

Aprobación Presidencial

Poll of Polls

Fecha de corte: Diciembre de 2014

¿Cómo construimos nuestra Poll of Polls?

El método consiste en un modelo de medición dinámico conocido como Filtro de Kalman. Los parámetros del modelo son estimados con simulación bayesiana (Markov Chain Monte Carlo). El modelo:

- Combina los resultados de las distintas encuestas de aprobación presidencial.
- Estima y ajusta por “efectos de casa” (*house effects*) de las empresas encuestadoras. Los efectos de casa pueden deberse a fraseos distintos de la pregunta de aprobación presidencial, al orden de las preguntas en el cuestionario, o al modo de la entrevista (por ejemplo, encuesta telefónica o en vivienda).*
- Estima las tendencias y fluctuaciones **semanales** de la aprobación presidencial a través de un componente dinámico conocido como *random walk*.

El método está basado en:

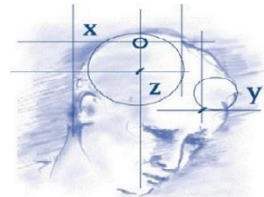
- Jackman, Simon. "Pooling the polls over an election campaign." *Australian Journal of Political Science* 40.4 (2005): 499-517.
- Beck, Nathaniel, Simon Jackman, and Howard Rosenthal. "Presidential approval: the case of George W. Bush." *Annual Meeting of the Society for Political Methodology*, Davis, CA. 2006.

*Para efectos de estimación, la serie telefónica de BGC se considera como una “empresa distinta” a su serie en vivienda.

Datos incluidos en el Poll of Polls



buendía&laredo



Poll of Polls – Aprobación de Enrique Peña Nieto*

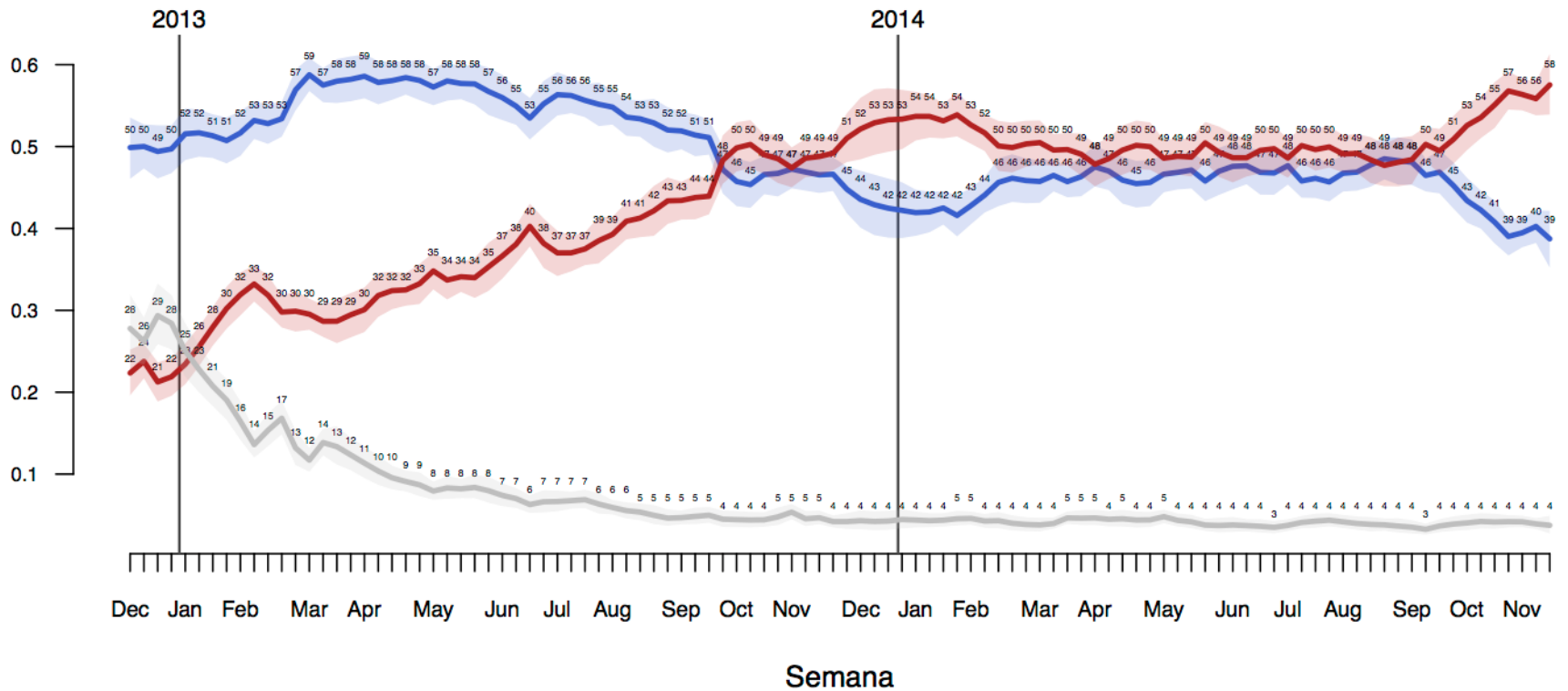
Estimadores semanales

Modelo dinámico de medición (Filtro de Kalman) incorporando “efectos de casa”. Estimación con Simulación Bayesiana (Gibbs Sampler)

Diciembre 2012-Noviembre 2014

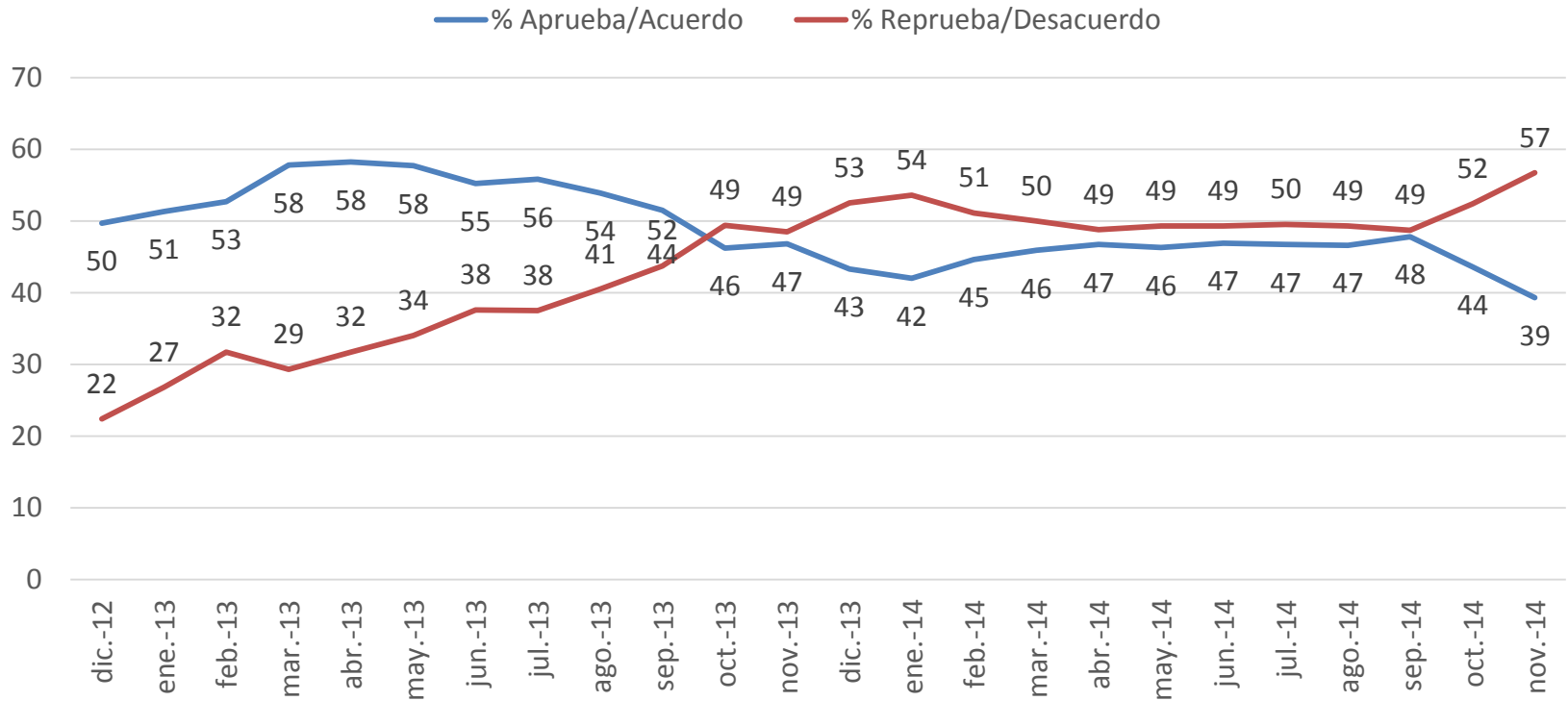
- Aprobación/Acuerdo
- Desaprobación/Desacuerdo
- Neutral/NS/NC

Poll of Polls, Aprobación Presidencial



Poll of Polls – Aprobación de Enrique Peña Nieto*
Promedios mensuales
 Diciembre 2012-Noviembre 2014

Promedio mensual

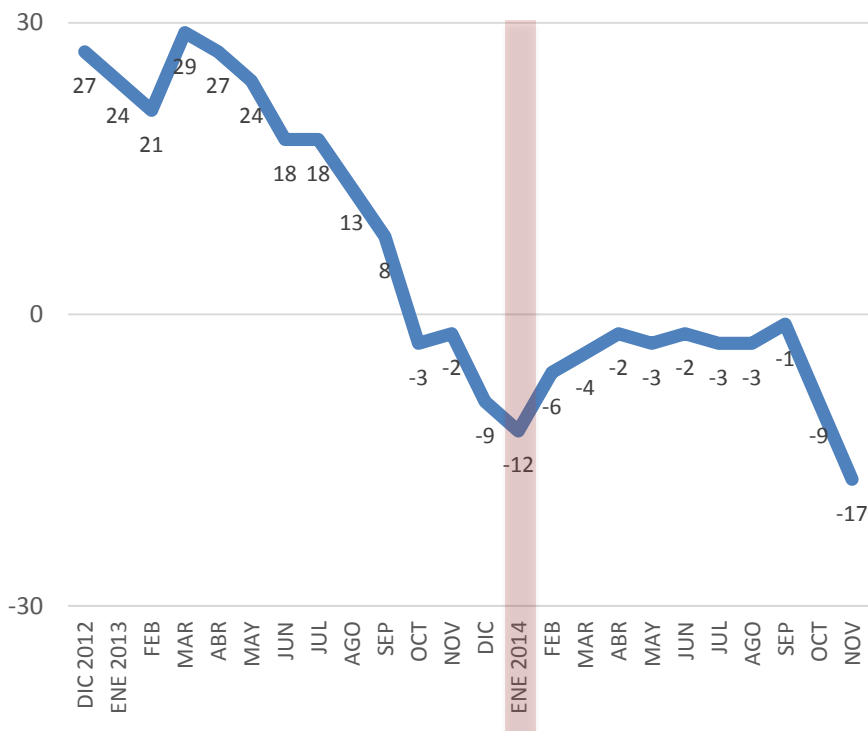


Brecha en Aprobación de Enrique Peña Nieto e Índice de Confianza al Consumidor

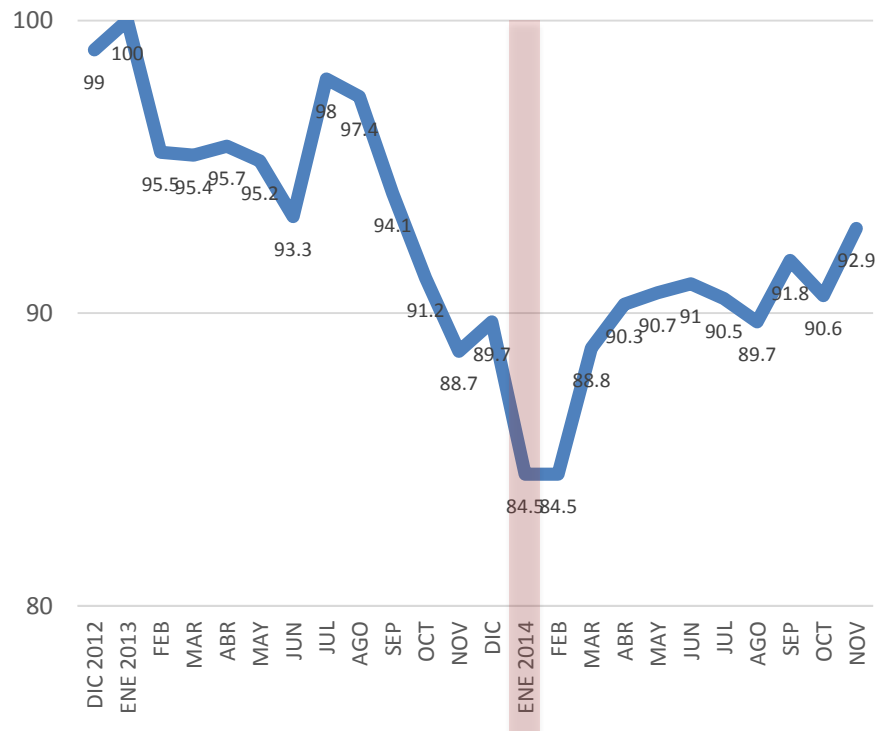
Aprobación presidencial: a partir de la *Poll of Polls*;
 ICC: INEGI

Brecha en aprobación*

(%Aprueba-%Desaprueba)



Índice de Confianza del Consumidor



*Cálculo a partir de los datos de la *Poll of Polls*

Aprobación de Enrique Peña Nieto e Índice de Confianza del Consumidor

