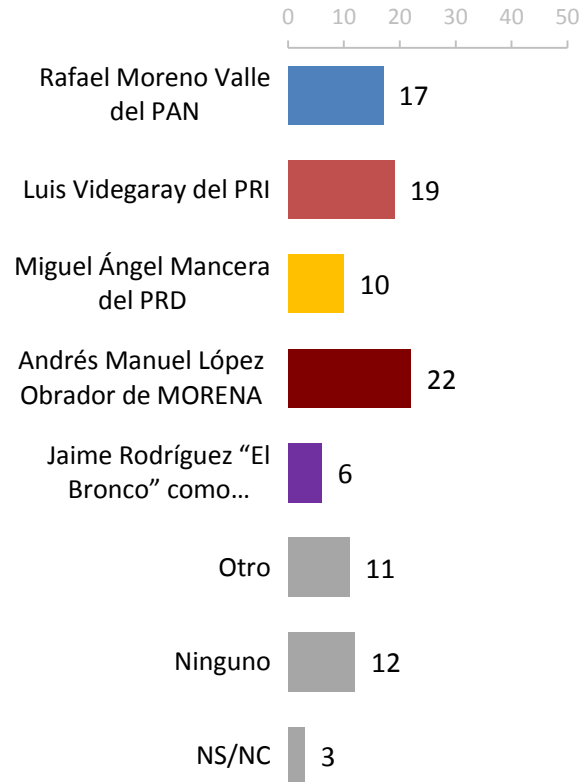
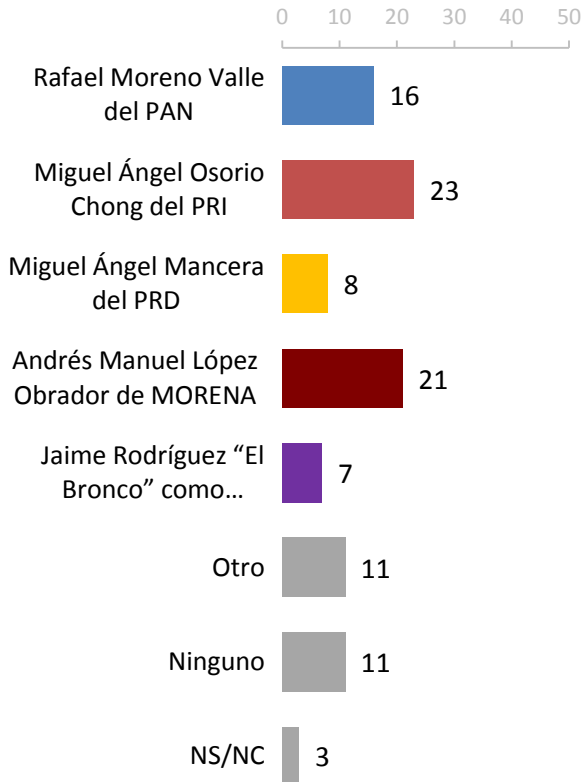
Careos

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



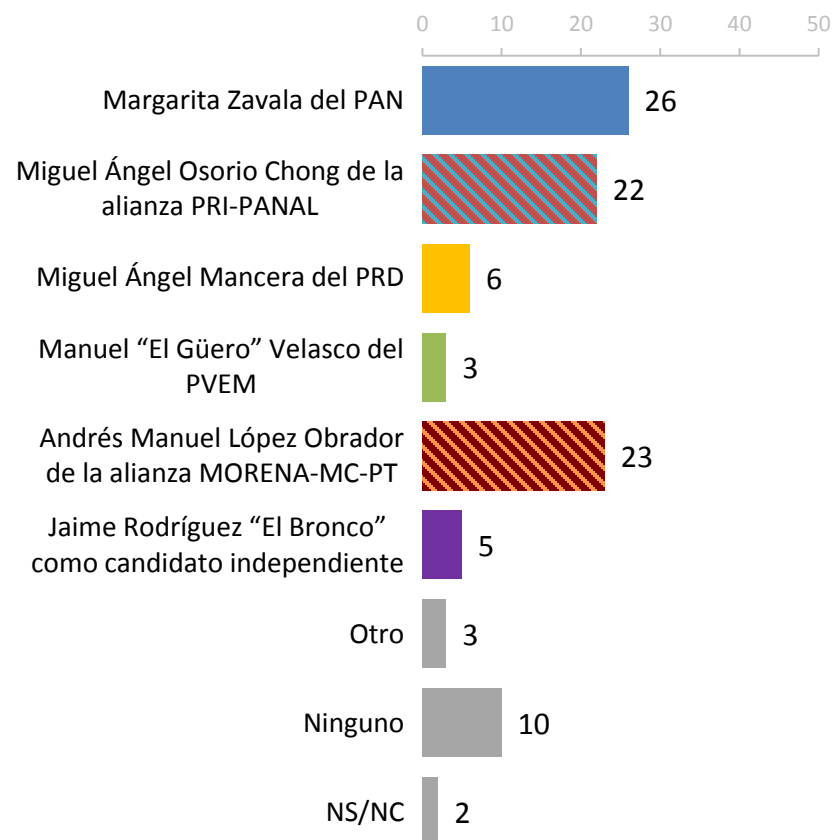
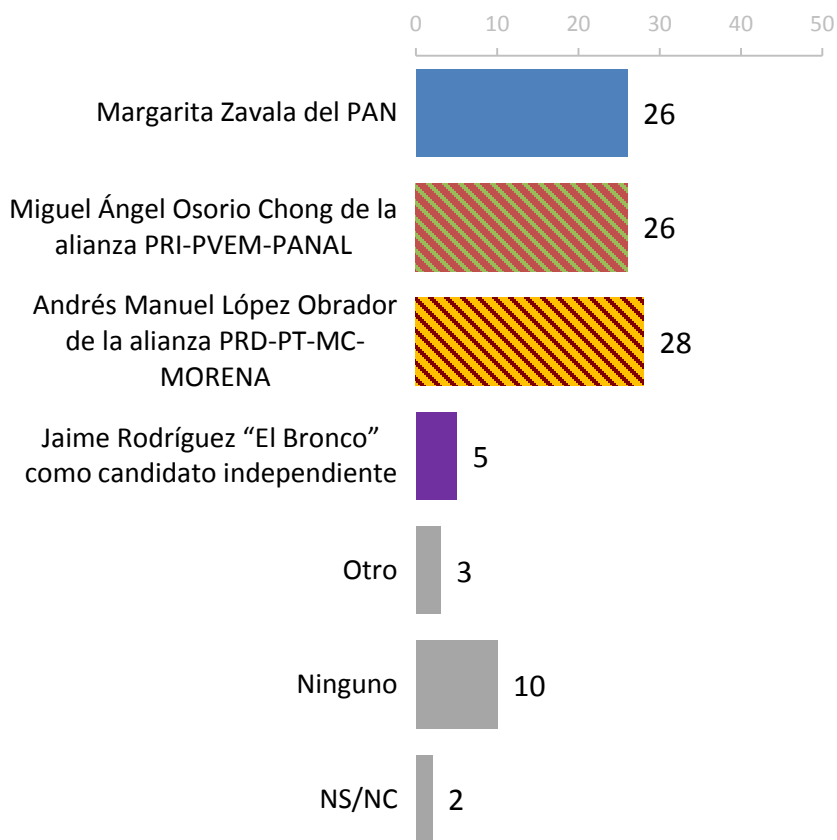
Careos

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



Careos – Coaliciones electorales

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 26 de febrero al 2 de marzo de 2016. **Entrevistas efectivas:** 994. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Enero, 2016, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos cartográficos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método del próximo cumpleaños. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional y Buendía & Laredo, S.C.. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com. **Twitter:** @buendíaylaredo