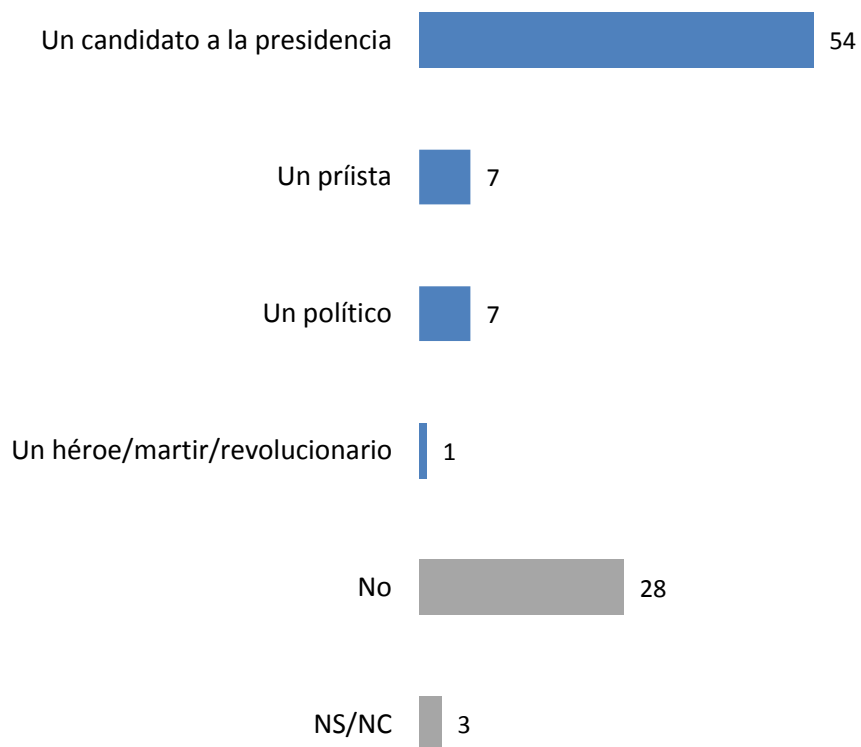


PROYECTO:

Luis Donaldo Colosio

Encuesta Nacional febrero 2014

¿Sabe usted quién fue Luis Donaldo Colosio Murrieta?

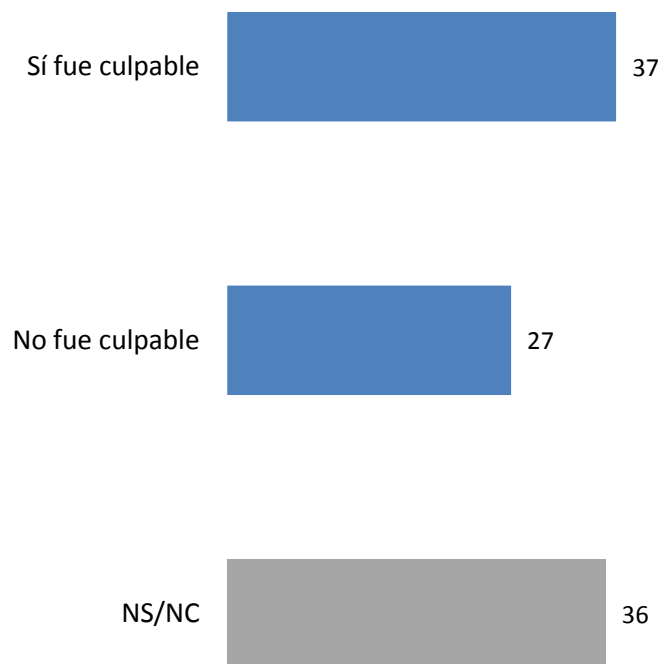


Conocimiento de Colosio por edad

	18-29 años	30-50 años	51 años y más
Un candidato a la presidencia	43	56	63
Un prísta	4	8	9
Un político	5	7	7
Un héroe/mártir/revolucionario	1	1	2
No	42	24	18
NS/NC	5	4	1
Total	100	100	100

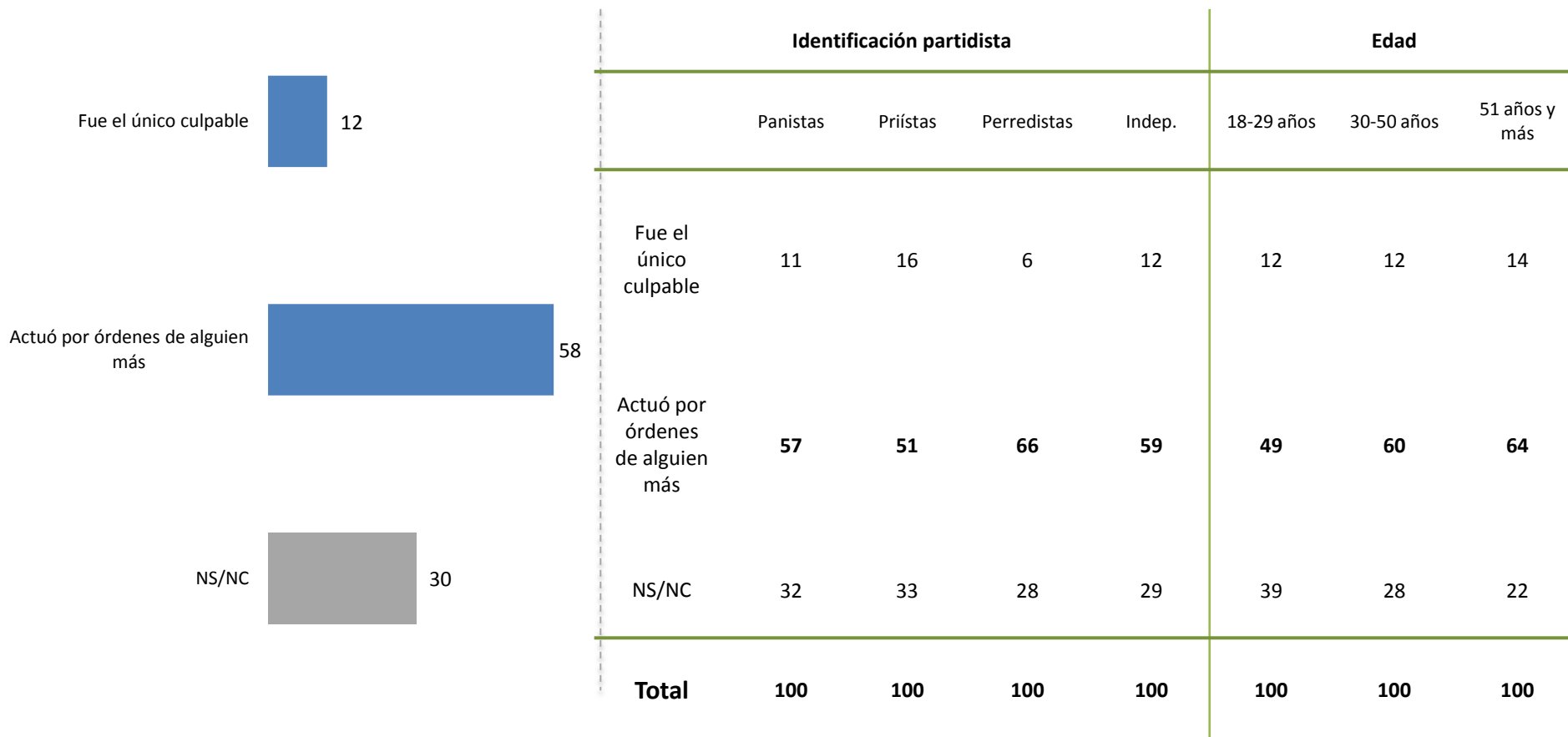
Como usted tal vez sepa o haya escuchado, Luis Donaldo Colosio Murrieta fue un candidato priísta a la presidencia de la República que fue asesinado en 1994. Las autoridades señalaron a Mario Aburto como culpable del asesinato de Luis Donaldo Colosio. En su opinión, ¿Mario Aburto es culpable o no es culpable del asesinato?

Culpabilidad de Aburto por edad

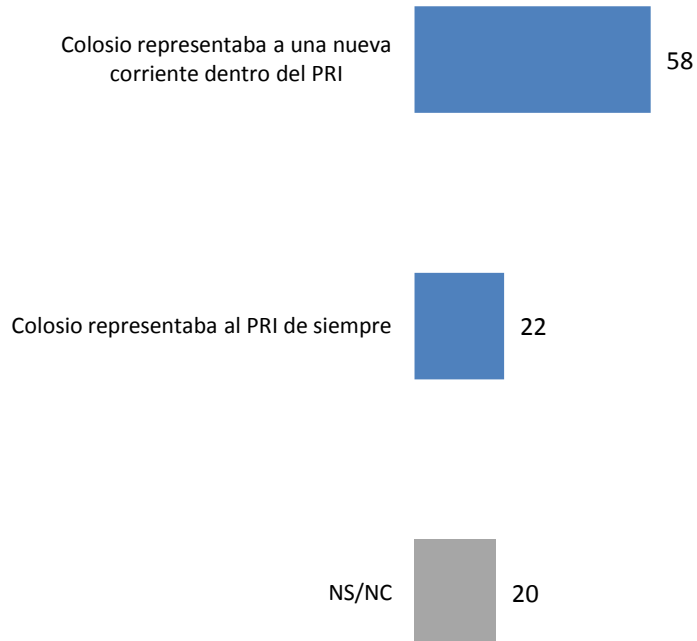


	18-29 años	30-50 años	51 años y más
Sí fue culpable	33	37	41
No fue culpable	22	29	30
NS/NC	45	34	29
Total	100	100	100

En su opinión, ¿Mario Aburto fue el único culpable del asesinato de Luis Donaldo Colosio o lo mató por órdenes de alguien más?



Muchas personas consideraron que Luis Donald Colosio formaba parte de una corriente democrática dentro del PRI, ¿usted cree que Luis Donald Colosio representaba a una nueva corriente dentro del PRI o cree que Colosio representaba al PRI de siempre?



Muchas personas consideraron que Luis Donaldo Colosio formaba parte de una corriente democrática dentro del PRI, ¿usted cree que Luis Donaldo Colosio representaba a una nueva corriente dentro del PRI o cree que Colosio representaba al PRI de siempre?

	Identificación partidista				Edad		
	Panistas	Priístas	Perredistas	Indep.	18-29 años	30-50 años	51 años y más
Colosio representaba una nueva corriente dentro del PRI	55	57	63	58	47	62	66
Colosio representaba al PRI de siempre	23	20	24	22	28	21	17
NS/NC	22	23	13	20	25	17	17
Total	100	100	100	100	100	100	100

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 6 al 12 de febrero de 2014. Entrevistas efectivas: 1,000 Marco Muestral: Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (agosto, 2013, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2012 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. Tasa de respuesta: 54% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com. Twitter: @buendíaylaredo