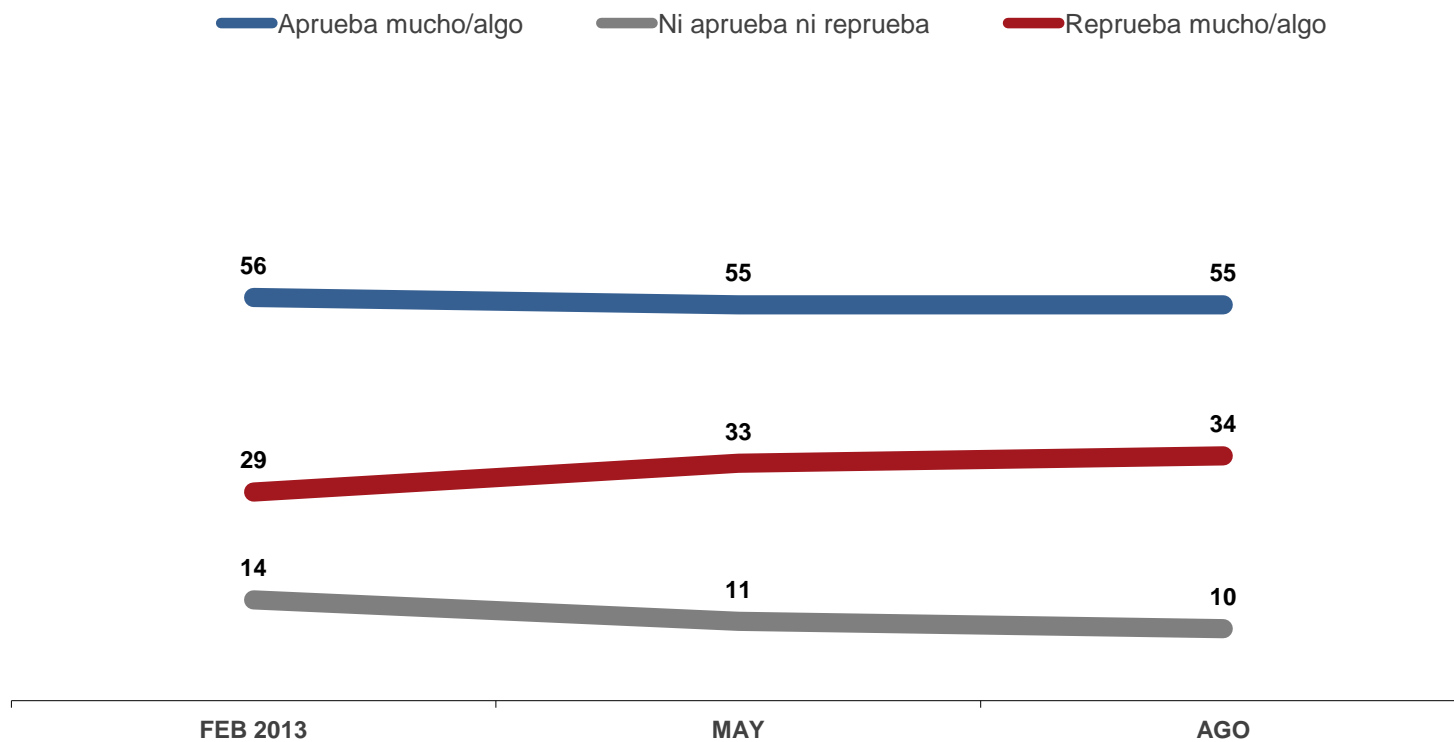


PROYECTO:

Aprobación presidencial

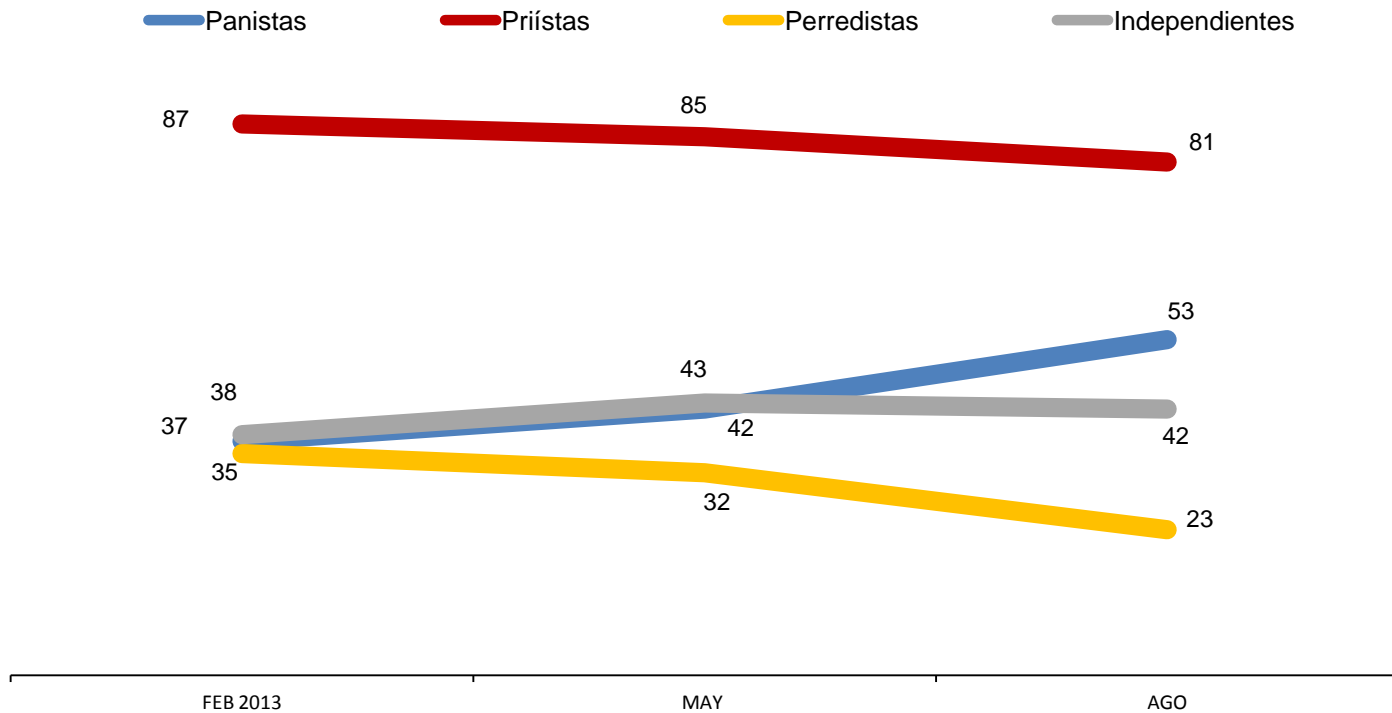
Encuesta Nacional Trimestral / Agosto 2013

En términos generales, ¿Usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Enrique Peña Nieto como Presidente de la República?



No se muestra % de NS/NC

Aprobación presidencial por identificación partidista
% de “Aprueba mucho/algo”



Con lo que usted sabe o ha escuchado, en su opinión, ¿qué es lo mejor que ha hecho hasta ahora Enrique Peña Nieto?

→ ¿Y qué es lo peor que ha hecho hasta ahora Enrique Peña Nieto?

% Lo mejor que ha hecho



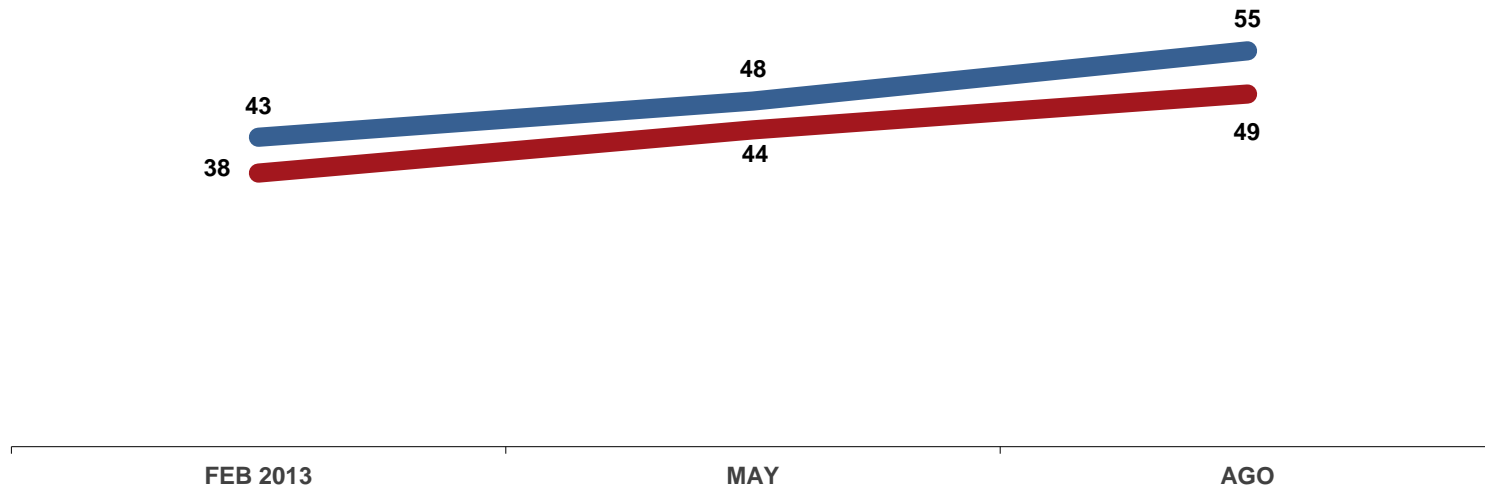
% Lo peor que ha hecho



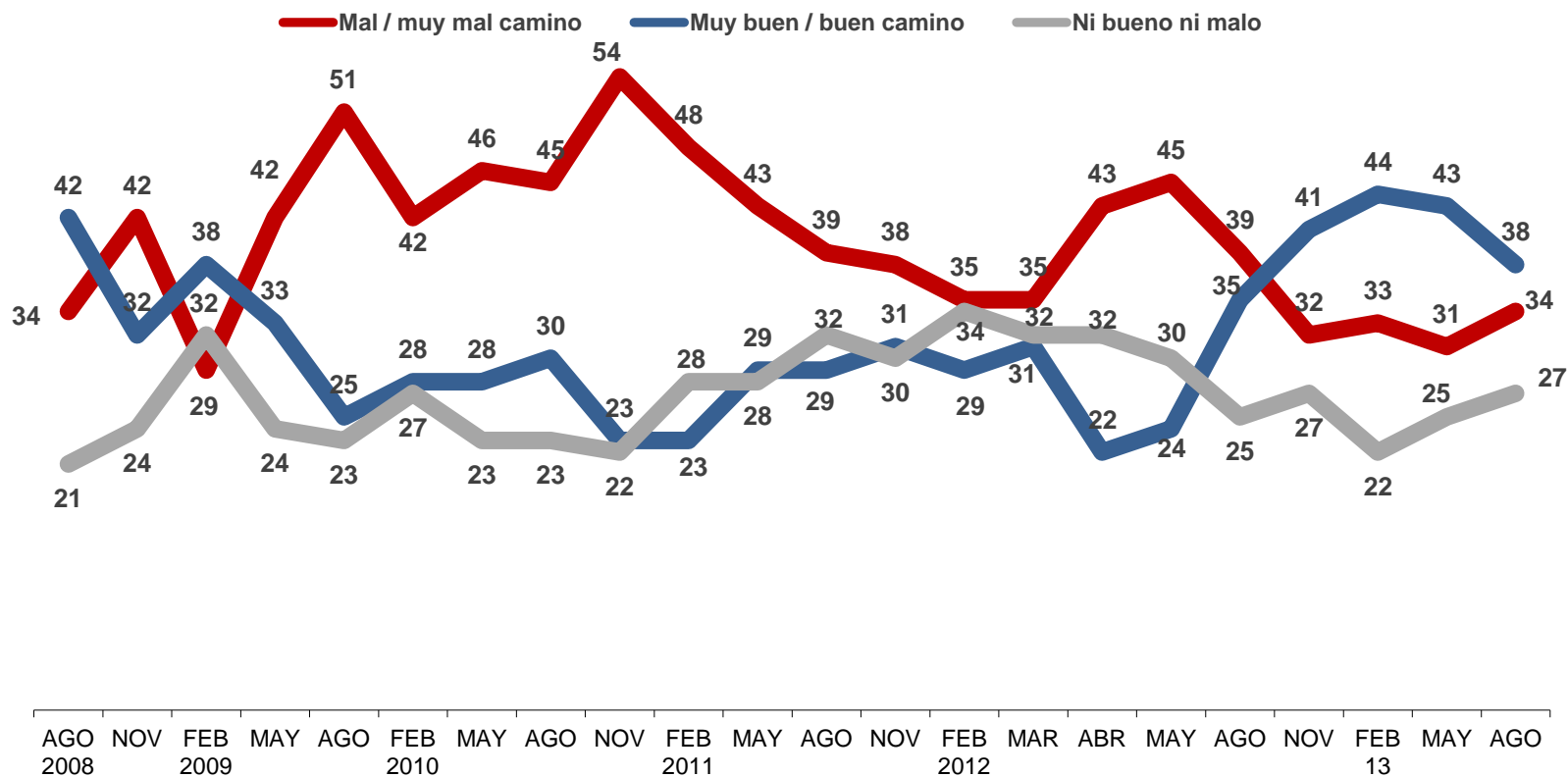
“Otro” agrupa a las categorías con menos de 1% de menciones

% que mencionó acciones positivas y negativas de Enrique Peña Nieto

— Total de acciones positivas (% lo mejor que ha hecho) — Total de acciones negativas (% lo peor que ha hecho)

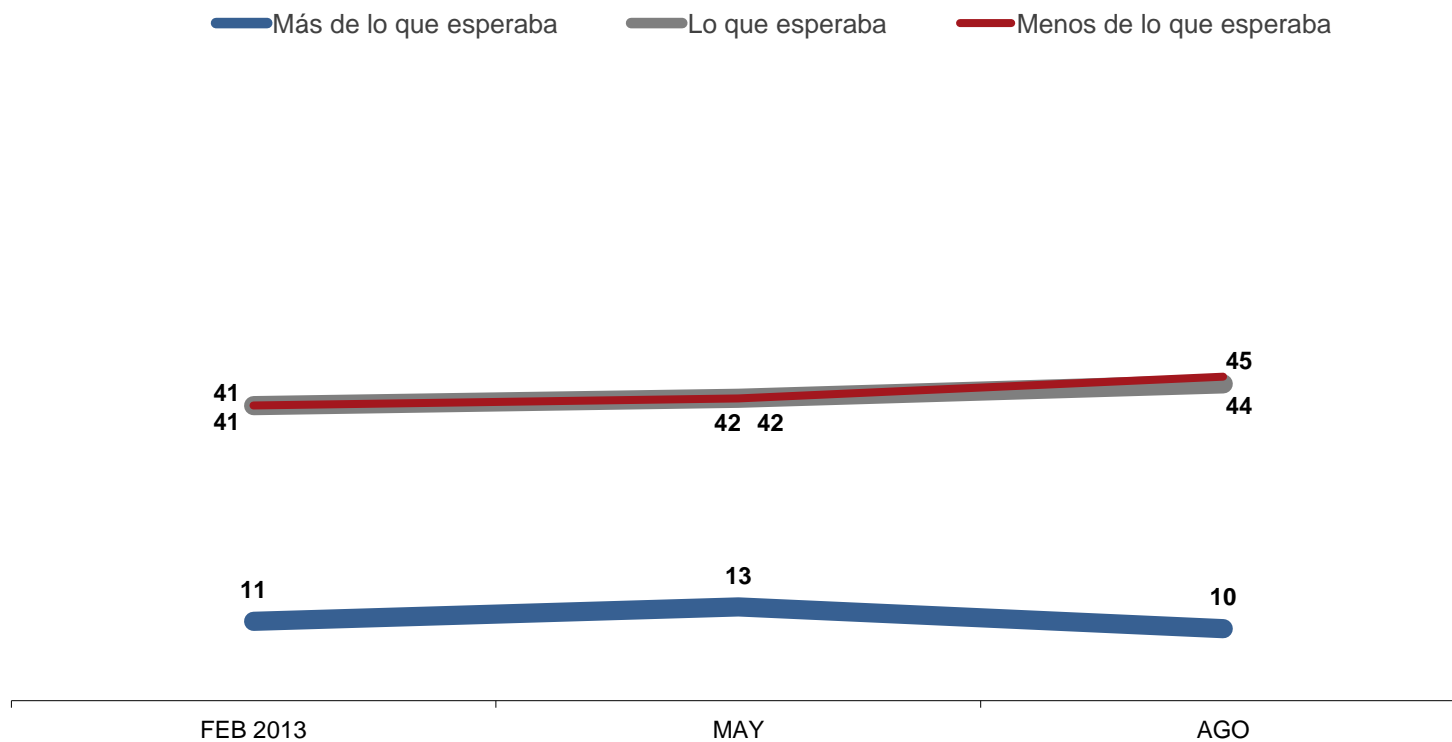


En general, ¿usted cree que el país va por muy buen camino, por buen camino, por mal camino o por muy mal camino?



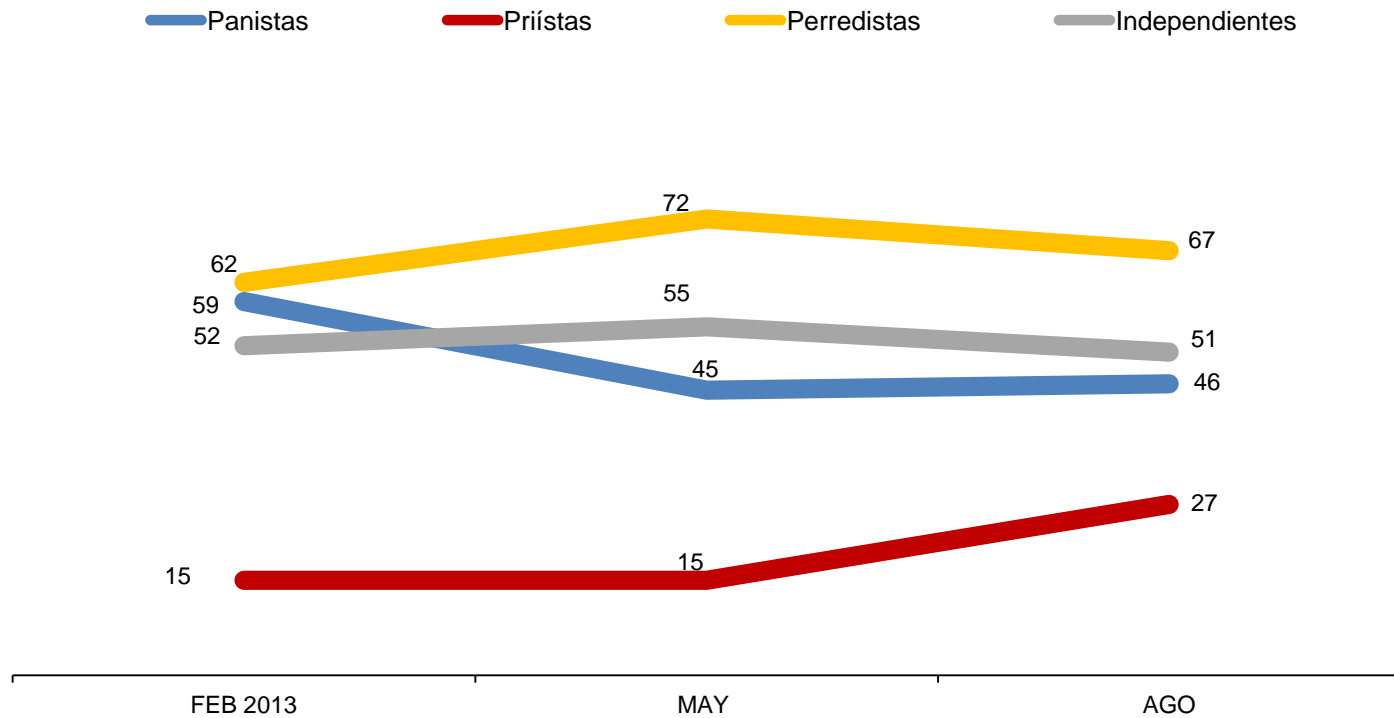
No se muestra % "NS/NC"

Como Presidente de la República, ¿Enrique Peña Nieto ha hecho hasta el momento más de lo que usted esperaba, lo que usted esperaba o menos de lo que usted esperaba?

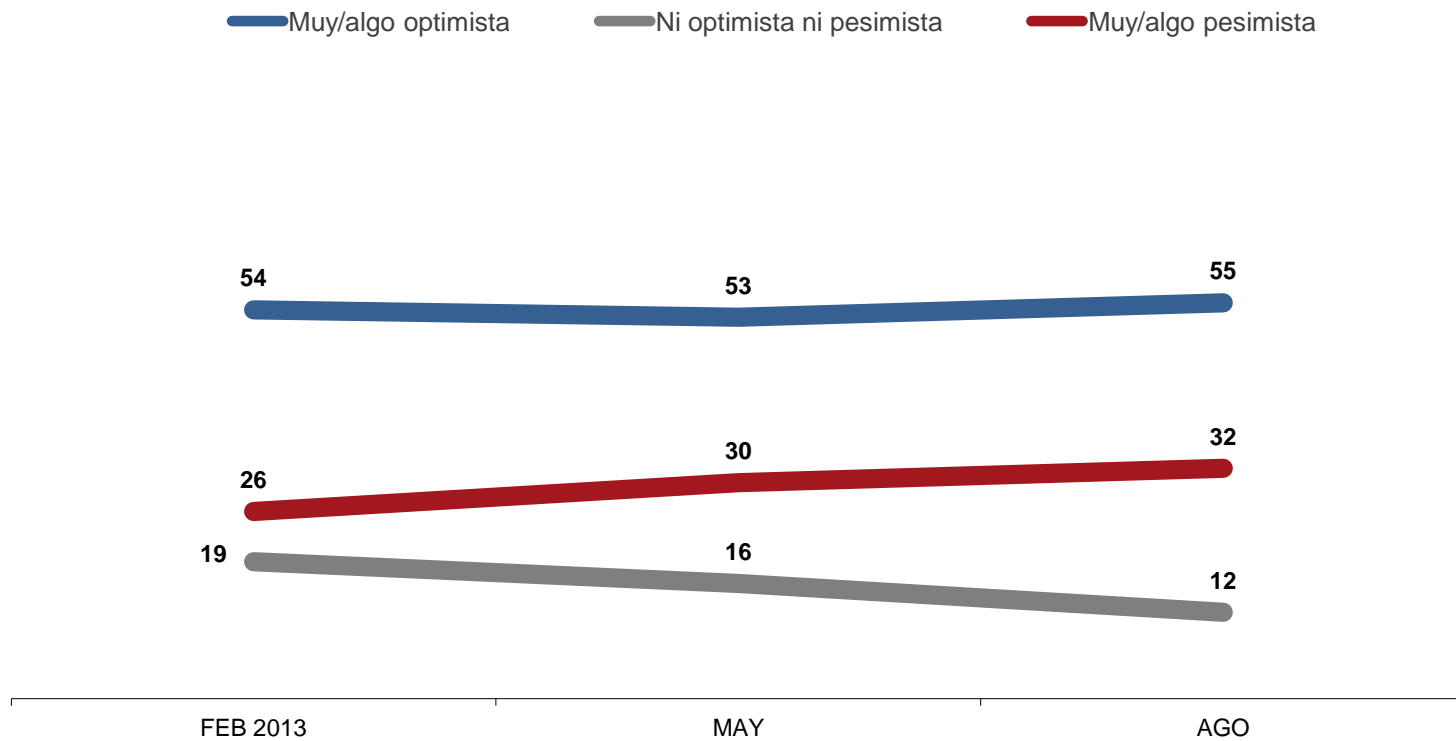


No se muestra % de NS/NC

Expectativas de Enrique Peña Nieto por identificación partidista
% de "Menos de lo que esperaba"

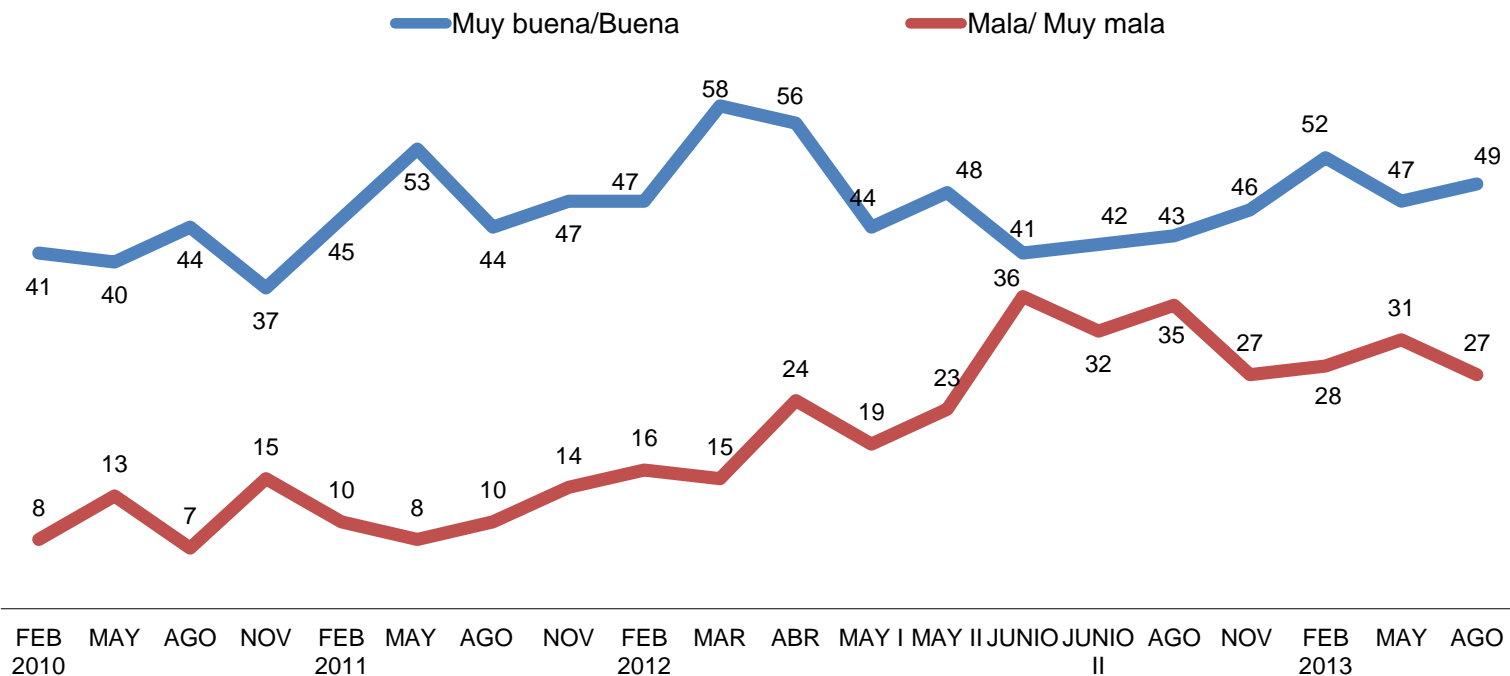


Después de los primeros meses del gobierno de Enrique Peña Nieto, ¿usted se siente optimista o pesimista sobre el futuro del país? ¿Muy o algo?



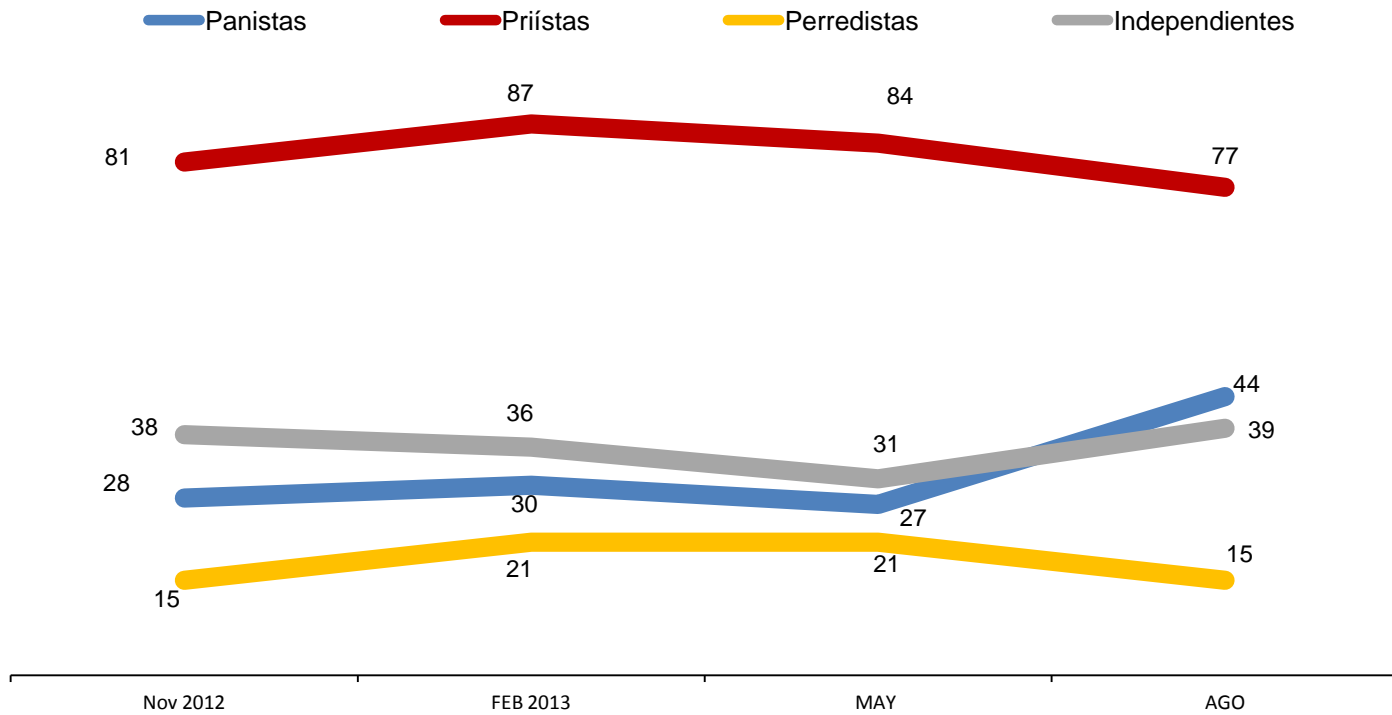
No se muestra % de NS/NC

Ahora por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de Enrique Peña Nieto.



No se muestra % "NS/NC", "Ni buena ni mala" y "No lo conoce"

Opinión de Enrique Peña Nieto por identificación partidista
% de opiniones positivas



Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 8 al 13 de Agosto de 2013. **Entrevistas efectivas:** 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Mayo, 2013, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2012 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. Tasa de respuesta: 56% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com.