

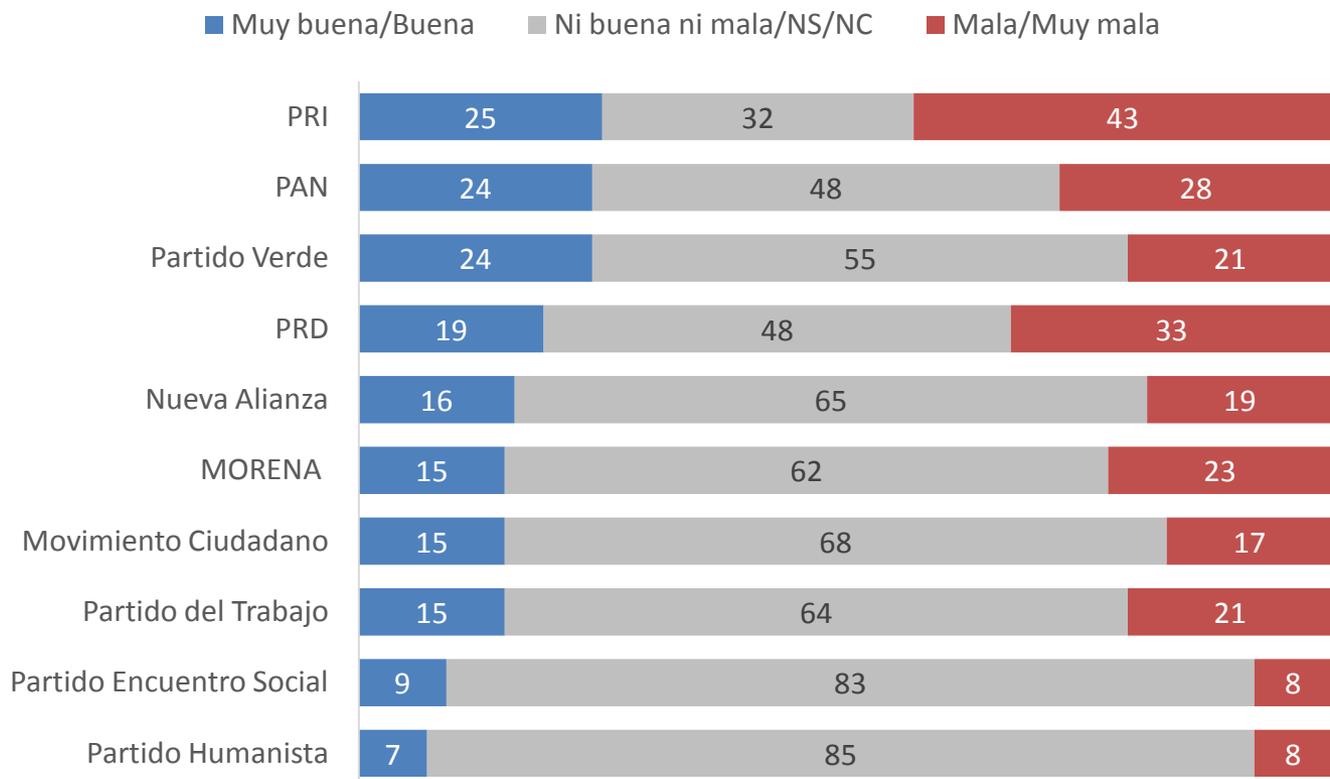
PROYECTO:

Panorama electoral

Encuesta Nacional Trimestral / Febrero 2015

Opinión de partidos

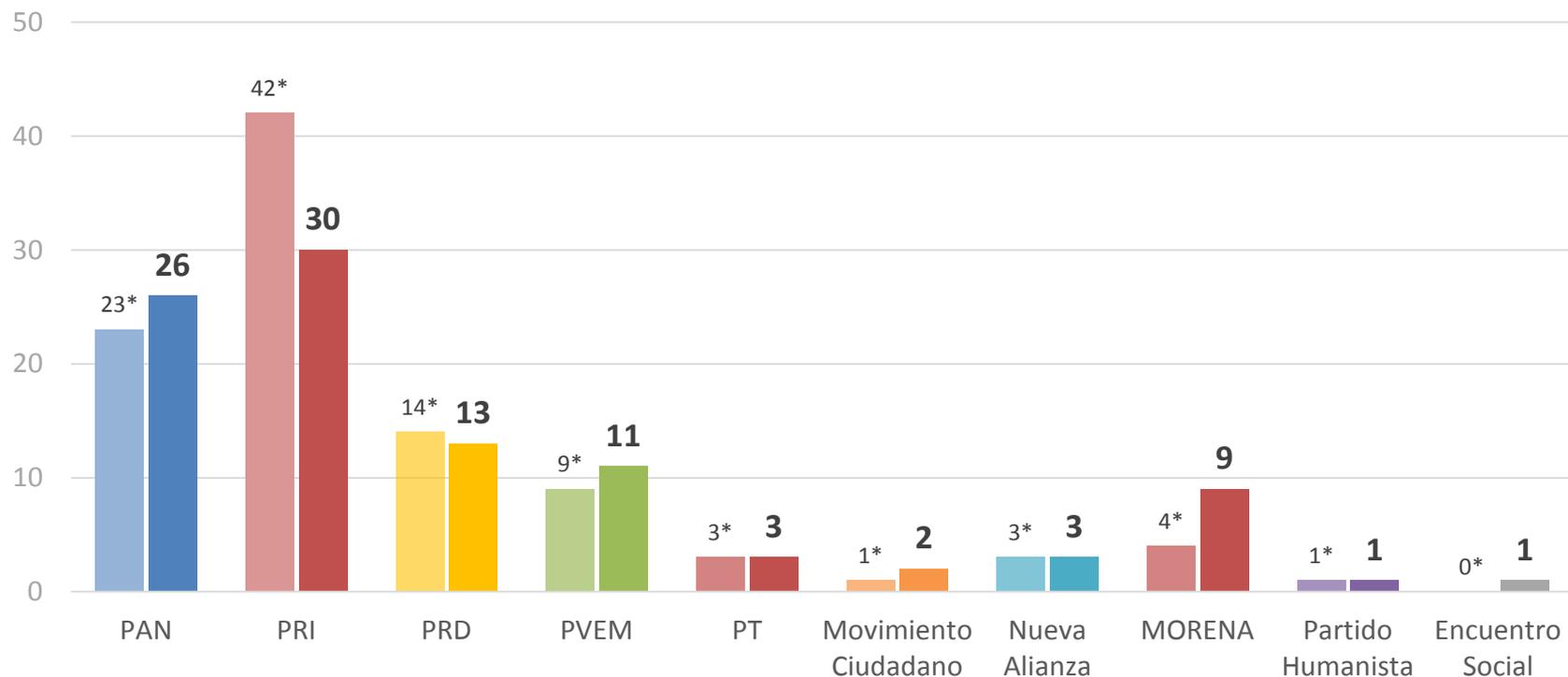
A continuación le voy a leer una lista de partidos políticos. Por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de cada uno de ellos. ¿Cuál es su opinión del _____? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?



Intención de voto

Si hoy fuera la elección para Diputado Federal, ¿por cuál partido votaría usted?

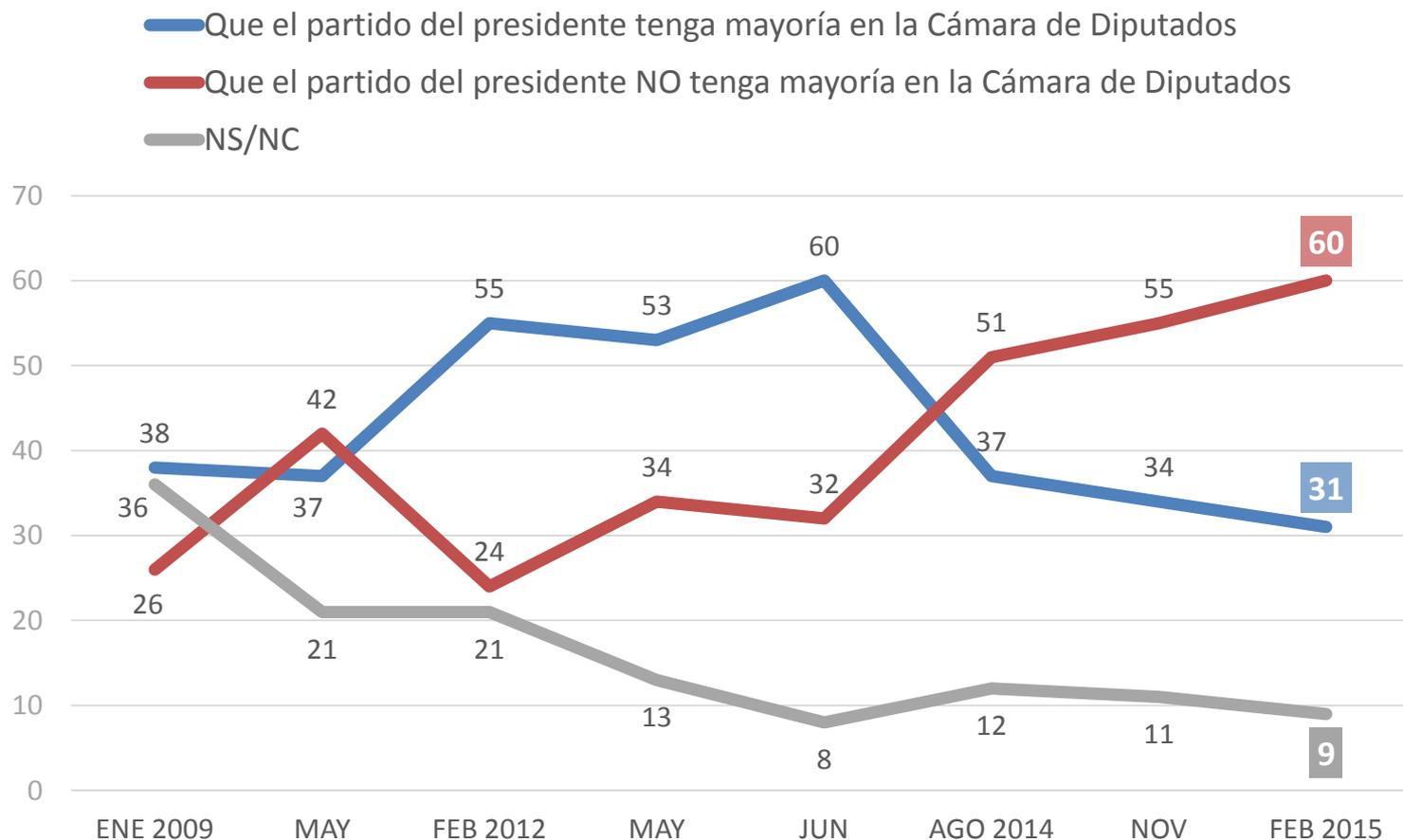
Preferencia efectiva, sin considerar 38% de no-respuesta.



Las cifras con asterisco (*) corresponden a la medición anterior (noviembre de 2014). En la medición actual (febrero 2015), los candidatos independientes obtuvieron 1% de intención de voto.

Mayoría en la Cámara de Diputados

En su opinión, ¿qué es lo mejor para el país: que el partido del Presidente de la República tenga mayoría en la Cámara de Diputados o que el partido del Presidente de la República NO tenga mayoría en la Cámara de Diputados?



Conocimiento del partido que ganó la elección más reciente

Por favor dígame, ¿usted sabe o no sabe qué partido político ganó la elección de Diputados Federales en su distrito? ¿Cuál?

Partido ganador en la elección de 2012 en el distrito del entrevistado*

Respuesta del entrevistado	Partido ganador en la elección de 2012 en el distrito del entrevistado*				Total
	PAN	PRI + Compromiso por México	PRD+PT+MC	PVEM	
PAN	2	4	0	0	6
PRI	3	17	1	0	22
PRD	0	2	4	0	6
Otro	0	1	0	0	1
No respuesta	11	39	14	1	65
Total	16	63	19	1	100

23%
contestó
correctamente

12%
contestó
incorrectamente

65%
No sabe

*Las cifras pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.

En la elección de 2012 el PAN ganó 52 distritos; el PRI y la Coalición Compromiso por México 174; la coalición de izquierda 71 distritos; y el PVEM 3 distritos.

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 12 al 18 de febrero de 2015. **Entrevistas efectivas:** 1,194. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Enero, 2015, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 120 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. Tasa de no-respuesta: 42% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $d_{eff} = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional y Buendía& Laredo, S.C.. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com. **Twitter:** @buendíaylaredo