

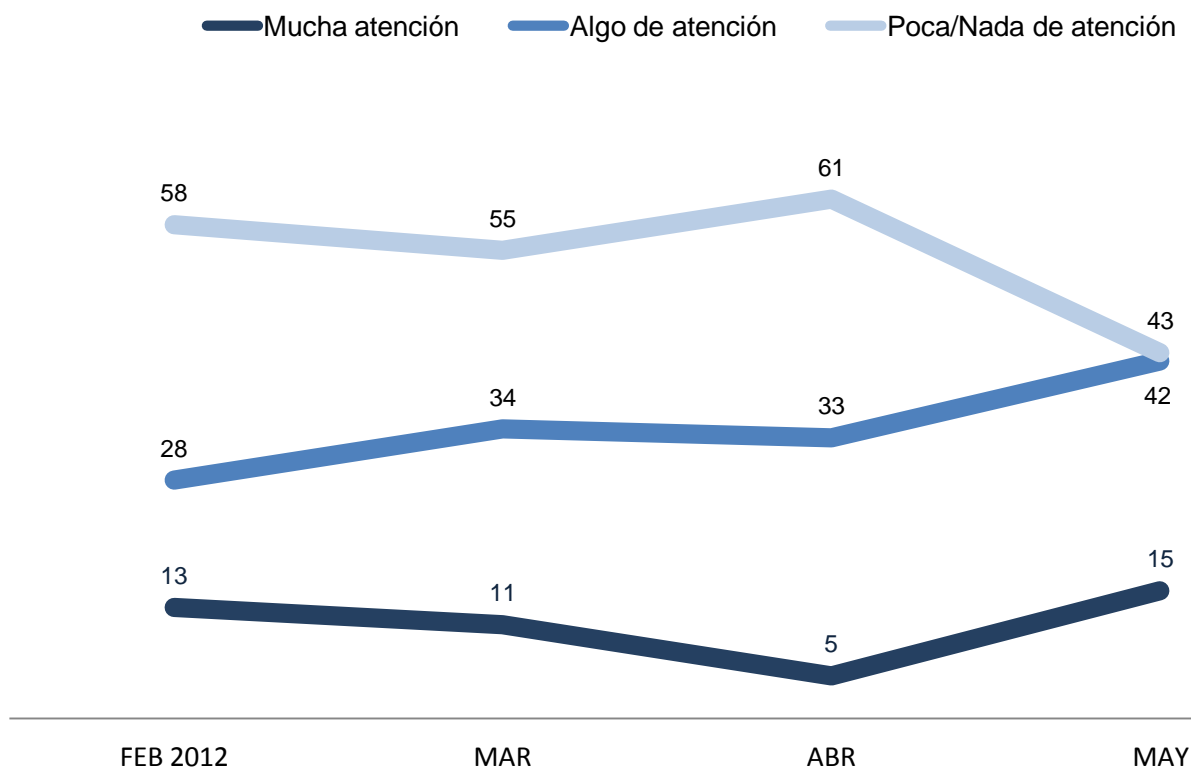
PROYECTO:

## Panorama electoral

Encuesta Nacional / 7 al 10 de mayo de 2012

## Atención a campañas

En la última semana, ¿qué tanta atención le ha puesto a las campañas para elegir al Presidente de la República? ¿Mucha atención, Algo de atención, Poca atención o Nada de atención?



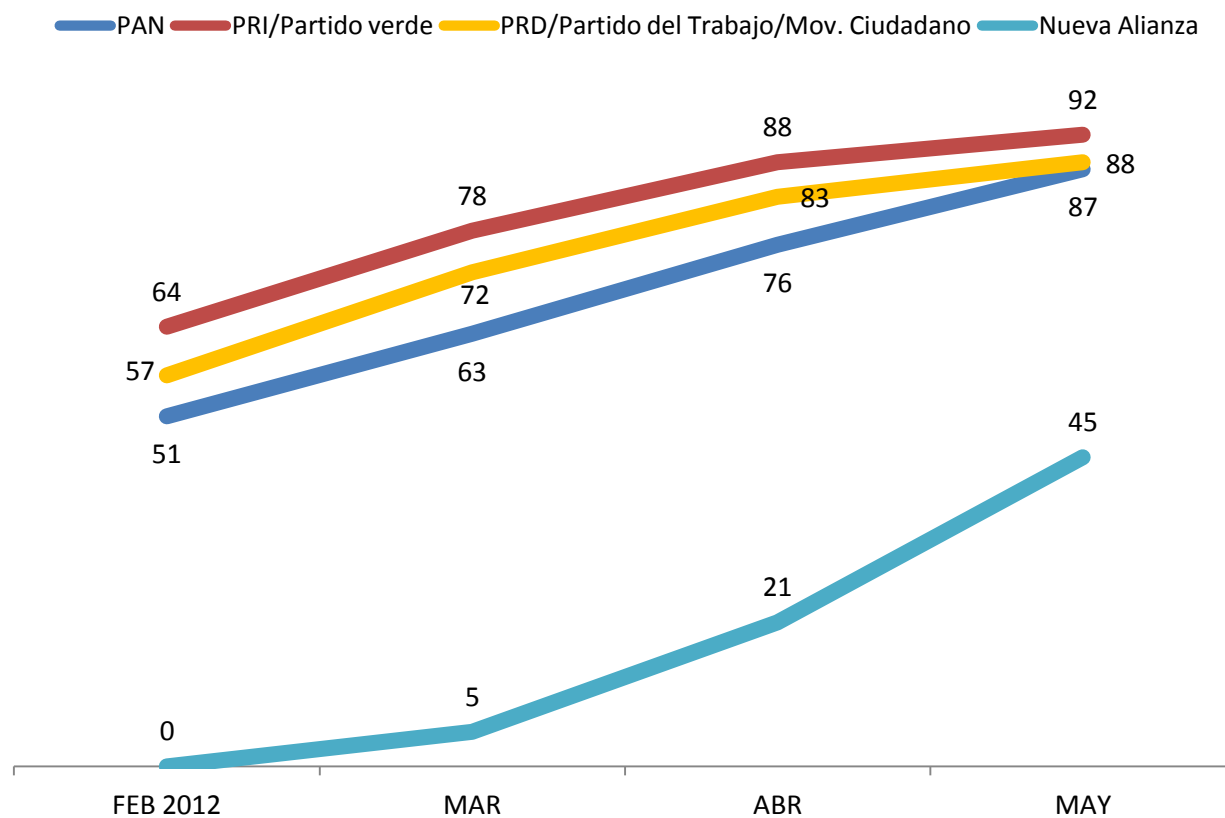
No se muestra % de NS/NC

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Período de referencia: del 7 al 10 de mayo de 2012

## Conocimiento espontáneo de candidatos

¿Sabe usted cuál es el nombre del candidato del \_\_\_\_ para Presidente de la República? [Respuesta espontánea]

% que respondió correctamente el nombre del candidato

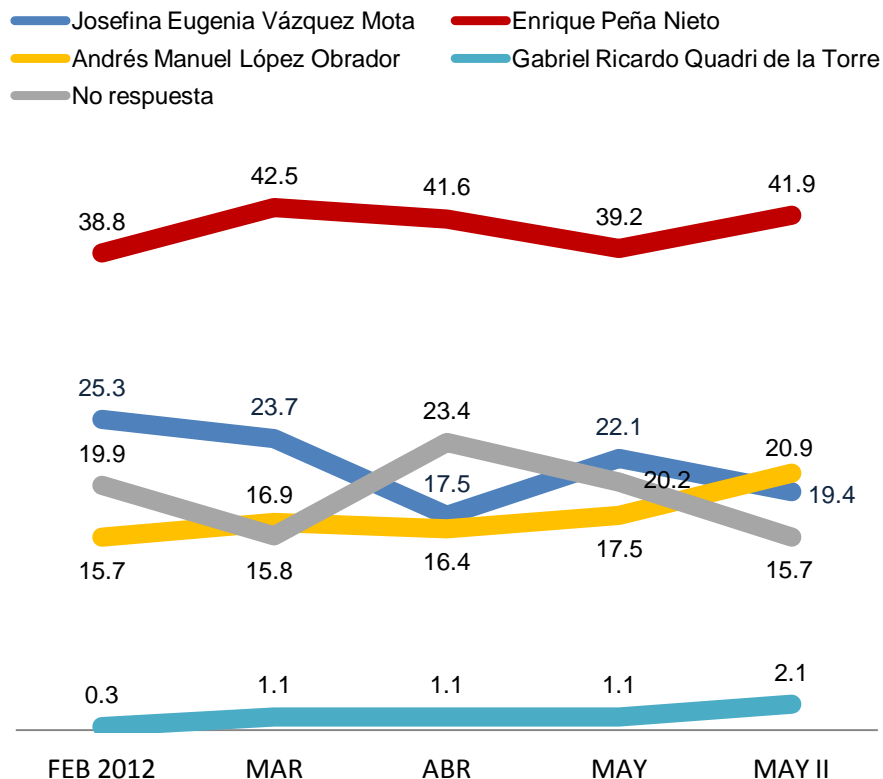


## Intención de voto – Presidente de la República

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

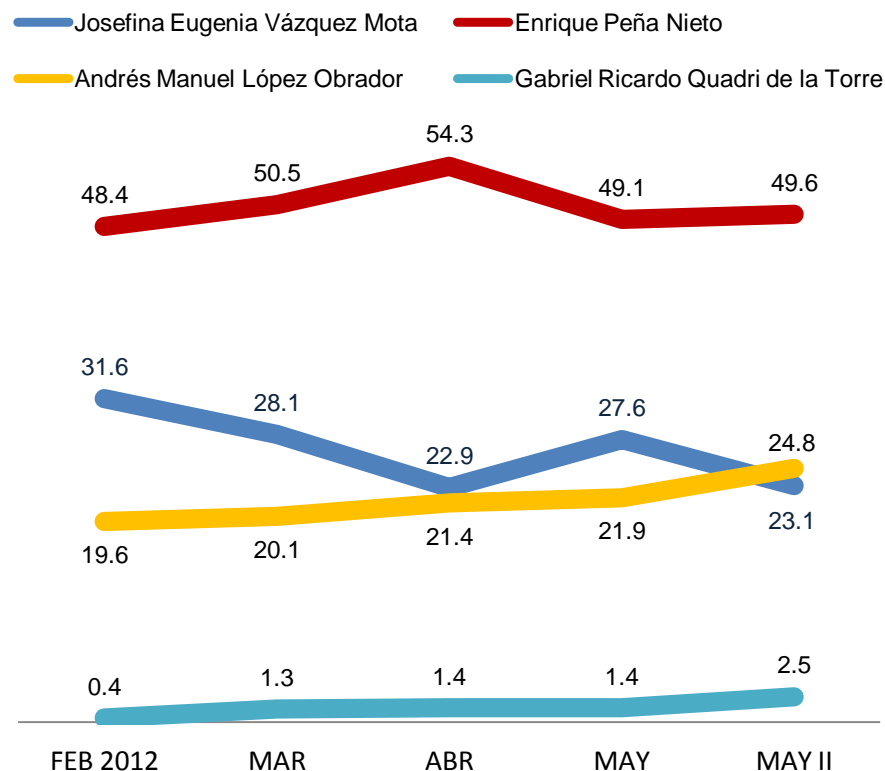
Se entregó al entrevistado boleta con emblemas de los partidos y nombres de los candidatos. Urna simulada.

### Preferencia Bruta



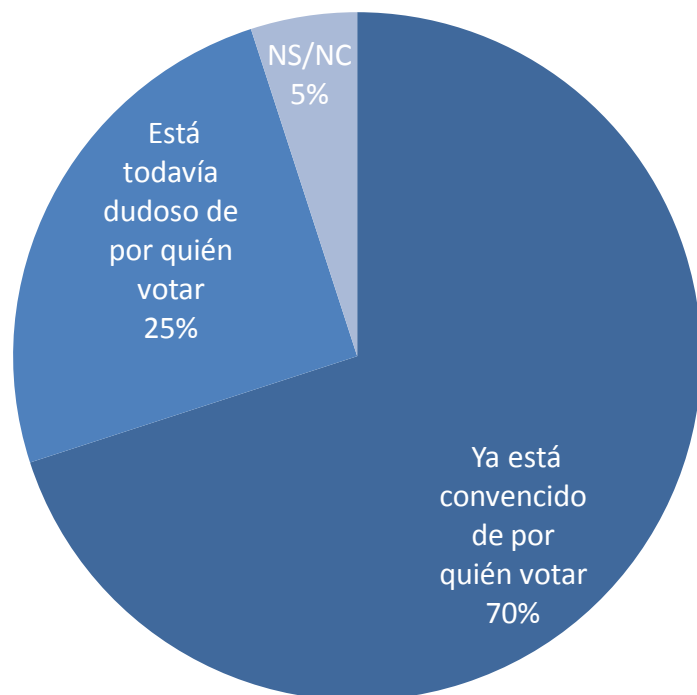
### Preferencia Efectiva

(Se eliminó la No respuesta)



## Seguridad del voto

Con lo que usted sabe o ha visto de los candidatos a la Presidencia de la República, ¿diría que ya está convencido de por quién votar o diría que está todavía dudoso de por quién votar?



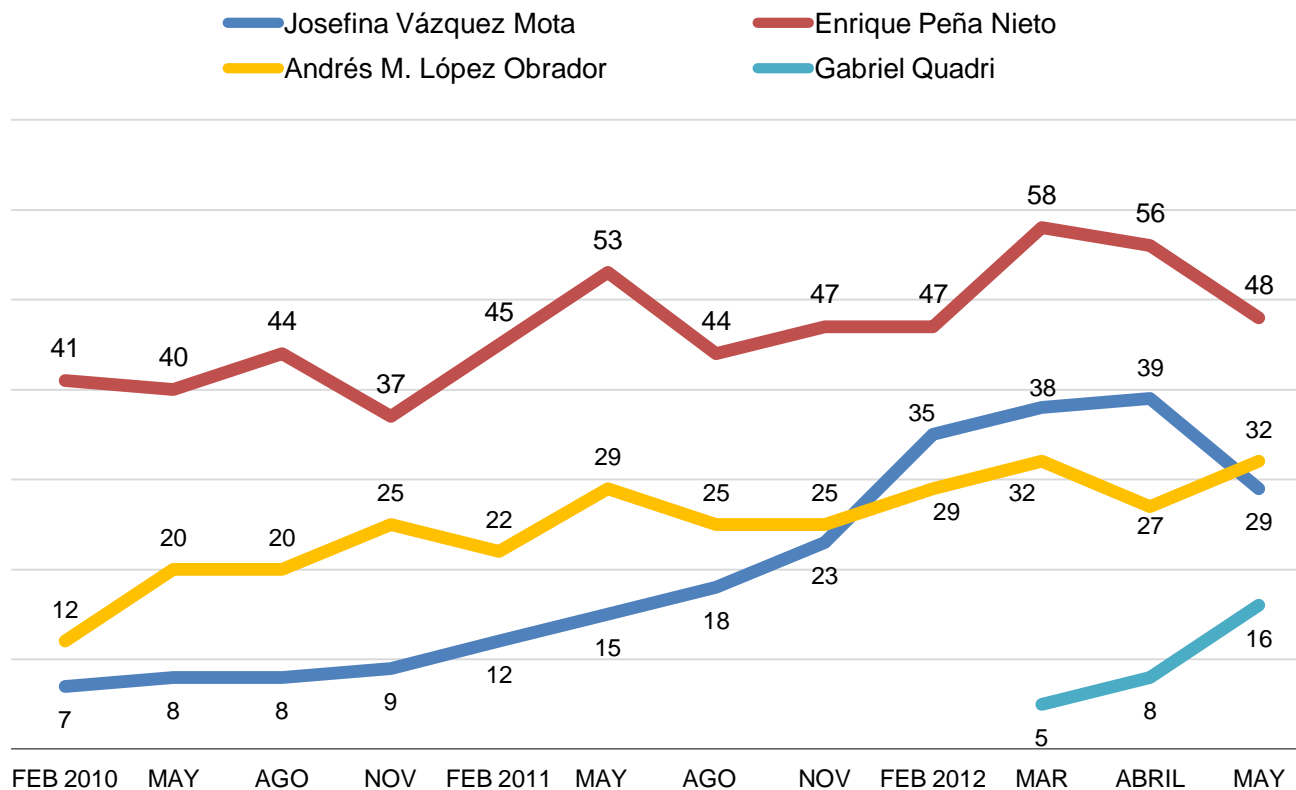
## Preferencia electoral por seguridad del voto

Intención de voto	Ya está convencido de por quién votar	Está todavía dudoso de por quién votar
Josefina Vázquez Mota (PAN)	21	18
Enrique Peña Nieto (PRI+PVEM)	49	29
Andrés M. López Obrador (PRD+PT+MC)	24	15
Gabriel Quadri de la Torre (Nueva Alianza)	2	2
No respuesta	4	36
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Opiniones de candidatos

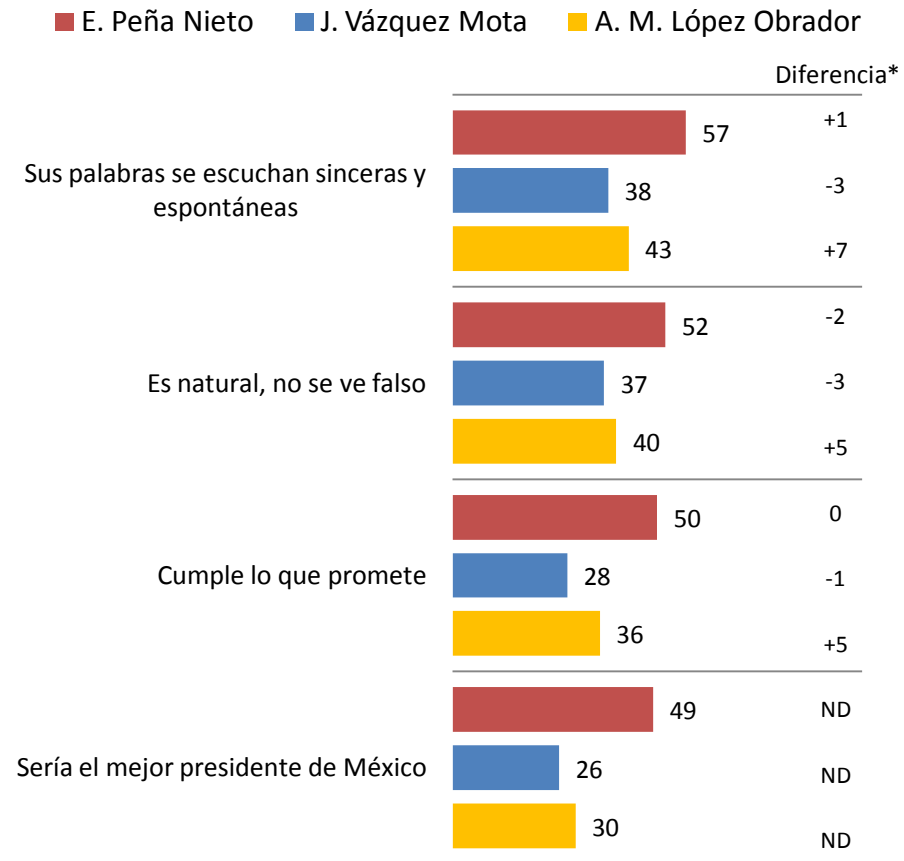
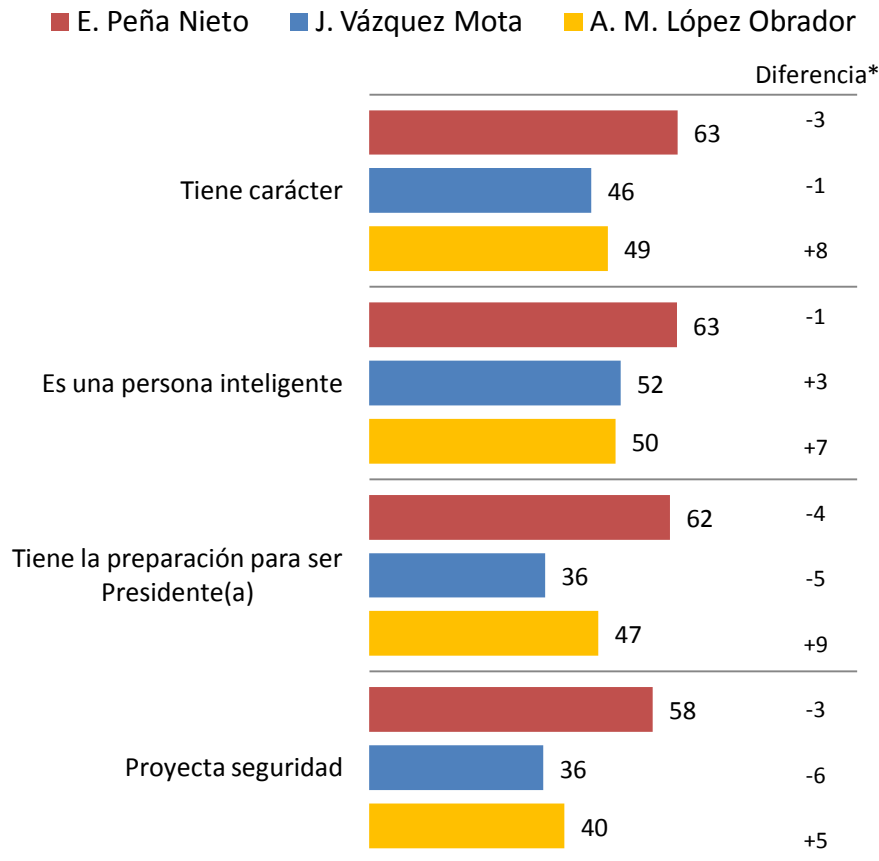
Por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de \_\_\_\_ .

### % Muy buena/buena



## Atributos de candidatos

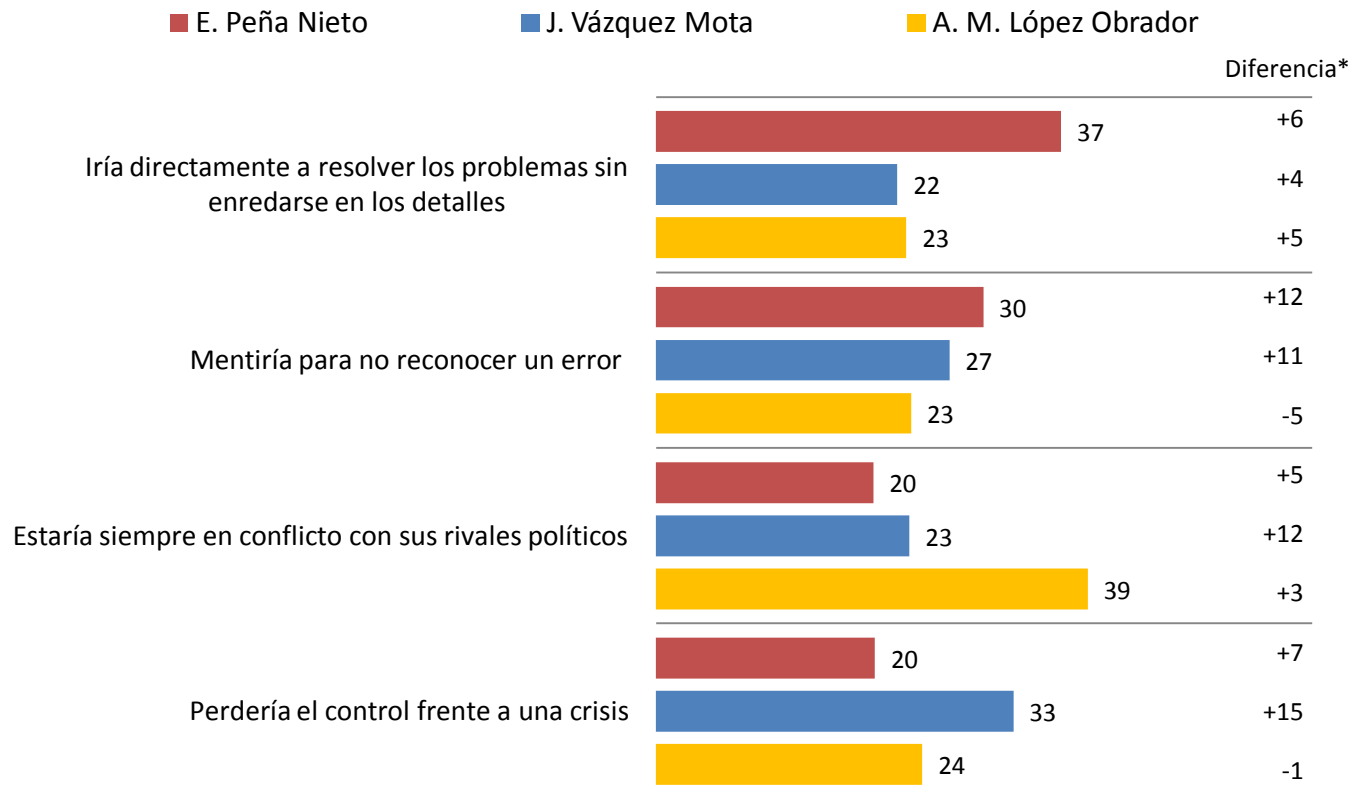
Por favor dígame si las frases que le voy a leer sirven para describir a \_\_\_\_\_ o no sirven para describirlo (% Sí sirven para describirlo)



\*Diferencia con respecto al mes de marzo

## Atributos de candidatos, cont.

Ahora le voy a leer una serie de situaciones. De los candidatos que aparecen en esta tarjeta, por favor dígame ¿quién cree usted que sería el que \_\_\_ ?

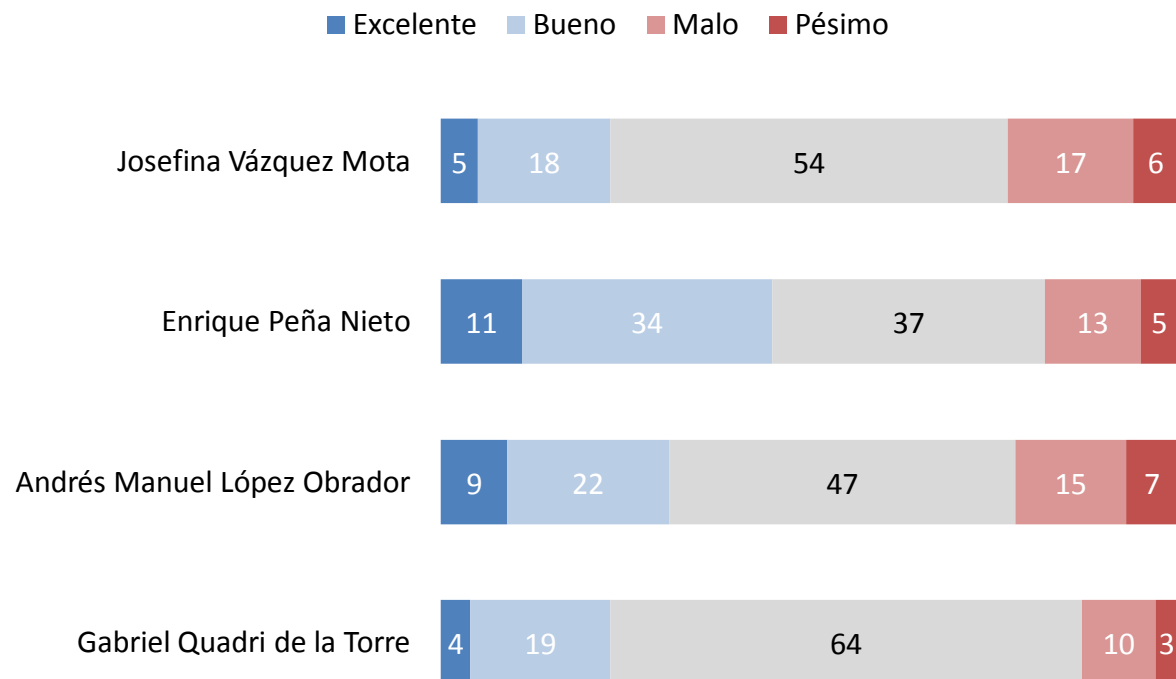


\*Diferencia con respecto al mes de marzo. No se muestra % de Otro, Ninguno y NS/NC



## Desempeño de candidatos en el debate

El domingo pasado se realizó un debate entre los candidatos a Presidente de la República. Con lo que usted ha visto o escuchado, ¿cómo calificaría el desempeño de \_\_\_\_ en el debate?



\*No se muestra % de NS/NC y Regular

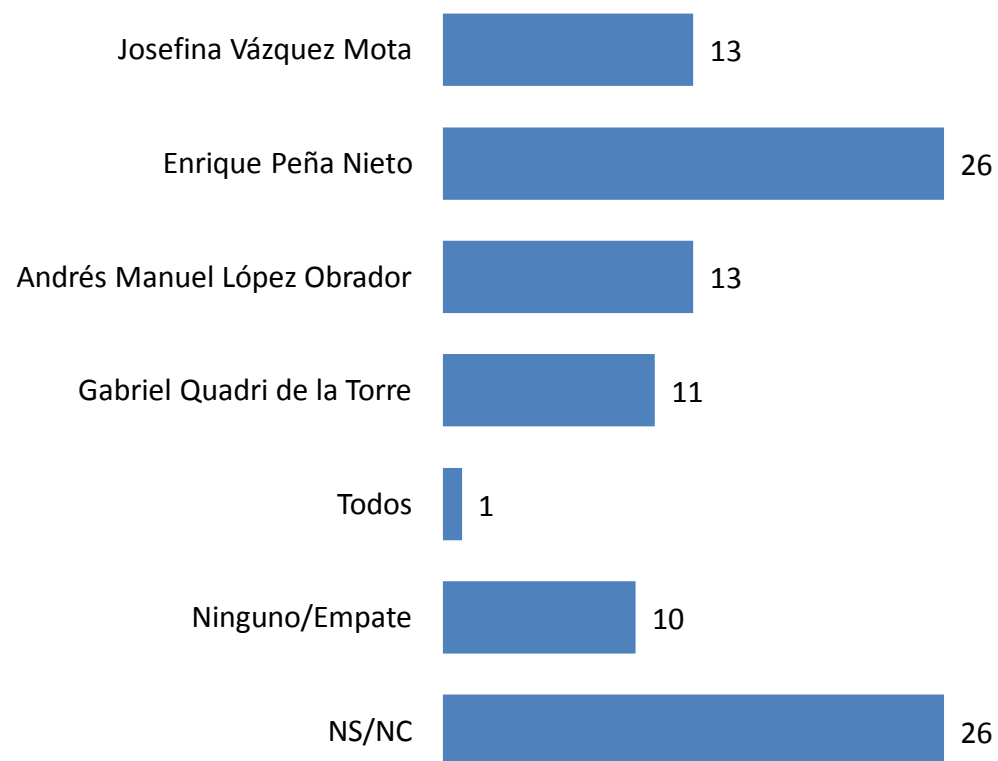
## Desempeño de candidatos en el debate

El domingo pasado se realizó un debate entre los candidatos a Presidente de la República. Con lo que usted ha visto o escuchado, ¿cómo calificaría el desempeño de \_\_\_\_ en el debate? (% Excelente/Bueno )

% Excelente/bueno	Sí vio el debate	No vio el debate	Panistas	Priístas	Perredistas	Indep.
Josefina Vázquez Mota	49	51	48	18	6	26
Enrique Peña Nieto	50	48	7	60	5	24
Andrés Manuel López Obrador	57	42	11	21	33	29
Gabriel Quadri de la Torre	69	31	16	35	13	31

## Ganador del debate

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿Quién es el candidato a Presidente de la República que ganó el debate?



## Ganador del debate

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿Quién es el candidato a Presidente de la República que ganó el debate?

	Sí vio el debate	No vio el debate	Panistas	Priístas	Perredistas	Independientes
Josefina Vázquez Mota	17	9	52	3	3	9
Enrique Peña Nieto	33	20	7	54	6	14
Andrés Manuel López Obrador	17	10	3	4	56	10
Gabriel Quadri de la Torre	18	5	8	9	11	14
Todos	0	2	1	1	0	2
Ninguno/Empate	10	10	7	4	6	18
NS/NC	5	44	22	25	18	33
Total	100	100	100	100	100	100

## Metodología

**Población sujeta a estudio:** Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevistas) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 7 al 10 de mayo de 2012. **Entrevistas efectivas:** 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Marzo 2011, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2009 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 125 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) dentro de las secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 4 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. **Tasa de respuesta:** 58% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ( $p=50\%$ ;  $deff = 1.3$ ). Los resultados sólo son válidos para expresar las preferencias electorales de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Arquímedes 130-202, Col. Polanco Chapultepec, México D.F., CP 11560. [contacto@buendíaylaredo.com](mailto:contacto@buendíaylaredo.com). Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte [www.buendíaylaredo.com](http://www.buendíaylaredo.com).