

PROYECTO:

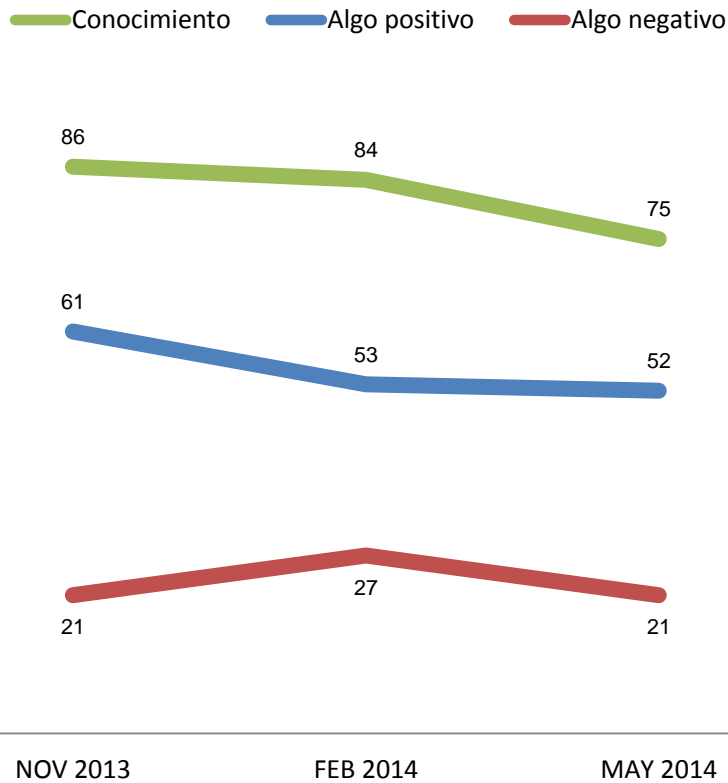
Reformas estructurales

Encuesta Nacional Trimestral / mayo 2014

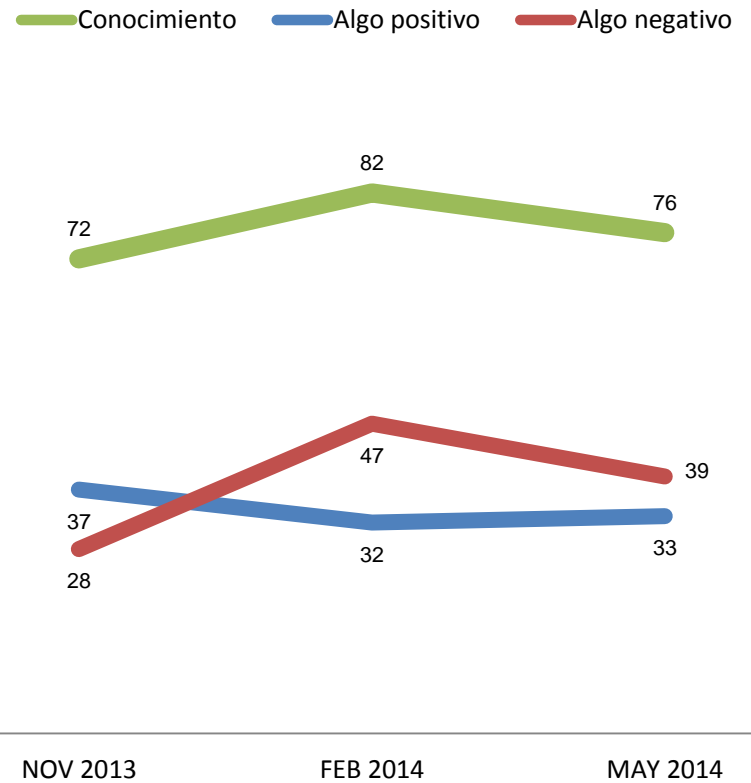
Ahora le voy a leer una lista de reformas que se aprobaron el último año. Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas

Usted asocia la _____ con algo positivo o con algo negativo*

Reforma Educativa



Reforma Energética



No se muestra % "NS/NC"

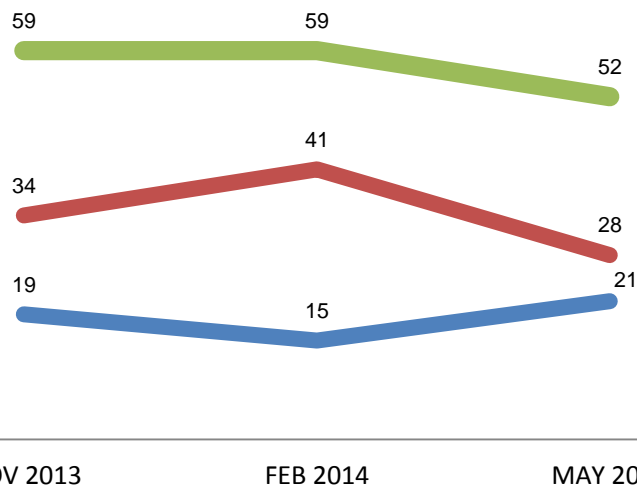
*A quienes conocen las respectivas reformas

Ahora le voy a leer una lista de reformas que se aprobaron el último año. Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas

Usted asocia la _____ con algo positivo o con algo negativo* (cont.)

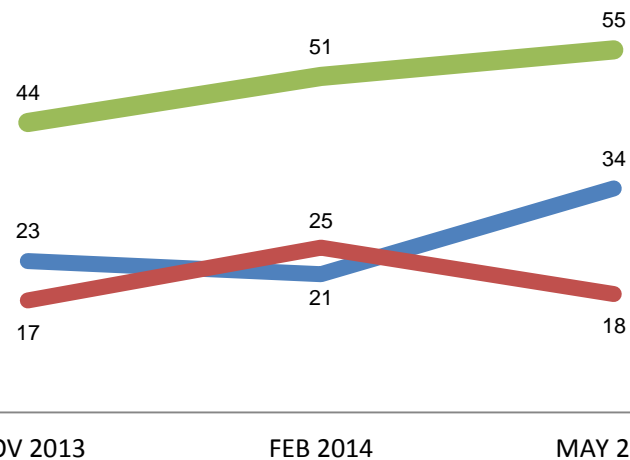
Reforma Hacendaria o Fiscal

Conocimiento Algo positivo Algo negativo



Reforma Electoral

Conocimiento Algo positivo Algo negativo



No se muestra % "NS/NC"

*A quienes conocen las respectivas reformas

Ahora le voy a leer una lista de reformas que se aprobaron el último año.
 Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas

Usted asocia la _____ con algo positivo o con algo negativo* (cont.)

Reforma en Telecomunicaciones

0 20 40 60 80 100

Sí la conoce

49



No la conoce

48



0 20 40 60 80 100

Algo positivo

25



Algo negativo

21



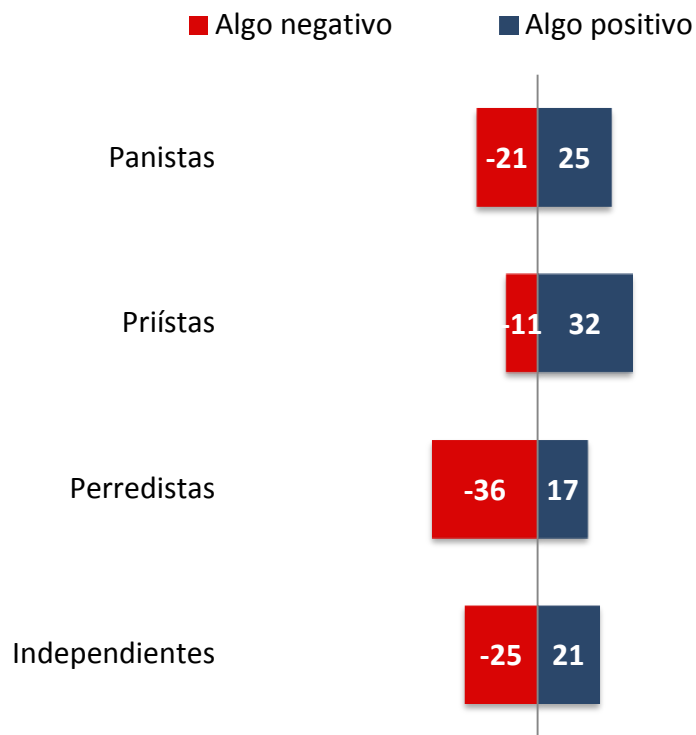
No se muestra % "NS/NC"

*A quienes conocen las respectivas reformas

Ahora por favor dígame si usted asocia la _____ con algo positivo o con algo negativo (cont.)

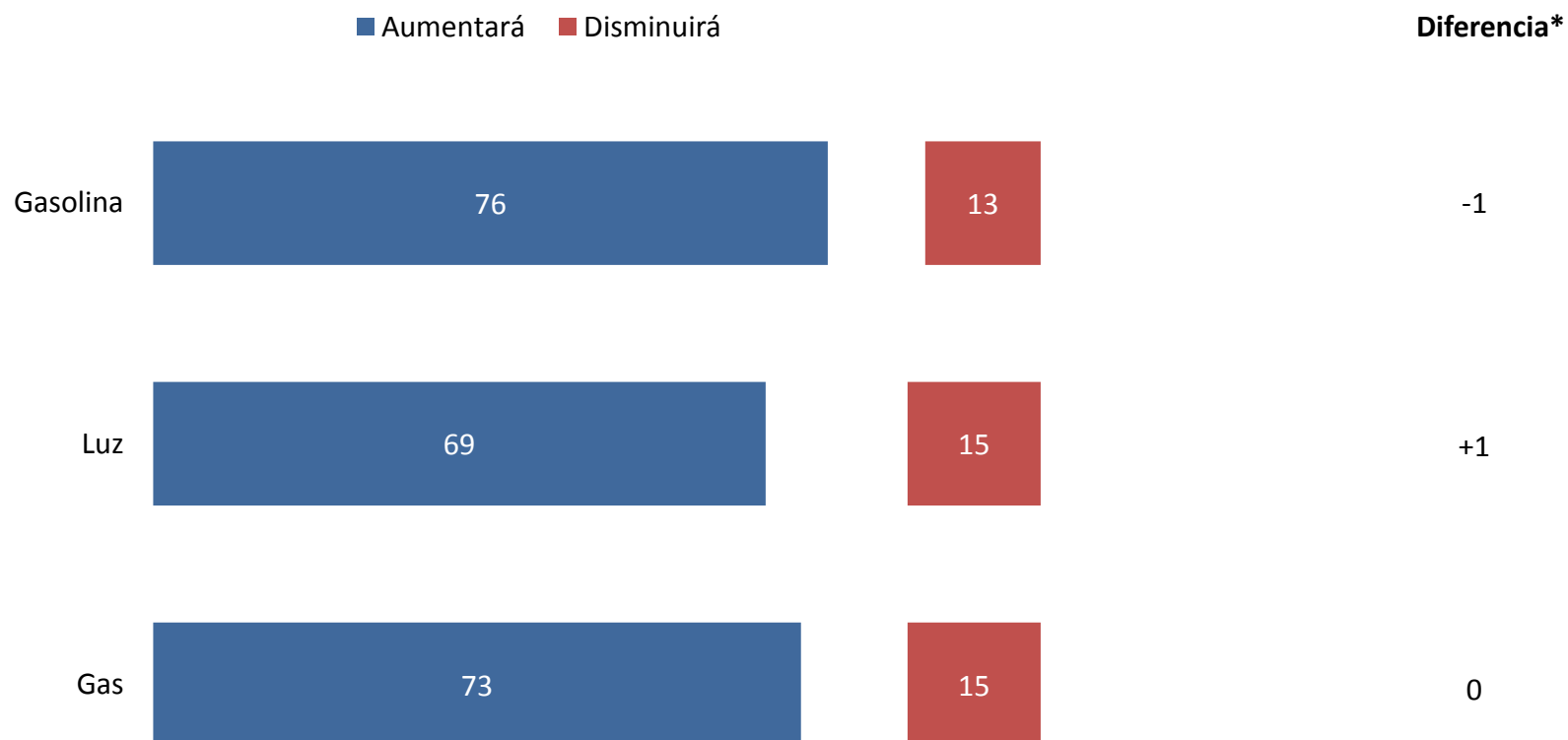
[quienes asocian por algo positivo por identificación partidista]

Reforma en Telecomunicaciones



No se muestra % de "NS/NC"

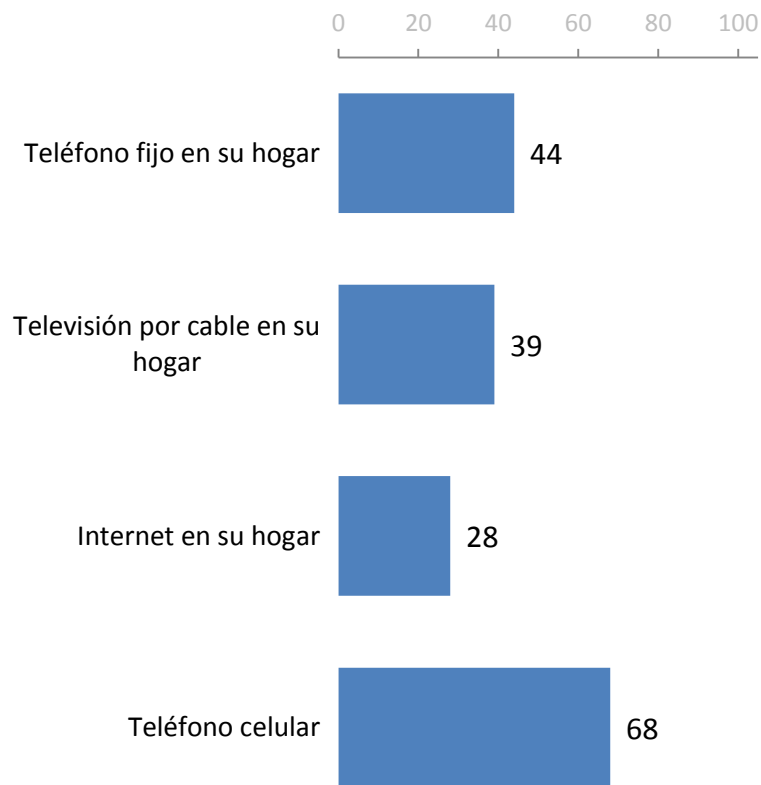
Como tal vez usted sepa, a finales del año pasado se aprobó la reforma energética. Al cambiar las leyes en materia energética sobre la exploración, explotación y distribución de recursos, ¿usted cree que el precio de la _____ aumentará o disminuirá?



No se muestra % de "Ni aumentará ni disminuirá" ni "NS/NC"

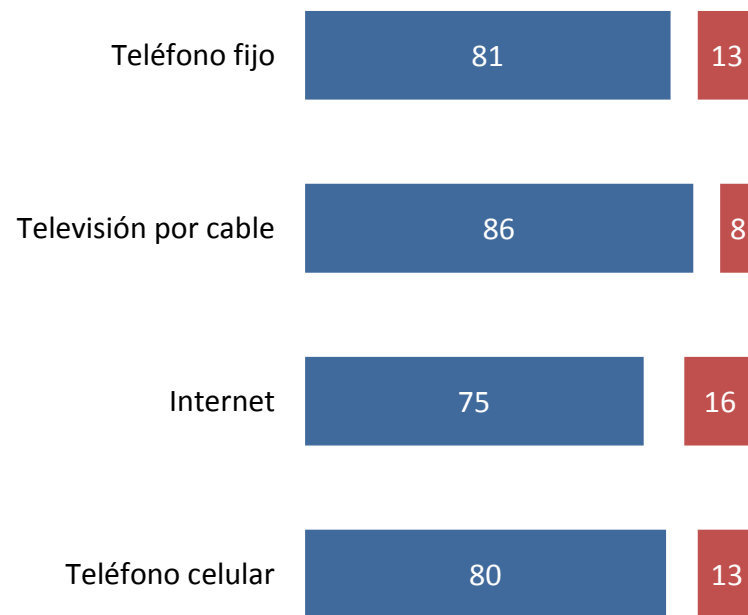
*Con respecto a "Aumentará" de febrero 2014

¿Tiene el servicio de _____?



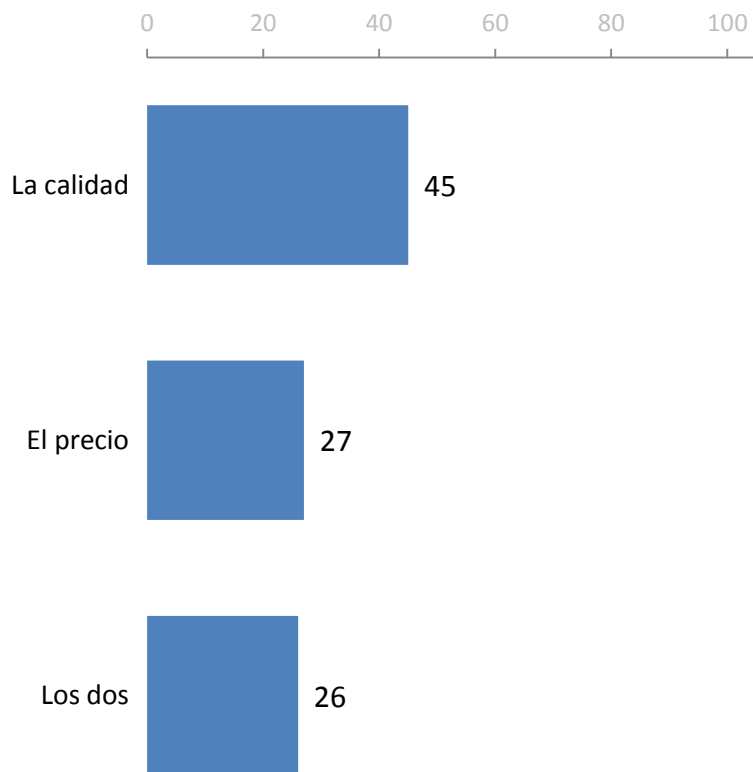
Y ¿qué tan satisfecho está usted con su servicio de _____? [entre quienes tienen dicho servicio]

■ Muy/algo satisfecho ■ Muy/algo insatisfecho

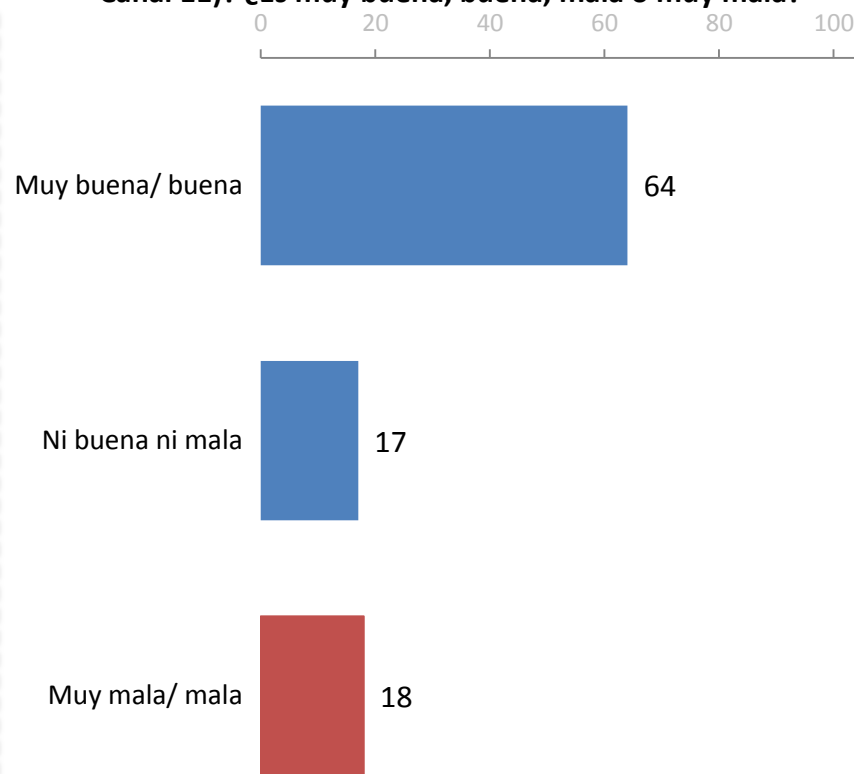


No se muestra % de "Ni Satisfecho, ni insatisfecho" ni "NS/NC"

Pensando en los servicios de teléfono fijo, celular, cable e internet, ¿qué es más importante para usted: la calidad o el precio?

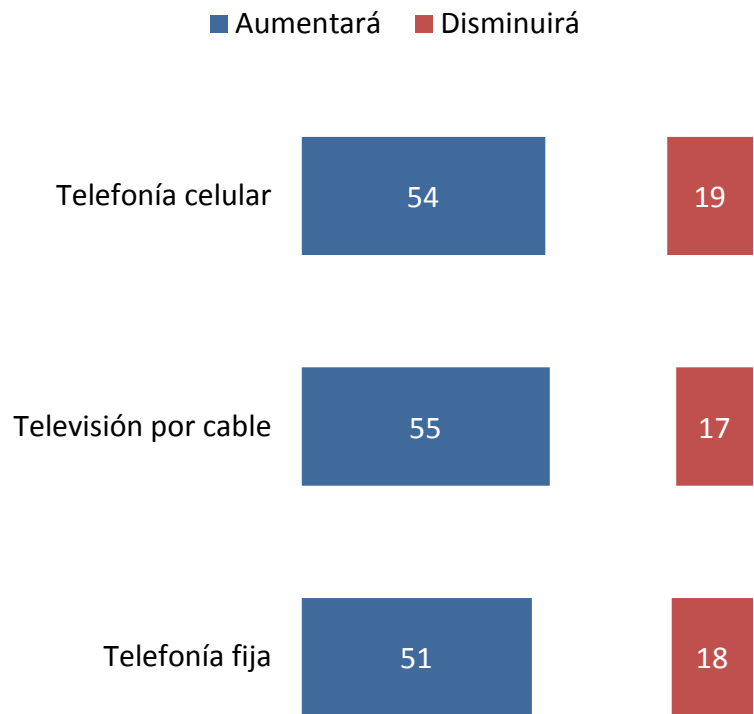


¿Y qué opina de la calidad de los programas de la televisión abierta (por ejemplo, de canales de Televisa, TV Azteca o Canal 11)? ¿Es muy buena, buena, mala o muy mala?

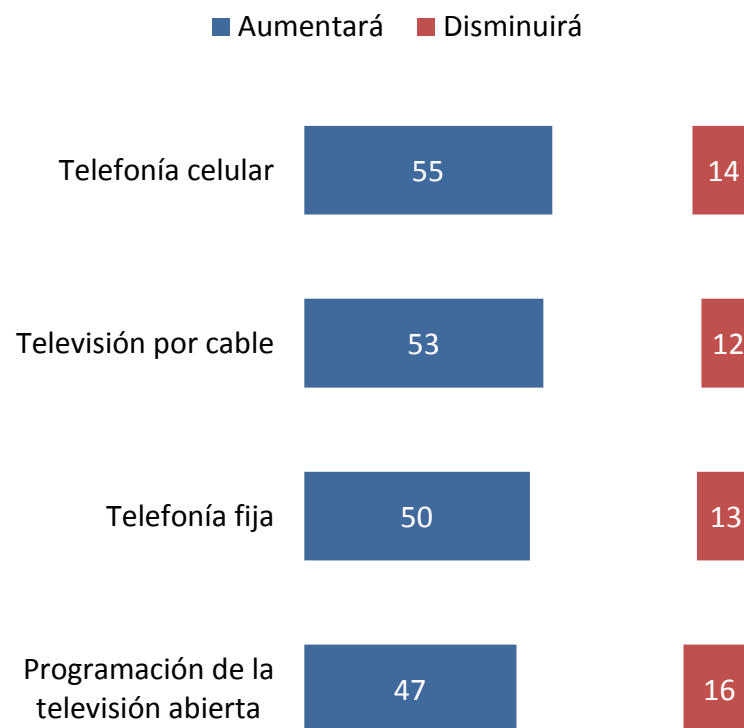


No se muestra % de "NS/NC"

Actualmente se está discutiendo la Reforma de Telecomunicaciones. Al aprobarse dicha ley, ¿usted cree que el precio de la _____ aumentará o disminuirá?



Y ¿cree que con la Ley de Telecomunicaciones la calidad de la _____ aumentará o disminuirá?



No se muestra % de "Ni aumentará ni disminuirá" y "NS/NC"

Actualmente se está discutiendo la Reforma de Telecomunicaciones. Al aprobarse dicha ley, ¿usted cree que el precio de la _____ aumentará o disminuirá? (cont.)

	Telefonía celular						Televisión por cable				
	Aumentará calidad	Ni aumentará ni disminuirá calidad	Disminuirá calidad	NS/ NC	Total		Aumentará calidad	Ni aumentará ni disminuirá calidad	Disminuirá calidad	NS/ NC	Total
Aumentará precio	33	12	7	2	54	Aumentará precio	31	13	8	3	55
Ni aumentará ni disminuirá precio	7	10	2	0	19	Ni aumentará ni disminuirá precio	9	9	1	0	19
Disminuirá precio	13	3	3	0	19	Disminuirá precio	12	2	3	0	17
NS/ NC	2	1	2	3	8	NS/ NC	1	2	0	6	9
Total	55	26	14	5	100	Total	53	26	12	9	100

Actualmente se está discutiendo la Reforma de Telecomunicaciones. Al aprobarse dicha ley, ¿usted cree que el precio de la _____ aumentará o disminuirá? (cont.)

	Telefonía fija				Total
	Aumentará calidad	Ni aumentará ni disminuirá calidad	Disminuirá calidad	NS/ NC	
Aumentará precio	28	13	8	2	51
Ni aumentará ni disminuirá precio	7	13	2	1	23
Disminuirá precio	12	3	3	0	18
NS/ NC	3	0	0	5	8
Total	50	29	13	8	100

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 15 al 20 de mayo de 2014. **Entrevistas efectivas:** 1,000 **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (enero, 2014, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2012 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. Tasa de respuesta: 52% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com. Twitter: @buendíaylaredo.