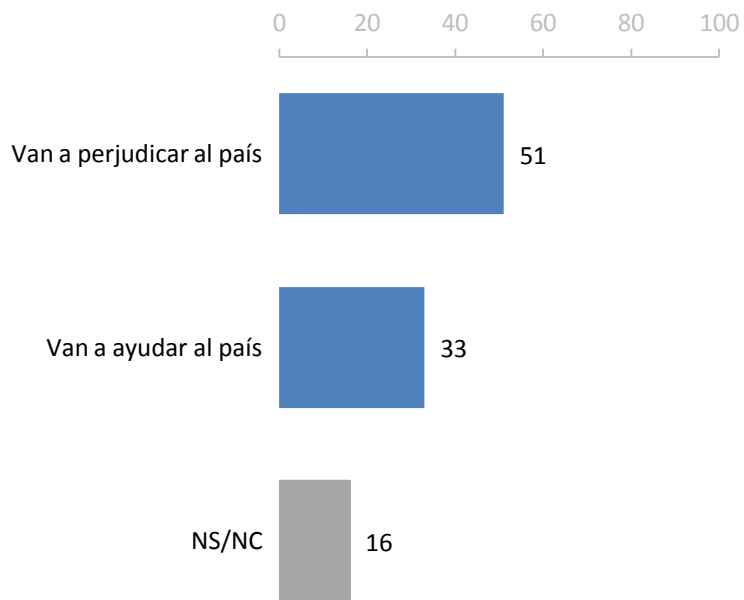


PROYECTO:

Reformas estructurales

Encuesta Nacional Trimestral / agosto 2014

Durante el último año se han aprobado una serie de reformas. En general, ¿usted diría que estas reformas van a ayudar o van a perjudicar al país?



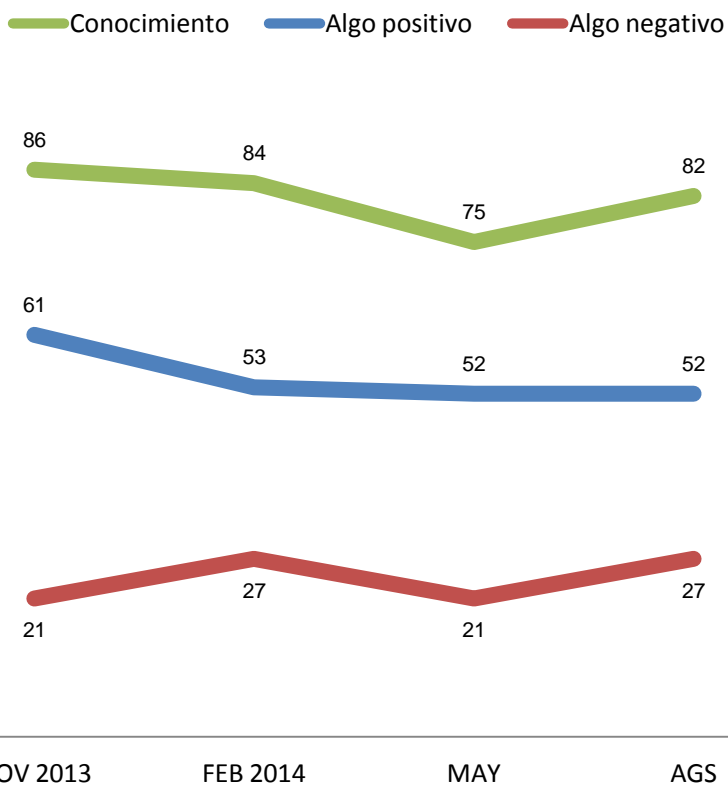
Efectos de reformas por identificación partidista

	Panistas (17%)	Priistas (29%)	Perredistas (8%)	Indep. (41%)
Van a perjudicar al país	54	32	76	58
Van a ayudar al país	33	54	10	24
NS/NC	13	14	14	18
Total	100	100	100	100

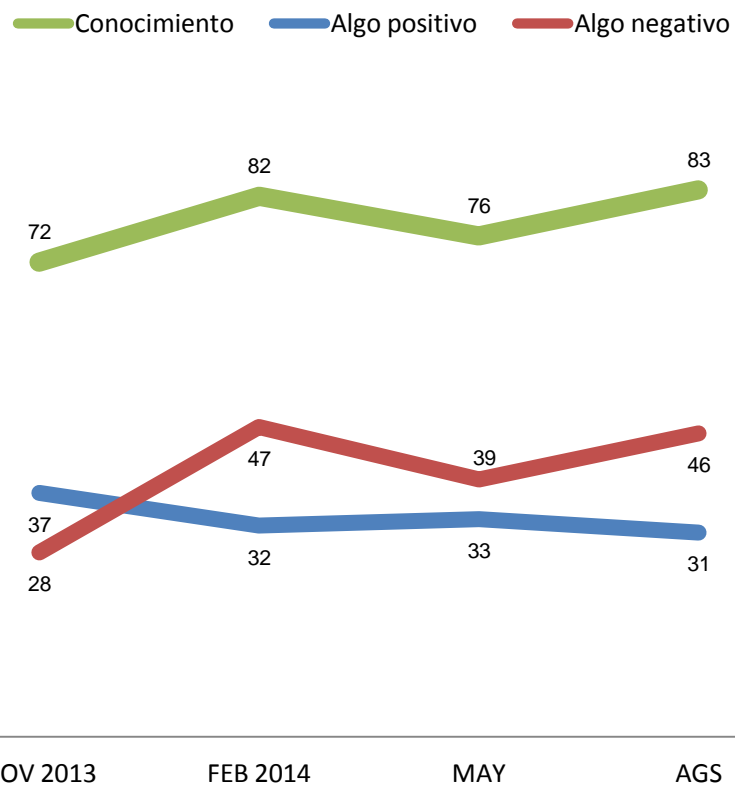
Ahora le voy a leer una lista de reformas que se aprobaron el último año. Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas

Usted asocia la _____ con algo positivo o con algo negativo*

Reforma Educativa



Reforma Energética



No se muestra % "NS/NC"

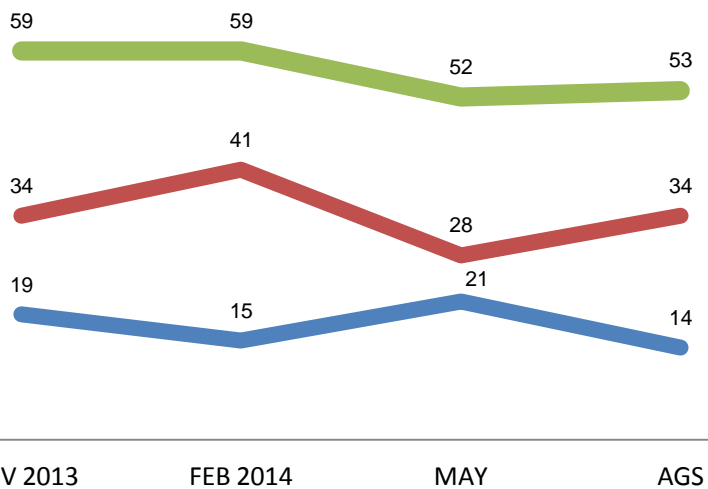
*Sólo se preguntó a quienes conocen las respectivas reformas

Ahora le voy a leer una lista de reformas que se aprobaron el último año. Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas (cont.)

Usted asocia la _____ con algo positivo o con algo negativo* (cont.)

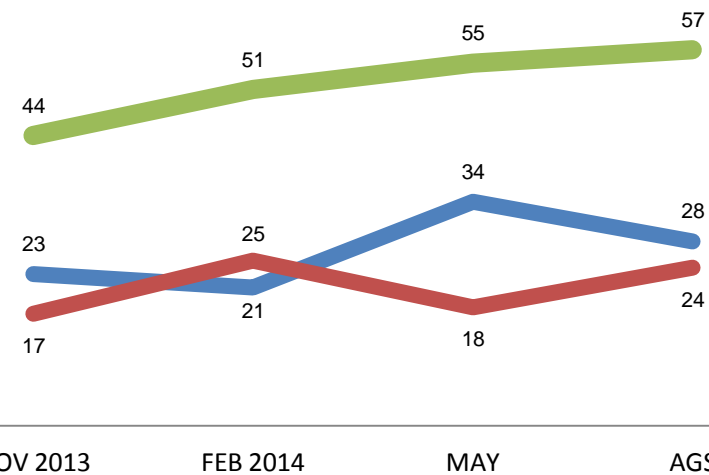
Reforma Hacendaria o Fiscal

Conocimiento Algo positivo Algo negativo



Reforma Electoral

Conocimiento Algo positivo Algo negativo



No se muestra % "NS/NC"

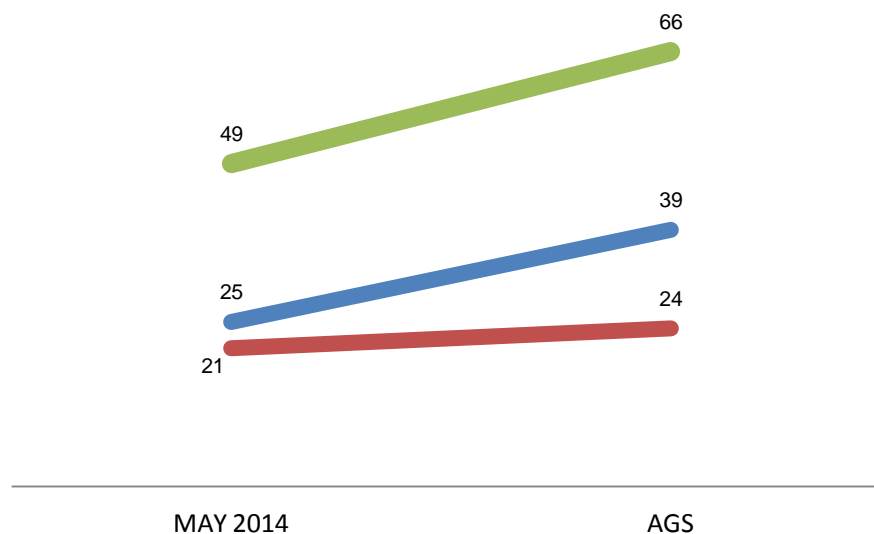
*Sólo se preguntó a quienes conocen las respectivas reformas

Ahora le voy a leer una lista de reformas que se aprobaron el último año.
Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas (cont.)

Usted asocia la _____ con algo positivo o con algo negativo* (cont.)

Reforma en Telecomunicaciones

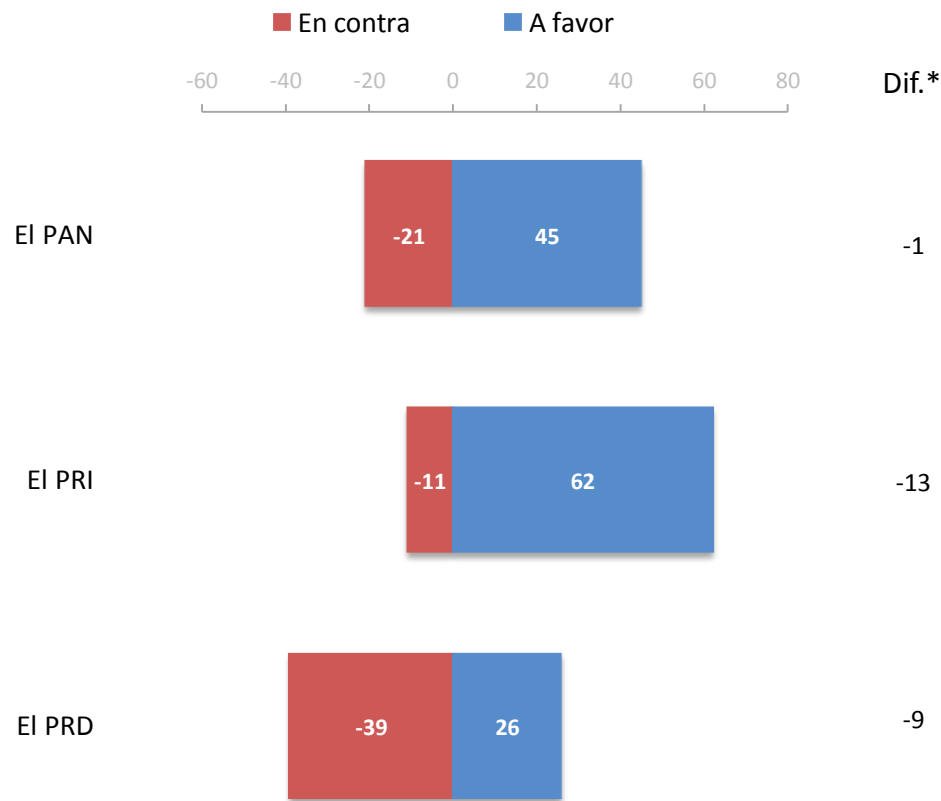
Conocimiento Algo positivo Algo negativo



No se muestra % "NS/NC"

*Sólo se preguntó a quienes conocen la reforma

Como usted tal vez sepa, recientemente se aprobó la **Reforma Fiscal**, en la cual se aprobaron una serie de nuevos impuestos. Con lo que usted sabe, por favor dígame si el _____ votó a favor o votó en contra del aumento de impuestos

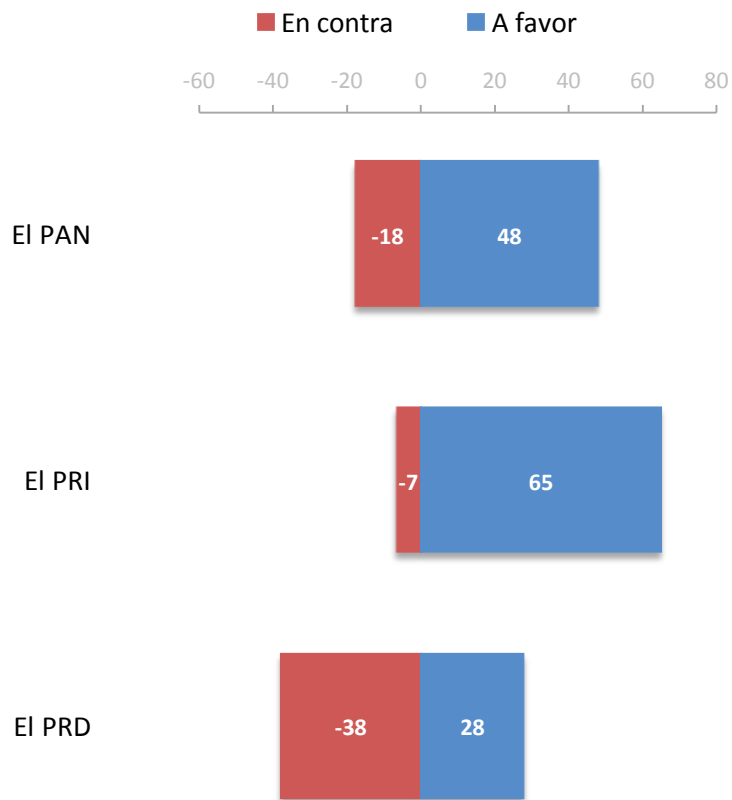


No se muestra % "NS/NC"

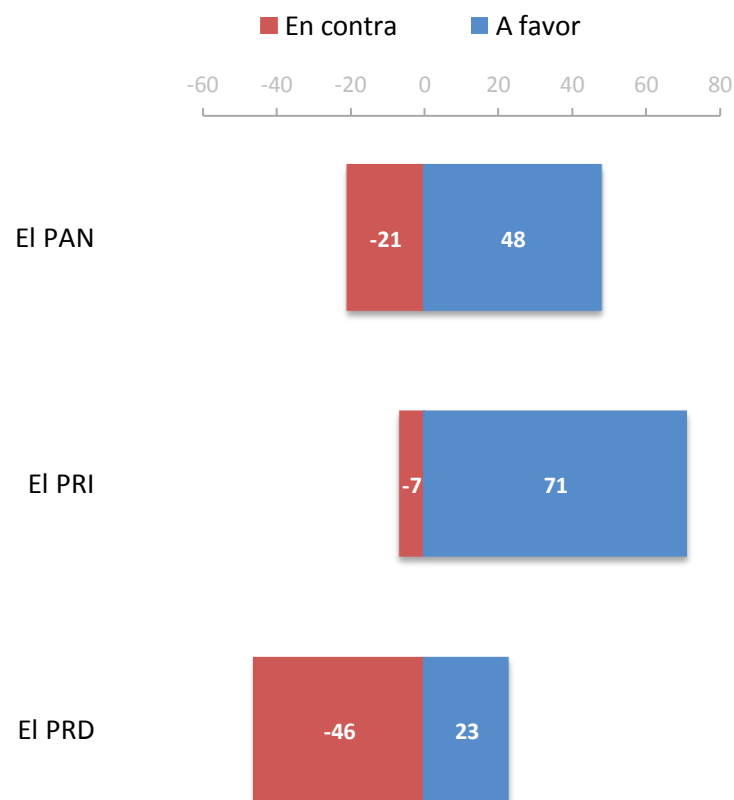
*Diferencia de "A favor" con respecto a noviembre 2013

Por favor dígame si el _____ votó a favor o votó en contra de _____

La Reforma en Telecomunicaciones

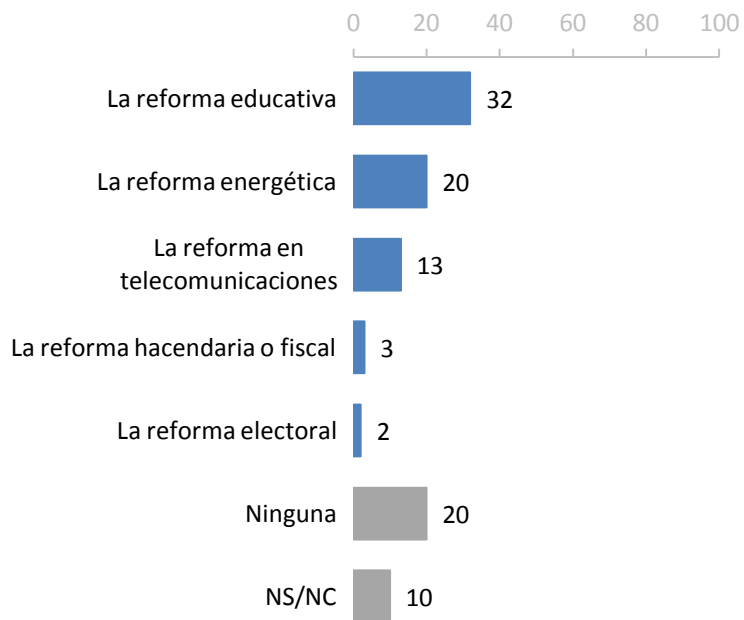


La Reforma Energética



No se muestra % "NS/NC"

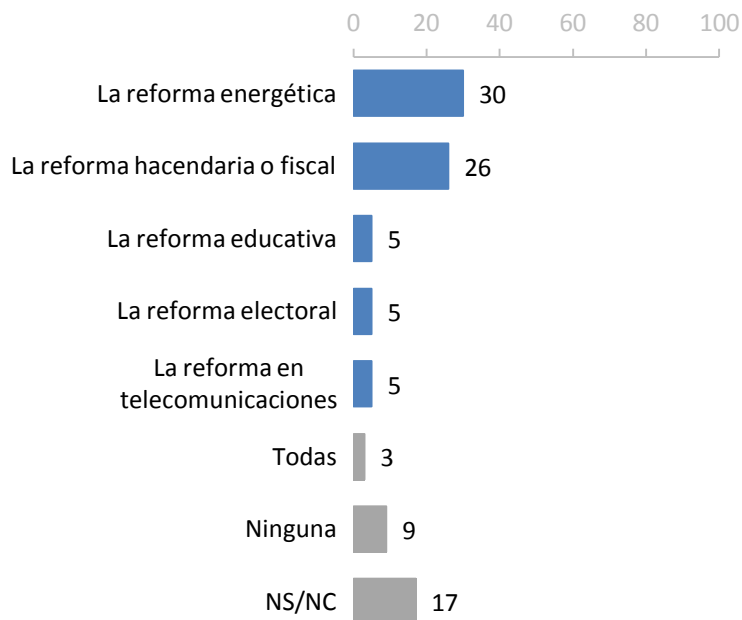
De las reformas que se han aprobado, ¿cuál considera que va a ayudar más a México?



Reforma que más ayuda por identificación partidista

	Panistas (17%)	Priístas (29%)	Perredistas (8%)	Indep. (41%)
La reforma educativa	34	31	31	33
La reforma energética	19	34	10	12
La reforma en telecomunicaciones	14	13	13	13
La reforma hacendaria o fiscal	1	4	0	3
La reforma electoral	4	1	1	2
Ninguna	19	7	30	28
NS/NC	9	10	15	9
Total	100	100	100	100

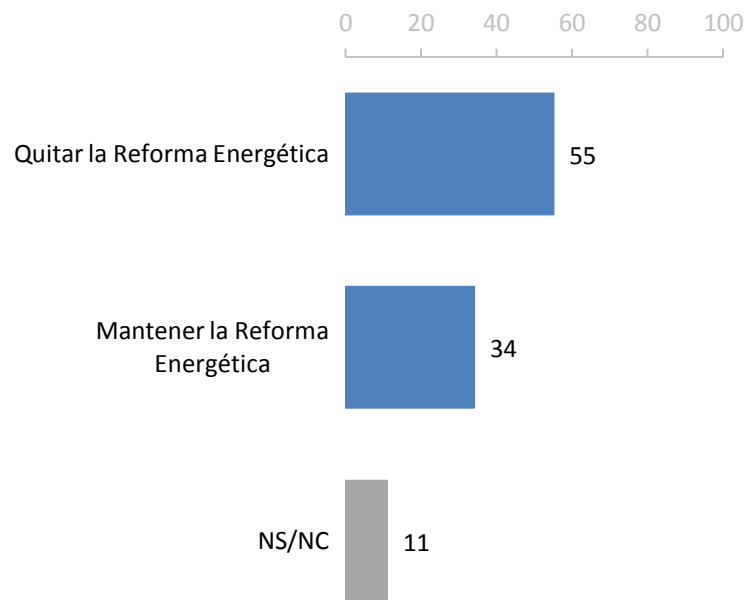
Y, ¿cuál considera que va a perjudicar más a México?



Reforma que más perjudica por identificación partidista

	Panistas (17%)	Priistas (29%)	Perredistas (8%)	Indep. (41%)
La reforma energética	29	19	41	38
La reforma hacendaria o fiscal	32	28	25	22
La reforma educativa	4	5	5	5
La reforma electoral	6	5	1	4
La reforma en telecomunicaciones	6	6	4	4
Todas	0	1	1	5
Ninguna	6	14	6	7
NS/NC	17	22	17	15
Total	100	100	100	100

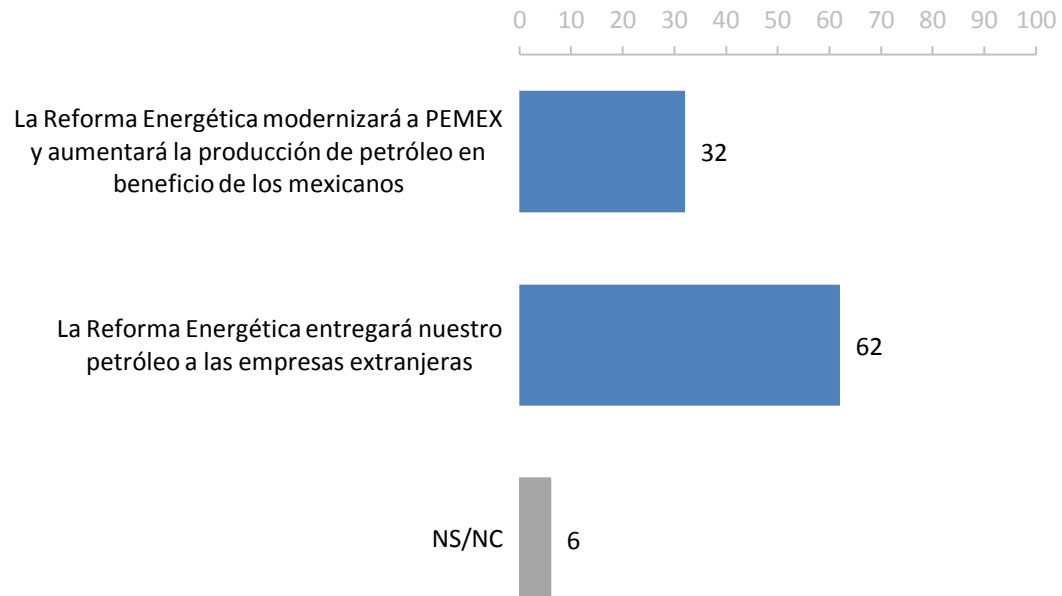
Algunas personas están proponiendo que el próximo año se lleve a cabo una consulta ciudadana sobre la Reforma Energética. Le voy a pedir que marque en esta hoja y responda a la siguiente pregunta: ¿Cómo votaría usted en una posible consulta ciudadana sobre la Reforma Energética?



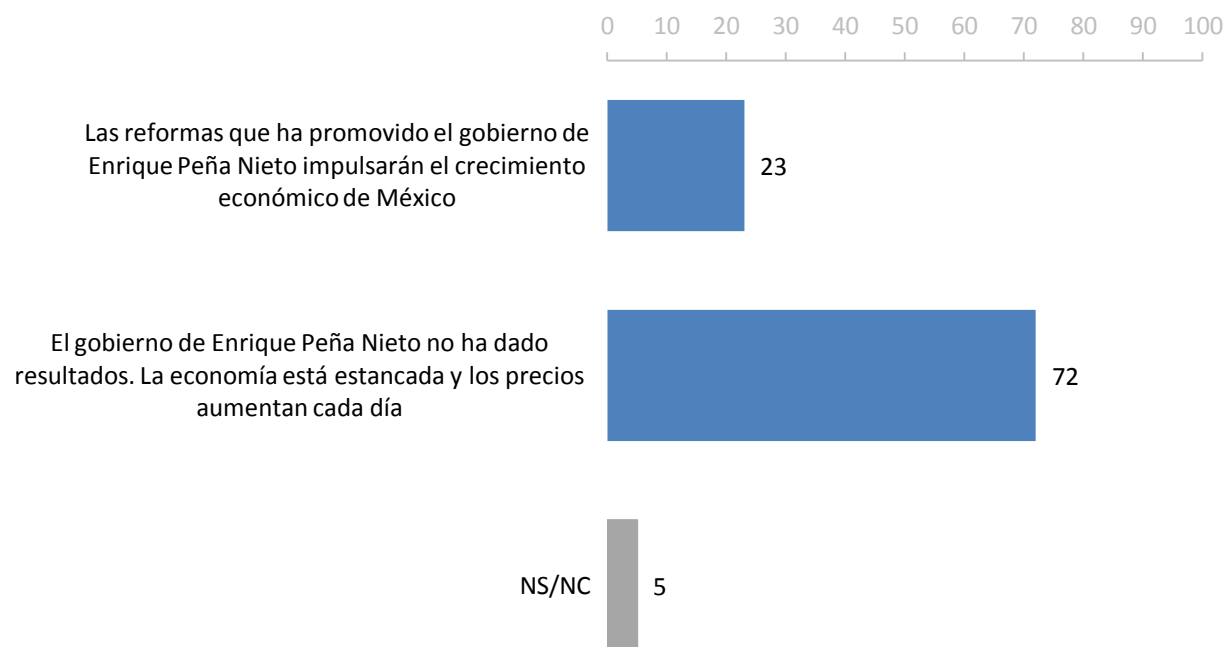
Consulta ciudadana por identificación partidista

	Panistas (17%)	Priístas (29%)	Perredistas (8%)	Indep. (41%)
Quitar la Reforma Energética	54	34	72	65
Mantener la Reforma Energética	39	56	17	22
NS/NC	7	10	11	13
Total	100	100	100	100

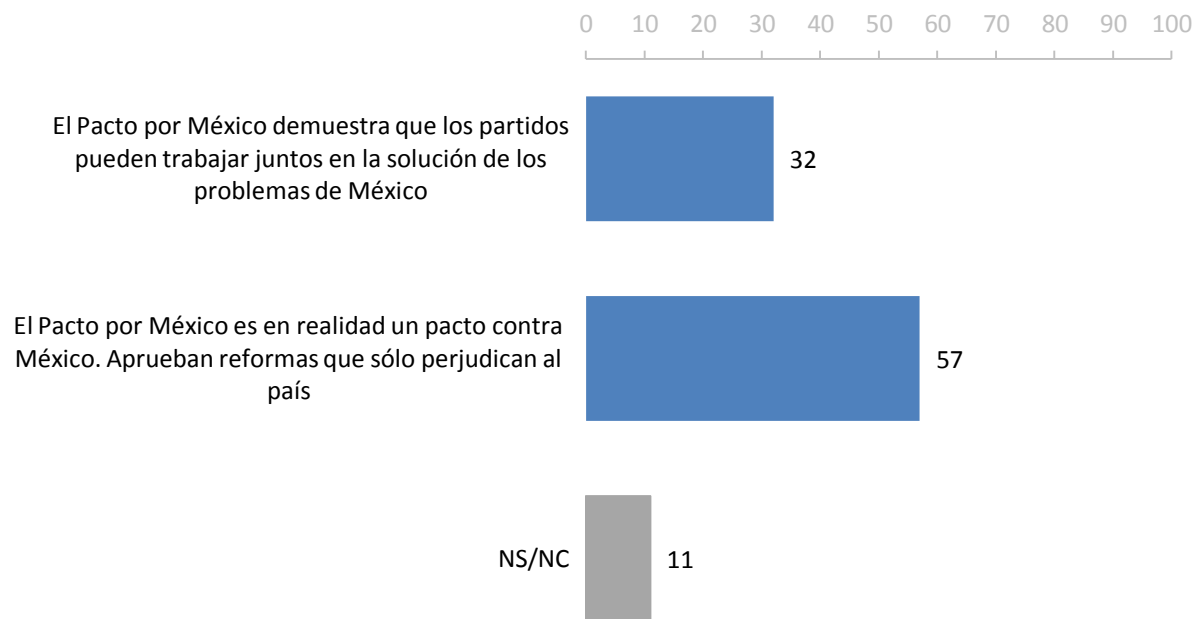
Por favor dígame, ¿usted piensa que _____ o piensa que _____?



Por favor dígame, ¿usted piensa que _____ o piensa que _____? (cont.)



Por favor dígame, ¿usted piensa que _____ o piensa que _____? (cont.)



Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 07 al 12 de agosto de 2014. **Entrevistas efectivas:** 1,000 **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Mayo, 2014, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2012 (IFE); Planos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar en forma aleatoria. Tasa de respuesta: 57% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendiyalaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendiyalaredo.com. **Twitter:** @buendiyalaredo