

PROYECTO

buendía&laredo

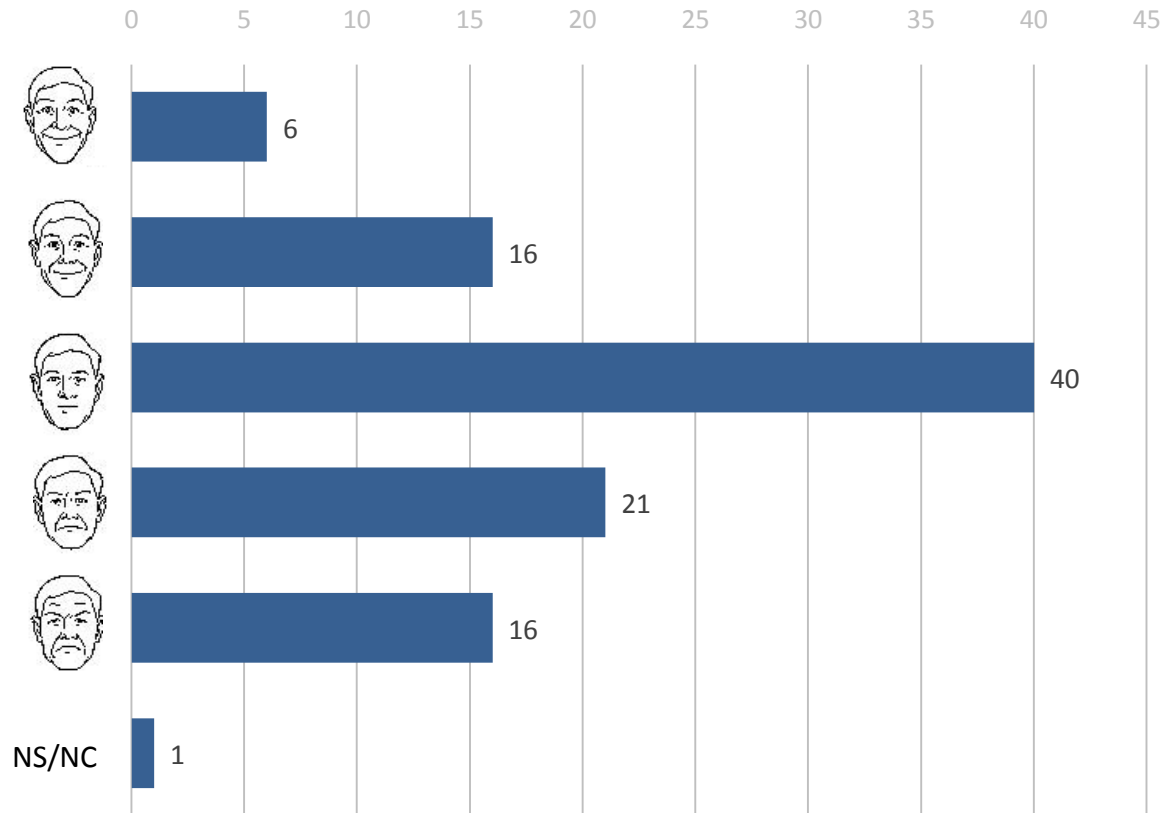
ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN EL
DISTRITO FEDERAL

CFE: LA NUEVA ADMINISTRACIÓN DEL SERVICIO DE LUZ



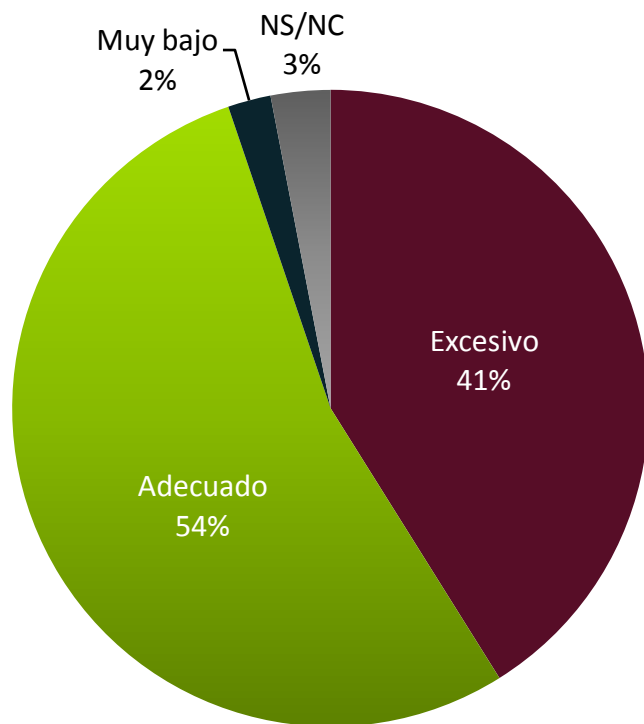
Satisfacción con el servicio de luz

Por favor vea esta tarjeta. Dígame qué dibujo describe mejor su grado de satisfacción general con el servicio de luz que recibe en su casa






Consumo y monto de los recibos

Ahora por favor piense en su consumo de luz y en el monto de los recibos.
¿Usted cree que lo que usted paga es excesivo, adecuado o muy bajo de acuerdo con el uso que hace del servicio de luz?

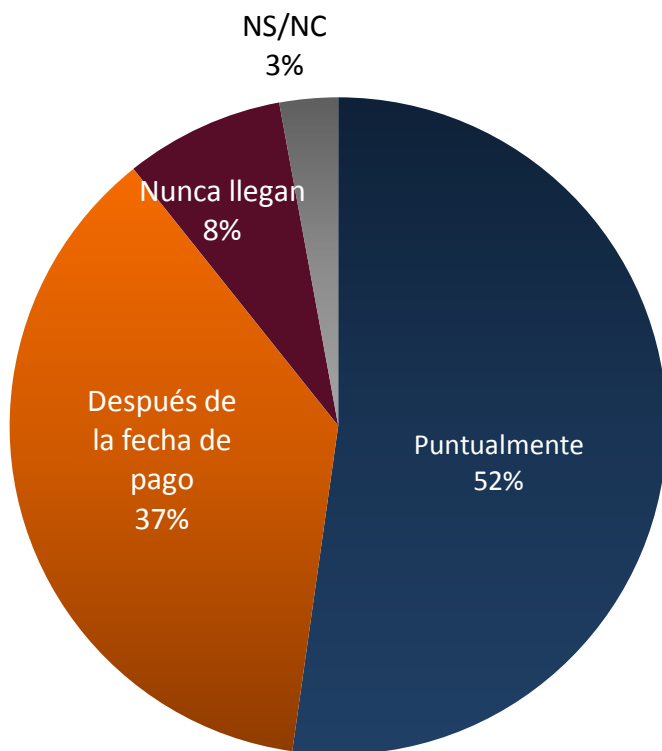


Consumo y monto de los recibos por satisfacción con servicio de luz




			
Excesivo	73	30	12
Adecuado	23	66	82
Muy bajo	2	2	2
NS/NC	2	2	4
Total	100	100	100

Puntualidad de los recibos de luz

¿Los recibos para el pago de luz le han llegado puntualmente, le llegan después de la fecha de pago o nunca le llegan?

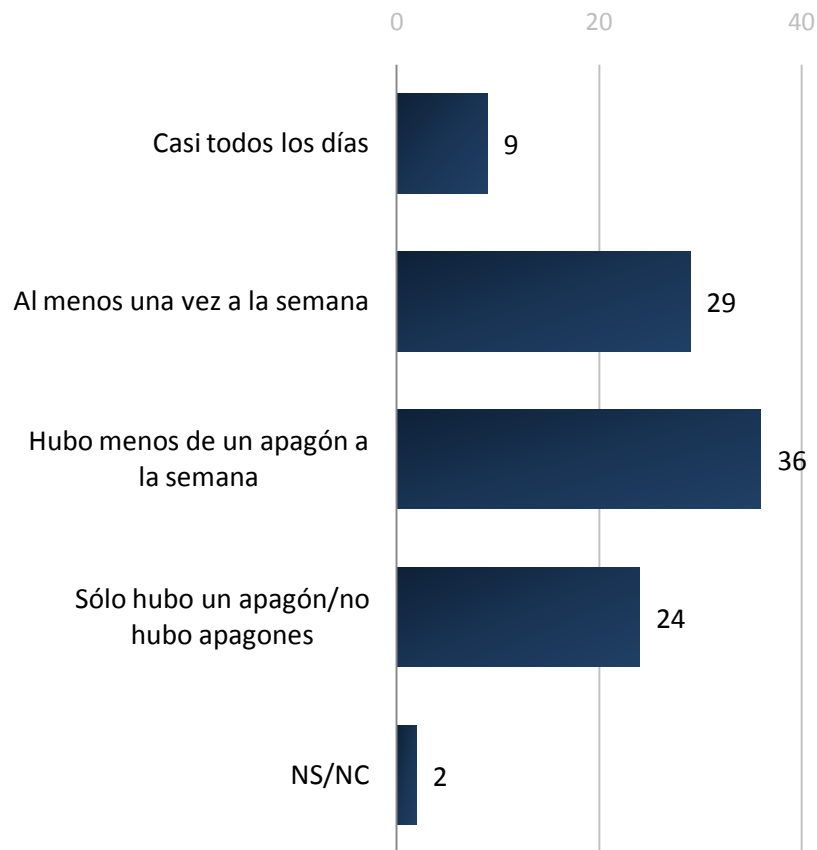


Puntualidad de los recibos por satisfacción con servicio de luz

			
Puntualmente	41	52	72
Llegan después de la fecha de pago	48	39	17
Nunca llegan	8	6	10
NS/NC	3	3	1
Total	100	100	100

Frecuencia de apagones

¿En el último mes qué tan frecuentemente se fue la luz en su casa?

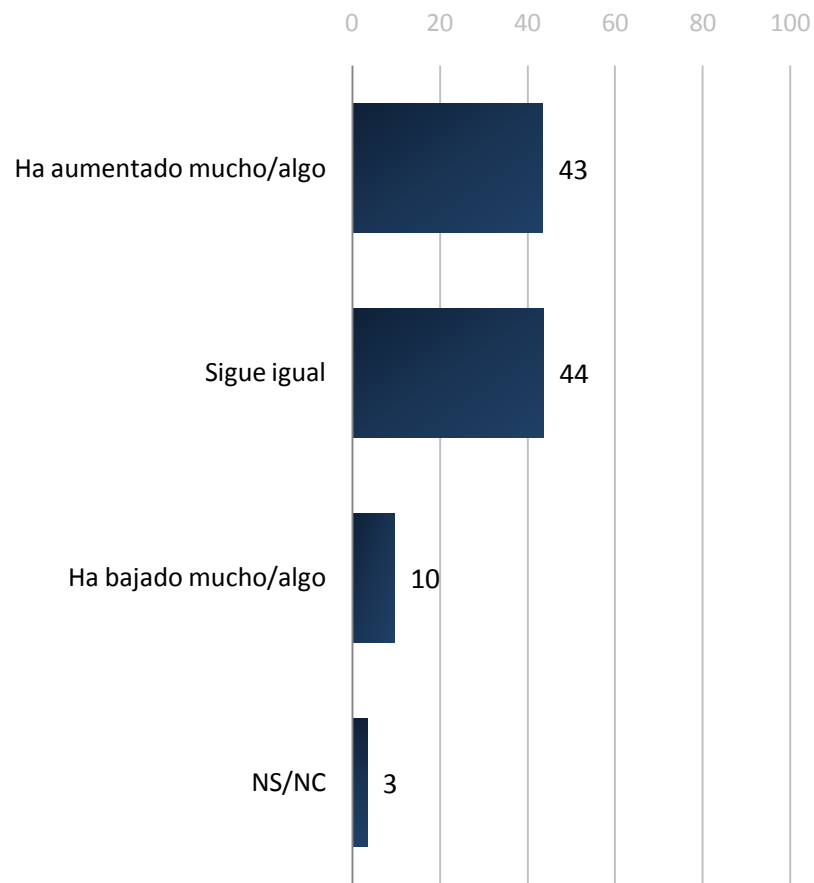


Frecuencia de apagones por satisfacción con servicio de luz

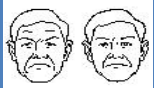

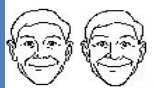
	Insatisfecho (2 caras)	Satisfecho (1 cara)	Muy Satisfecho (2 caras)
Casi todos los días	15	7	2
Al menos una vez a la semana	38	25	21
Hubo menos de un apagón a la semana	30	40	41
Sólo hubo un apagón/no hubo apagones	16	26	35
NS/NC	1	2	1
Total	100	100	100

Costo del consumo de luz

Por favor dígame, ¿con respecto a hace seis meses el costo de su consumo de luz ha aumentado o bajado?

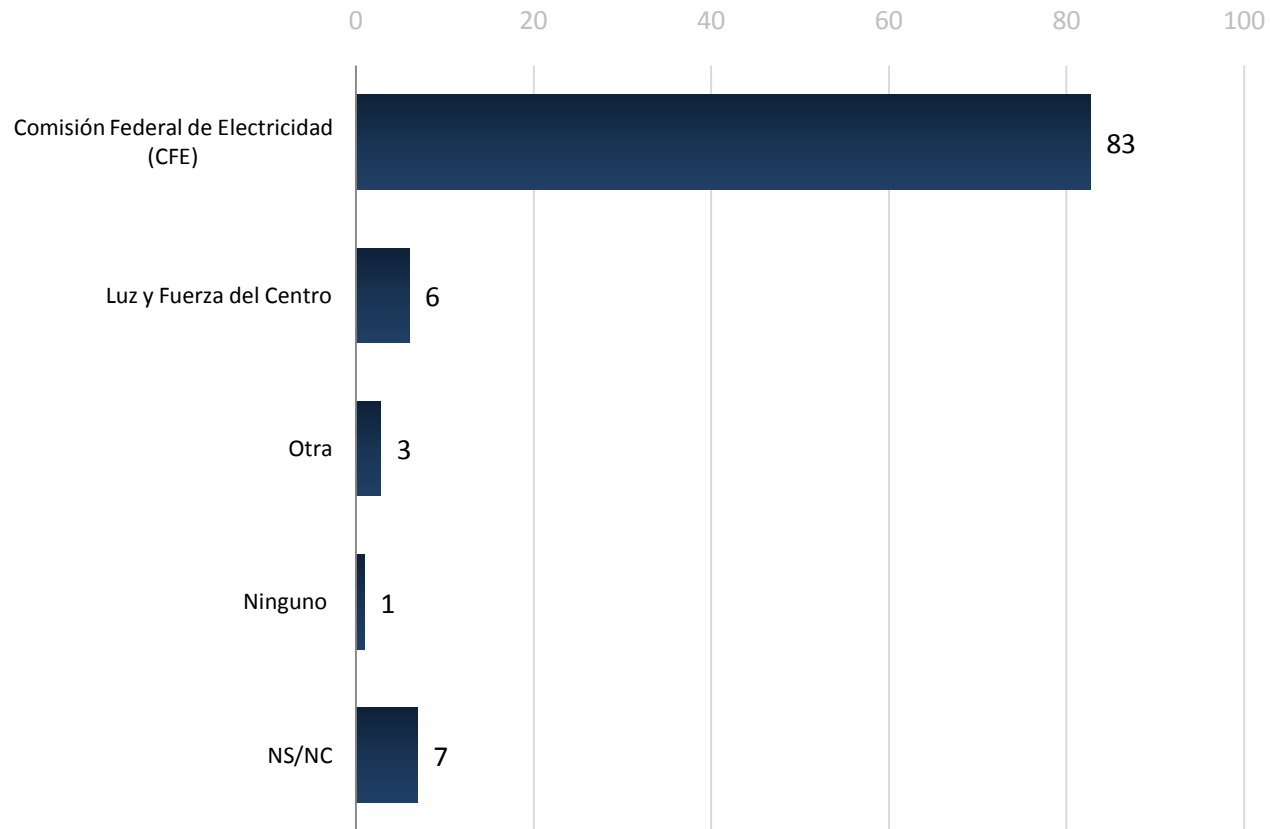


Costo del consumo de luz por satisfacción con servicio de luz

			
Ha aumentado mucho/algo	59	42	23
Sigue igual	32	45	60
Ha bajado mucho/algo	6	10	14
NS/NC	3	3	3
Total	100	100	100

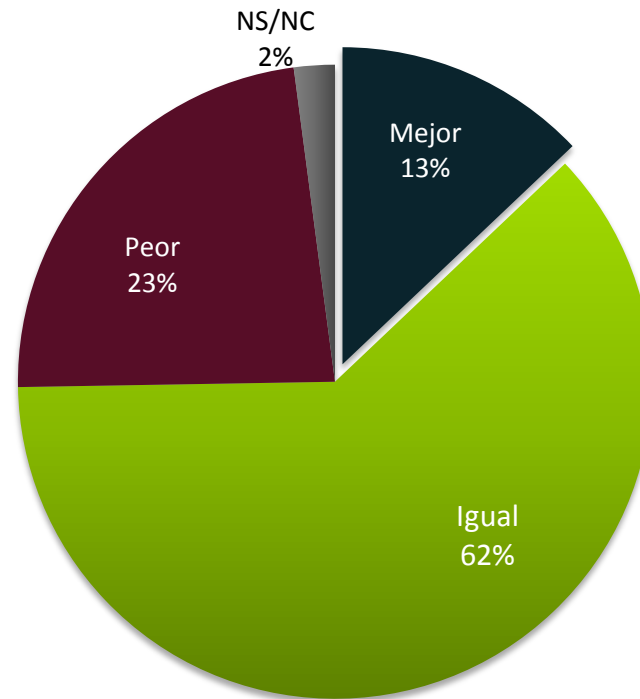
Conocimiento del proveedor del servicio de luz

¿Sabe usted cuál de las siguientes instituciones se encarga de proporcionar el servicio de luz en su casa?



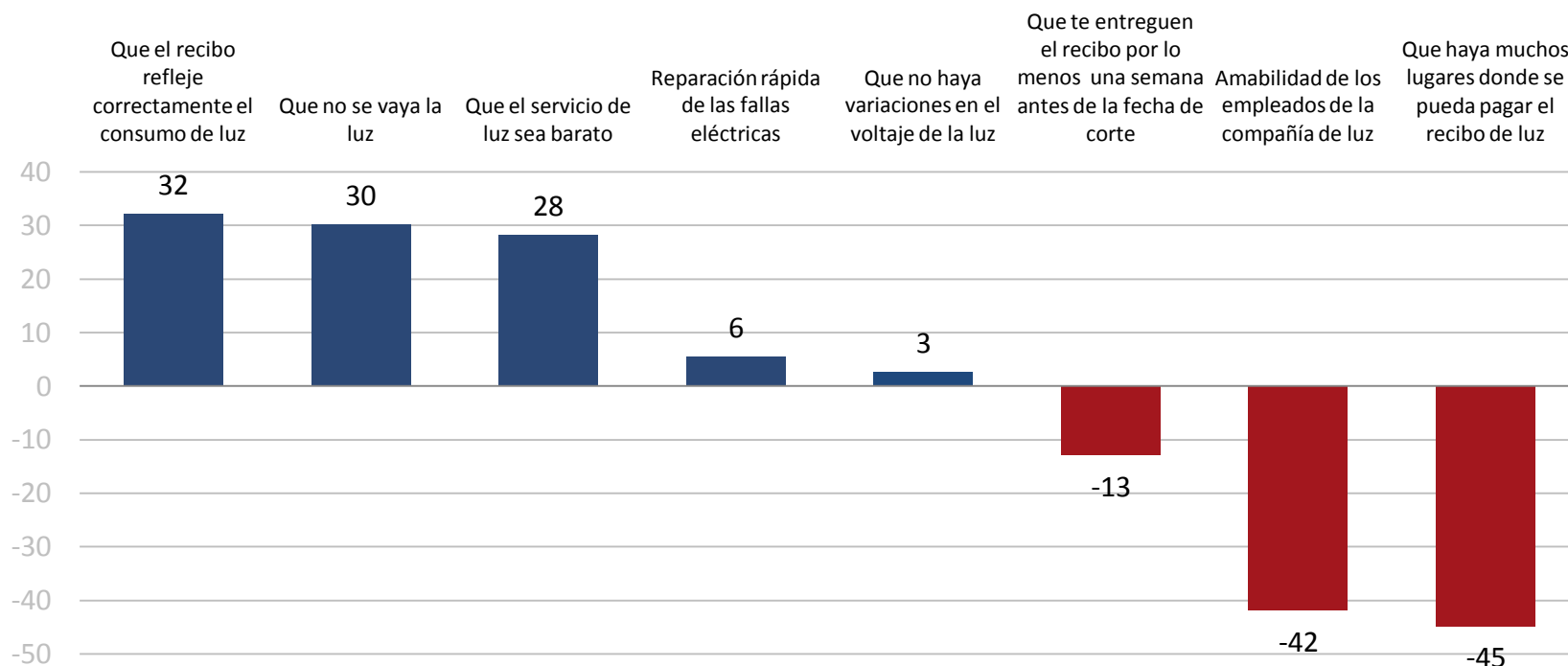
Comisión Federal de Electricidad vs Luz y Fuerza del Centro

Como usted quizá sabe hace seis meses la Comisión Federal de Electricidad sustituyó a Luz y Fuerza del Centro como la compañía que proporciona luz en su hogar. ¿En comparación con hace seis meses, el servicio de luz en su casa es mejor, igual o peor?



Características del servicio de luz

Las siguientes tarjetas contienen algunas características que sirven para evaluar el servicio de luz. En cada una, por favor dígame cuál es la característica más importante y cuál es la característica menos importante para evaluar el servicio de luz que recibe en su casa.



El índice está construido con base en la frecuencia en que cada característica fue señalada como la más importante y la menos importante,, el número de cuestionarios realizados y las veces que apareció cada atributo en el diseño (3 veces).

$$\text{Índice} = \frac{\text{frecuencia "más importante"} - \text{frecuencia "menos importante"}}{3(\text{número de cuestionarios})}$$

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector, residentes en viviendas del Distrito Federal.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales en hogares con cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores.
Marco muestral	Catálogo de Información Goelectoral (EDMSLM, IFE). Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE). Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2009 (IFE). Planos por Sección Individual, IFE (Urbano, Mixto y Rural).
Diseño de la muestra	El diseño de la muestra es polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas en cada estrato se asignó proporcionalmente al listado nominal. En la segunda etapa , se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas) dentro de las secciones electorales usando un muestreo aleatorio simple y la cartografía oficial del IFE (Planos por sección individual). En la tercera etapa se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish.
Tamaño de la muestra	1,000 entrevistas
Margen de error	Considerando un efecto de diseño de 1.3, el diseño de la muestra garantiza que el error muestral máximo es de +- 3.53 puntos porcentuales aproximadamente.
Fechas de recolección de datos	Del 18 al 22 de Abril de 2010
Patrocinio	Buendía & Laredo, S.C.