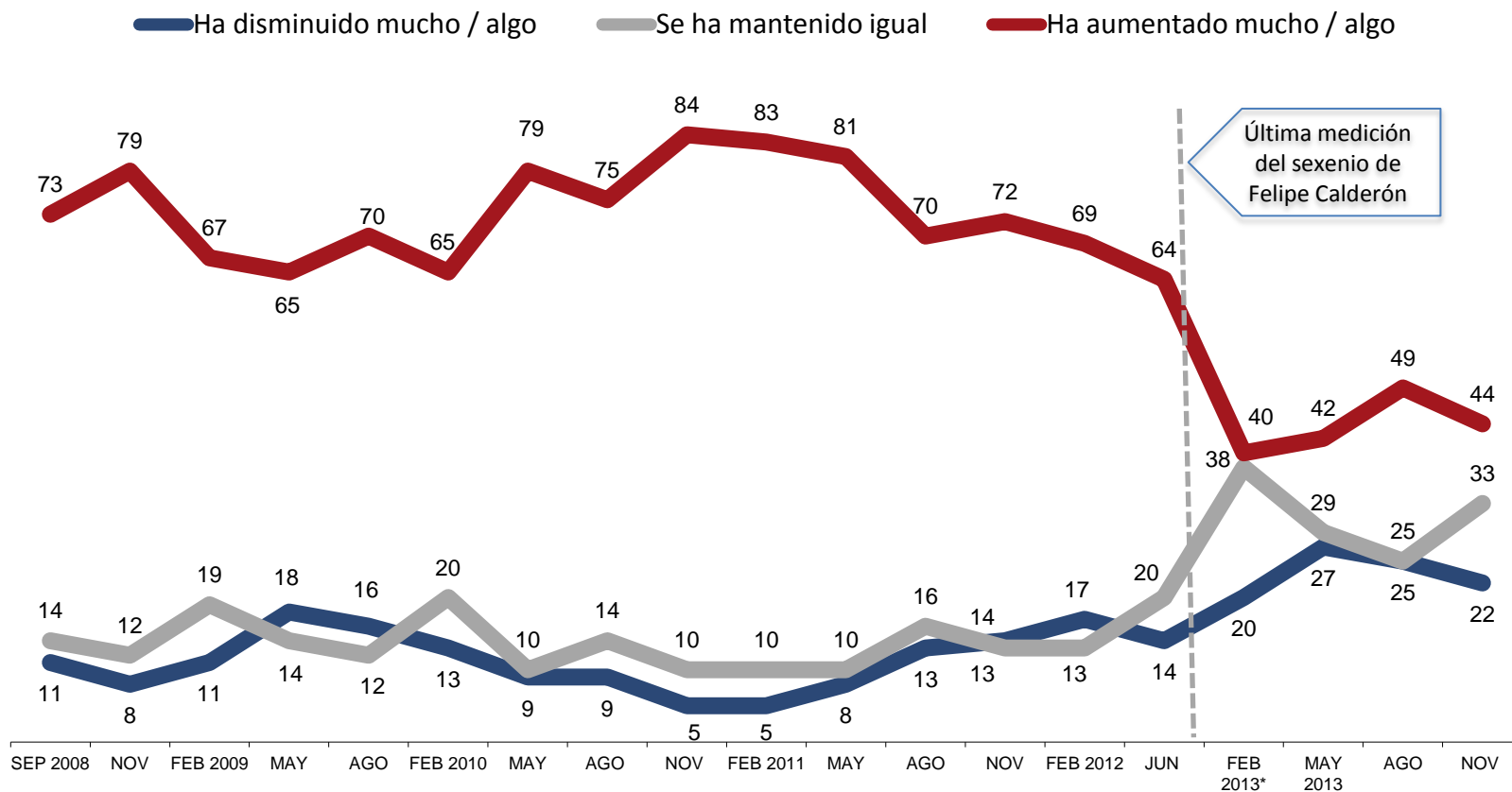


PROYECTO:

Seguridad

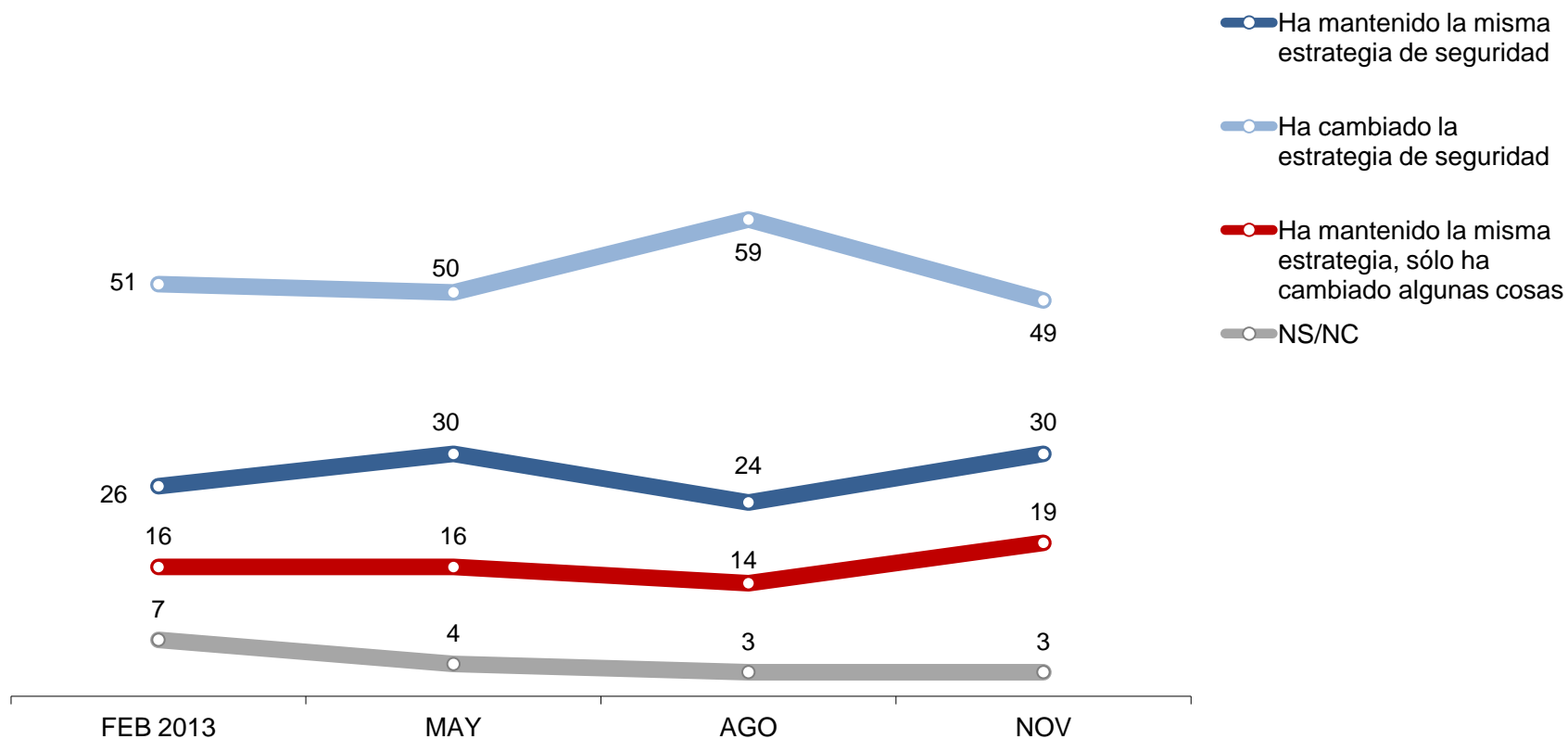
Encuesta Nacional Trimestral / noviembre 2013

Desde que inició el gobierno de Enrique Peña Nieto/Felipe Calderón la violencia relacionada con el narcotráfico ha aumentado o ha disminuido. ¿Mucho o algo?

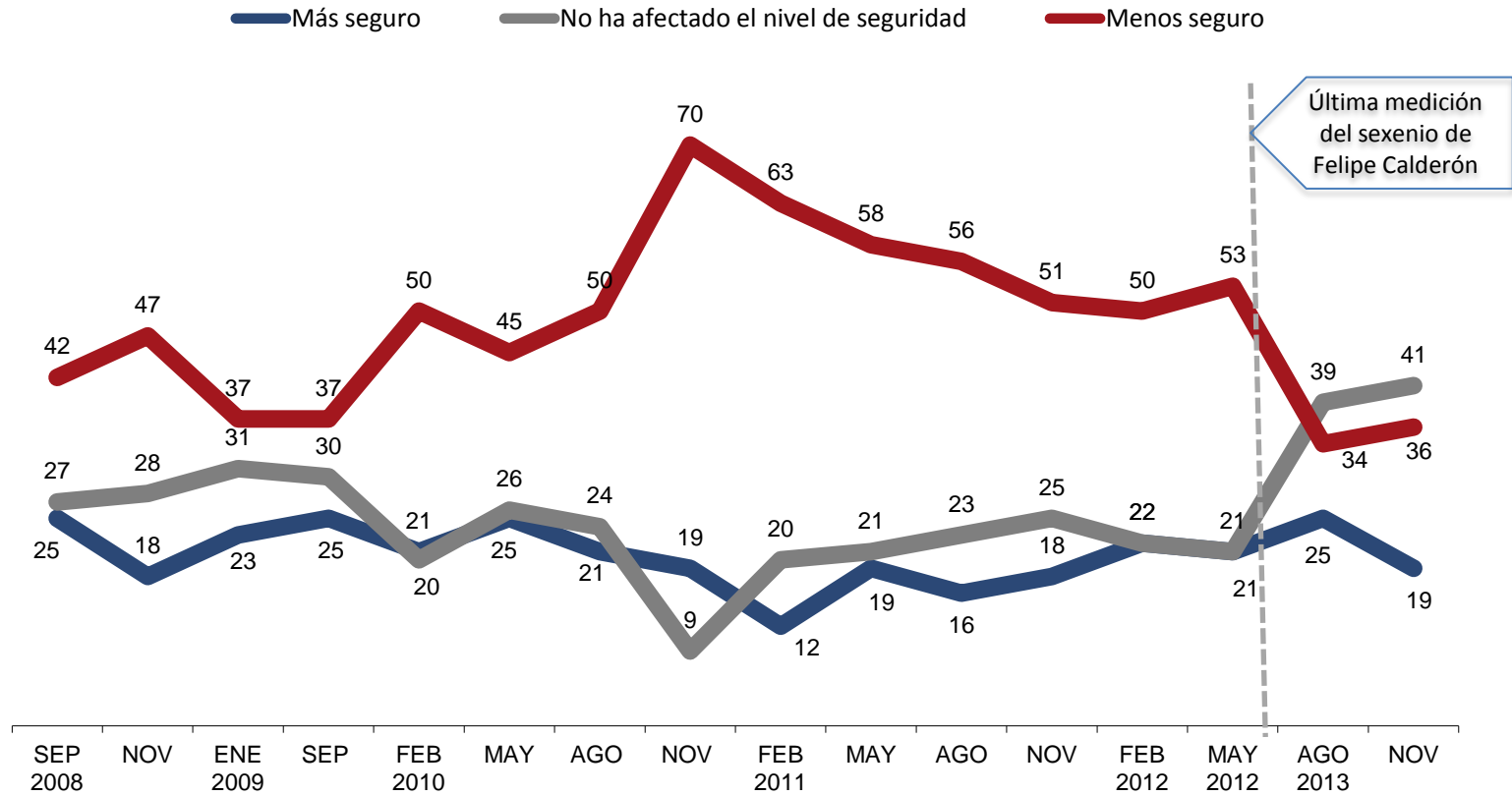


No se muestra % de "No sabe/No contesta"

Algunas personas dicen que el gobierno del presidente Enrique Peña Nieto ha mantenido la misma estrategia de seguridad del gobierno de Felipe Calderón. Otros dicen que el gobierno del presidente Enrique Peña Nieto ha cambiado la estrategia de seguridad del gobierno de Felipe Calderón. ¿Cuál de las afirmaciones se acerca más a su manera de pensar?

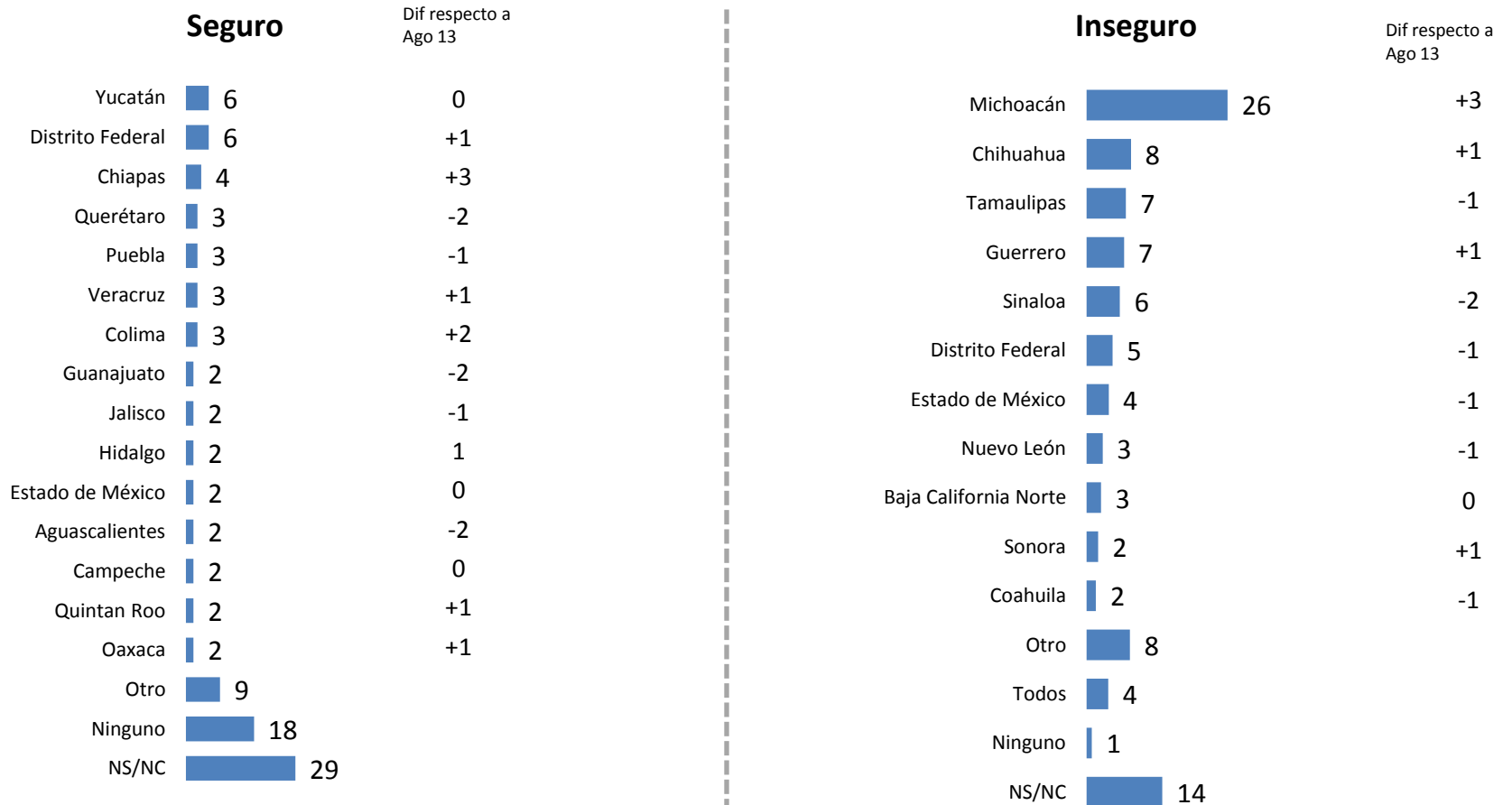


En su opinión, ¿la estrategia de combate al narcotráfico del presidente Felipe Calderón/Enrique Peña Nieto ha hecho que México sea un país más seguro, menos seguro, o no ha afectado el nivel de seguridad en el país?



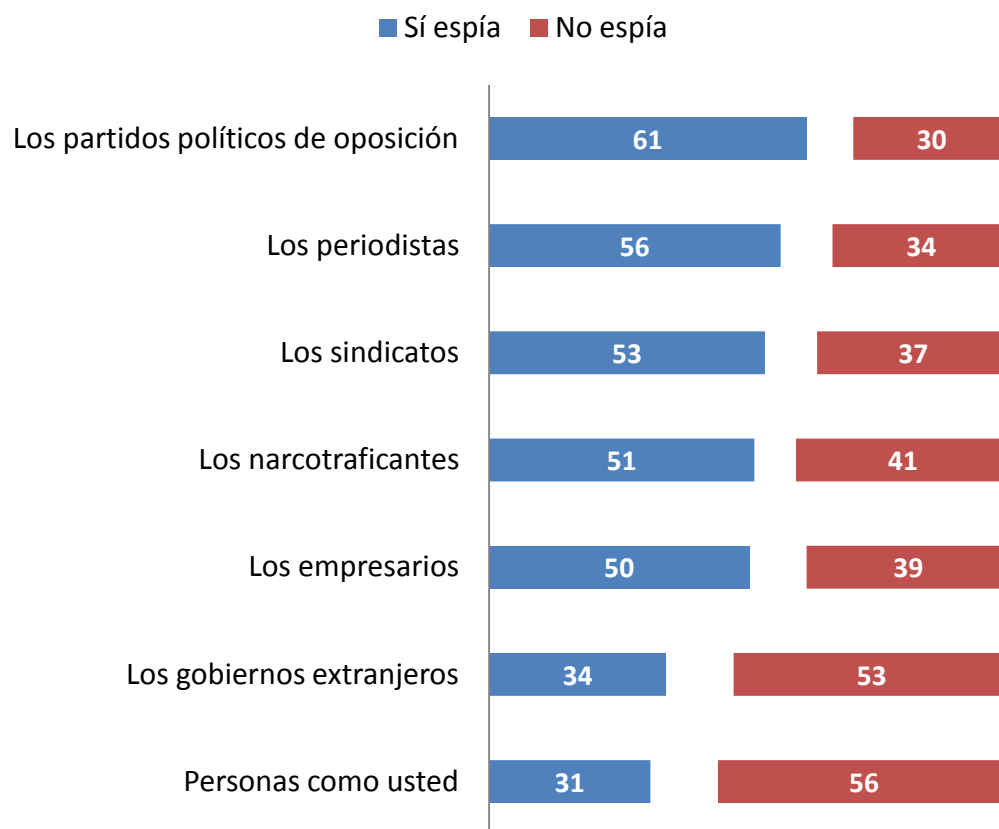
No se muestra % de "No sabe/No contesta"

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál es el estado más _____ del país?



La categoría "Otro" agrupa menciones menores a 2%.

En los últimos días se ha hablado sobre el espionaje. Pensando en México, ¿usted cree que el Gobierno de México espía o no espía a _____?



No se muestra % "NS/NC"

En los últimos días se ha hablado sobre el espionaje. Pensando en México, ¿usted cree que el Gobierno de México espía o no espía a _____? (% que considera que sí espía)

	Panistas	Priistas	Perredistas	Independ.
Los partidos políticos de oposición	62	60	68	61
Los periodistas	51	52	68	58
Los sindicatos	50	53	64	53
Los narcotraficantes	52	54	53	48
Los empresarios	52	53	59	47
Los gobiernos extranjeros	43	37	32	30
Personas como usted	34	29	41	30

No se muestra % "NS/NC"

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 8 al 12 de noviembre de 2013. **Entrevistas efectivas:** 1,000 **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (agosto, 2013, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2012 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. Tasa de respuesta: 54% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com.