

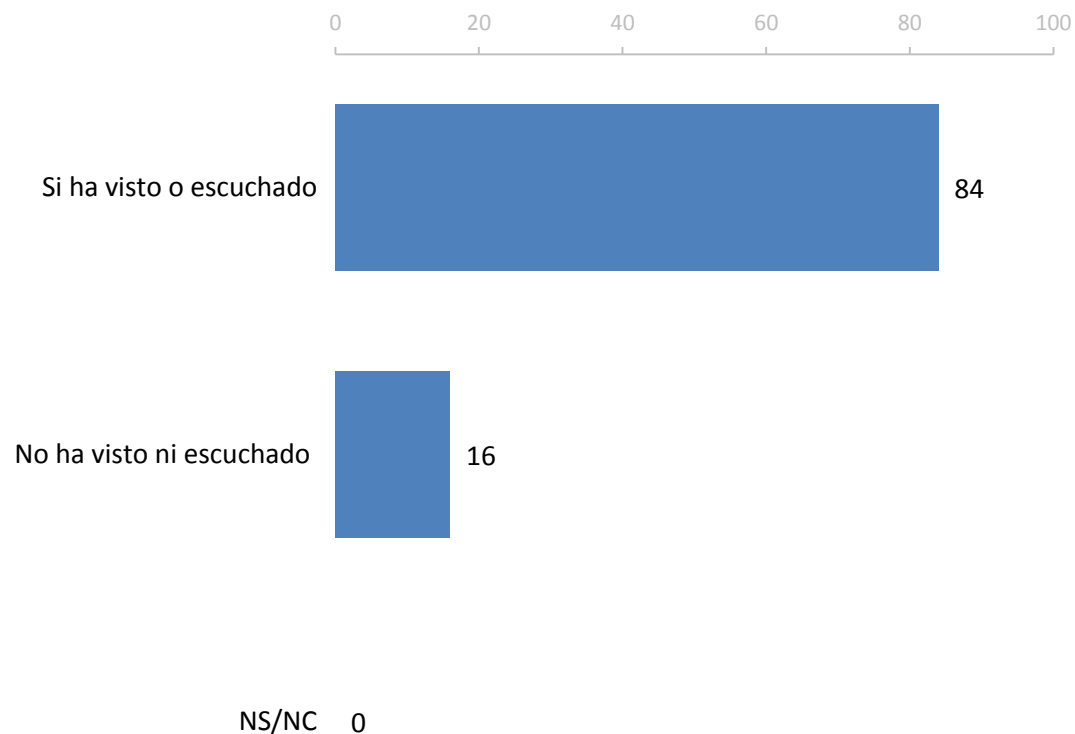
PROYECTO:

# Apagón analógico

Encuesta Nacional Trimestral / Noviembre 2015

**Noticias relacionadas con el apagón analógico**

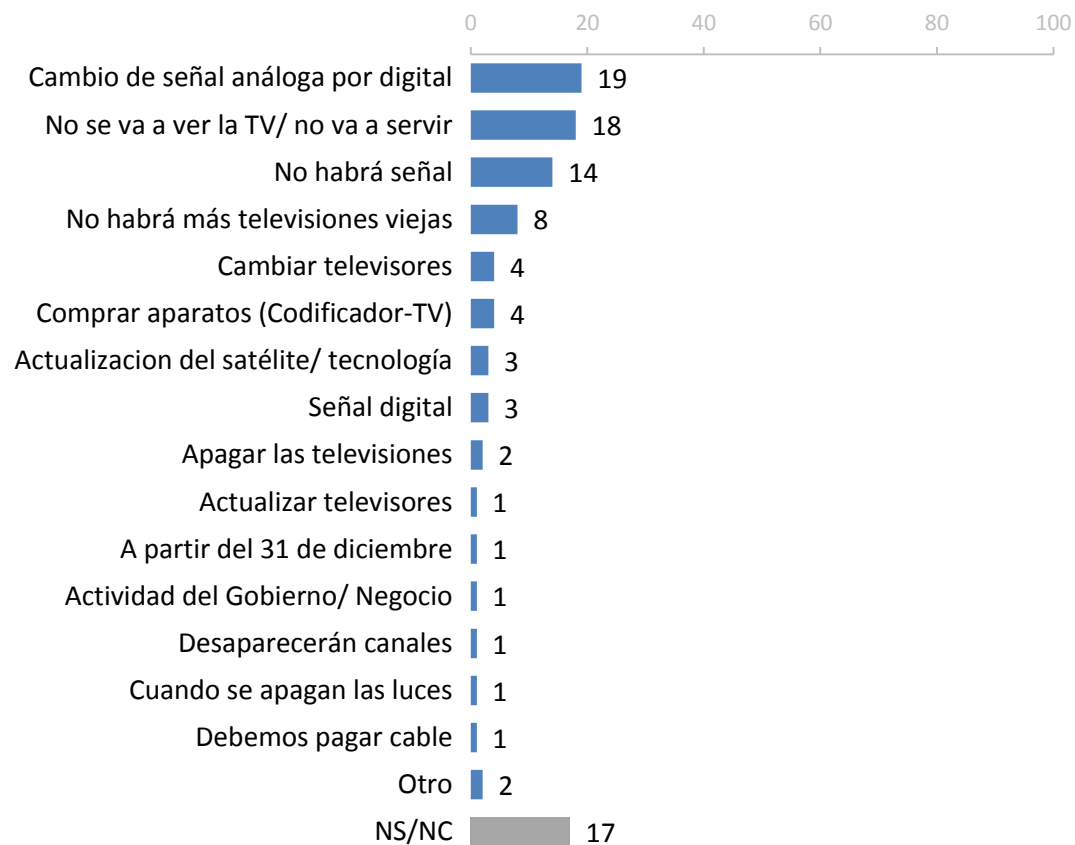
Por favor dígame, ¿en la última semana usted ha visto o escuchado alguna noticia relacionada con el apagón analógico?



### ¿Qué es el apagón analógico?

Por favor dígame, con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué es el apagón analógico?

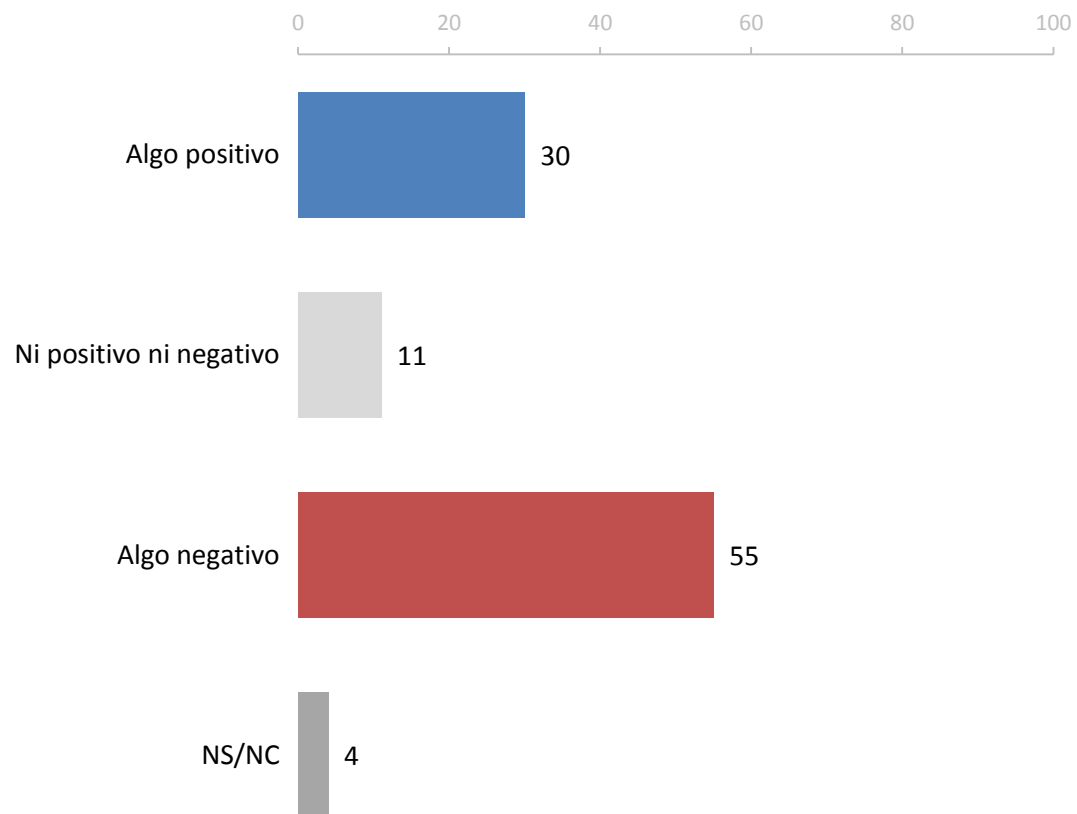
#### Respuesta espontánea



La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%

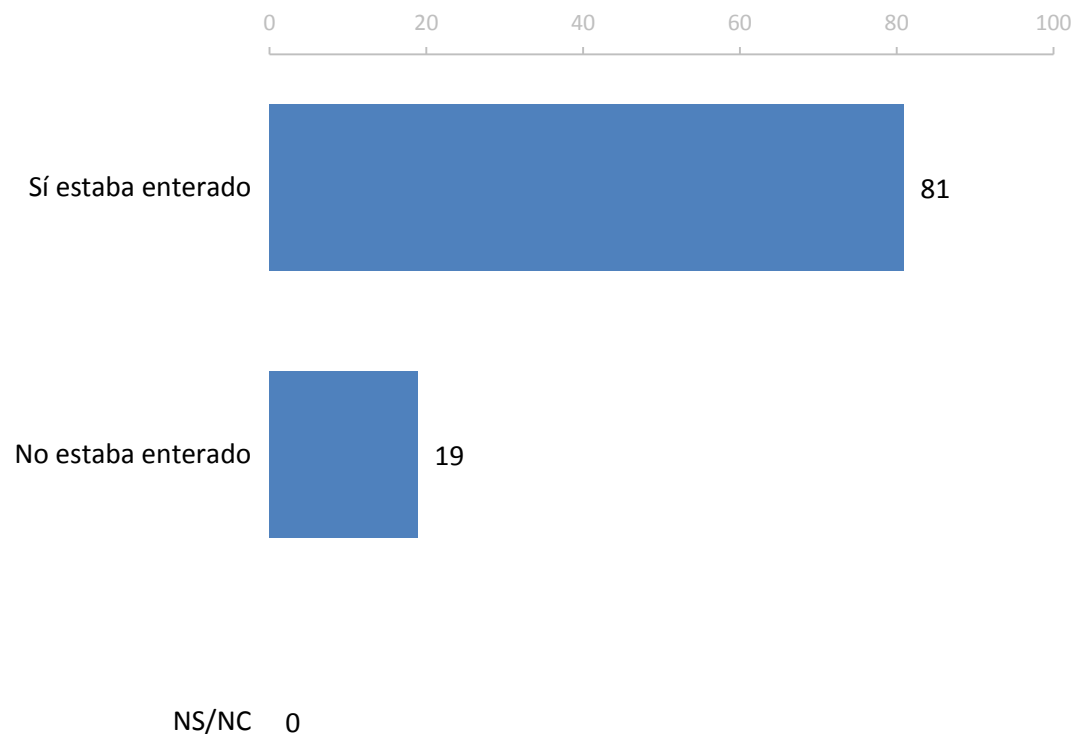
**Percepción positiva o negativa**

Como usted probablemente sabe o ha escuchado, el apagón analógico es un cambio en el tipo de señales que se transmiten por televisión. Por favor dígame si usted asocia el apagón analógico con algo positivo o con algo negativo.



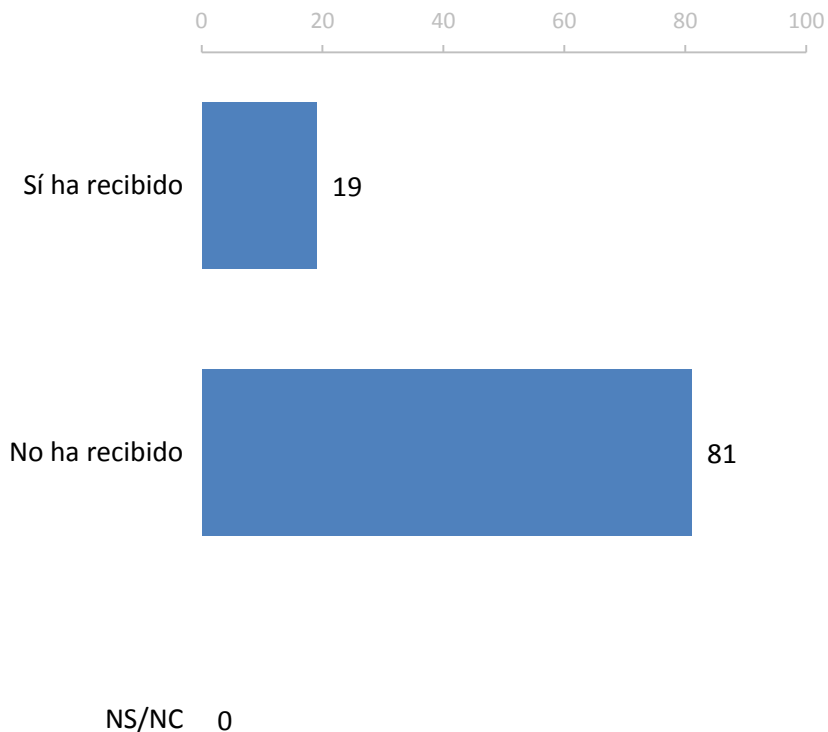
**Programa federal de entrega de televisiones nuevas**

Uno de los problemas del apagón analógico es que el cambio del tipo de señal que se transmite hará que las televisiones viejas dejen de funcionar. ¿Usted estaba enterado o no estaba enterado de que el Gobierno Federal tiene un programa para regalar televisiones nuevas?



**Beneficiarios de televisiones nuevas**

Ahora por favor dígame, ¿usted o alguno de los habitantes de esta vivienda ha recibido o no ha recibido un televisor como parte del programa del Gobierno Federal para regalar televisores por el apagón analógico?

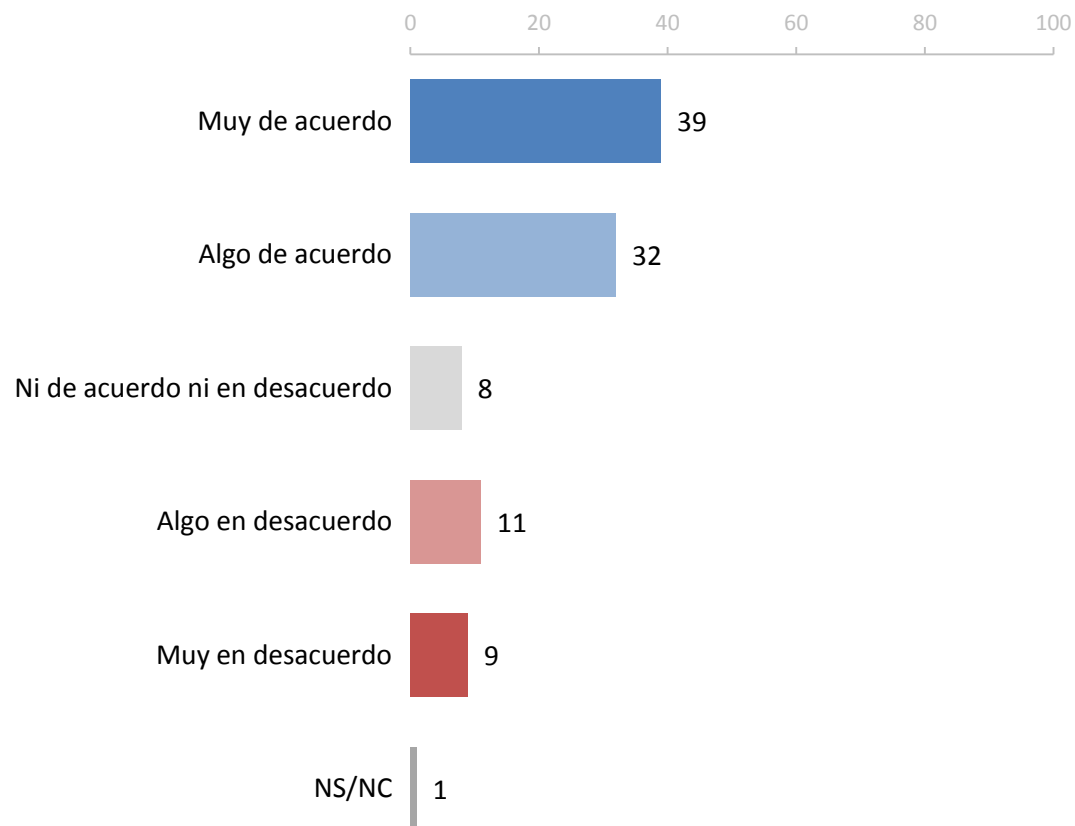


**Beneficiarios de televisiones nuevas por beneficiarios de programas sociales**

	Sí es beneficiario (20%)	No es beneficiario (80%)
Sí ha recibido	45	13
No ha recibido	55	87
NS/NC	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Opinión sobre la entrega de televisiones**

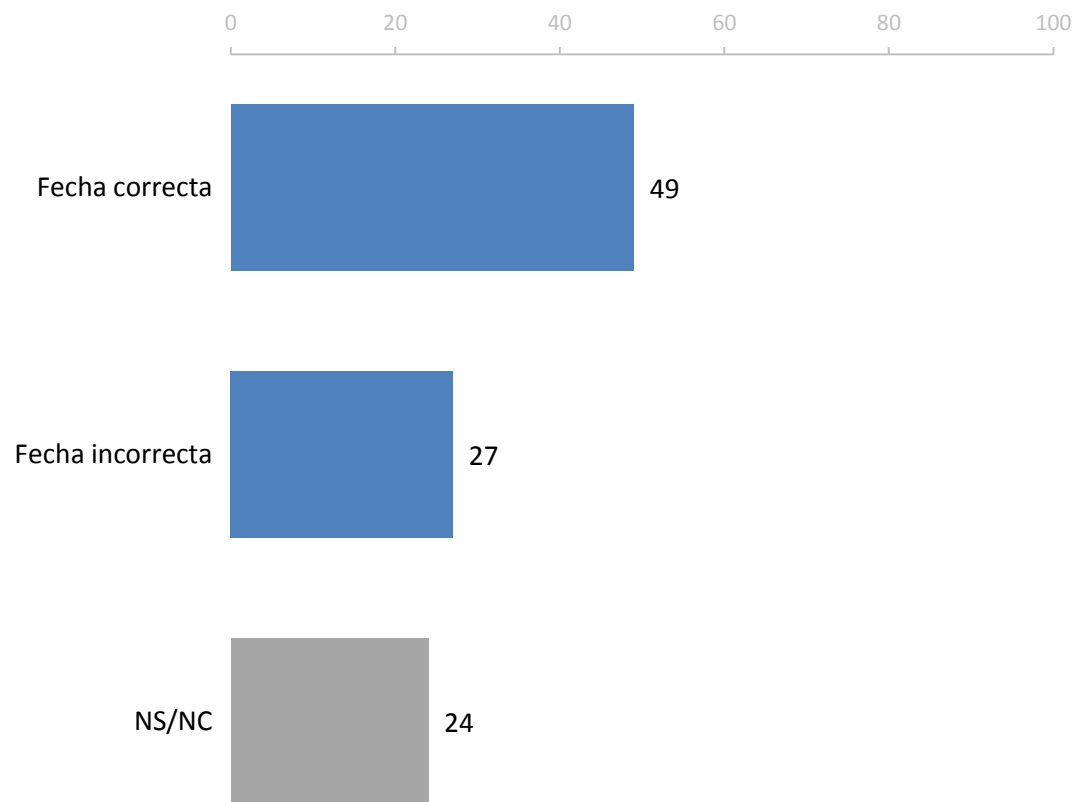
Y dígame, en términos generales, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con el programa del Gobierno Federal para regalar televisores por el apagón analógico?  
¿Muy o algo?



**Fecha límite**

Finalmente dígame, ¿usted sabe cuál es la fecha límite en la que se llevará a cabo el apagón analógico y las televisiones viejas dejarán de funcionar?

**La fecha correcta es 31 de diciembre de 2015**





## Metodología

**Población sujeta a estudio:** Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 16 al 19 de noviembre de 2015. Entrevistas efectivas: 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril, 2015, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar de forma aleatoria. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza ( $p=50\%$ ;  $deff = 1.3$ ). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional y Buendía& Laredo, S.C.. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. [contacto@buendiaylaredo.com](mailto:contacto@buendiaylaredo.com). Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte [www.buendiaylaredo.com](http://www.buendiaylaredo.com). **Twitter:** @buendiaylaredo