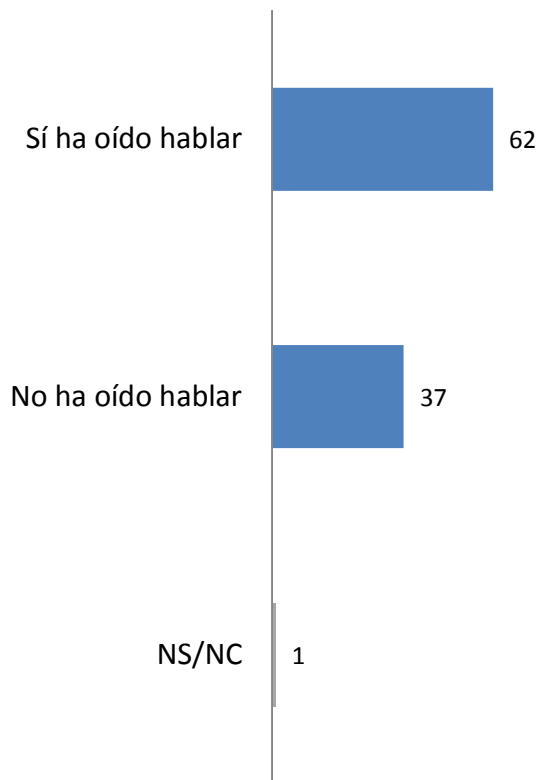


PROYECTO:

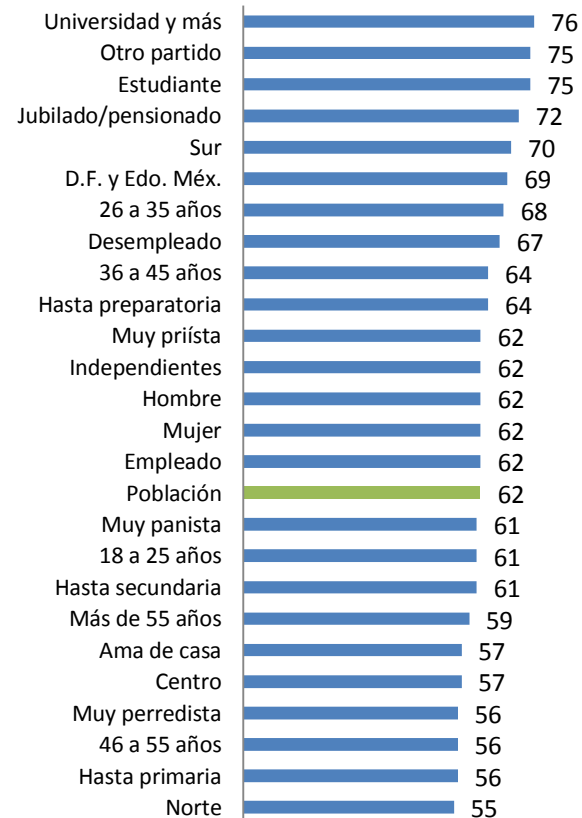
Temas coyunturales:
Cruzada contra el Hambre

Encuesta Nacional Trimestral / Mayo 2013

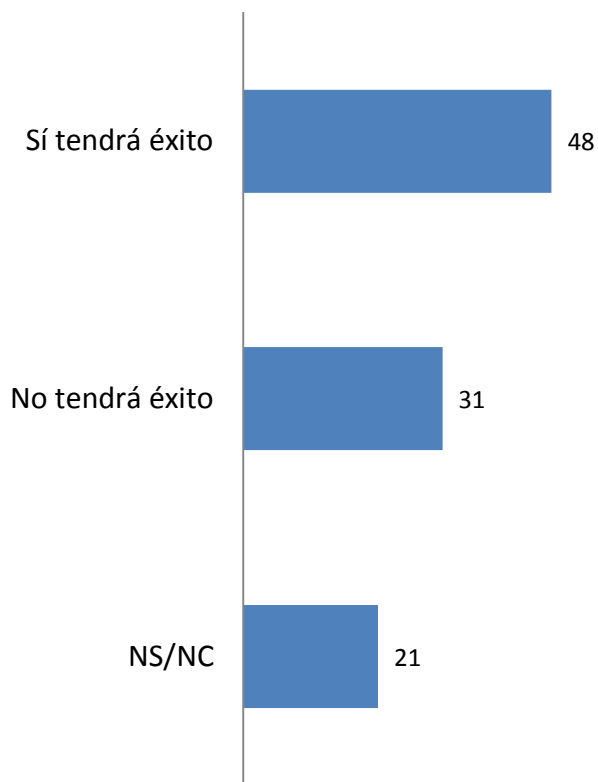
¿Ha oído o no ha oído hablar de la Cruzada contra el Hambre?



Perfil de los que han oído hablar de la Cruzada contra el hambre (62%)

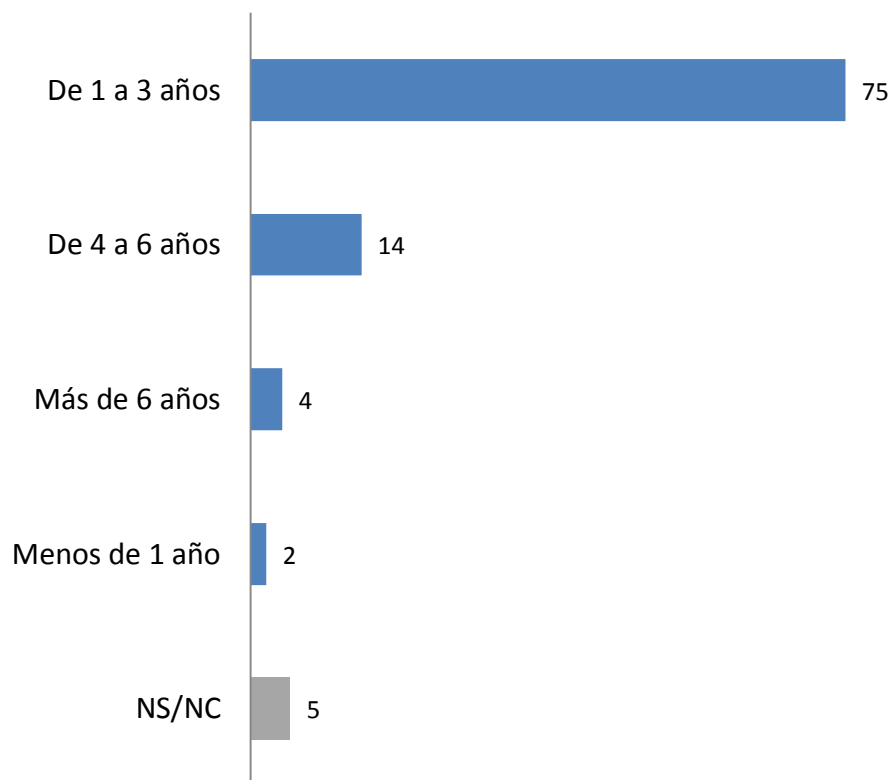


La Cruzada contra el Hambre busca eliminar el hambre en zonas urbanas y rurales, ¿usted cree que este programa tendrá éxito o no tendrá éxito?

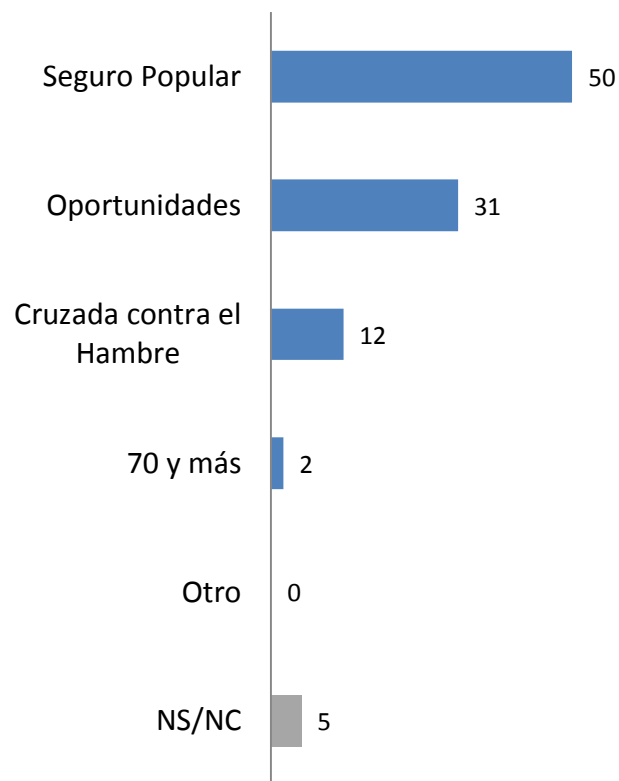


	Identificación partidista			
	Panistas	Priístas	Perredistas	Indep.
Sí tendrá éxito	57	57	38	38
No tendrá éxito	22	21	43	41
NS/NC	21	22	19	21
Total	100	100	100	100

¿En cuánto tiempo cree que se verán los primeros resultados positivos?
[Entre el 48% que sí considera que tendrá éxito]



Si el gobierno sólo tiene recursos para llevar a cabo únicamente UN programa social, ¿con cuál de los siguientes programas usted cree que el gobierno debería quedarse?



Prioridad de programa por identificación partidista

	Panistas	Priístas	Perredistas	Indep.
Seguro Popular	54	52	46	48
Oportunidades	29	30	36	31
Cruzada contra el Hambre	9	13	14	13
70 y más	2	1	1	2
Otro	0	0	0	0
NS/NC	6	4	3	6
Total	100	100	100	100

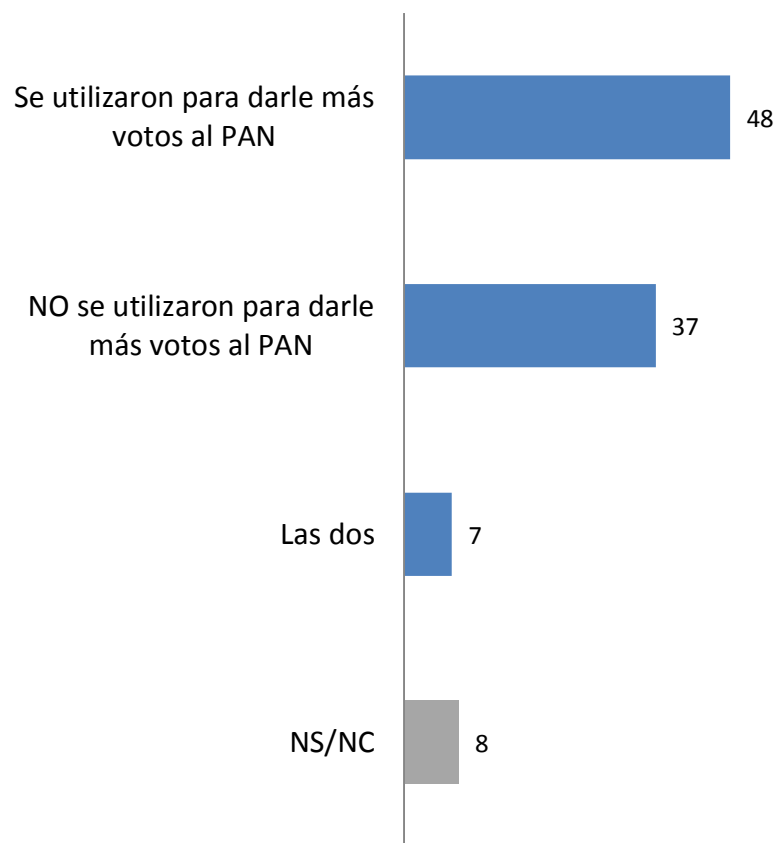
¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a lo que usted piensa?



Objetivo de la Cruzada por identificación partidista

	Panistas	Priístas	Perredistas	Indep.
El único objetivo del programa "Cruzada contra el Hambre" es eliminar el hambre en México	44	63	34	34
El programa "Cruzada contra el Hambre" se creó como una forma de conseguir más votos para el PRI	45	21	59	54
Ninguna	3	4	0	2
Las dos	2	6	2	4
NS/NC	6	6	5	6
Total	100	100	100	100

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿durante el gobierno de Felipe Calderón, los programas sociales se utilizaron o no se utilizaron para darle más votos al PAN?



Uso de programas sociales por identificación partidista

	Panistas	Priístas	Perredistas	Indep.
Se utilizaron para darle más votos al PAN	41	47	55	49
NO se utilizaron para darle más votos al PAN	45	36	39	34
Las dos	8	8	2	7
NS/NC	6	9	4	10
Total	100	100	100	100

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 9 al 14 de Mayo de 2013. **Entrevistas efectivas:** 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Marzo, 2013, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2012 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. Tasa de respuesta: 59% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Arquímedes 130-202, Col. Polanco Chapultepec, México D.F., CP 11560. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com.