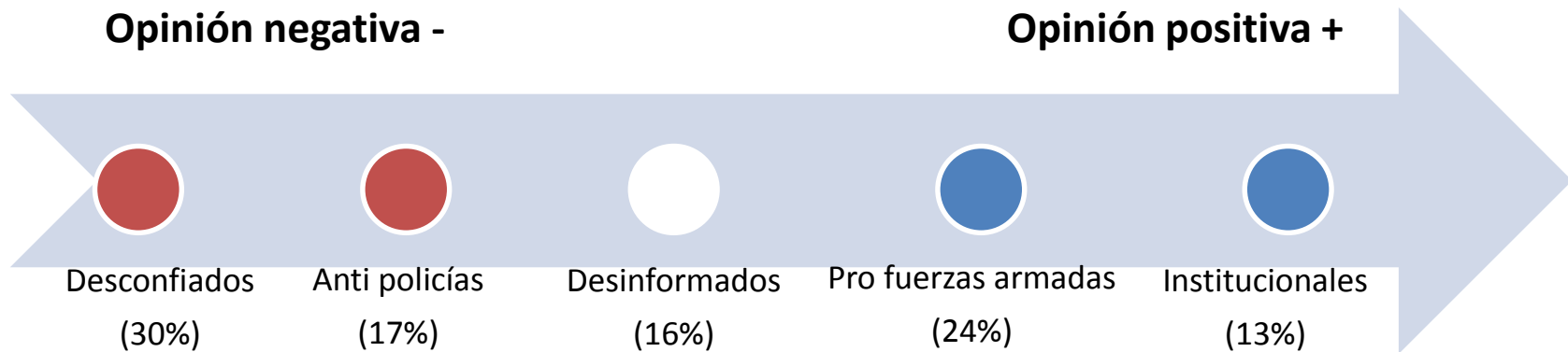


# Segmentación

Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad  
Pública (ENVIPE) 2015- INEGI

Octubre 2015

## Corrupción y confianza en instituciones de justicia



## Descripción de los segmentos

Resumen de las principales características que describen a los segmentos

### Desconfiados (30%)

El segmento más grande es el de los desconfiados (30%). Este segmento se distingue por creer que existe corrupción en las instituciones y tener poca o ninguna confianza en ellas.

La mayoría de los individuos en este segmento consideran que hay corrupción en la Policía de Tránsito, Estatal y Federal (86%, 86% y 75% respectivamente).

Asimismo, no confían en las instituciones locales, 70% menciona que la Policía de Tránsito le inspira poca o ninguna confianza. En contraparte, 75% asegura que la marina le inspira mucha o alguna confianza.

Este segmento se compone en su mayoría por hombres (55%), jóvenes que tienen edad entre 26 y 35 años (27%). En este mismo sentido destaca que estos individuos trabajan en su mayoría (71%) y que son el segmento con mayor escolaridad, pues 39% estudiaron la universidad o más.

### Anti policías (17%)

Este segmento representa al 17% de la población. Su principal característica es que no suelen emitir opiniones sobre su confianza en las instituciones y su percepción de seguridad.

Cuando los individuos de este segmento emiten una opinión suele estar más cargadas hacia la desconfianza y la corrupción en las instituciones policiacas. Por un lado, 95% mencionó no saber si existía corrupción en los Jueces y 83% en la Marina. Por otro lado, 63% considera que sí hay corrupción en la Policía de Tránsito y 59% en la Policía Estatal.

Este segmento es típico, ya que todas sus características sociodemográficas son muy cercanas a los promedios nacionales. Se destaca que el 58% del segmento son mujeres que viven en el centro del país (33%).

## Descripción de los segmentos

Resumen de las principales características que describen a los segmentos

### Desinformados (16%)

En este segmento se agrupa 16% de la población. Los individuos en este grupo no tienen opiniones sobre ninguna institución.

93% comentaron no saber si confían o no en la Marina, así como 97% en la PGR Y 99% en la Policía Federal. De igual forma, 95% no sabe si el Ministerio Público puede calificarse como corrupto y 76% tampoco lo sabe de la Policía Estatal.

Este segmento tiene varias características sociodemográficas que lo distinguen de los demás. En primer lugar, este grupo se compone, en gran medida, por mujeres (71%) que son adultos mayores (37%) y estudiaron hasta la primaria (47%). En segundo lugar, 35% se dedican a los quehaceres del hogar y su concentración geográfica es en el centro (31%) y la Zona Metropolitana del Distrito Federal (42%).

### Pro Fuerzas Armadas (24%)

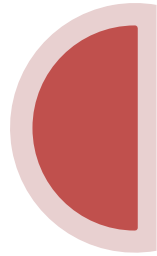
Este segmento contiene al 24% de la población. Se caracteriza por no tener opiniones sobre la percepción de corrupción y la confianza en las instituciones.

En este grupo destaca que, a pesar de no haber emitido ninguna opinión sobre las instituciones, 87% tiene mucha o alguna confianza en el Ejército y 91% mucha o alguna confianza en la Marina. De igual forma, 91% considera que la Marina no puede considerarse corrupta y 81% tienen la misma opinión sobre el Ejército.

Este segmento es típico, ya que todas sus características sociodemográficas son muy cercanas a los promedios nacionales. Se destaca que 29% de estos individuos viven en el norte del país.

## Descripción de los segmentos

Resumen de las principales características que describen a los segmentos



Institucionales (13%)

Este segmento representa al 13 % de la población. Se distingue de los demás por tener confianza en las instituciones y creer que no existe corrupción en ellas.

85% cree que el Ejército no puede calificarse como corrupto, 86% considera lo mismo de la marina y 78% de la Policía Federal. Asimismo, 84% tiene mucha confianza en el Ejército y 75% en la marina. De la población, 58% afirmó tener mucha o alguna confianza en el Ministerio Público y 81% en la Policía Federal.

Respecto a la composición del segmento, 56% del son hombres, que trabajan(65%) y 25% son jóvenes entre 18 y 25 años. Se localizan en los estados del norte (37%) y el centro del país (33%).

# Características sociodemográficas de los segmentos

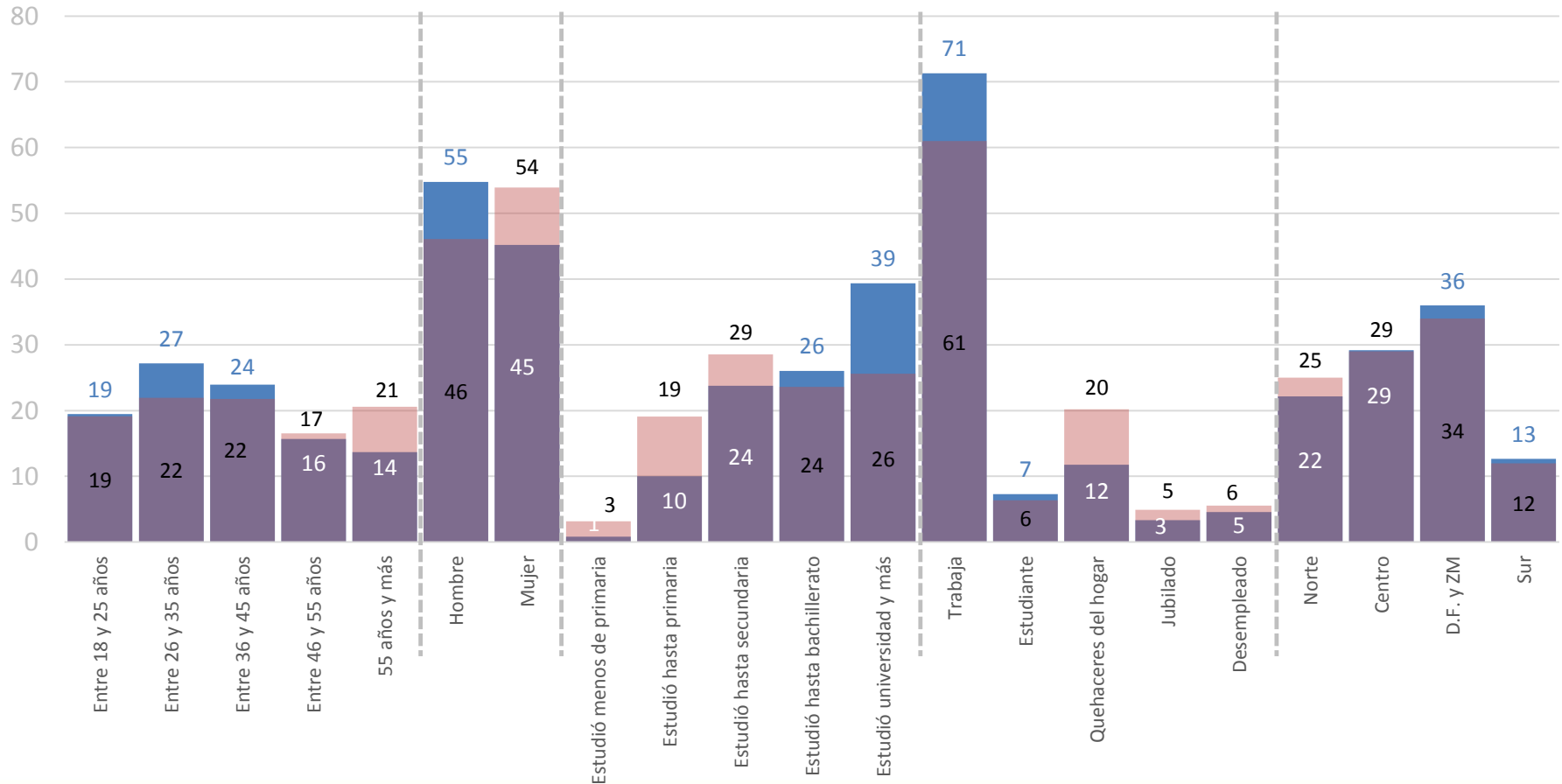
¿cómo son? ¿dónde están?

## Características sociodemográficas

Desconfiados (30%)

Las barras en azul indican los segmentos que predominan en el conglomerado.  
Ej. De los desconfiados, 27% son jóvenes "26-35".

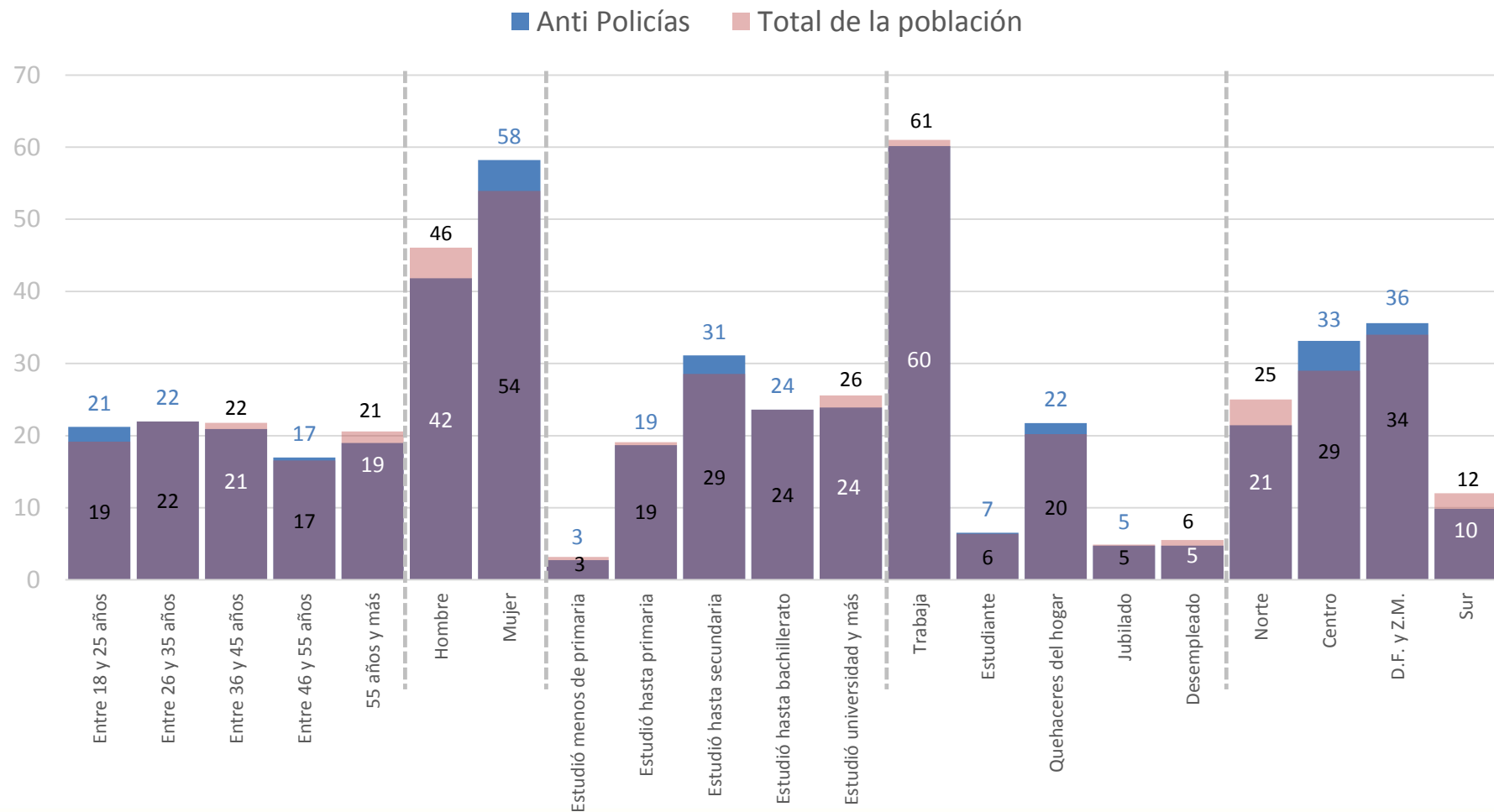
■ Desconfiados ■ Total de la población



## Características sociodemográficas

Anti policías (17%)

Las barras en azul indican los segmentos que predominan en el conglomerado. Ej. De los anti policías, 21% son jóvenes “18-25”.

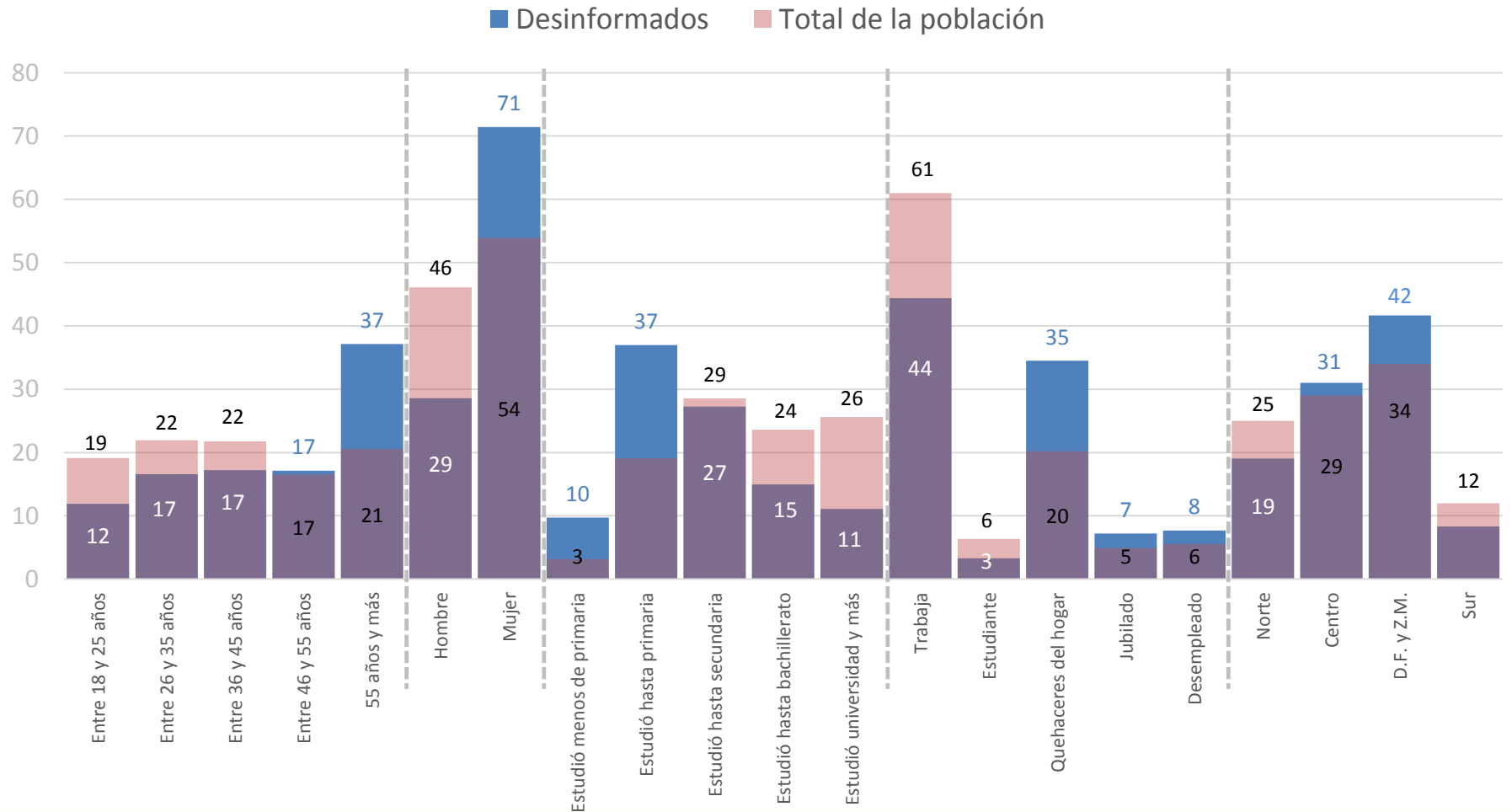




## Características sociodemográficas

Desinformados (16%)

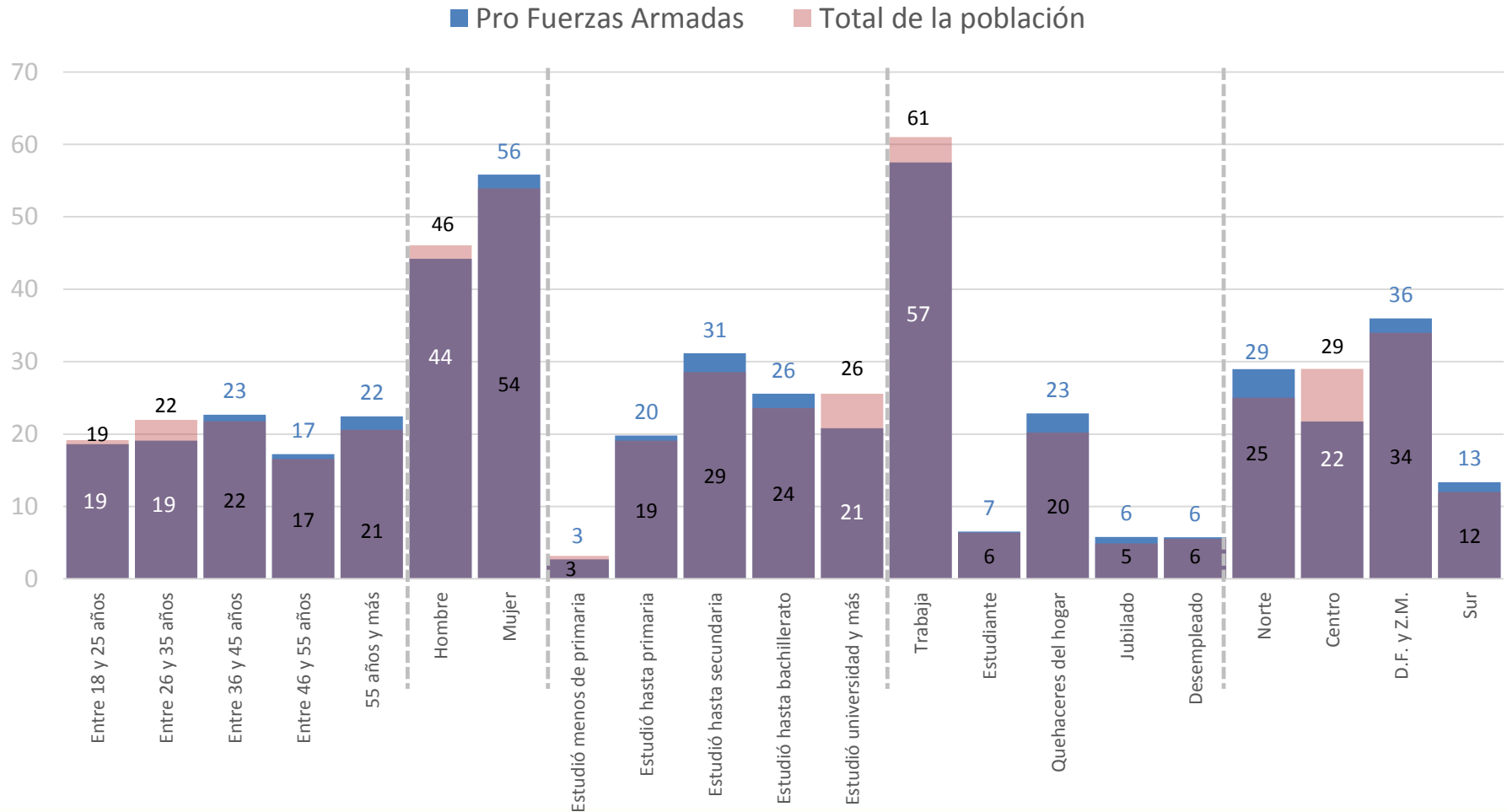
Las barras en azul indican los segmentos que predominan en el conglomerado.  
Ej. De los desinformados, 37% son adultos mayores “55 y más”.



## Características sociodemográficas

Pro fuerzas armadas (24%)

Las barras en azul indican los segmentos que predominan en el conglomerado. Ej. De los pro fuerzas armadas, 23% son jóvenes “36-45”.



## Características sociodemográficas

Institucionales (13%)

Las barras en azul indican los segmentos que predominan en el conglomerado.  
Ej. De los institucionales, 25% son jóvenes "18-25".

