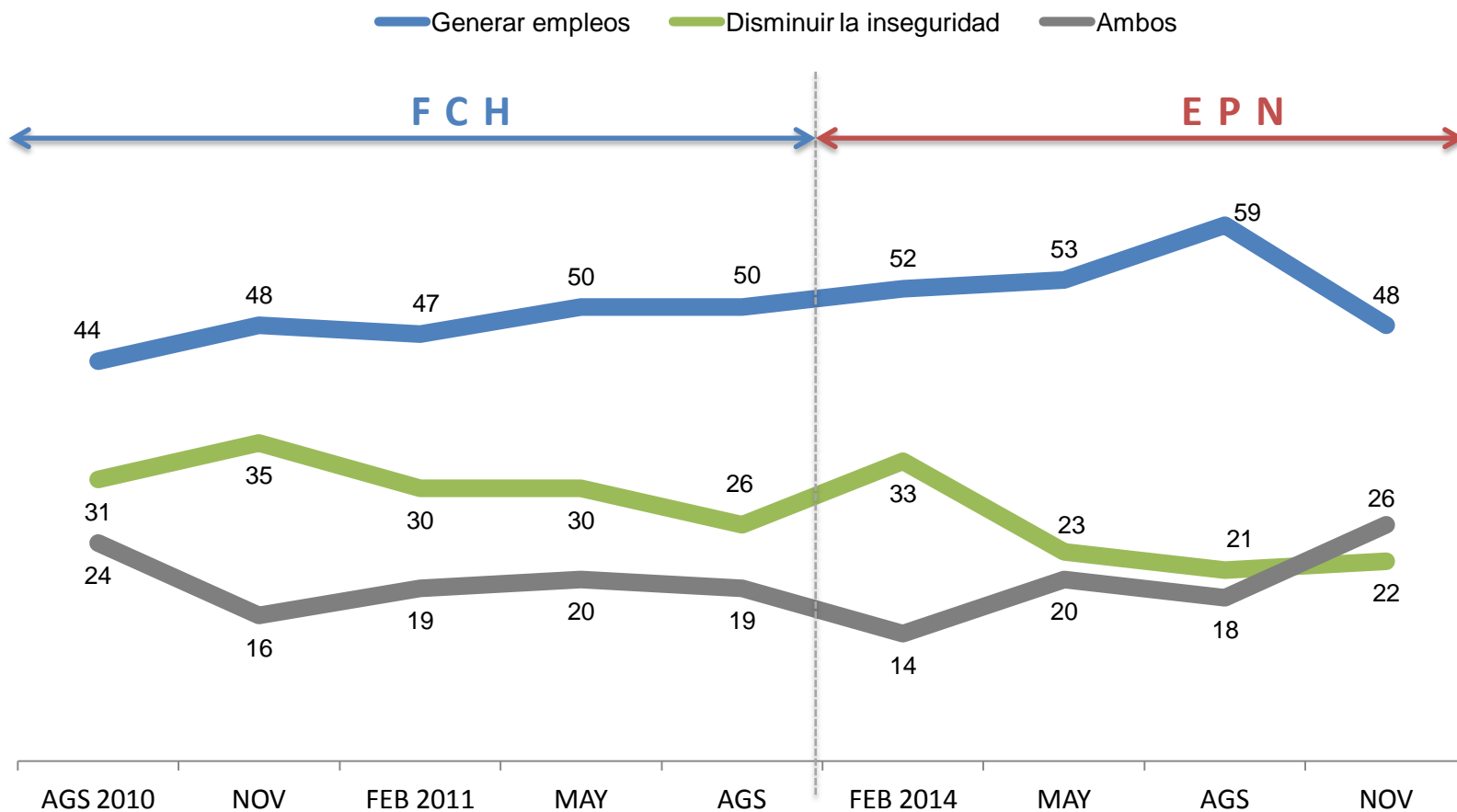


PROYECTO:

Seguridad

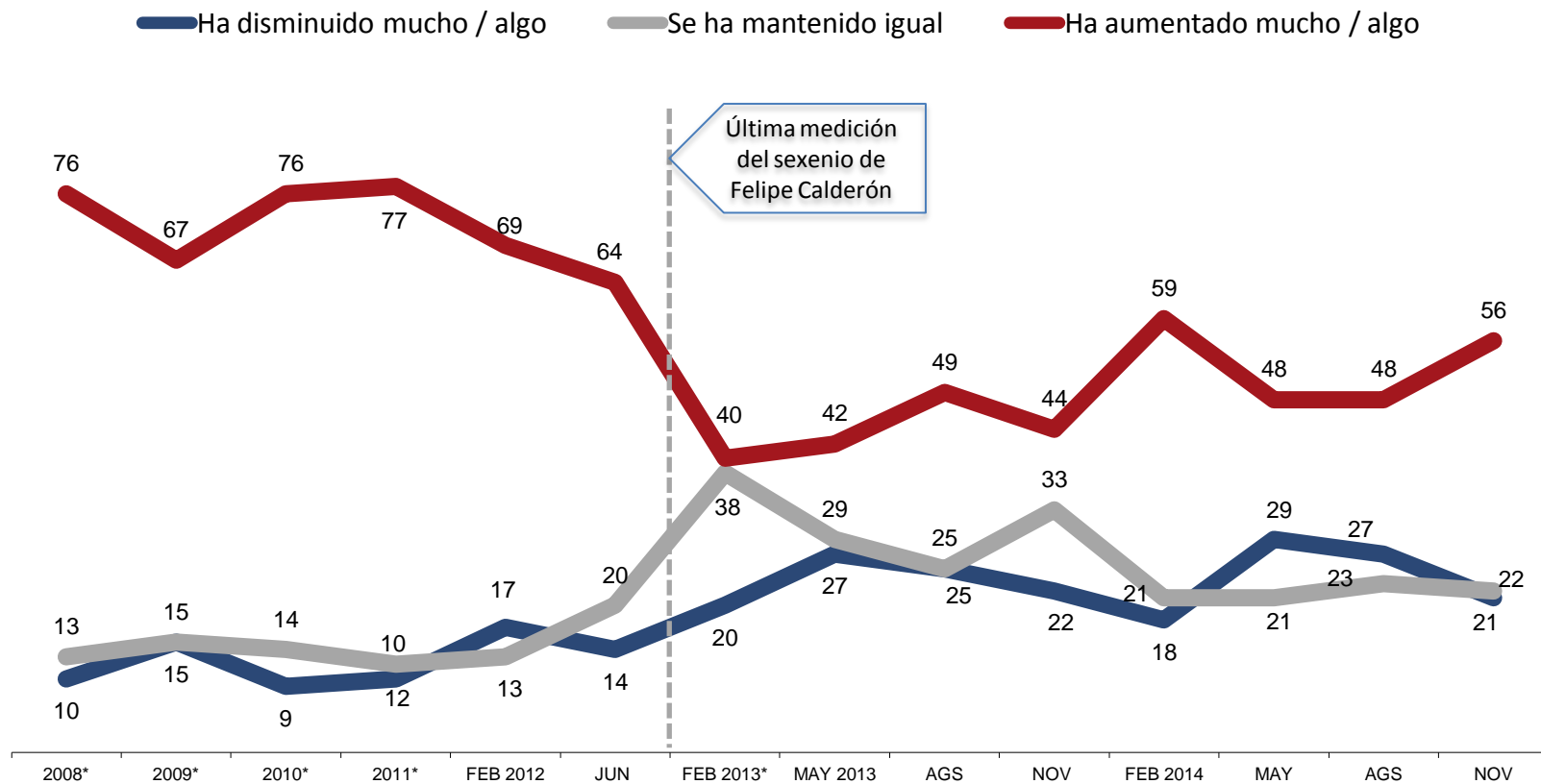
Encuesta Nacional Trimestral / Noviembre 2014

Entre generar empleos o disminuir la inseguridad ¿A cuál de estos temas cree usted que debe dársele mayor prioridad?



No se muestra % de "Otros", "Ninguno" y "NS/NC"

Desde que inició el gobierno de Enrique Peña Nieto/Felipe Calderón la violencia relacionada con el narcotráfico ha aumentado o ha disminuido.
 → ¿Mucho o algo?



No se muestra % de "NS/NC"

*Se muestra el promedio de los años 2008, 2009, 2010 y 2011

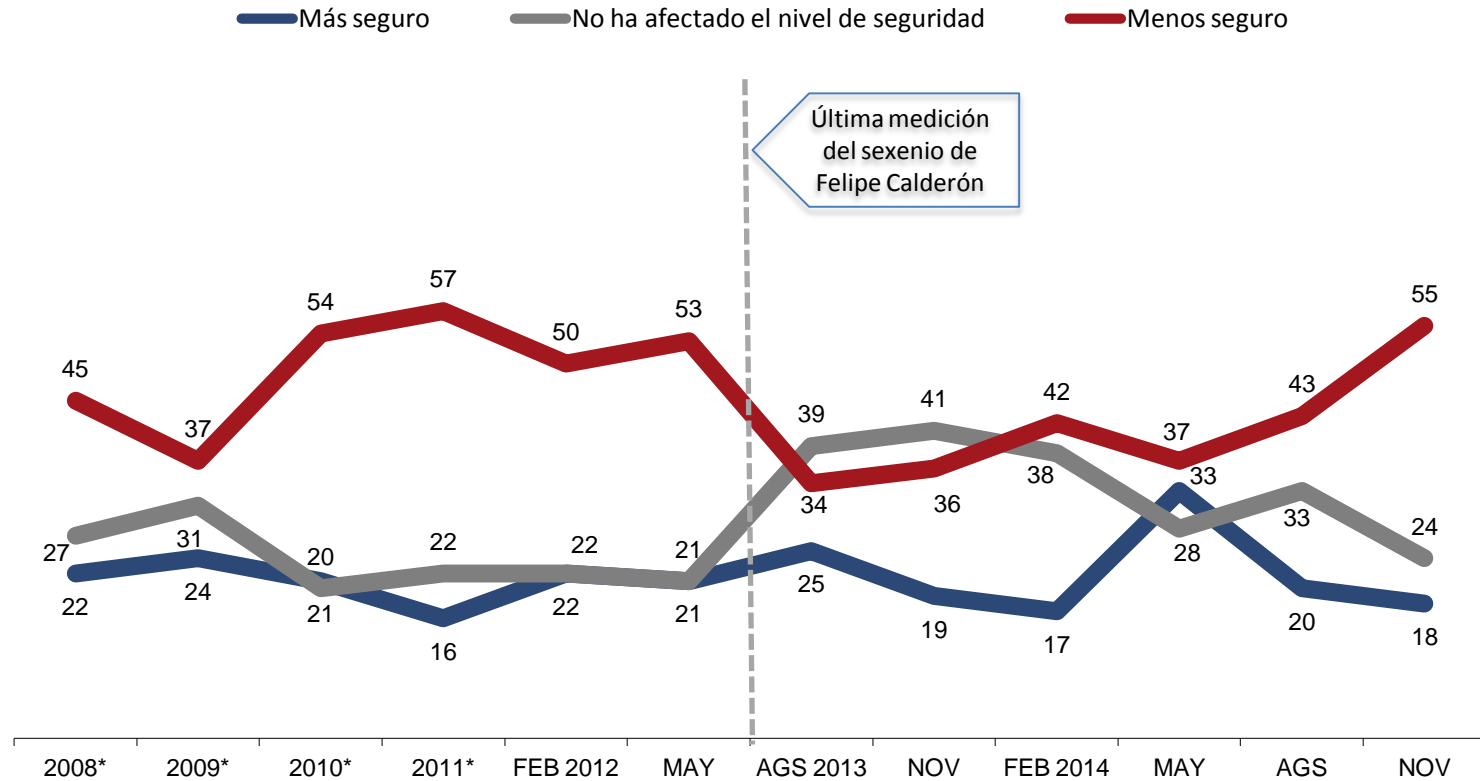
Desde que inició el gobierno de Enrique Peña Nieto la violencia relacionada con el narcotráfico ha aumentado o ha disminuido.

→ ¿Mucho o algo?

[Se muestra % que responde ha aumentado mucho/algo]

	Febrero 2014	Mayo 2014	Agosto 2014	Noviembre 2014	Diferencia NOV-AGS
Panistas	62	56	57	64	+7
Priístas	44	30	37	38	+1
Perredistas	66	56	63	66	+3
Independientes	67	60	49	63	+14
Hombres	57	49	46	53	+7
Mujeres	61	47	51	59	+8
18 a 29 años	60	52	48	57	+9
30 a 45 años	57	41	48	56	+8
46 a 60 años	63	46	46	66	+20
Mayores de 60 años	55	56	53	56	+3

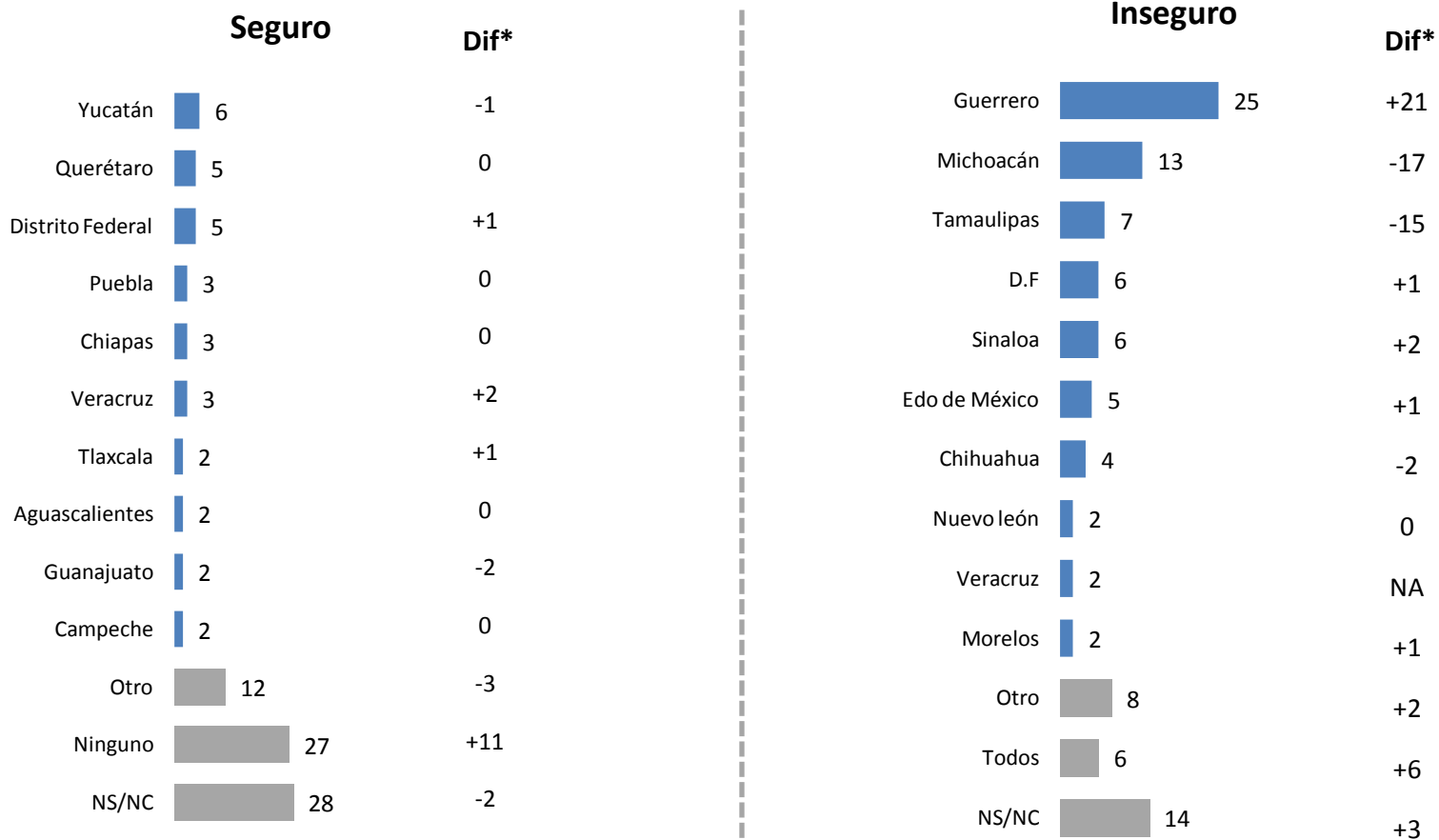
En su opinión, ¿la estrategia de combate al narcotráfico del presidente Felipe Calderón/Enrique Peña Nieto ha hecho que México sea un país más seguro, menos seguro, o no ha afectado el nivel de seguridad en el país?



No se muestra % de "NS/NC"

*Se muestra el promedio de los años 2008, 2009, 2010 y 2011

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál es el estado más _____ del país?



*Diferencia con respecto a mayo 2014
 La categoría "Otro" agrupa menciones menores a 2%

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 8 al 12 de noviembre de 2014. **Entrevistas efectivas:** 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Octubre, 2014, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. Tasa de respuesta: 56% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional y Buendía& Laredo, S.C.. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendiyalaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendiyalaredo.com. **Twitter:** @buendiyalaredo