

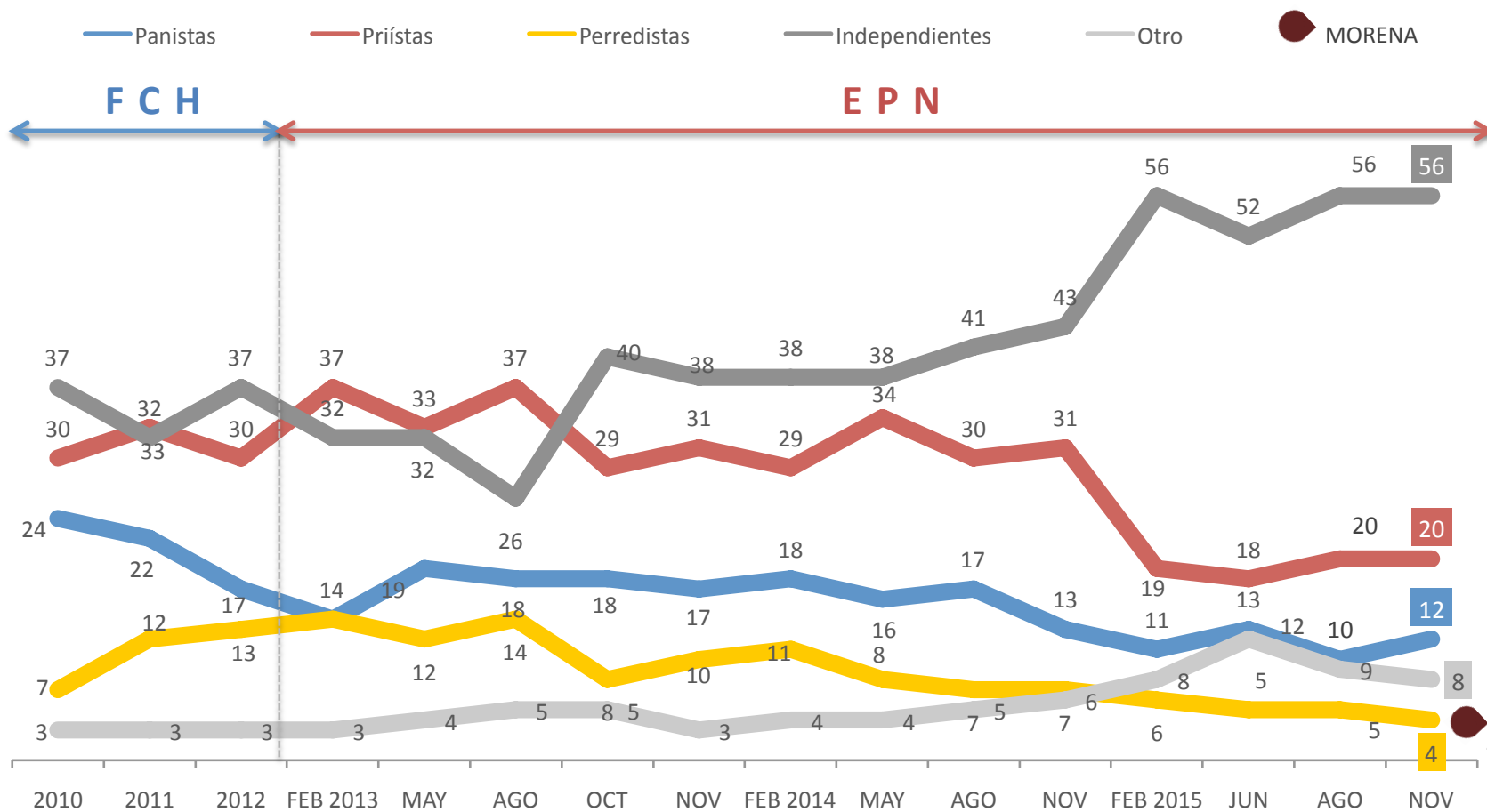
PROYECTO:

Electoral

Encuesta Nacional Trimestral / Noviembre 2015

### Identificación partidista

Independientemente del partido por el que usted vota, ¿usted normalmente se considera panista, priísta, perredista, verde-ecologista, de MORENA o de otro partido?

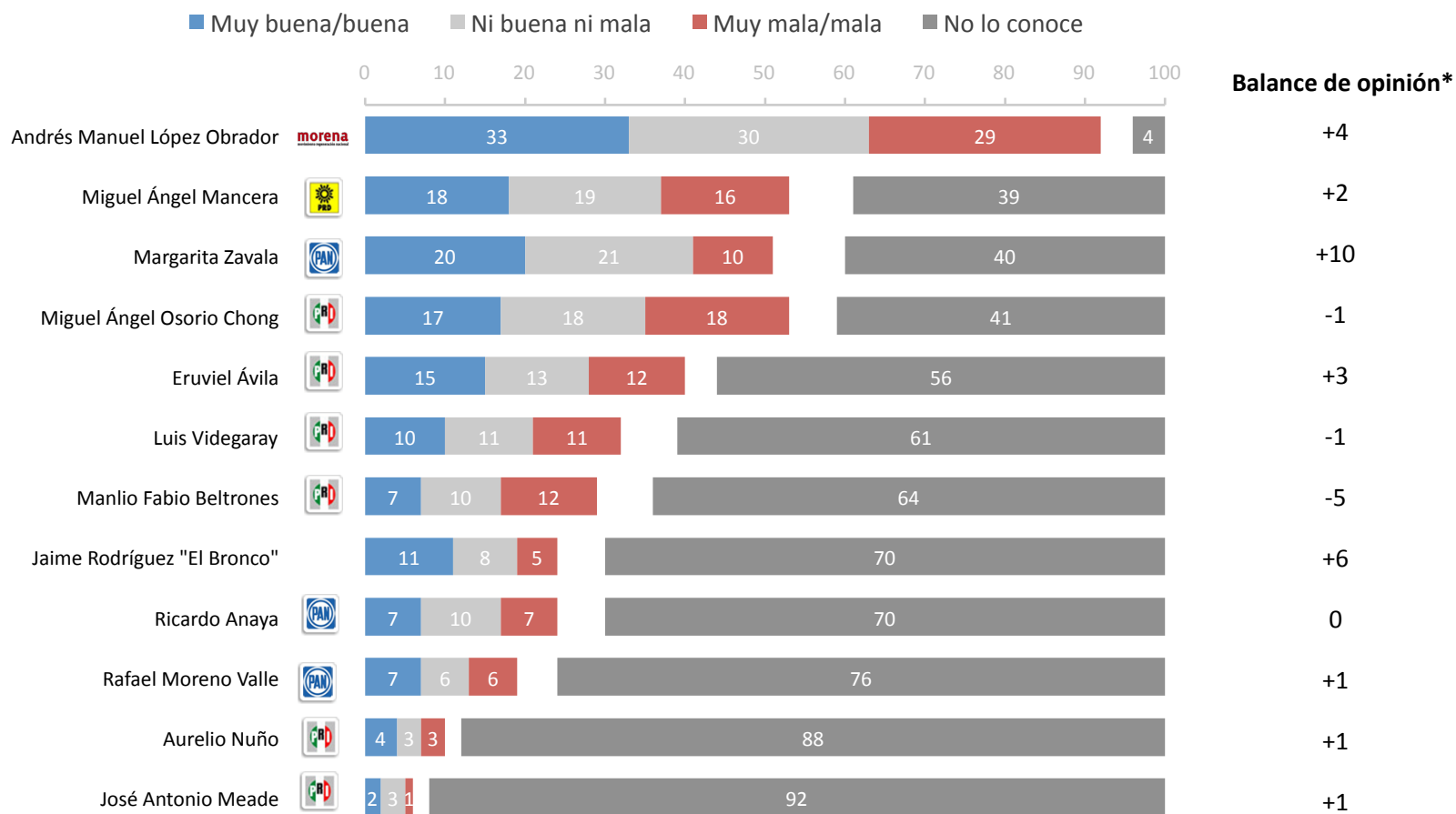


Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 16 al 19 de Noviembre de 2015.

## Opinión de personajes

Ahora le voy a leer una lista de personas. Por favor dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas.

→ Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de



No se muestra % de "NS/NC"

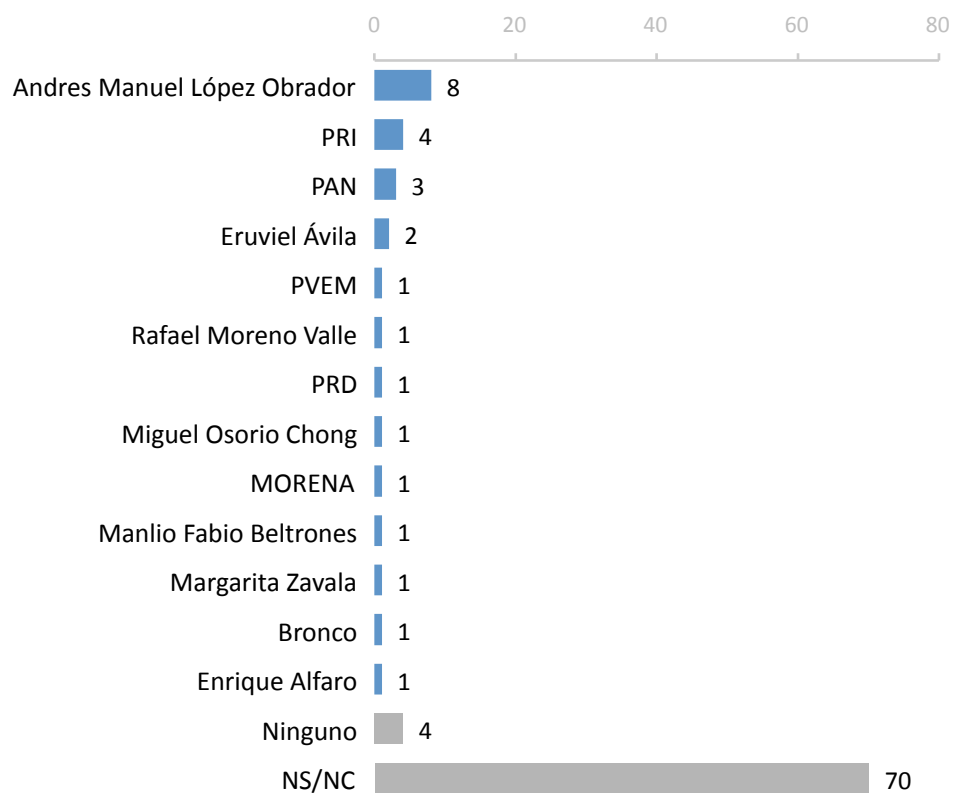
\*Opiniones positivas menos negativas

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 16 al 19 de Noviembre de 2015.

## Top of mind: Presidente de la República

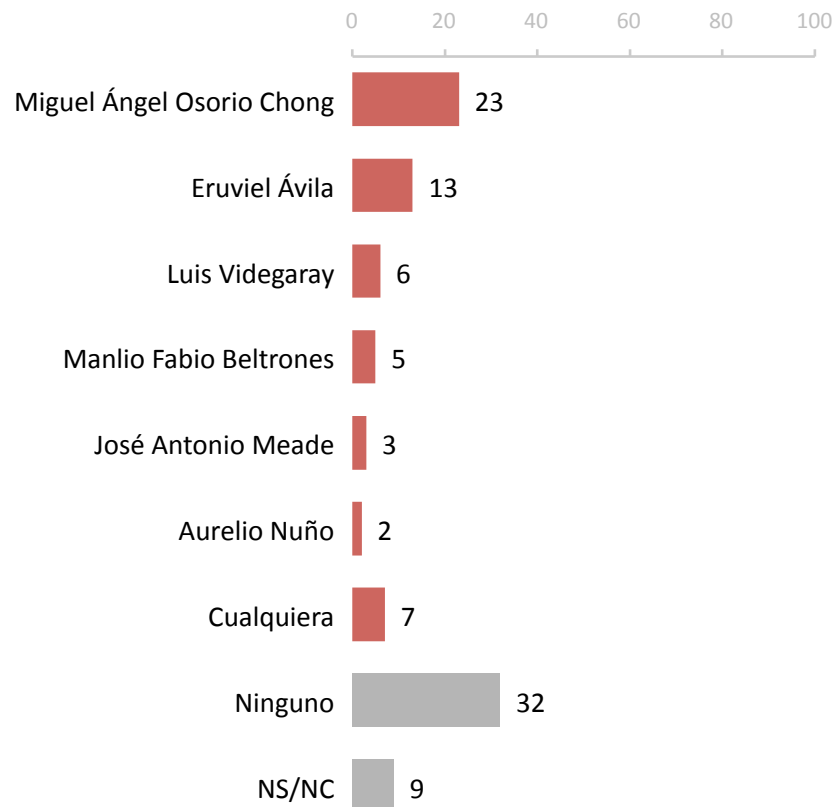
¿A usted quién le gustaría que fuera el próximo Presidente de la República?

[Respuesta espontánea]



### Contienda interna PRI

Ahora le voy a mencionar los nombres de posibles aspirantes del PRI a la Presidencia de la República. De todas estas personas, ¿quién prefiere que sea el candidato del PRI para Presidente de la República?

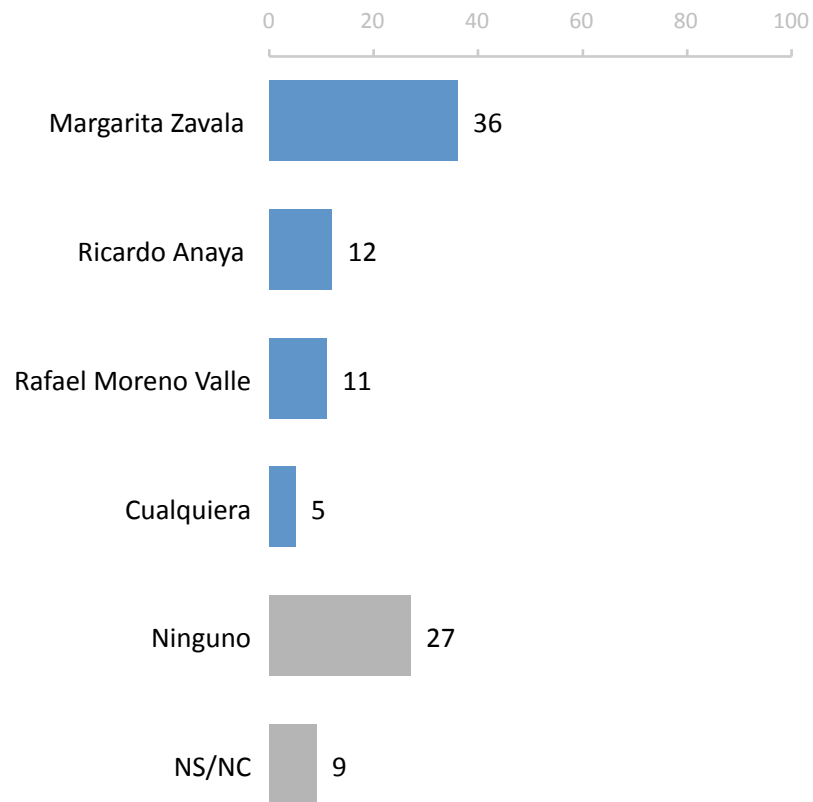


### Contienda interna PRI por identificación partidista

	Priístas (20%)	Indep. (56%)
Miguel Ángel Osorio Chong	29	21
Eruviel Ávila	17	13
Luis Videgaray	8	6
Manlio Fabio Beltrones	9	4
José Antonio Meade	2	2
Aurelio Nuño	1	2
Cualquiera	10	6
Ninguno	13	37
NS/NC	11	9
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Contienda interna PAN

Ahora le voy a mencionar los nombres de posibles aspirantes del PAN a la Presidencia de la República. De todas estas personas, ¿quién prefiere que sea el candidato del PAN para Presidente de la República?



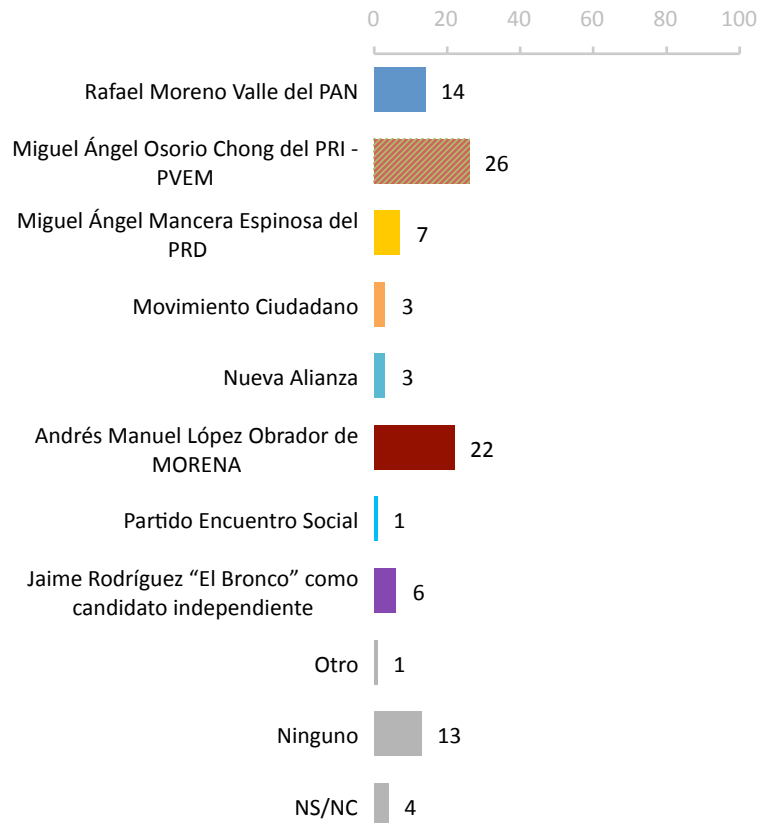
Contienda interna PAN por identificación partidista

	Panistas (12%)	Indep. (56%)
Margarita Zavala	49	33
Ricardo Anaya	18	11
Rafael Moreno Valle	13	11
Cualquiera	9	4
Ninguno	7	32
NS/NC	4	9
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

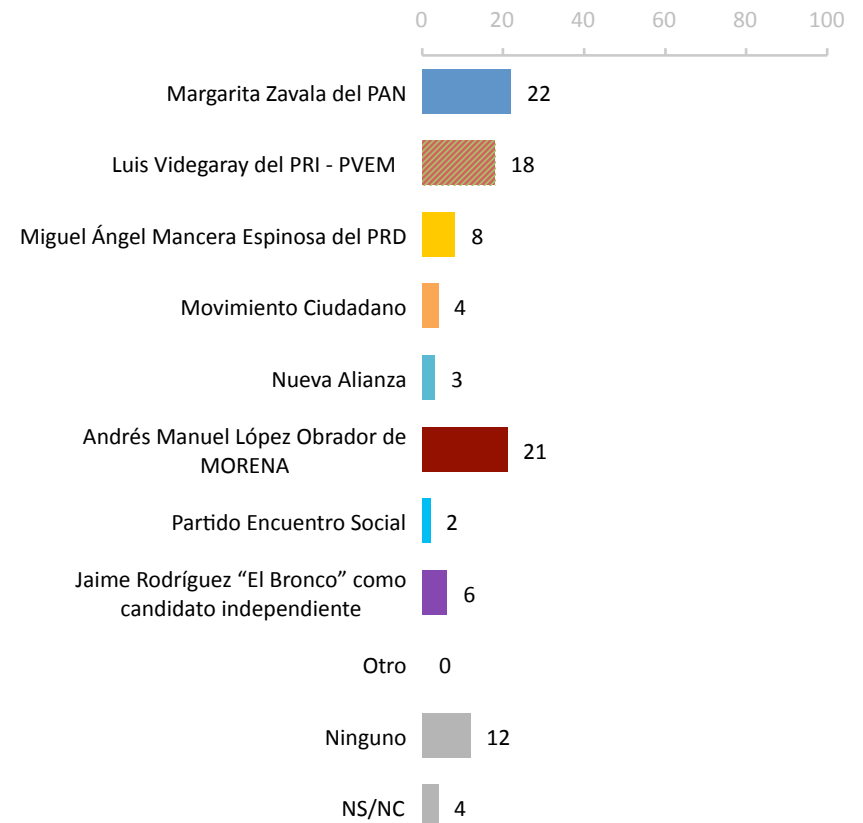
## Careos

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

**Moreno Valle – Osorio Chong – Mancera –  
 López Obrador – El Bronco**



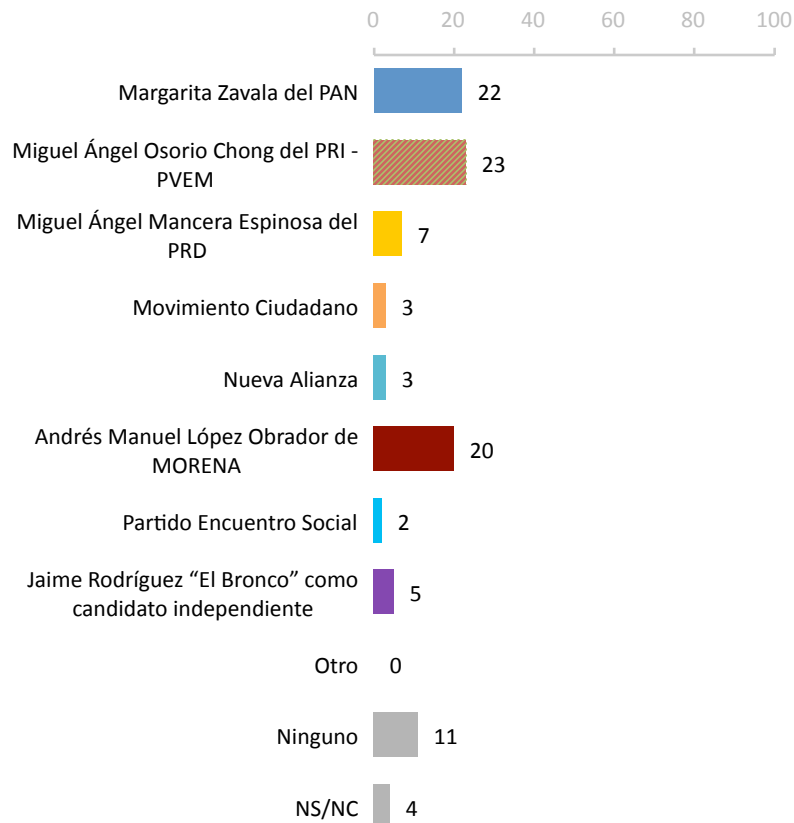
**Zavala – Videgaray – Mancera –  
 López Obrador – El Bronco**



## Careos (cont.)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

Zavala – Osorio Chong – Mancera –  
 López Obrador – El Bronco



Careo por identificación partidista

	Panistas (12%)	Priístas (20%)	Perredistas (4%)	Indep. (56%)
Margarita Zavala del PAN	69	10	5	19
Miguel Ángel Osorio Chong del PRI - PVEM	7	58	5	15
Miguel Ángel Mancera Espinosa del PRD	3	7	34	7
Movimiento Ciudadano	3	0	0	4
Nueva Alianza	2	2	3	3
Andrés Manuel López Obrador de MORENA	7	11	46	21
Partido Encuentro Social	0	1	0	2
Jaime Rodríguez "El Bronco" como candidato independiente	4	4	3	6
Otro	0	0	0	0
Ninguno	4	4	2	17
NS/NC	1	3	2	6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

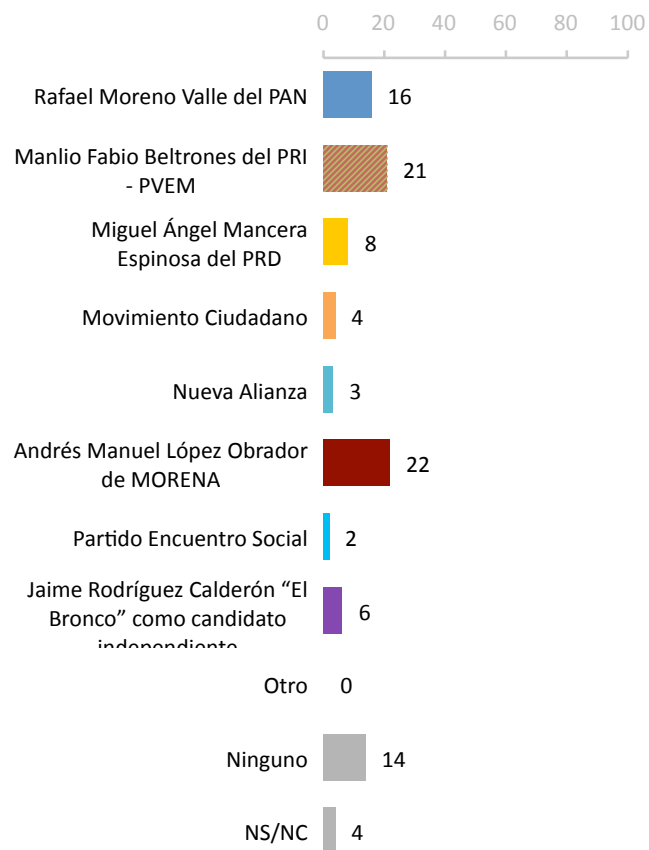
Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 16 al 19 de Noviembre de 2015.



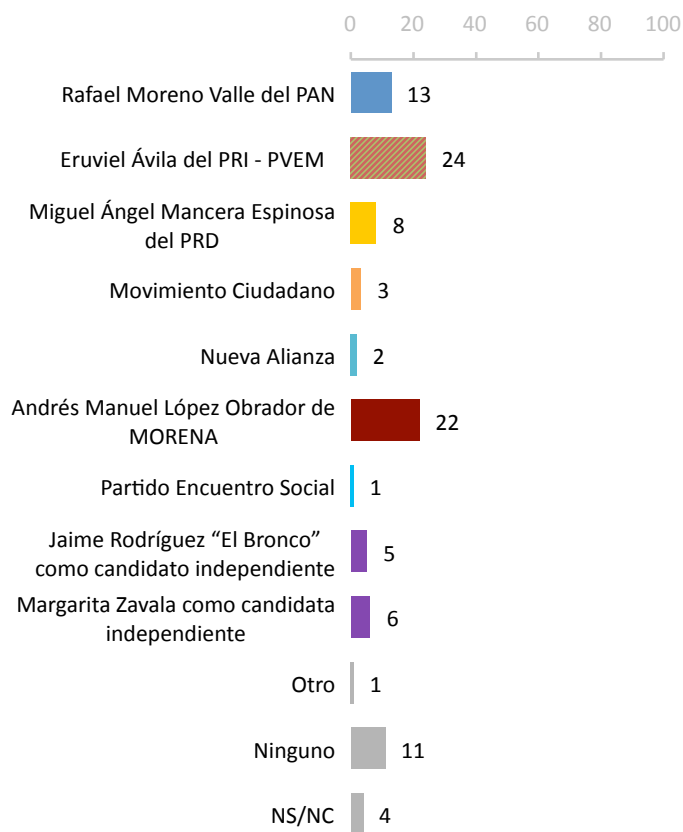
### Careos (cont.)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

**Moreno Valle – Beltrones – Mancera – López Obrador – El Bronco**



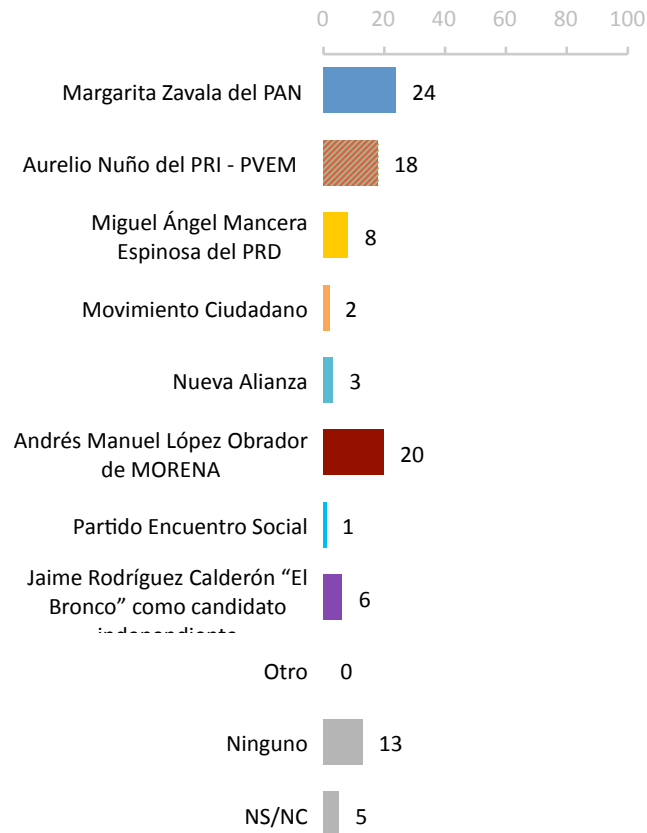
**Moreno Valle – Ávila – Mancera – López Obrador – El Bronco - Zavala**



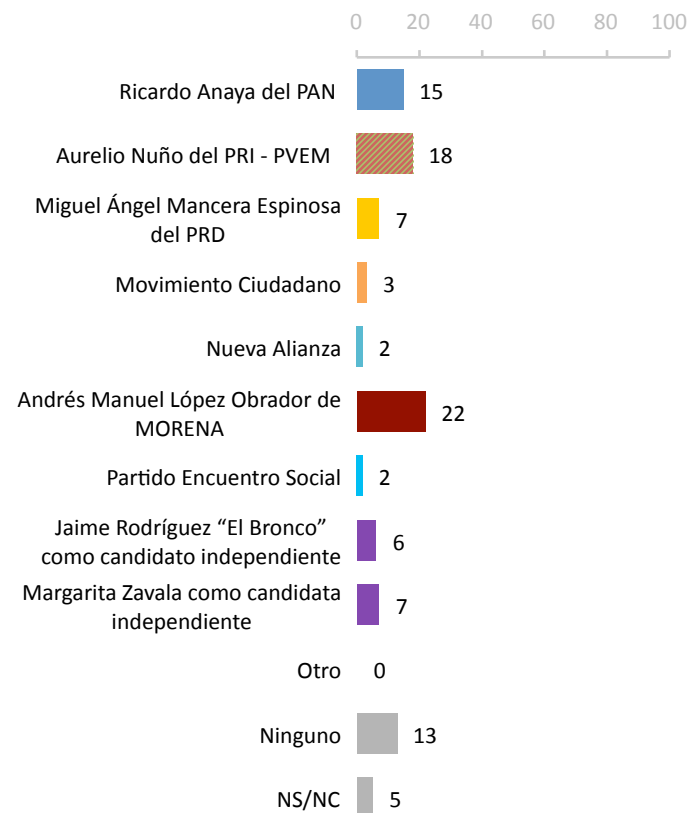
## Careos (cont.)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

**Zavala – Nuño – Mancera – López Obrador – El Bronco**



**Anaya – Nuño – Mancera – López Obrador – El Bronco – Zavala**



## Metodología

**Población sujeta a estudio:** Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 16 al 19 de noviembre de 2015. Entrevistas efectivas: 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril, 2015, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar de forma aleatoria. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza ( $p=50\%$ ;  $deff = 1.3$ ). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional y Buendía & Laredo, S.C.. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. [contacto@buendíaylaredo.com](mailto:contacto@buendíaylaredo.com). Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte [www.buendíaylaredo.com](http://www.buendíaylaredo.com). **Twitter:** @buendíaylaredo