

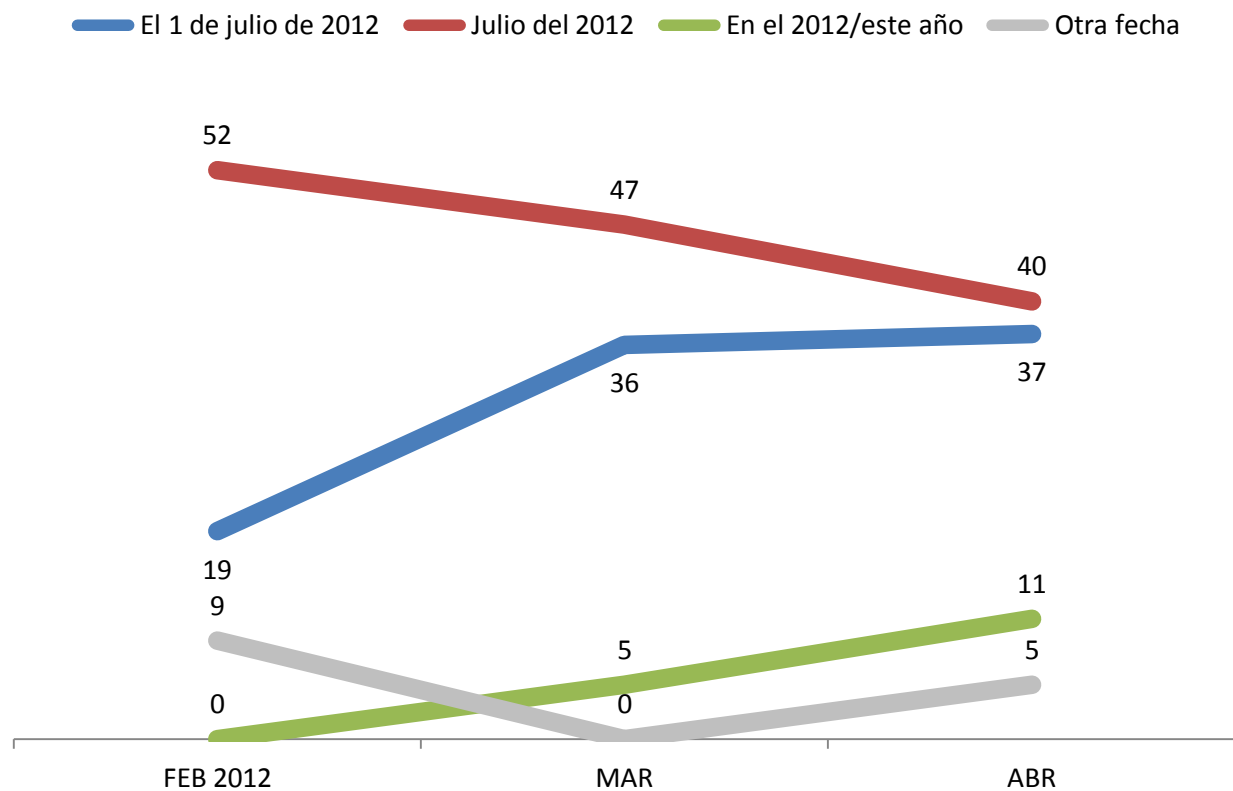
PROYECTO:

# Panorama electoral

Encuesta Nacional | 12-16 abril de 2012

## Conocimiento de la fecha de la elección

¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones para elegir Presidente de la República y Diputados Federales?

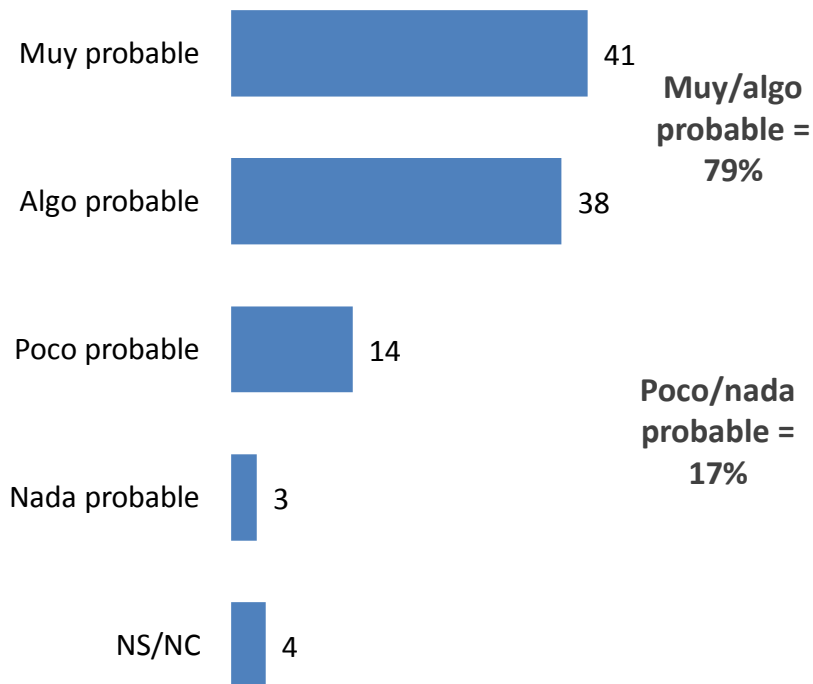


No se muestra % de NS/NC

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Período de referencia: del 12 al 16 de abril de 2012

## Probabilidad de votar

¿Qué tan probable es que usted vaya a votar en las próximas elecciones para elegir al próximo Presidente de la República y Diputados Federales: muy probable, algo probable, poco probable, o nada probable?



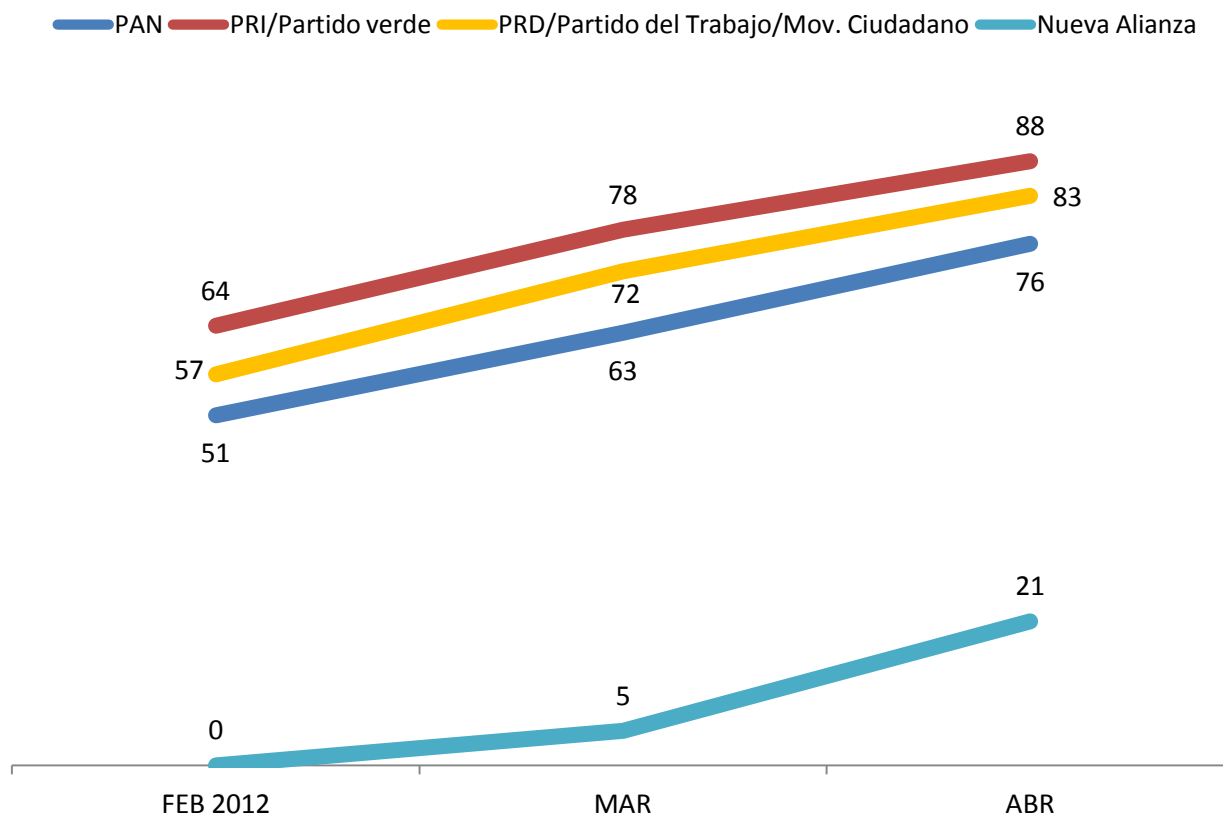
## Intención de voto para Presidente por probabilidad de votar

Intención de voto	Muy probable	Algo probable	Poco/nada probable
Josefina Vázquez Mota (PAN)	18	18	15
Enrique Peña Nieto (PRI+PVEM)	45	44	34
Andrés M. López Obrador (PRD+PT+MC)	18	18	13
Gabriel Quadri de la Torre de Nueva Alianza	1	1	1
No respuesta	18	19	37
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Conocimiento espontáneo de candidatos

¿Sabe usted cuál es el nombre del candidato del \_\_\_\_ para Presidente de la República? [Respuesta espontánea]

% que respondió correctamente el nombre del candidato

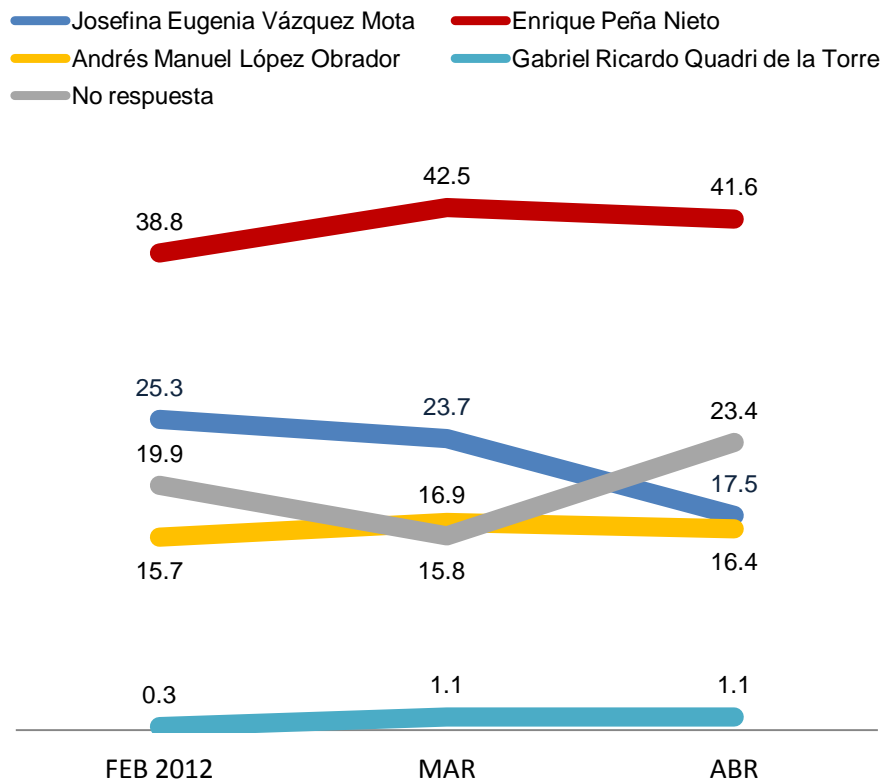


## Intención de voto – Presidente de la República

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

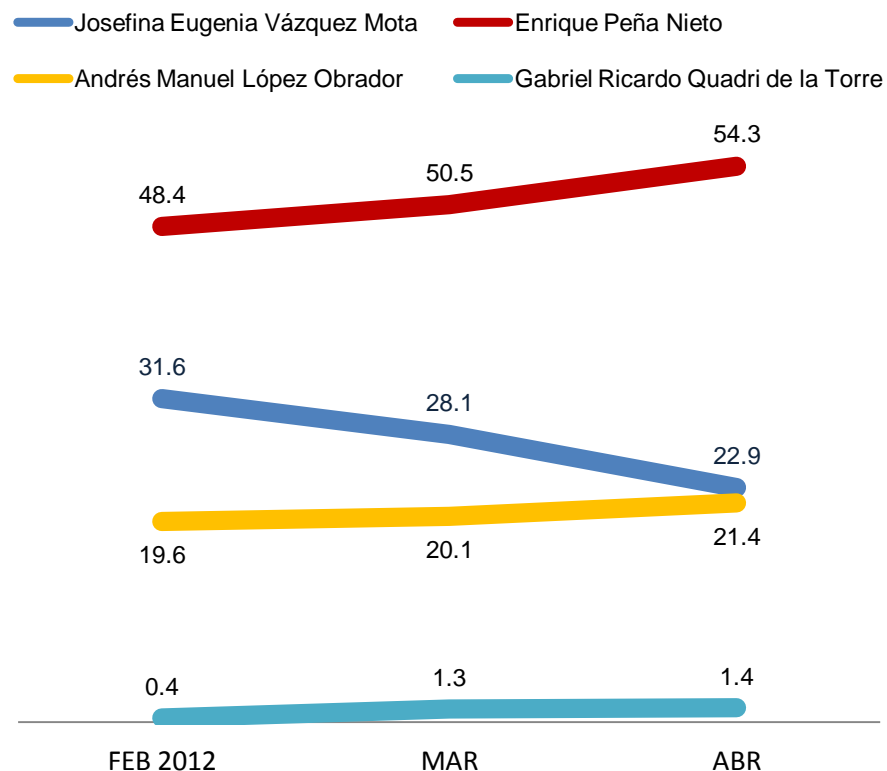
Se entregó al entrevistado boleta con emblemas de los partidos y nombres de los candidatos. Urna simulada.

### Preferencia Bruta



### Preferencia Efectiva

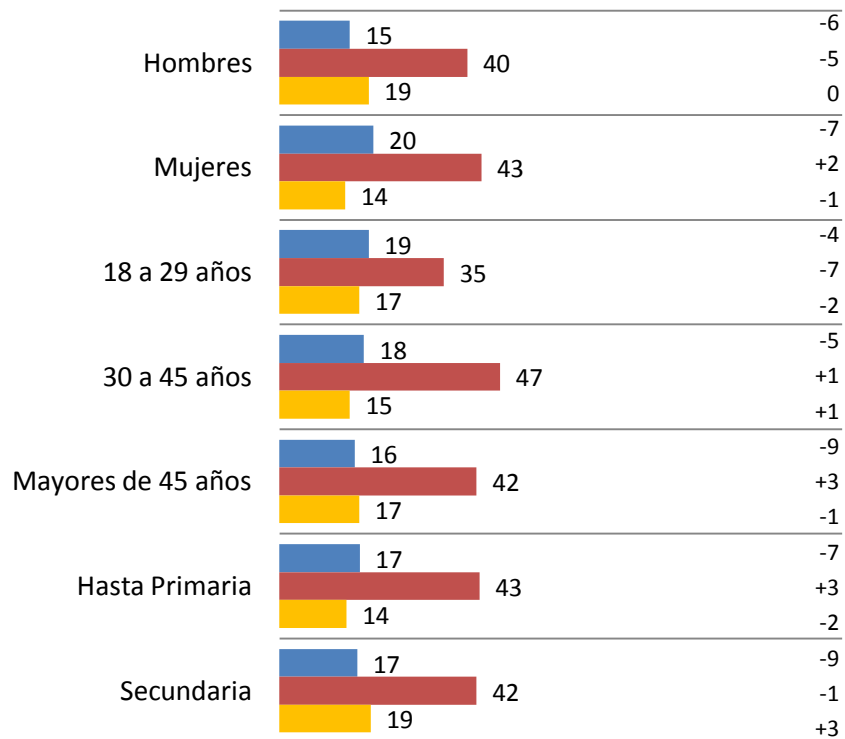
(Se eliminó la No respuesta)



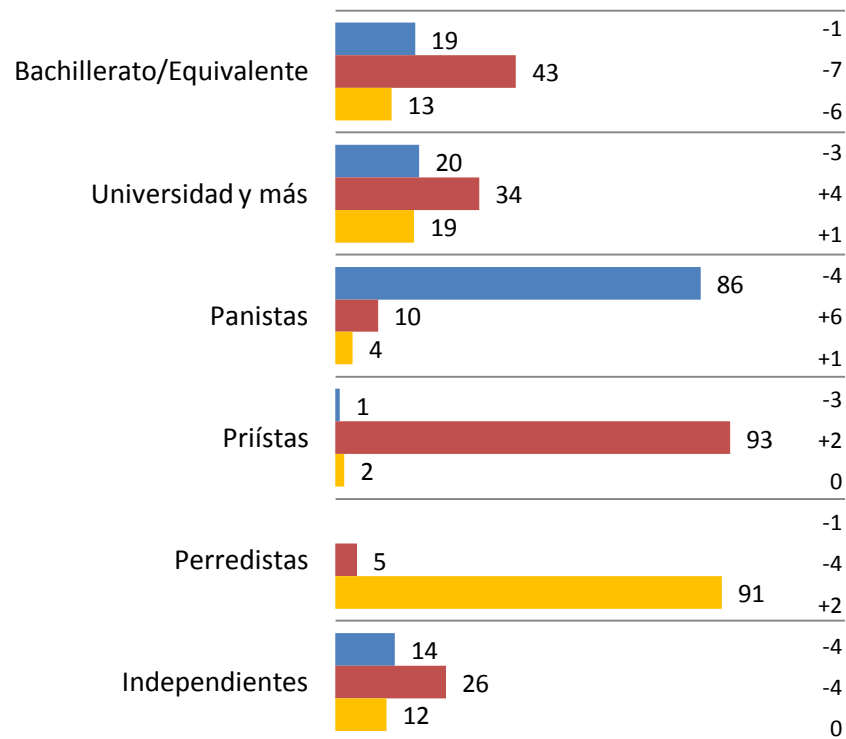
## Intención de voto por segmentos de la población

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

■ J. Vázquez Mota ■ E. Peña Nieto ■ A.M. López Obrador



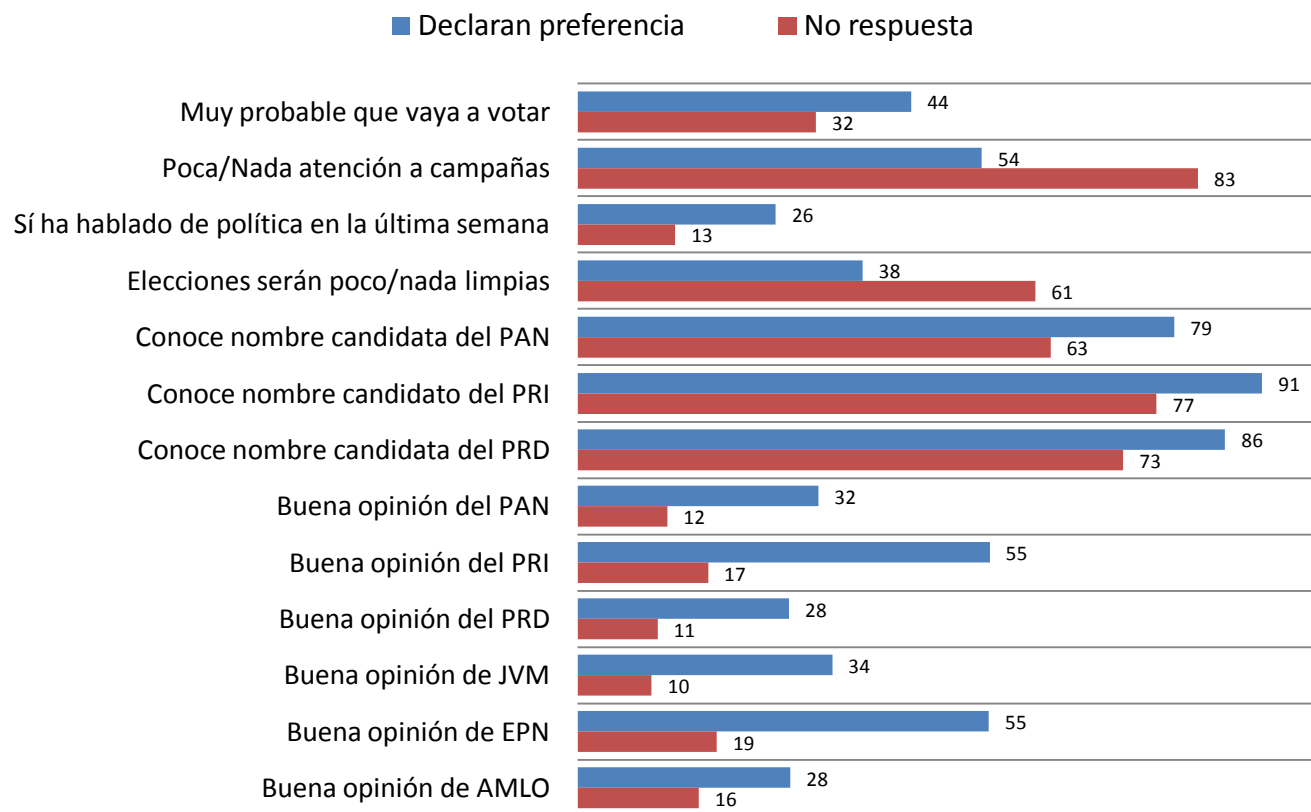
■ J. Vázquez Mota ■ E. Peña Nieto ■ A.M. López Obrador



No se muestra % de Otros y No respuesta

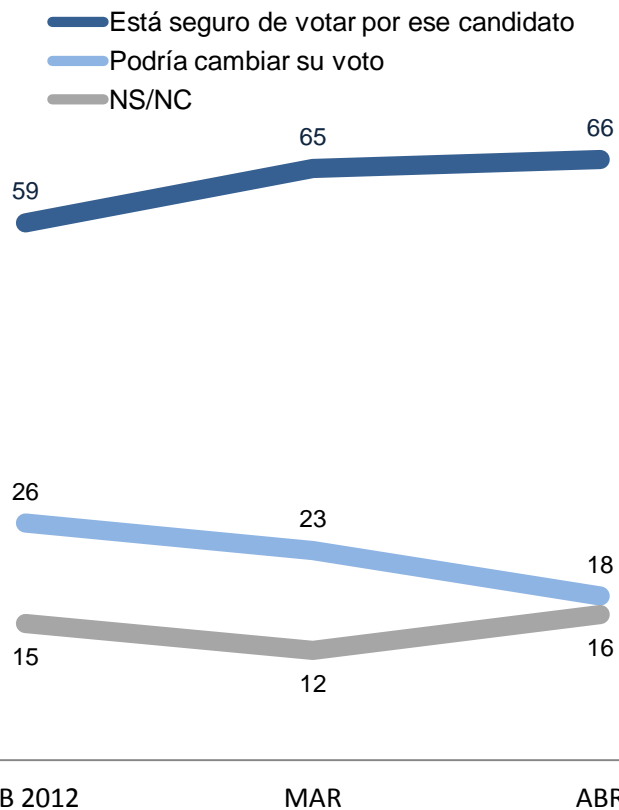
Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Período de referencia: del 12 al 16 de abril de 2012

## Perfil de la No respuesta



## Seguridad del voto

Pensando en que faltan aproximadamente 3 meses para la elección de Presidente de la República, ¿usted está seguro de votar por el candidato que marcó en esa hoja, o cree que todavía podría cambiar su voto a otro candidato?



## Seguridad del voto por preferencia electoral

	Josefina Vázquez Mota (PAN)	Enrique Peña Nieto (PRI+PVEM)	Andrés M. López Obrador (PRD+PT+MC)
Está seguro de votar por ese candidato	81	81	<b>86</b>
Podría cambiar su voto	<b>14</b>	<b>14</b>	11
NS/NC	5	5	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



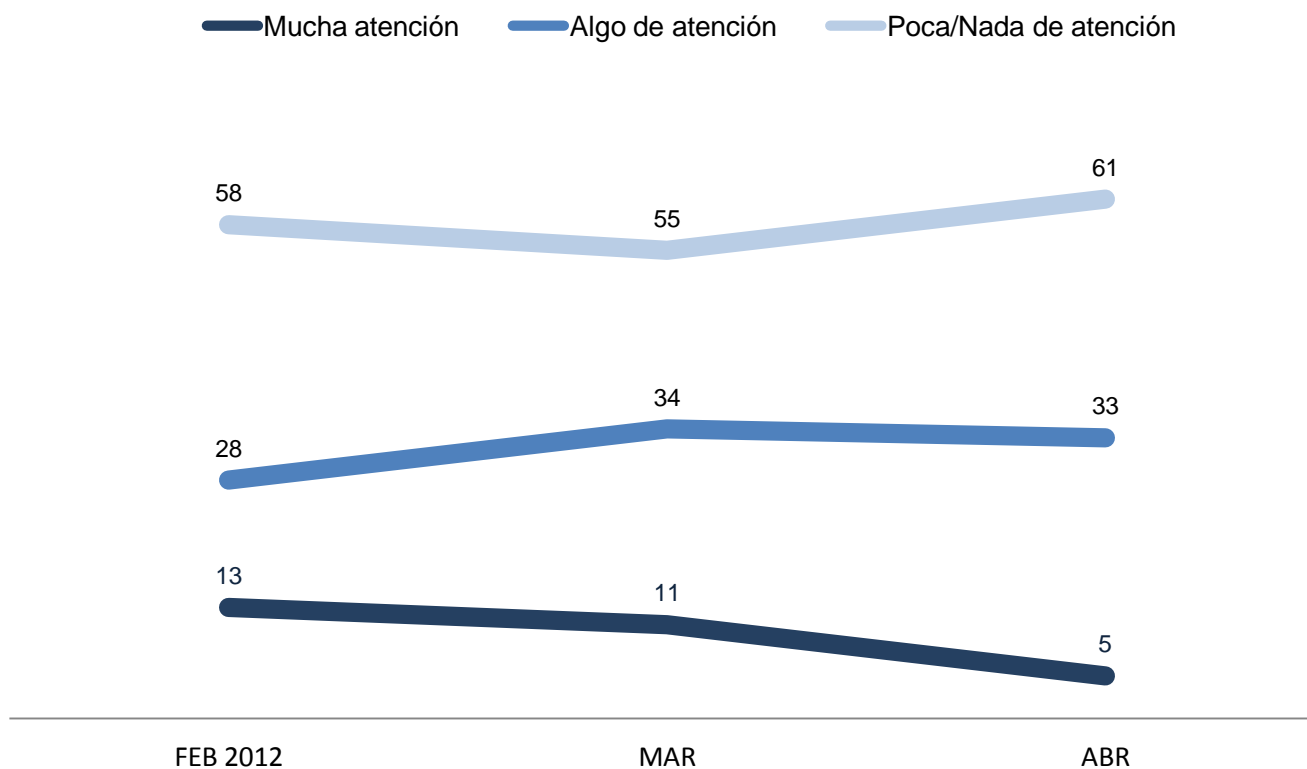
## Rechazo a candidatos presidenciales

¿Y por cuál partido o candidato NUNCA votaría?

Nunca votaría por...	Preferencia Electoral					Total
	Josefina Vázquez Mota (PAN)	Enrique Peña Nieto (PRI+PVEM)	Andrés M. López Obrador (PRD+PT+MC)	Gabriel Quadri (Nueva Alianza)	No respuesta	
Josefina Vázquez Mota (PAN)	--	10	5	0	2	17
Enrique Peña Nieto (PRI+PVEM)	5	--	6	1	2	14
Andrés M. López Obrador (PRD+PT+MC)	6	15	--	0	3	24
Gabriel Quadri de la Torre de Nueva Alianza	2	5	2	--	3	12
NS/NC	5	12	3	0	13	33
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

## Atención a campañas

En la última semana, ¿qué tanta atención le ha puesto a las campañas para elegir al Presidente de la República? ¿Mucha atención, Algo de atención, Poca atención o Nada de atención?

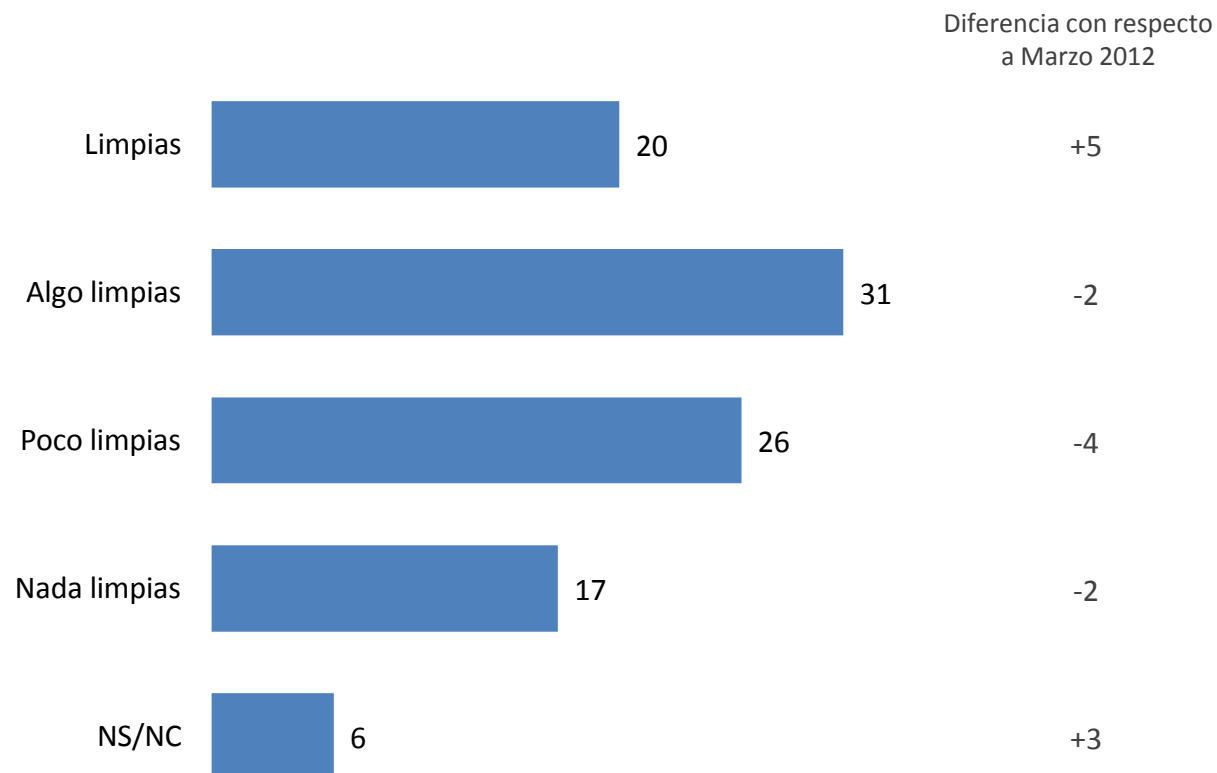


No se muestra % de NS/NC

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Período de referencia: del 12 al 16 de abril de 2012

## Elecciones limpias

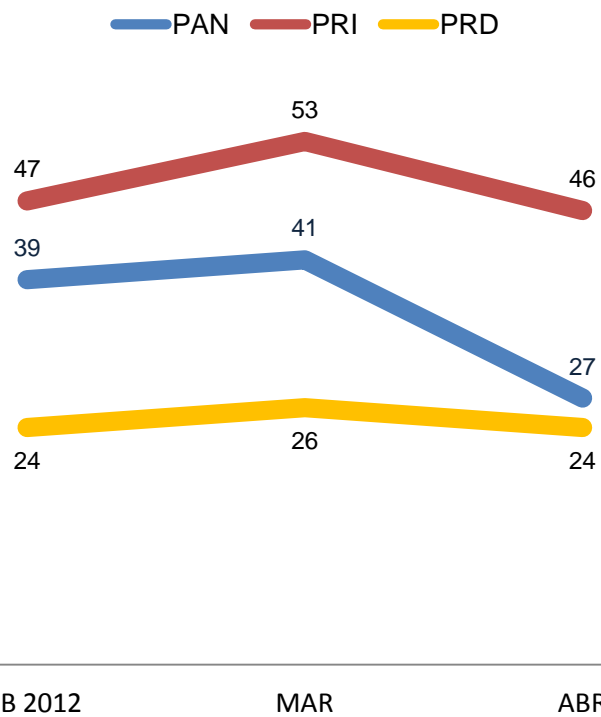
En su opinión, ¿qué tan limpias serán las próximas elecciones para elegir Presidente de la República? ¿Serán limpias, algo limpias, poco limpias o nada limpias?



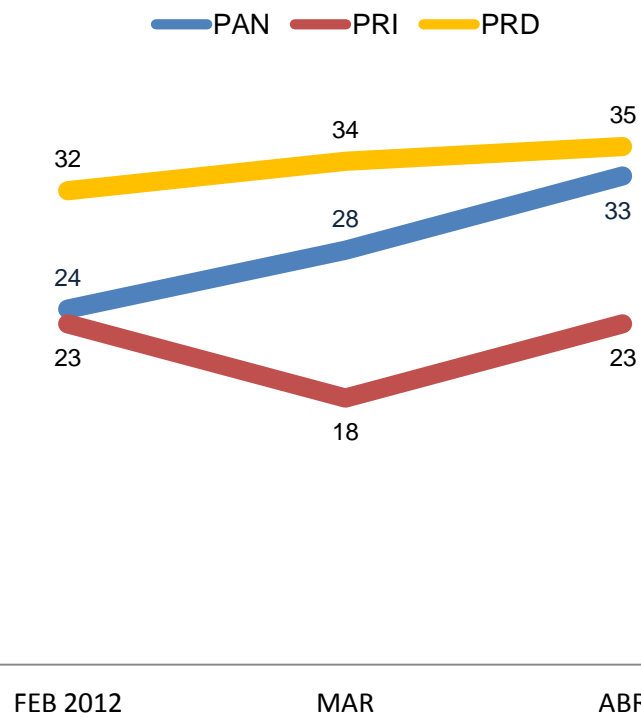
## Opinión de partidos políticos

Por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión del \_\_\_\_

### Muy buena/buena

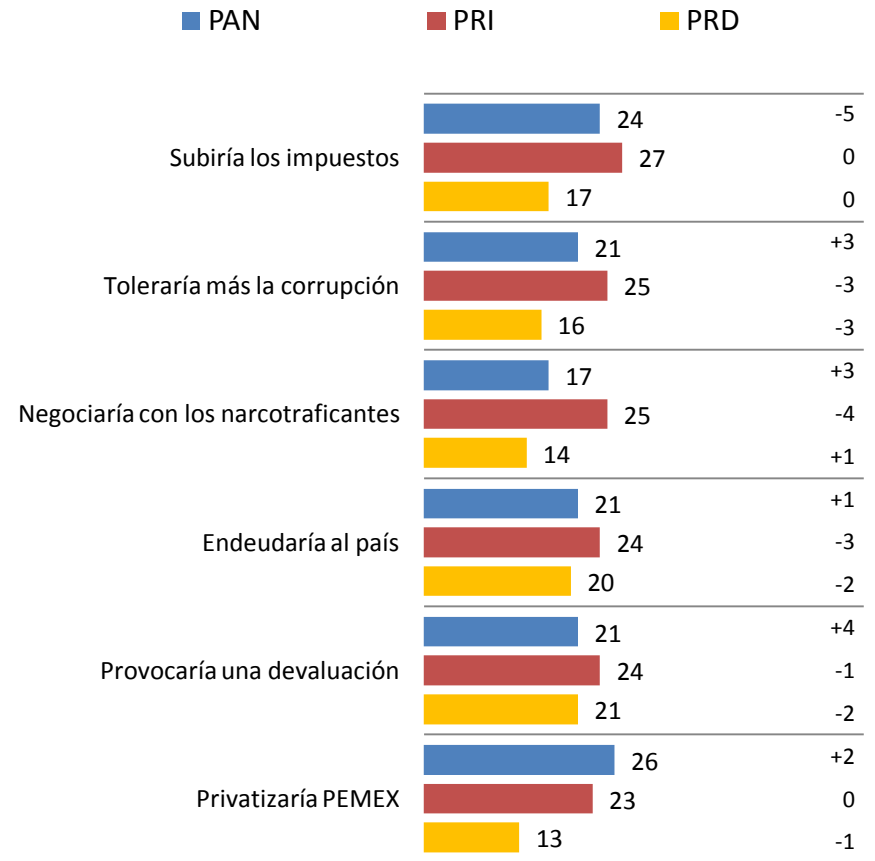
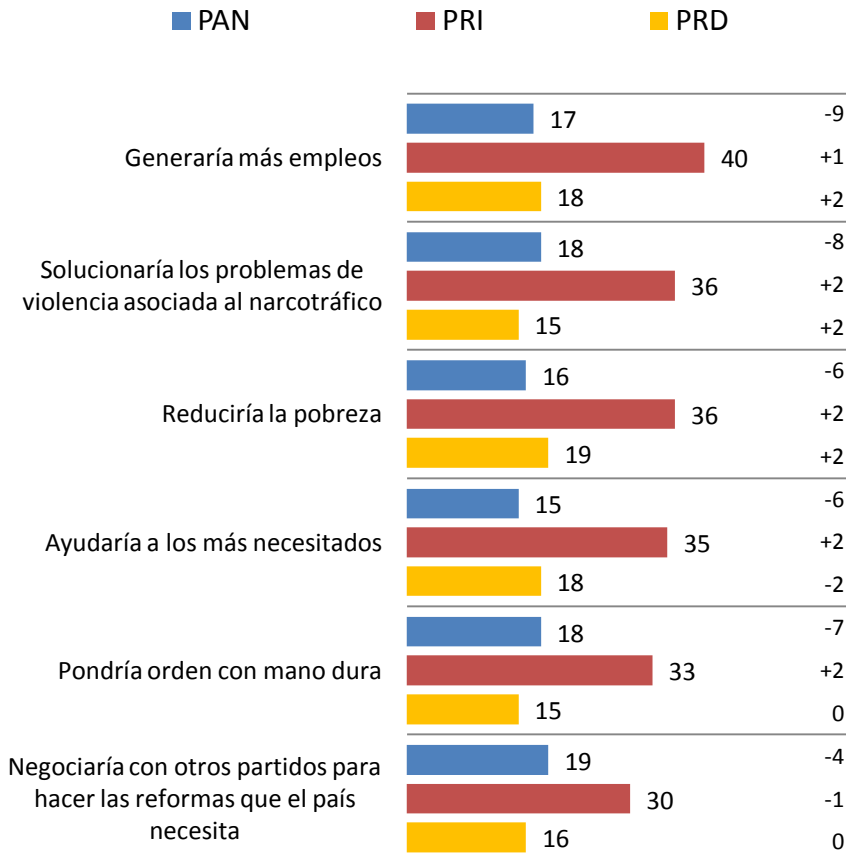


### Mala/muy mala



## Atributos de partidos políticos

¿Cuál partido considera usted que si ganara la Presidencia de la República \_\_\_\_ ?



\*No se muestra % de Otros partidos y NS/NC

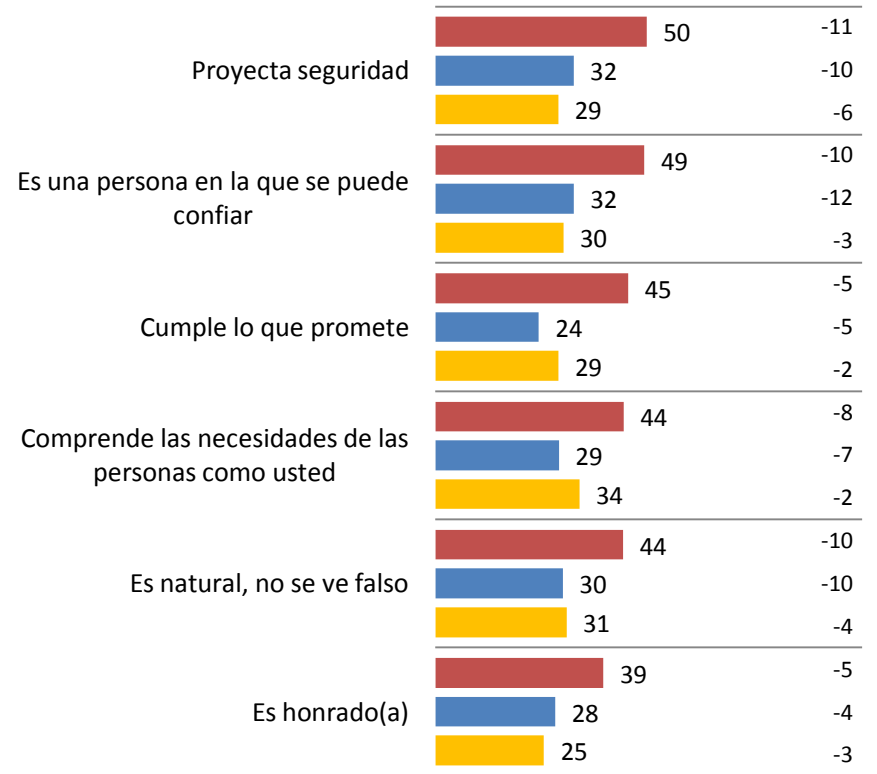
## Atributos de candidatos

Por favor dígame si las frases que le voy a leer sirven para describir a \_\_\_\_\_ o no sirven para describirlo (% Sí sirven para describirlo)

■ E. Peña Nieto ■ J. Vázquez Mota ■ A. M. López Obrador

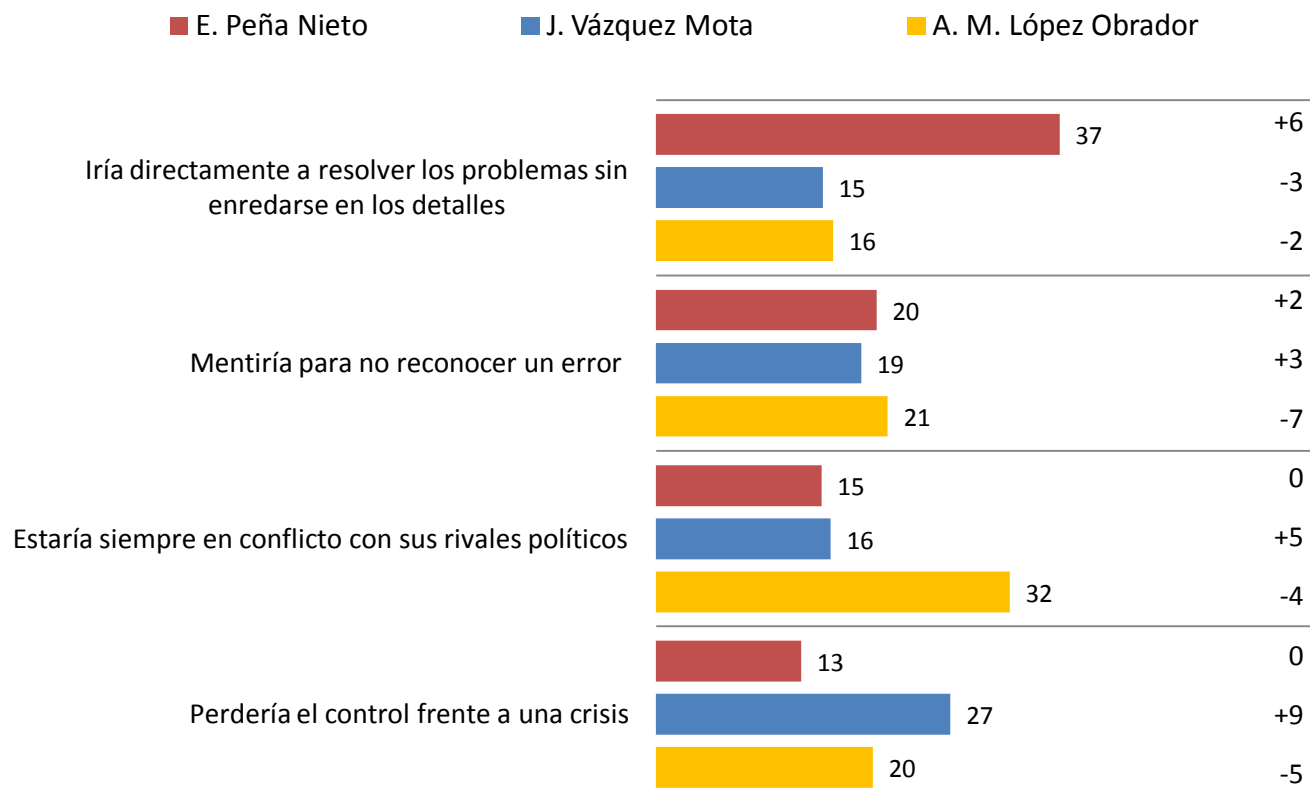


■ E. Peña Nieto ■ J. Vázquez Mota ■ A. M. López Obrador



## Atributos de candidatos, cont.

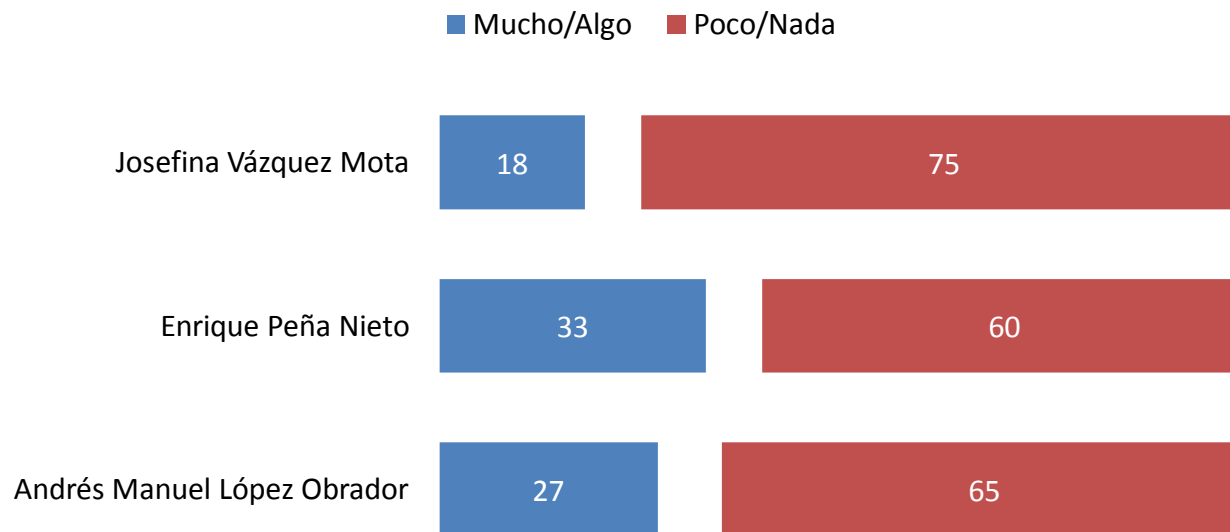
Ahora le voy a leer una serie de situaciones. De los candidatos que aparecen en esta tarjeta, por favor dígame ¿quién cree usted que sería el que \_\_\_ ?



\*No se muestra % de Otro, Ninguno y NS/NC

## Conocimiento de la trayectoria y propuesta de los candidatos

En su opinión, ¿Qué tanto sabe usted sobre la trayectoria y las propuestas de \_\_\_\_? ¿Diría que sabe mucho, algo, poco o nada?



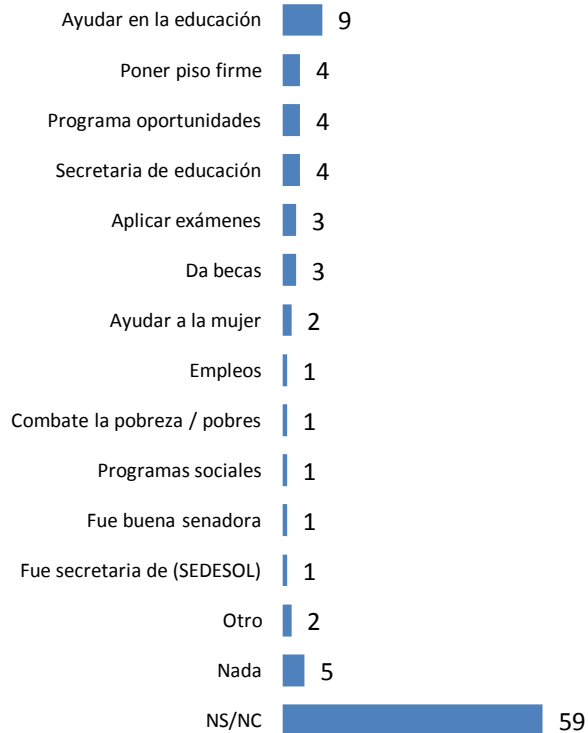
\*No se muestra % de NS/NC



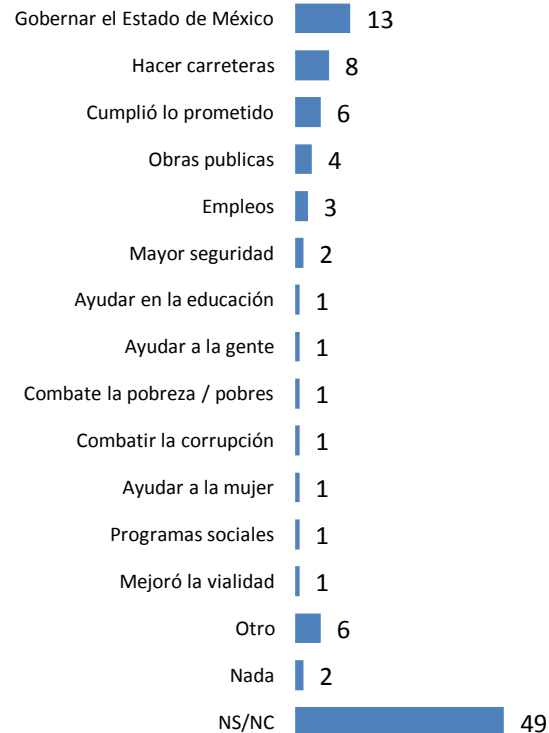
## Conocimiento de la trayectoria de los candidatos

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué es lo mejor que ha hecho\_\_\_\_?

### Josefina Vázquez Mota (36% de menciones)



### Enrique Peña Nieto (49% de menciones)



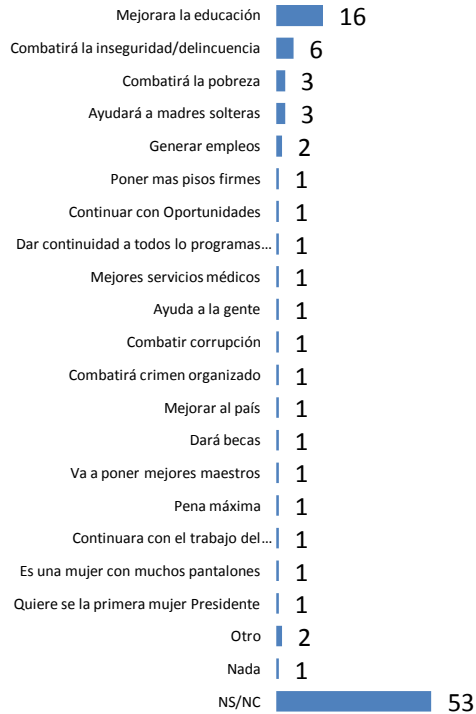
### Andrés M. López Obrador (35% de menciones)



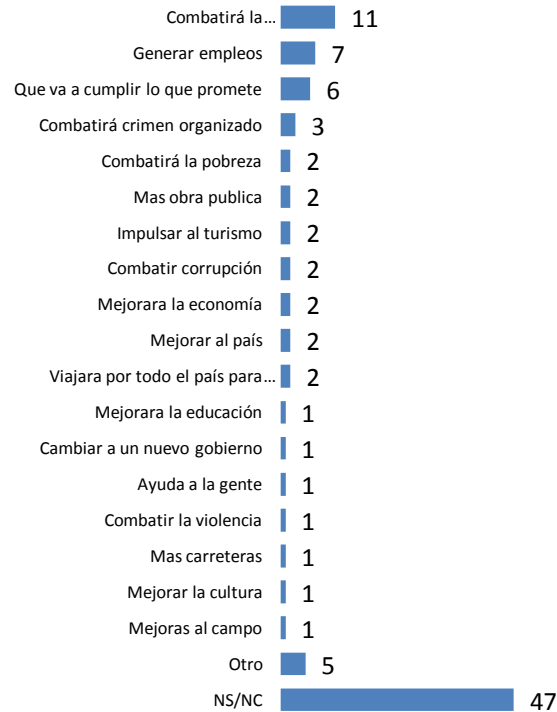
## Percepción del principal tema de campaña

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál es el principal tema del que está hablando en su campaña \_\_\_\_\_ ?

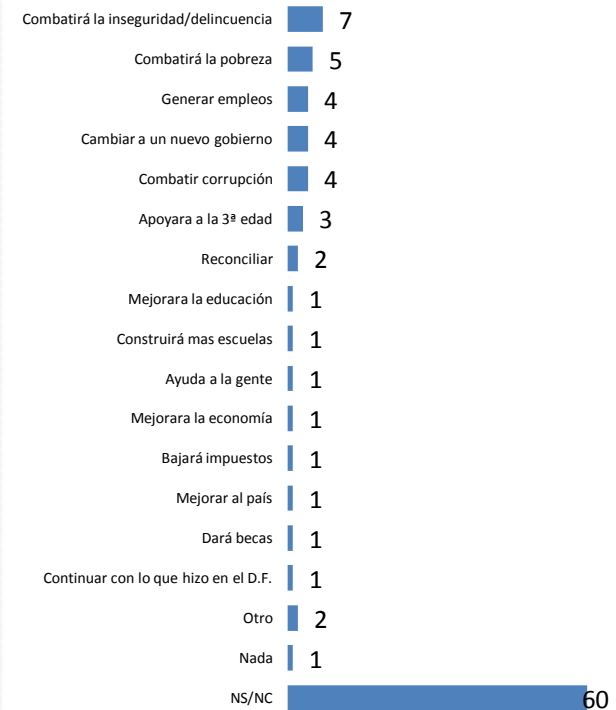
### Josefina Vázquez Mota



### Enrique Peña Nieto



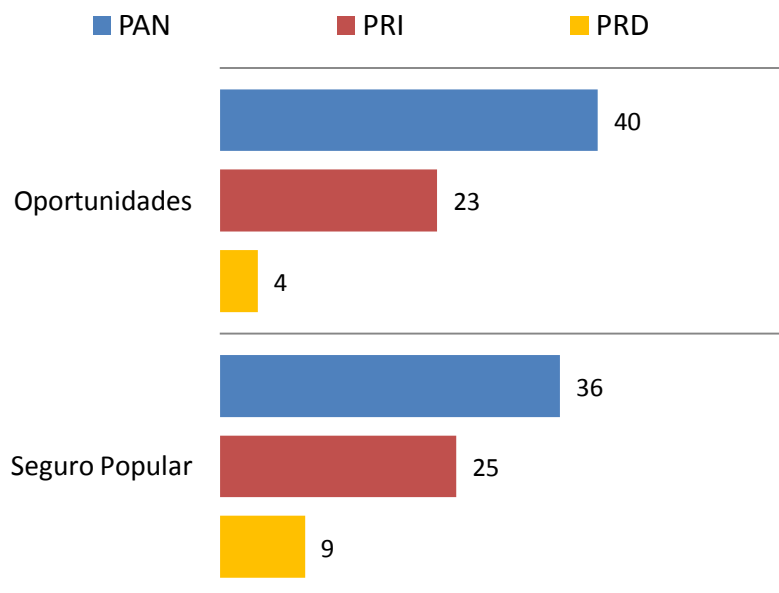
### Andrés M. López Obrador



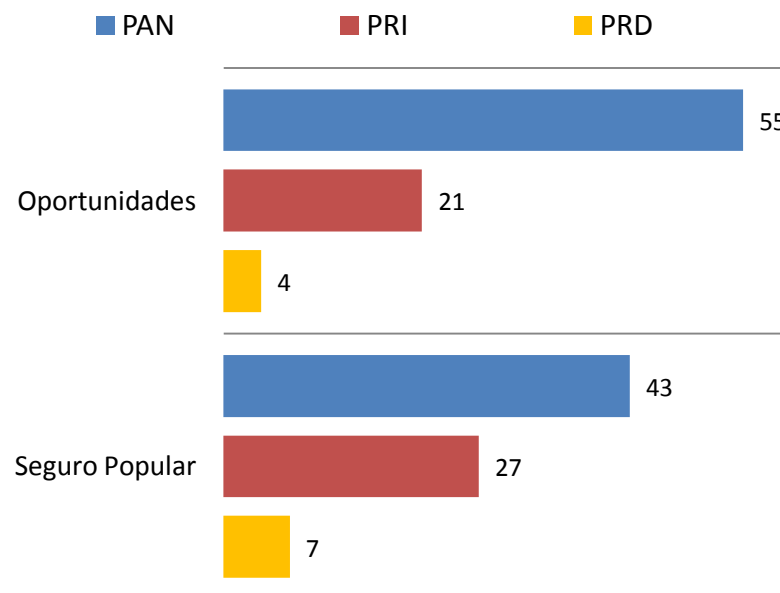
## Asociación de programas sociales con partidos políticos

¿Y con qué partido político asocia a \_\_\_\_?

### Entre el total de la población



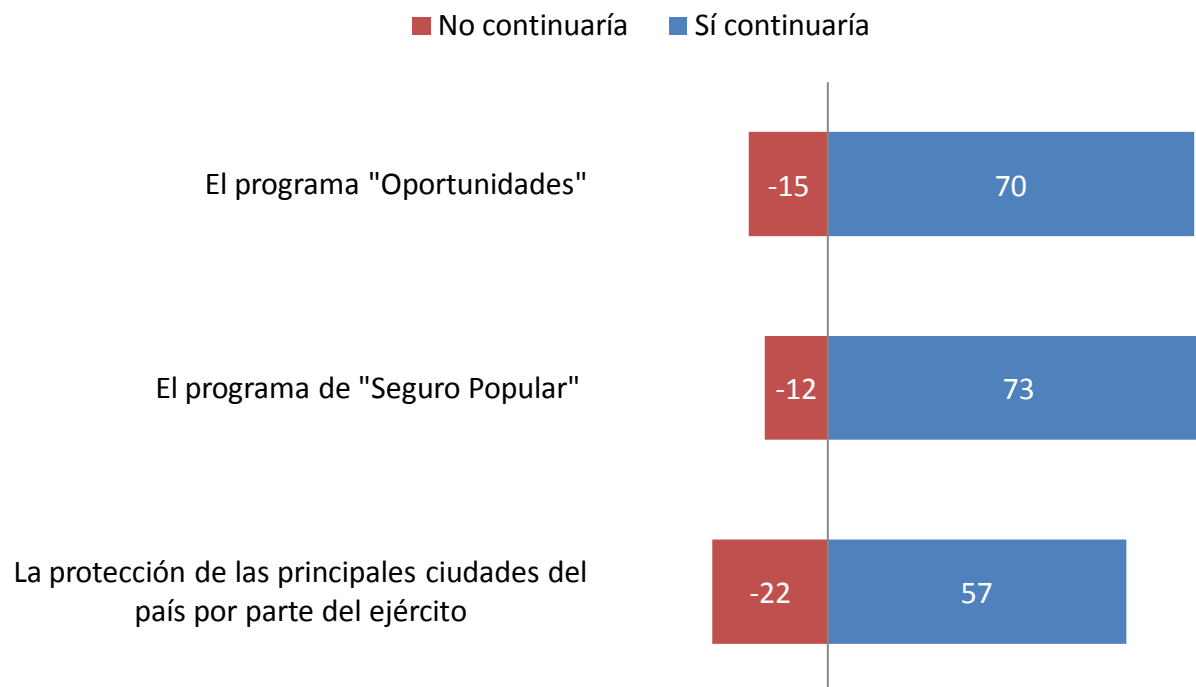
### Entre beneficiarios de los programas



\*No se muestra % de Otro, Ninguno y NS/NC

## Asociación de programas sociales con partidos políticos

Con lo que usted sabe o ha escuchado, si un partido diferente al PAN ganara las elecciones para Presidente de la República, ¿usted cree que \_\_\_\_\_ sí continuaría o no continuaría con el nuevo Presidente?



## Penetración de campañas políticas

Ahora por favor dígame si usted ha recibido \_\_\_\_ para apoyar a algún candidato a Presidente de la República.

	NO	Sí, del PAN	Sí del PRI	Sí del PRD	Sí, del Partido Verde
Regalos	90	3	<b>4</b>	1	0
Visitas	87	4	<b>6</b>	1	0
Cartas	88	4	<b>4</b>	1	0
Llamadas telefónicas	89	2	<b>3</b>	1	1
Mensajes de texto	93	1	<b>1</b>	1	0

## Metodología

**Población sujeta a estudio:** Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevistas) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 12 al 16 de abril de 2012. **Entrevistas efectivas:** 1,250. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Marzo 2011, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2009 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 125 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) dentro de las secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. **Tasa de respuesta:** 60.7% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.1 puntos porcentuales al 95% de confianza ( $p=50\%$ ;  $deff = 1.3$ ). Los resultados sólo son válidos para expresar las preferencias electorales de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Arquímedes 130-202, Col. Polanco Chapultepec, México D.F., CP 11560. [contacto@buendíaylaredo.com](mailto:contacto@buendíaylaredo.com). Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte [www.buendíaylaredo.com](http://www.buendíaylaredo.com).